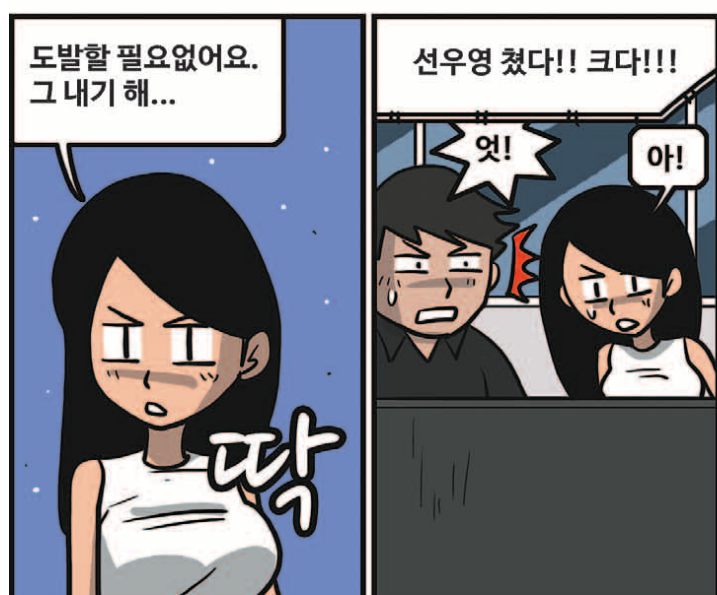


GM 드래프트의 날

By Choi Hoon < 37 >



※ 'GM 드래프트의 날'은 'sportsdonga.com'에서 첫 회부터 보실 수 있습니다.

Culture diary Music concert

버즈와 함께 노는 소풍같은 야외콘서트

● 버즈 '2016 버즈 봄나들이-소풍가자' | 6월4-5일 | 서울 올림픽공원 88호수 수변무대 | 150분

록밴드 버즈의 두 번째 봄나들이 콘서트. 장미꽃 향기 가득했던 작년 5월, '동네 오빠'가 되어 팬들과 함께 격의 없이 봄 소풍을 함께 가는 느낌으로 소극장 공연 '소풍가자'를 벌인 데 이어 두 번째 무대. 팬들에게 더욱 진솔한 모습을 보여주겠다는 의지로 1년여 만에 다시 마련했다. 이번엔 소풍의 느낌을 더욱 살리자 야외무대를 택했다. 공연은 오후 7시30분부터 펼쳐지지만, 이에 앞서 오후 3시부터 '스탬프 투어' 시간을 마련해 간단한 게임을 즐기고, 멤버들과 함께 놀이를 즐기는 시간도 가질 수 있다. 단순한 공연을 보고 끝내는 것이 아니라 주말 하루를 버즈와 함께 하는 콘셉트다. 엄청난 폭우가 아니라면 웬만한 우천에도 공연은 진행된다. 문의 02-3446-3225.



EDM·맥주·카테일...성인들을 위한 밤의 파티

● '울트라 뮤직 페스티벌 코리아 2016' | 6월10~12일 | 서울 잠실종합운동장 일대 | 19세 이상

도시 속에서 펼쳐지는 클럽음악 축제. 만 19세 이상 성인들만 출입할 수 있는 공연으로, 맥주와 카테일 등을 즐길 수 있는, '물' 좋기로 유명한 페스티벌이다. 5주년을 맞은 올해는 하루를 더해 사흘간 열린다. 아프로잭, 아비치, 마틴 게릭스, 디제이 쿠(구준엽), 지파(박명수), 각스 등 약 100팀의 아티스트가 참여한다. 밤새 EDM을 즐기고 싶은 사람들을 위해 입장시 착용한 팔찌를 통해 주최측이 지정한 서울 이태원, 강남, 홍대 등 클럽에서 애프터 파티를 즐길 수 있다. 클럽에서 스트레스를 푸는 직장인들에게 안성맞춤이다. 참여 아티스트들의 음악을 예측해갈 것을 권한다. 스트레스 해소가 배가 된다. 공연 기간 카질라, 아만다 발데스 등 유명 그래피티(낙서 예술) 아티스트 8팀의 라이브 페인팅도 관람할 수 있다. 문의 02-3471-8963.



1년만에 돌아온 빌리어코스티 감성 무대

● '빌리어코스티' | 6월17~19일 | 서울 신정동 CJ아지트 | 120분 | 9세 이상

감성 음악을 추구하는 싱어송라이터 빌리어코스티의 소극장 공연. 2015년 6월 빌리어코스티로 인해 '미세매력주의'가 내려졌던 CJ아지트에 1년 만에 선다. 관객과 가까이에서 호흡할 이번 공연은 새 싱글 '너라서' 발표에 즈음해 열린다. 3일간 열리는 공연에서 17일과 18일은 지정좌석제, 19일은 빌리어코스티가 처음으로 여는 스탠딩 무대가 펼쳐진다. 이날은 감성 발라드를 부르는 뮤지션에서 잠시 벗어나 록 페스티벌을 연상시킬 만한 나름의 무대를 준비하고 있다. '너라서'는 빌리어코스티 특유의 감성 코드에 경쾌한 템포가 이끄는 곡이다. 문의 02-599-0335.



■ 새 앨범

● 피프스 하모니 '7/27'

데스티니스 차일드, 스파이스 걸스의 계보를 잇는 '슈퍼 걸그룹' 피프스 하모니의 두 번째 정규 앨범. 국내에선 '워스 잇'이 DJS다의 '피리 춤' 곡으로 유명세를 얻기 시작한 각종 미디어와 거리의 각종 매장 음악을 통해 더욱 친숙해진 미국의 여성 5인조다. 새 앨범 '7/27'은 맥스 마틴, 스타게이트 등 유명 프로듀서와 페티 왁, 미시 엘리엇, 카이고 등 인기 스타들이 참여했다. 수록곡 '워크 프롬 홈'은 이미 빌보드 팝송 차트 1위를 기록했다. '렛츠 마이 걸' '스퀴즈' '올 인 마이 헤드' 등이 히트 트랙이다. 앨범 제목 '7/27'은 미국 오디션 프로그램 '엑스팩터'에서 처음 그룹을 결성한 날인 2012년 7월 27일을 기념한다. 소니뮤직.



● 진리 'begin'

중국어권 음악의 부활을 주도하는 진리(Gin Lee·이행예)의 세 번째 정규 앨범. 중국 저장위성TV '보이스 차이나' 출신의 실력파 싱어송라이터 진리는 2009년 말레이시아 국제음악대학에서 보컬과 편곡 학위를 받고 데뷔 앨범 '원 & 온리'로 주목받았다. 이번 앨범은 특유의 인락함과 서정미가 녹아있는 작품이다. 피아노와 현악기가 리드하는 반주에 은은한 클라이맥스가 더해져 서정미를 발산하는 '쌍쌍', 외로움과 그리움을 시각화한 가사가 아름다운 풍경을 상상하게 하는 '월구하적인' 등 팝, 록, R&B, 일렉트로닉스 등 다양한 장르를 아우르며, 아름다운 목소리와 안정적인 가창을 보여준다. 유니버설뮤직.



뉴스디자인 | 김철호 기자 minigramp@donga.com

Biz gallery

아디다스, '보이저컬렉션' 출시

아디다스 아웃도어는 무더운 여름철 워터스포츠나 야외 활동을 즐길 때 시원하고 쾌적하게 착용할 수 있는 워터슈즈, 티셔츠 등 '보이저 컬렉션'을 새롭게 출시했다. '클라이마 쿨 보이저 워터슈즈'(사진)는 메쉬 소재와 측면 배수시스템의 적용으로 뛰어난 통풍성과 배수기능을 자랑한다. 러닝화에서 사용하는 EVA 미드솔을 적용해 일반 워터슈즈의 취약점인 쿠셔닝과 착용감을 강화했다. 유키능 면 소재를 사용한 '보이저 그래픽 티셔츠'는 몰디브, 아마존, 사하라 등 자연경관이 유명한 여러 나라의 여행지에서 영감을 받아 컬러풀한 색감을 적용했다. '보이저 쇼츠'는 편안한 스트레치 기능성과 자외선 차단기능 및 속건 기능으로 시원한 착용감을 제공한다.



엔게임, 우주탐험 VR 게임 개발

엔게임은 한국콘텐츠진흥원과 가상현실(VR)게임 개발을 위한 업무협약을 체결했다. 엔게임은 중부대학교와 함께 내년 3월까지 우주 탐험 VR 게임 개발을 위한 지원을 받는다. 기존에 내부에서 개발 중이던 우주 합대 전투 VR게임 '갤럭시 커맨더'의 콘텐츠를 단순 전투에서 우주선 내부 체험 및 행성 착륙과 탐험 등으로 확대해 재탄생시킬 예정이다. PC나 시뮬레이터 등 다른 기종의 장비로도 호환할 수 있도록 하고 어트랙션 장비에 탑재해 체험형 VR게임으로도 선보인다는 계획이다. 어트랙션 장비는 국내외 VR디바이스 전문 업체와 공동으로 제작하게 된다.

NC·자원메디칼, 트레이닝 시스템 도입

NC다이노스와 자원메디칼은 체계적 선수 트레이닝 환경 구축을 위한 업무협약을 체결했다. NC다이노스는 자원메디칼의 트레이닝 시스템을 도

입해 주기적으로 구단 선수들의 체성분을 측정하게 된다. 이를 통해 얻은 데이터를 기반으로 선수 개개인에게 최적화된 운동처방을 제시한다. 체력 관리와 함께 부상을 최소화하고 기량은 극대화할 수 있는 환경을 조성해 팀의 전력향상을 도모한다는 방침이다. 자원메디칼은 NC다이노스에 프리미엄 체성분 분석기와 과학적 분석·관리 솔루션을 제공한다. 솔루션은 NC다이노스의 트레이닝 비전을 반영해 지속 업데이트할 예정이다.

'월드 오브 탱크' 축구 모드 도입

위게임은 '월드 오브 탱크'의 특별 모드 '월드 탱크 2016'을 10일 출시한다. 전차로 축구 경기를 펼치는 모드로 7월 10일까지 약 한 달간 제공된다. 경기는 7분간 3대 3으로 진행되며 전차 이동과 포격을 활용해 상대편 골대에 더 많은 골을 넣으면 승리한다. 해당 기간 모든 유저들의 차고에 지급되는 특별 전차를 선택해 전투에 참가하면 해당 모드로 자동 연결된다.

일동제약, 18일 원마운트서 '유산균 버블축제'

일동제약(대표 이정치)이 오는 18일 경기도 일산 원마운트 워터파크에서 유산균 가족 피크닉 버블축제(사진)를 연다. '하늘에서 유산균이 내려와요'라는 부제를 단 이번 이벤트는 1~13세까지의 자녀를 둔 부모들이라면 누구나 신청이 가능하다. 추첨을 통해 총 500가족을 초대한다. 참가를 원하는 사람은 6일까지, 지류랩 홈페이지의 이벤트 페이지(http://event.gqlab.co.kr)를 통해 신청하면 된다. 행사에 참여하는 가족들은 원마운트 워터파크에 무료로 입장하며(가족 최대 4명 제공), 어린이 뮤지컬, 버블버블 축제, 유산균 게임 등은 가족이 함께 즐길 수 있는 다채



로온 프로그램들을 즐길 수 있다.

건물 내 OMT 센터를 통해 장전강 마사지를 체험하고 건강관련 음식들을 먹는 등 아이들이 참여하기 좋은 체험 존도 준비됐다. 일동제약은 현장 SNS 이벤트로 추첨을 통해 지류랩 가족 패키지를 선물하며 지류랩 알리기에 적극 나설 예정이다.

던롭 Z355, 고객 감사 이벤트

던롭스포츠코리아는 7월31일까지 여름시즌을 맞아 'Z355 시원한 고객 감사' 이벤트를 진행한다. 스틱스의 Z355 구매 고객이 대상이다. 기간 내에 해당 제품을 구입한 뒤 스틱스 홈페이지에서 정품 등록하면 이벤트에 참여할 수 있다. 드라이버와 아이언 세트 등 제품별 구매 고객에게는 골프볼 및 기능성 파우치, 경량 스탠드백 등을 증정한다. 던롭스포츠코리아에서 출시한 스틱스 Z355는 헤드의 무게를 높이고 샤프트 중심을 그림 쪽으로 이동시켜 스윙의 안정성을 극대화시킨 제품이다.