

GM 드래프트의 날

By Choi Hoon < 41 >



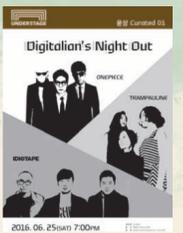
※ 'GM 드래프트의 날'은 'sportsdonga.com'에서 첫 회부터 보실 수 있습니다.

Culture diary Music concert

윤상이 소개하는 일렉트로니카 음악의 세계

●윤상 '디지탈리언스 나이트 아웃' | 6월 25일 오후 7시 | 서울 이태원동 현대카드 언더스테이지 | 150분

윤상이 직접 선정한 후배 뮤지션들과 함께하는 공연. 일렉트로니카 음악을 좀 더 대중적으로 소개하기 위해 현재 한국 일렉트로니카 음악계에서 활발히 활동하는 후배 뮤지션 두 팀, 이디오테일, 트럼폴린을 선정해 진행한다. 윤상이 소속된 일렉트로니카 팀 윌피스는 오프닝 무대에 오른다. 윌피스는 우리 대중음악계에 일렉트로니카를 본격적으로 소개한 윤상과 싱어송라이터 다빈크, 스페이스 카우보이가 결성한 프로듀싱팀이다. 윤상은 소속사 오드뮤직을 통해 '윌피스의 첫 무대 뿐 아니라 이번 공연을 통해 일렉트로니카 장르의 큰 범주에서 다양한 색깔로 활동하고 있는 팀들이 대중의 관심을 받는 기회가 되었으면 하는 바람'이라고 했다. 문의 02-3141-3488.



7년만에 컴백한 V.O.S와 달콤한 '힐링타임'

●V.O.S '보스가 돌아왔다' | 6월 25일 오후 7시 | 서울 신촌동 연세대 100주년 기념관 | 120분

7년 만에 돌아온 V.O.S가 데뷔 13주년을 기념하는 단독 콘서트. 자신들을 기다려준 팬들에게 감사한 마음을 전하기 위한 무대다. 풍부한 성량과 부드러운 하모니로 대중의 귀를 '호강'시켜준 이들. 13년차 가수의 관록과 진정성으로 기다림에 지친 팬들에게 '힐링'의 시간을 선사하겠다는 각오다. 때로는 애절하고 호소력 짙은 음악을, 때로는 따뜻하고 아름다운 음악을 선보이는 V.O.S의 이번 콘서트에서는 변함없는 호흡으로 그동안의 감성과 가창력의 향연을 펼친다. 또 세 남자의 재치 넘치는 입담과 버라이어티한 무대 구성도 만날 수 있다. 멤버들은 '보스가 돌아왔다'는 의미심장한 타이틀만큼 비장하고 웅변한 무대를 팬들에게 선보이고자 하는 의지로 아이디어 회의 및 기획을 주도하는 등 열의를 다하고 있다. 문의 1566-5490.



명품 보컬 바이브 7집 음반 기념 환상 무대

●바이브 '리피트' | 6월 25-26일 오후 7시 | 서울 방이동 올림픽홀 | 150분

남성듀오 바이브가 2년 만의 새 앨범인 7집 '리피트' 발표를 기념해 펼치는 콘서트. '명품 보컬리스트'라 불리는 바이브의 화려한 귀환을 자축하는 무대이기도 하다. 그 어느 때보다 '젊고' 신선한 무대를 펼치지만, 변하지 않은 감성으로 관객에게 참신한 감동을 안기겠다는 생각이다. 7집 발표를 기념하는 만큼, '1년 365일' '아이 바우' '비와' 등 앨범에 담긴 새로운 노래를 들려주는 한편, '감성 발라드 듀오'라는 팀의 정체성을 뛰어넘는 신나는 무대를 선사한다. 바이브를 좋아하는 음악팬들의 초여름 밤 감성을 책임질, 머리와 가슴에 계속 맴도는 황홀한 경험을 선사할 공연이다. 문의 02-6092-3731. 김원경 기자 gyummy@donga.com



새 앨범

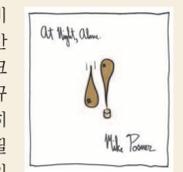
●내쉬 '어스'

요즘 SNS상에서 뜨거운 화제를 모으는 미국 LA 출신의 프로듀서 겸 싱어송라이터 내쉬(gnas)의 데뷔 EP 앨범. 홀로 남은 새벽을 떠올리게 하는 짙은 외로움이 담겨 있다. 고요하고 쓸쓸한 어쿠스틱 정서가 짙게 스며있는 앨범은, 트랙마다 개성 있는 보컬 게스트들과 내쉬의 음색이 어우러져 독특하고 특별한 공기를 만들어낸다. 타이틀곡 '아이 헤이트 유, 아이 러브 유'는 여전히 그리워하면서도 자신을 바라봐주지 않는 상대에 대한 미움이 뒤섞인 마음을 그린 곡이다. 많은 이들의 감수성을 자극하는 '루머스' 역시 잔잔하면서도 섬세한 어쿠스틱 감성이 담겼다. 모두 7곡. 워너뮤직.



●마이크 포즈너 '렛 나이트 얼른'

마룬5 '슈가', 저스틴 비버 '보이프렌드' 등을 만든 싱어송라이터 마이크 포즈너의 두 번째 정규 앨범. 차트 역투의 히트 싱글 '아이 특 어 필인 이비자'를 포함해 있는 그대로 모습을 격려하는 메시지를 담은 '비 애즈 유 아', 영국 출신 솔 뮤지션 라브린스와 함께한 '사일런스' 등 오리지널 12곡과 리믹스 6곡까지 모두 18곡이 담겼다. 미국 매체 엔터테인먼트 위클리 "많은 사람들이 이야기하지는 않지만 모두가 경험한 그런 진짜한 것들에 대한 노래들을 사랑한다. 그게 바로 마이크를 최고 중 한 명으로 꼽는 이유"라고 호평했다. 유니버설뮤직.



뉴스디자인 | 김철조 기자 minigram@donga.com

Biz gallery

르노삼성자동차, '버스킹 페스티벌'

르노삼성자동차는 12일까지 열리는 '2016 부산국제모터쇼' 기간 동안 거리의 악사 버스커들이 펼치는 공연 이벤트를 진행 중이다. '르노삼성자동차와 함께하는 부산 버스킹 페스티벌' 이벤트는 주로 해운대 지역에서 활동하는 총 16팀의 부산 지역 버스커들이 초청되었으며, 르노삼성자동차 부산에서 11일까지 매일 오후 1시와 4시30분에 약 20분씩 진행된다. 부산국제모터쇼 폐막날인 12일에는 큰 호응을 얻은 3팀의 앙콜 공연이 펼쳐질 예정이다.

나이키골프, US오픈 기념 '씩 빅토리' 선봬

나이키골프가 US오픈을 기념해 한정판 콜렉션 '씩 빅토리'(Seek Victory)를 출시했다. 티셔츠와 커스터마이징 골프공, 모자 등으로 구성됐으며, 대회가 열리는 미국 펜실베이니아주 오크몬트 골프장의 깊은 벙커와 무성한 잔디, 다양한 골프코스 상징물들을 형상화해 디자인했다.

영현대 글로벌 대학생 기자단 모집

현대자동차가 대학생들에게 자동차 산업 현장과 최신 미디어 트렌드를 반영한 콘텐츠 제작 기회를 제공하는 '영현대 글로벌 대학생 기자단' (사진) 13기를 24일까지 모집한다. 모집 분야는 크리에이터(기획, 취재, 영상 및 사진 촬영 등 포함)와 리포터로 2개 부문이며, 국내 거주 중인 내국인 재(휴)학생 및 외국인 유학생이면 누구나 지원할 수 있다. 지원은 현대자동차 대표 대학생 사이트를 통해 가능하며, 자세한 모집 요강도 확인할 수 있다.

오션월드 6월 회원가임 이벤트

비발디파크 오션월드는 6월 말까지 홈페이지 회원 가입 대상자에게 할인혜택을 제공하는 이벤트를

진행한다. 국가유공자, 군인, 경찰, 소방공무원 가족에게는 30일까지 '호국보훈의 달 특별할인' 이벤트로 입장권 3매를 6만원에 판매한다. 7월 8일까지 3자녀 이상 가족이 오션월드 방문시에는 5인 입장권을 10만원에 구매할 수 있다. 이 기간 동안 8세 미만 어린이에게는 40% 할인을 실시한다.

또한 여름시즌을 맞아 여성 전용 패키지 '레이디 프리 윈'을 출시했다. 7월 21일까지 판매하는 '3+1' 상품으로 여성 4명이 패키지를 이용하면 1명은 오션월드를 무료로 이용할 수 있다.

HK여행자가 아카데미, 8기 모집

여행자가 양성 전문과정인 'HK여행자가아카데미'가 제8기 수강생을 모집한다. 성취 우수자에게는 해외 취재의 기회를 준다. 8기에는 어머니와 함께 세계 여행을 떠난 이야기를 여행기로 낸 태원준 작가를 비롯해, 지식생태학자 유영만 한양대 교수, 정호승 시인, 세계도시문화기행원 한 이희수 교수 등이 강연을 한다. 글 쓰는 요리사로 이름 높

은 박찬일 씨의 음식과 여행에 관한 이야기와 여행 작가에게 필수인 사진촬영 강의로 들을 수 있다. 강의를 6월15일부터 8월31일까지 총대입구역 2번 출구에 있는 가톨릭청년회관 다리에서 매주 수요일 저녁 7시부터 2시간 동안 총 12회 진행된다. 수강 신청은 전화(02-548-8051)나 홈페이지(event.hankyung.com)로 하면 된다.

코레일, '내일로' 여름시즌 판매

코레일은 열차를 타고 전국을 자유롭게 여행할 수 있는 무제한 철도 자유여행패스 '내일로' 여름시즌 판매에 들어갔다. '내일로' 티켓은 매년 여름(6~8월)과 겨울(12~2월) 만 25세 이하 청년이 KTX를 제외한 일반 열차(전철 제외)의 입석과 자유석을 5일 또는 7일 동안 무제한 이용할 수 있는 자유여행패스다. 이번 하계 운영기간은 9월 6일까지다. 코레일은 내일로 탄생 10주년을 맞아 6월 동안 (여행 시작일 기준) 7일권을 10년전 최초 출시 가격인 4만9800원에 이용할 수 있는 '응답하라~

내일로 2007!' 이벤트 등 다양한 고객 감사행사를 진행한다.

와이드앵글, 여성용 민소매 티셔츠 출시

골프웨어 브랜드 와이드앵글이 여름 라운드를 고민하는 여성 골퍼들을 위한 민소매 티셔츠(사진)를 출시했다. 스윙할 때 양팔을 높게 들어야 하는 골프의 특성을 감안해 겨드랑이 노출을 최소화해 여성골퍼들의 불편함을 줄인 것이 특징. 겨드랑이 부분에 약 3cm의 천을 덧대 팔을 들어올려도 속옷이 잘 보이지 않도록 했다. 땀 흡수와 배출이 빠르고 신축성이 좋은 소재를 사용해 쾌적한 상태를 유지해주는 기능도 빼놓지 않았다. 화이트, 네이비, 오렌지 세 가지 컬러로 출시됐다.

