

# GM 드래프트의 날

By Choi Hoon < 45 >



※ 'GM 드래프트의 날'은 'sportsdonga.com'에서 첫 회부터 보실 수 있습니다.

## Culture diary

영화 프리뷰

### SWOT으로 보는 '특별수사: 사형수의 편지'

내 편이 단 한 명만 있어도 세상은 살아갈 만 하다. 16일 개봉하는 '특별수사: 사형수의 편지'(감독 권종관·제작 콘텐츠키)는 갑과 을로 나누는 냉정한 세상에서 강자를 향한 약자의 통쾌한 한판승을 그린 다. 그로부터 전해지는 전복의 쾌감도 상당하지만 이는 어디까지나 영화의 외형일 뿐이다. 사실 영화는 험난하고 바쁜 세상에서 상대방의 말에 귀 기울이고, 한 번쯤 따뜻하게 포용도 해보고 권하는 이야기다.



OPPORTUNITY(기회)···캐릭터 향연

#### STRENGTH(강점)···빈틈없는 스토리

'특별수사'는 크게 두 줄기의 이야기다. 한 때 모범 경찰이었지만 동료들 폭행한 혐의로 불명예 퇴직해 지금은 변호사 사무실에서 사건 브로커로 일하는 주인공 필자(김명민), 그리고 유력 기업의 머니리틀을 살해했다는 누명으로 복역 중인 사형수 순태(김상호)의 사연이 나란히 진행된다. 전혀 관계없을 것 같은 두 사람은 한 통의 편지로 인연을 맺고, 서로의 억울함을 풀어간다. 그 과정은 빈틈을 찾기 어려울 정도로 팽팽하게 진행된다. 김명민은 "다양한 이야기를 하지만 그 상황이 한 곳으로 집약되는 시나리오가 매력적이었다"고 했다.

'특별수사'의 다양한 등장인물은 한 명씩 따로 떼어내 영화의 주연으로 삼아도 될 만큼 매력적이다. 김명민은 '조선명탐정' 시리즈에 이어 다시 몸에 힘을 빼고 나섰다. 자신감으로 뽐낼 만한 인물이지만 이는 어린 시절 상처가 만든 자기방어라는 사실이 서서히 드러나면서 연민을 만든다. 한동안 감초 조연의 한계를 벗지 못하던 김상호는 오랜만에 깊어진 감성 연기로 감동을 안긴다. 검사 출신의 엘리트 변호사로 나선 성동일은 극의 여러 인물을 유기적으로 섞어 주는 '윤활유' 역할로, 관객의 기대에 응한다.

#### THREAT(위협)···'굴리기' 관건

개봉 첫 주에 거두는 성적이 여느 영화보다 중요하다. 경쟁작의 전방위 공격에 둘러싸여 있는 탓이다. '특별수사'가 합류하는 6월 중후반 극장가는 그야말로 춘추전국시대다.

#### WEAKNESS(약점)··· 베테랑 기사감

돈도 '뺨'도 없는 약자가 돈과 권력을 쥔 강자와 맞붙어 대결하고 약자가 승리할 거머쥐는 이야기는 한국영화의 인기 소재로 자리매김했다. 지난해 1300만 관객이 본 '베테랑'의 성공, 이후 '내부자들'과 올해 '검사의전'으로 이어진 흥행의 주요 배경이다. '특별수사'도 같은 길을 걷는다. 물론 '특별수사' 제작진은 '베테랑'과의 차이를 강조하지만 '갑을 향한 을의 승리'는 이제 익숙함을 넘어 자칫 진부한 소재로 넘어가는 분위기. 다만 '특별수사'의 만물새가 탄탄하다는 점에서 쉽게 기대를 저버릴 수 없다.

앞서 개봉해 흥행하고 있는 '아가씨'와 '정글북'의 인기로 맞서야 하고, 23일에는 블록버스터 '인디펜던스데이: 리써전스'와 손예진과 김주혁의 '비밀은 없다'의 개봉으로 또 다른 대결을 벌여야 한다. '특별수사'의 경쟁력은 관객의 답답함을 뽐내는 '사이다' 효과가 있다. 부조리한 '갑'의 왕국이 무너지는 과정은 그 자체로 시원하다. 이혜리 기자 goll1024@donga.com

### ■ 새 영화

#### ● 우리들

16일 개봉 | 감독 윤기은 | 주연 최수인·설혜인 | 94분 | 전체 관람가

애써 감추는 어른들의 세계보다, 있는 그대로 감정을 드러내는 어린이들의 세계가 어찌하면 진짜 세상이다. 초등학교 4학년인 선(최수인)은 외톨이다. 편을 나눠야 하는 체육시간이면 누구도 자신을 선택하지 않는다. 여름방학 날, 교실에 혼자 남아있던 그는 전학생 지아(설혜인)와 만난다. 그렇게 둘은 여름방학 내내 단짝으로 지내고, 사소하지만 그들에게는 중요한 비밀도 만든다. 하지만 웬일인지 개학하자마자 선을 대하는 지아의 태도는 돌변한다. 다시 외톨이가 되고 싶



지 않은 선은 지아의 비밀을 폭로한다. 베를린국제영화제 등 해외에서 먼저 작품성을 인정받았다. 연기 경험 없는 초등학생들이 그리는 인간과 인간의 '관계'에 대한 메시지가 묵직하다.

#### ● 닌자터틀: 어둠의 히어로

16일 개봉 | 감독 데이브 그린 | 주연 메간 폭스·스티븐 아멜 | 112분 | 12세 관람가

'닌자 거북이'로 익숙한 만화가 원작인 2016년 버전 블록버스터. 2014년 처음 나온 1편에서 이어지는 이야기다. 약당 슈레더가 지구 정복의 야욕을 드러내자, 무술 실력 탁월한 거북이 4총사가 다시 뭉친다. 시리즈를 거듭하는 블록버스터가 그렇듯 '닌자터틀' 역시 전편보다 화

려한 컴퓨터그래픽을 더해 규모를 키웠다. 거북이 영웅들 곁에는 용감한 미녀도 있다. 그 몫은 할리우드 섹시스타 메간 폭스가 맡았다. 1편은 북미 개봉 당시 대대적인 흥행에 성공했지만 국내 개봉 성적은 신통치 않았다. 40만 명에 그쳤다.

뉴스디자인 | 김철조 기자 minigram@donga.com

## Biz gallery

### 광동제약, '사랑의 헌혈 나눔 캠페인'

광동제약(대표이사 최성원)이 14일 서울 서초구 광동제약 본사 강당에서 '사랑의 헌혈 나눔 캠페인'을 진행했다. 중앙대학교병원 헌혈센터와 함께 진행한 이날 행사에는 백혈병소아암 어린이들을 돕기 위해 광동제약 임직원들이 참여했다. 광동제약은 헌혈 캠페인을 본사뿐만 아니라 공장 등 전 사업장 임직원에게 걸쳐 확대할 예정이다.

### '파라다이스 시티'서 2600명 삼계탕 파티

파라다이스그룹은 14일 인천 영종도 카지노 복합 리조트 '파라다이스 시티' 현장서 건설사 직원 2600명을 위해 '삼계탕 특식 파티'를 열었다. 이번 행사는 파라다이스 그룹이 협력회사와 상생하는 파트너십을 강화하고 소속 직원들의 노고를 격려하기 위해 마련됐다. 현장에는 전필립 파라다이스 그룹 회장과 임직원 100여 명이 직접 건설사 직원들을 위해 배식했다.

### 블락비 리더 지코, 2016 오션월드 모델

강원도 흥천 워터파크 오션월드는 아이돌 그룹 블락비의 리더 지코(사진 가운데)를 여름 모델로 발탁했다. 오션월드는 이달 말부터 지코를 모델로한 CF를 방영한다. 이번 오션월드 CF는 '올 여름 하얗게 태우자, 핫하게 태우자'라는 테마로 제작했다. 특히 지코가 CF 테마 노래 '하태하태'를 녹음했다.

### 센텔리안24, 이마트 입점품목 확대

동국제약(대표이사 이영욱)은 화장품 브랜드 '센텔리안24'의 이마트 입점 품목을 이달부터 총 6개 품목으로 확대 운영한다. 이번 품목 확대에 이마트에서는 론칭 1년 만에 밀리언셀러를 달성한 '센

텔리안24'의 대표 제품인 마데카르립과 토닝 에센스, 스킨 에뮬젼을 비롯해서 이달 신규 입점된 남성용 제품 스킨옴, 크림옴, 선크림 등 총 6개 제품이 판매된다.

### 세니메, 프레쉬 허브네이처 이너 클렌저 출시

(주)세니메(대표이사 유학수)의 내추럴 코스메틱 브랜드 세니메에서 민감한 Y존에 사용할 수 있는 여성청결제 세니메 프레쉬 허브네이처 이너 클렌저(사진)를 리뉴얼 출시했다. 이 제품은 천연 허브 추출물 복합체와 스위스 청정지역 자생하는 허브 콤플렉스, 약속 성분이 함유되어 여성의 시크릿존을 청결하고 향기롭게 케어해준다. 특히 천연 식물성 거품으로 자극 없고 확실한 유해균 제거가 가능하다. 위생적인 포밍 타입의 여성청결

제로 스트레스가 많은 날이나 월경 시에 민감한 Y존을 진정시키고 깨끗하게 관리할 수 있다.

### 16브랜드, '갱스뷰티 브러쉬 6종 선봬'

(주)CSA 코스믹의 '16브랜드(대표 조성아)'가 아티스틱 페인트, '갱스뷰티 브러쉬' 6종(사진)을 출시한다. 이번 신제품은 초보자도 전문가처럼 디테일한 메이크업을 할 수 있도록 도와주며, 용도에 최적화된 컷팅과 부드러운 저자극 모 재질에 섬세한 터치와 정교한 마무리를 도와 메이크업의 완성도를 한층 높여준다. 특히 메인 제품인 '갱스뷰티 브러쉬 FD GB06'는 페인트 브러쉬에서 착안해 디자인한 플랫형 브러쉬로 얼굴의 모든 각도에 닿는 U자 커팅이 콧볼, 눈 밑, 입가 등 굴곡진 부분까지 빈틈없이 커버하는

파운데이션 브러쉬다.

### 뉴트라 듀오락 '데일리 바이탈리티' 첫 선

프로바이오틱스 전문기업 (주)셀바이오테크 신제품 뉴트라 듀오락 '데일리 바이탈리티'(사진)를 출시한다. 이 제품은 2014년도 세계 최대 건강기능식품 박람회 '비타푸드 유럽'에서 뉴 프로덕트 존에 선정돼 해외에서 먼저 인정받은 바 있다. 데일리 바이탈리티는 온 가족의 편안함 장 건강을 위한 한국형 복합균주 제품으로 듀얼코팅 기술이 적용된 6종의 유산균과 6종의 비타민이 함유돼 있다. 듀얼코팅은 유산균이 장까지 살아가는 확률을 획기적으로 높여 세계 특허 5판왕을 차지한 (주)셀바이오테크만의 독보적인 기술이다.

