

GM 드래프트의 날

By Choi Hoon < 46 >



※ 'GM 드래프트의 날'은 'sportsdonga.com' 에서 첫 회부터 보실 수 있습니다.

Culture diary Music concert

신곡 내는 윤하, 소극장서 전하는 여름이야기

●윤하 '潤夏(윤하)' | 7월9일(오후 6시)·10일(오후 5시) | 서울 서교동 롯데카드아트홀

윤하가 작년에 이어 두 번째 벌이는 소극장 콘서트. 작년 서울 성수아트홀에서 진행한 '케세라세라'에 이어 또 한 번 팬들과 가까이 호흡하며 노래하고 싶은 바람으로 개최한다. 공연 제목 '빛나는(潤) 여름(夏)'에서 보듯, 윤하는 여름이란 계절에 포인트를 두고 있다. 그는 공연기획사를 통해 "서로의 숨결마저 느껴질 작은 공간에서 함께 뛰고 호흡할 그 곳. 그리고 우리의 눈맞춤이 고스란히 느껴져 더욱 짜릿할 그 여름. 나의 여름은 그대들이 있어 더욱 반짝일 테고, 우리들의 여름은 그 어느 때보다 눈부시게 빛날 것이다. 어느 빛나는 여름 날, 언제나 그랬듯 노래하며 기다리겠다"고 인사했다. 공연에 앞서 6월 중 핫필트(원더걸스 예은), 치타와 협업한 신곡을 낸다. 자연스럽게 이번 공연에서 신곡 무대를 선보이게 됐다. 아광봉 무료 제공. 문의 1544-1555.



과거에서 현재까지... 데뷔 30년 부활의 초상

●부활 '프렌즈' | 7월15~16일(금 8시·토 7시·일 4시) | 서울 흥인동 충무아트센터

록밴드 부활이 데뷔 30주년을 기념해 기획한 공연. 1986년 데뷔 이후 김종서 이승철 박완규 정동하 등 뛰어난 보컬리스트들을 탄생시키며 대한민국 록 음악을 이끌어온 부활은 서정적이면서도 정통 록의 면모를 보여주는 음악으로 오랫동안 사랑받고 있다. '희아' '사랑할수록' '비와 당신의 이야기' '네버 엔딩 스토리' '생각이나' 등 명곡들을 30년간 꾸준히 발표하며 통렬하는 밴드로 평가받는다. 30주년을 넘어 또 한번의 도약을 준비하는 부활은 이번 공연에서 자신들의 과거와 현재를 아우르는 무대를 보여준다. 리더이자 기타리스트 김태원, 드럼 채제민, 베이스 서재혁의 라이브로 히트곡을 들려준다. 또 부활의 황금기를 이끈 1대 보컬 김종서와 5대 보컬 박완규의 무대도 준비된다. 이들과 현재 보컬 김동명과의 컬래버레이션 무대도 준비돼 있다. 02-3485-8700



힙합그룹 몬스타엑스, 첫 번째 단독콘서트

●몬스타엑스 '엑스 클랜 오리진스' | 7월16일(오후 5시)·17일(오후 4시) | 서울 한남동 블루스퀘어

7인조 남성 힙합그룹 몬스타엑스가 데뷔 1년 만에 갖는 첫 콘서트. 거침없이 질주하는 강렬한 사운드와 폭발적인 퍼포먼스를 선보이며 소녀들의 마음을 '무단침입'했던 7인조 힙합그룹 몬스타엑스는 최신곡 '걸어'를 시작으로 2.5부작 프로젝트 '더 클랜' 시리즈에 돌입하면서 이번 공연도 준비했다. 자신들의 모든 것을 아낌없이 보여줄 첫 단독콘서트를 통해 다시 한 번 팬들의 마음을 흔들어 줄 예정이다. 자신들만의 공동체(Clan)를 만들겠다는 몬스타엑스의 각오처럼, 수많은 클럽을 만들어낸 이번 콘서트는 멤버들 각각의 다양한 매력, 지금까지 보여주지 않은 새로운 무대를 선보이는 콘서트가 될 것이라고 소개했다. 몬스타엑스는 이를 공연에서 서로 다른 내용의 스페셜 무대를 준비해 각각 다른 매력을 선보인다. 문의 02-3485-8700.



■ 새 앨범

●닉 조나스 '라스트 이어 워즈 컴플리케이티드'

미국 아이돌 밴드 조나스 브라더스의 막내 닉 조나스가 '남자'가 되었음을 선언한 앨범. 레퍼 제이지에게 조언을 받아 지은 제목 '라스트 이어 워즈 컴플리케이티드'는 전작인 셸프 타이틀 앨범 '닉 조나스'에서 다졌던 R&B 사운드에 트렌디하고 육감적인 사운드를 더해 남성미를 물씬 풍긴다. 스웨덴 출신 싱어송라이터 토브 로가 피쳐링한 뇌쇄적인 EDM 발라드 '클로즈'와 미드템포 발라드 '체인소우', 감각적인 R&B 사운드가 돋보이는 '삼페인 프러블럼스' 등 총 18곡이 수록됐다. 유니버설뮤직.

●툼 오델 '롱 크라우드'

영국의 젊은 싱어송라이터 톼 오델의 두 번째 정규앨범. 3년 만에 나온 새 앨범은 현재 미국 아이튠즈 뮤직스토어 이용자 리뷰에서 만점을 기록하고 있으며, 국내 음원사이트 멜론에서도 4.7점의 높은 평점을 받고 있다. 음악성 외에도 잘 생긴 외모로 유니클로 등 의류브랜드 모델을 하는 등 스타성도 겸비하고 있다. 이번 앨범에는 앞서 싱글로 발표해 인기를 얻은 '롱 크라우드' '매그너타이즈' '콘스텔레이션' '실루엣' '히어 아이 엠' 등 11곡을 수록했다. 디렉스 버전에는 4곡이 더 들어 있다. 소니뮤직.

뉴스디자인 | 유진한 기자 haja1787@donga.com

Biz gallery

KGC인삼공사, 편의점 공략 본격화

KGC인삼공사가 본격적으로 편의점 판매를 시작한다. 정관장 홍삼정육고, 홍삼진본, 홍삼쿨과 굿베이스 아로니아 제품 등 4종(사진)을 2000여 세븐일레븐 매장에서 판매한다. 7월에는 홍삼캔디 2종을 추가해 전국 8000여개 매장으로 확대할 예정이다. KGC인삼공사는 "편의점 채널의 구매특성을 고려하여 쉽고 편하게 구매, 섭취할 수 있도록 스틱형 파우치와 소량포장으로 제품들을 구성했다"고 밝혔다. 한편 이달부터 판매를 시작한 전국 세븐일레븐 매장에서는 7월 말까지 건강식품 론칭기념 행사를 진행하고 있다.



11번가 '생활플러스 렌탈샵' 오픈

SK플래닛 11번가는 정수기, 비데, 공기정정기, 안마의자 등 렌탈 제품을 한곳에 모은 '생활플러스

스 렌탈샵'을 오픈했다. 국내의 14개 렌탈업체가 직접 판매하거나 공식 온라인 대행업체를 통해 판매하는 280여개 제품을 모아 제공한다. 원하는 제품을 모바일 애플리케이션을 통해 빠르게 검색할 수 있으며, 각 업체 별로 제공하는 구매혜택, 사은품 등 쇼핑 정보도 확인할 수 있다. 원하는 상품을 선택한 뒤 11번가에서 상담신청만 하면 본사 상담센터를 통해 상세내용이 안내된다. 이후 렌탈 계약 현황, 진행상황 등 모든 과정은 11번가 애플리케이션을 통해 확인할 수 있다.

양수진, 파리게이즈와 콜라보 컬렉션 출시

프로골퍼 양수진이 골프웨어 브랜드 파리게이즈와 손잡고 세 번째 콜라보레이션 컬렉션을 출시했다. 리스타트(Re-start)와 리프레쉬(Re-fresh) 두 가지 테마로 총 12가지 모델을 선보였다. 시그니처 피케 티셔츠를 비롯해 유틸리티 있는 일러스트가 돋보이는 패턴 슬리브리스와 큐트 세트 제품 그리고 양수진의 핸드드로잉 모티프를 모아

놓은 점프 슈트 등으로 구성됐다. 스냅백과 섀켄, 페도라와 가방 등 액세서리도 함께 선보였다. 양수진은 "벌써 3년째 진행하고 있는 콜라보레이션 작업은 일종의 작은 습관 같은 느낌이 든다. 잠시나마 대화, 경쟁, 스코어의 압박에서 벗어나 재미있게 즐기며 만든 제품이 이번에도 많은 사랑을 받았으면 좋겠다"고 말했다.

나이키골프, 플라이니트 엘리트 골프화 첫선

나이키골프는 기존 스파이크보다 한 단계 진화한 통합 스파이크 시스템과 경향 니트 소재를 사용한 플라이니트 엘리트 골프화를 선보였다. 투어 선수들의 스윙을 보면 발의 앞쪽을 최대한 바닥과 밀착시켜 안정성을 유지하고, 스윙 시 뒤꿈치로 회전을 통해 파워와 정확성, 일관성을 높여준다. 이에 착안해 나이키골프에서는 기존의 스파이크보다 쉬운 체중 이동과 높은 접지력을 제공하는 '아티클레이티드 인티그레이티드 트랙션' 통합 스파이크 시스템을 개발했다. 스윙 시 발 앞

쪽에서 뒤쪽으로 부드러운 체중 이동을 구현해 에너지 손실을 최소화해주고, 견고한 안정성과 유연한 움직임의 균형을 잡은 스윙 자세를 유지할 수 있게 도와준다. 가볍고 통기성이 뛰어난 니트 소재를 사용했다. 발목까지 올라오는 부츠 스타일은 착용감을 높여주는 동시에 잔디와 벙커의 모래 등 이물질이 들어가는 것을 차단해준다.

카스, 전국 돌며 '맥주 강좌'

오비맥주의 대표 맥주 '카스'가 일반 소비자를 대상으로 맥주의 대상으로 역사, 종류, 음용법 등 맥주에 대한 유용한 정보를 제공하는 '비어 마스터 클래스'(사진)를 운영한다. 카스 페이스북 신청자들을 대상으로 매회 약 30~40여명을 선별해 무료 맥주 강의 및 예예정이다. 16일 오후 5시 부산 진구 부전동 피쉬엔그릴을 시작으로 17일에는 대구 영남



대, 22일 부산 경성대 부근에서 차례로 '비어 마스터 클래스'를 연다. 향후 전국으로 확대한다는 계획이다. '비어 마스터 클래스' 참가 희망자는 지역과 날짜를 확인해 카스 브랜드 페이스북(www.facebook.com/cass.kr)에서 신청하면 된다. 참가비는 없으며 참가 확정 여부는 개별 공지된다.

'오버워치' 전 세계 1000만 플레이어 돌파

블리자드엔터테인먼트는 지난 5월24일 출시된 '오버워치'가 전 세계 1000만 플레이어를 돌파했다고 밝혔다. 한국에서도 게임트릭스 기준 PC방 점유율 2위를 차지하며 큰 인기를 끌고 있다고 덧붙였다. 오버워치는 완전히 새로운 세계관을 바탕으로 하는 팀 기반의 슈팅 게임. 블리자드는 1000만 플레이어 돌파를 기념해 오버워치 오리진 에디션 코드, 스냅백 등을 포함한 소정의 상품을 증정하는 이벤트를 벌인다. 참여를 희망하는 사람은 오버워치 페이스북에 축하 메시지를 적고 신규 유저를 초대하면 된다.