

# GM 드래프트의 날

By Choi Hoon < 52 >



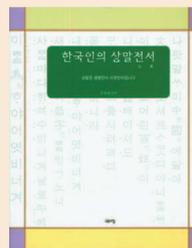
※ 'GM 드래프트의 날'은 'sportsdonga.com'에서 첫 회부터 보실 수 있습니다.

## Culture diary Book

### '거시기' 하지만 맛깔나는 우리겨레의 상말 사전

●한국인의 상말전서 | 정태룡 편저 | 고요아침

'가재는 작아도 바위를 지고, 여자는 작아도 남자를 안는다.' '노인 명령은 고기로 고치고, 젊은이 명령은 몽둥이로 고친다.' '눈멀이하고 갈보는 구름수룩 살이 쩌다.' '잡아서 내장으로 창랑젓을 담을 놈'. 말이 좀 '거시기'하지만 우리겨레가 옛날부터 줄곧 써오던 말이다. 때론 욕이 되고, 때로 상말이 되고, 야하다 못해 입에 담기도 민망한 말이지만 겨레의 바탕정서가 밟새 고아 낸 가마솥의 조청처럼 맛깔스럽다. 그러기에 이런 상소리는 윤리도덕의 테두리에 가뉘놓지 않았다. 상말을 쓰는 것은 죄가 아님은 물론이다. 상말의 원천은 식본능과 성본능이다. 인간 본능에 기반을 뒀기에 정직하고 명징하다. 상말을 알보지 마라. 상말은 입에 담기 그렇지만, 입에 잘 달라붙는다. 언중은 안다. 상말이 얼마나 맛있는지를, 아주 달다. 욕이 맛있다. 꿀맛 같다. 상말은 생명언어이자 치유언어다. 때론 상말을 뱉어도, 들어도 시원해질 때가 있다. 여기 우리 겨레의 상말에 천착한 사람이 있다. 정태룡 씨가 그 주인공이다. 그는 한국의 상말들을 모두 모아 사전에 담았다. 정식 성기 성교 술 부부 과부 이후 등 32개 분야로 나눠 그에 맞는 상말들을 교직해 아름다운 천으로 만들었다. 그리고 설명에 여담까지 곁들였다. 이를테면 '벼락감투를 썼다'는 말에는 '별안간 얻게 된 관직이나 직책 등을 에둘러서 이르는 말'이라고 설명하고 벼락감투에 대한 이야기까지 친절하게 가미했다. 그 많은 상말을 찾으려니 얼마나 많은 책과 씨름했을까. 문장공부에 빠져 있던 문학청년 때부터 상말에 대해 자료를 채록, 수집한 지 50여년이 넘었더니 그 내공은 글로 옮길 수가 없다. 정 씨처럼 재야의 우리말 고수들이 있기에 우리말과 글은 더 아름다워질 수 있으리라. 책꽂이에 두고 간간히 펼쳐봐야 할 책. '똥고'가 답답할 때 한 번 꺼내보고 싶은 책. 그래서 간직해야 할 책이다.



### 사진에 미친 의사와 '고흐 그림을 닮은 사진'

●미래에서 온 사진 | 이상민 | 명출판사

그는 '총놈'이었다. 어린시절 그림이라곤 이발소에 걸려있는 '명화'와 달력 그림이 전부였다. 하루는 달력에서 평생 잊지 못할 그림을 보았다. 용처럼 살이 움츠러들며 하늘로 올라가는 듯한 나무였다. 소년은 꿈꿈이 생각했다. '저걸 어떻게 그렸을까.' '저 그림을 그린 사람은 누굴까.' 생각해 꼬리를 물다 문득 그림 아래 작가의 이름이 적혀 있는 것을 발견했다. '빈센트 반 고흐'라고 적혀 있었다. 그 후로 꿈이 생겼다. 화가였다. 고흐처럼 맛있는 그림을 그리는 화가. 그러나 화가의 꿈을 접는 데는 그리 오랜 시간이 걸리지 않았다. 고흐의 그림을 본 따 그렸지만 하늘과 땅 차이, 이내 화가엔 소질이 없다는 걸 깨달았다. 세월이 흘러 소년은 이비인후과 의사가 됐다. 사진을 좋아하던 의사는 어느 날 실수로 '이상한 사진'을 찍었다. 그 사진은 고흐의 화법을 빼닮았다. 어린 시절 가슴 속 깊이 잠자고 있던 고흐의 그림이 생각나 역주적과 연구를 거듭한 끝에 그 '이상한 사진', 아니 '고흐의 그림을 닮은 사진'을 찍는 법을 터득했다. 그의 이름은 이상민이다. 가톨릭대대 교수로 재직하다 서울 인근의 한 도시에서 개원해 히포크라테스의 길을 걷고 있다. 그가 찍은 사진은 (그의 말에 의하면) 국내엔 없는 유일한 촬영기법이다. 동일한 장소의 동일한 사물이라도 촬영기법을 달리하면 생동감과 입체감이 달라져 전혀 새로운 사진이 된다는 게 그의 설명이다. 해외에도 검색해 봤지만 비슷하기만 할 뿐 '근본'이 달랐다. 말하자면 최초의 '고흐의 그림을 닮은 사진'이다. 그가 찍은 사진들을 모아 책으로 만들었다. 그가 찍은 사진들을 보면 사진인 듯, 그림인 듯, 추상화인 듯, 사진조각인 듯하다. 헛갈린다. 그래서 그는 그 사진은 '미래에서 온 사진'이라 부른다.



### 이야기로 풀어 쓴 종합격투기 역대급 명승부 25

●우리는 모두 파이터다 | 황진규 | 유심

오랜 만에 격투기에 관한 책이 나왔다. 프로복서이자 전업 작가인 황진규 작가가 역대급 종합격투기의 명승부 25경기를 골라 스토리텔링 방식으로 풀어냈다. 단순한 경기를 분석하고 전망하는 것이 아니라 격투기와 인생살이를 매치시켰다. 이를테면 선수들과의 경기와 현대인과 사회생활의 경기 등 두 경기를 하나의 링 위에 올려놓은 것이다. 존 존스와 배우들, 추성훈, 앤디스 실바, 김동현, 정찬성 등 세계적인 선수들의 매치가 요리 대상이다. '링이라는 삶'을 살아가는 파이터와 '살이라는 링'을 살아가는 우리들의 도전과 좌절 그리고 삶과 꿈을 담았다. 저자는 서툰일곱에 프로복싱에 데뷔해 신인왕전 슈퍼미들급 4강에 오른 파이터 출신이다. 또 유명 대기업에서 7년 간 '잘 나갔던' 직장인이었다. 그렇기에 그의 이야기는 머리가 아닌 가슴과 땀으로 썼다. 파이터든 직장인든 실전은 두려운 것이다. 실전에서 두려움과 불안은 극복해 자신의 한계를 넘고, 삶을 자신의 것으로 만들 수 있는 비법들이 빼곡하게 실려 있다.



연재호 기자 so@donga.com

뉴스디자인 | 유진한 기자 haja1787@donga.com

## Biz gallery

### BC카드, 전국 워터파크 할인 이벤트

BC카드가 전국 워터파크 입장권 할인과 국내·외 온라인쇼핑 할인혜택으로 구성된 '여름엔 BC' 이벤트를 진행한다. BC카드 회원이라면 누구나 11월30일까지 ▲오션월드 ▲원마운트 ▲오션베이 ▲아쿠아월드 등 전국 21개 워터파크 대표소에서 입장권을 결제할 때 할인혜택을 받을 수 있다. 8월 한 달 동안 오션월드 대표소에서 BC카드 로 입장권을 구매하면 50% 할인이 준다. 카드 소지자는 1일 1회, 동반 3인은 30% 할인혜택이다. 이와 함께 국내·외 온라인 쇼핑몰에서 최대 11% 즉시 할인, 무이자할부 최대 12개월 등의 혜택도 제공한다.

### NH농협은행, 직원 홍보모델 선발

NH농협은행은 올해 농협은행 홍보를 이끌 직원 홍보모델 10명을 선발했다. 남자 2명, 여자 8명의 직원이 홍보모델로 활동한다. 이들은 1년 동안 N

H농협은행을 대표하는 얼굴로서 보도자료 사진과 상품안내장 촬영, 홍보 동영상 제작 등에 모델로 참여한다. NH농협은행은 23일 이경섭 농협은행장 등이 참석한 가운데 농협은행 신관 회의실에서 10명의 홍보모델들에게 위촉패를 줬다. 이경섭 은행장은 "사업추진을 위해 홍보분야가 든든하게 뒷받침돼야 한다. 이번에 선발된 홍보모델들은 항상 자긍심과 긍지를 갖고 열심히 활동해서 농협은행의 위상을 높이는 데 밑거름이 돼 달라"고 했다.

### LA다저스 구장서 '한국관광의 밤'

한국관광공사 로스앤젤레스 지사는 7월5일(현지시간) 오후 6시부터 LA다저스 경기장에서 '한국관광의 밤'(Korea Night·사진) 행사를 개최한다. 류현진 선수가

소속된 LA 다저스와 김현수 선수가 뛰는 볼티모어 오리올스와의 경기에 맞춰 열리는 행사로 한국인 메이저리거를 응원하고 5만여 관객에게 '2016~2018 한국방문의 해' 등 한국 관광을 홍보한다. 가수 김태우가 애국가와 미국 국가를 제창하고, 배우 지성이 시구를 한다. 경기 중 한국관광 홍보영상 '코리아 핫 유어 스토리 비긴'을 다저스 대형 전광판을 통해 상영한다. 이밖에 한국 방문 항공권 경품 쿠폰 이벤트 등의 부대행사도 진행할 계획이다.

### 엘리시안강촌 스키장, 시즌권 특가 판매

강원도 춘천 엘리시안강촌스키장(사진)은 27일부터 7월 10일까지 11번가, 지마켓, 쿠팡, 위메프, 티몬 등 온라인 쇼핑몰에서 2016/17 스키시즌권을 특가 판매한다. 올해 첫 판매로 정상이 대비 50% 이상 할인을

제공한다. 가족들이 일괄하게 이용할 수 있는 2인용, 3인용 가족 시즌권과 여성전용 2인용 시즌권도 함께 판매한다. 시즌권 구매고객은 2016/17 스키시즌 동안 리프트를 무료로 이용할 수 있다. 소인과 미취학 아동 시즌권 구매자들은 눈썰매장도 무료로 이용할 수 있다. 셔틀버스 무료, 콘도미니엄 할인, 리프트권 40% 할인, 장비렌탈, 보관, 수리 50% 할인, 스키강습 30% 할인, 스키장식음업장 10% 할인 등의 혜택을 받을 수 있다.

### 한화리조트, 장마 시즌상품 'For US' 출시

한화호텔앤드리조트는 다가오는 장마철 시즌상품 'For US'(Umbrella Season)를 출시했다. 여행가는 날 비로 인해 자칫 우울해질 수도 있는 것을 겨냥한 프로모션 다양한 이벤트와 패키지로 구성했다. 7월21일까지 이용 가능한 'Stay in US'는 주중(일~목요일) 객실 1실에 아메리카노 2잔으로 구성했다. 한화리조트 백암온천, 용인배전중, 산정호수 안시, 대천 파로스, 수안보 등

에서 구매할 수 있다. 예약은 한화리조트 모바일 앱으로도 가능하다.

### 롯데호텔월드, '스위니 토드' 패키지 선보

서울 잠실 롯데호텔월드는 '뮤지컬 스위트니 토드' 패키지(사진)를 실시한다. 여주인공의 이름을 딴 '러비 패키지'는 프리미엄 1박, 스위트니 토드 R석 2매, 라세스 조식 2인, 롯데호텔 발렛 서비스 1회로 구성했고, '토드 패키지'는 슈퍼리어 스위트룸 1박, 클럽라운지 2인, 스위트니 토드 VIP석 2매, 발렛 서비스 1회가 포함되어 있다. 스위트니 토드는 조승우, 양준모, 옥주현, 전미도 주연의 작품으로 롯데호텔월드 옆 '사롯데 시어터'에서 공연하고 있다. 뷔페레스토랑 '라세스'와 종식장 '도림'에서도 '스위니 토드 다이닝 패키지'를 운영한다.

