

# GM 드래프트의 날

By Choi Hoon < 53 >



※ 'GM 드래프트의 날'은 'sportsdonga.com' 에서 첫 회부터 보실 수 있습니다.

## Culture diary

### 두 천재물리학자와 그들을 둘러싼 미스터리

●연극 '코펜하겐' | 7월14일~7월31일 | 서울 동숭아트센터 소극장

20세기 물리학을 꽃피우는 데에 중추적인 역할을 했던 당대 최고의 물리학자 닐스 보어와 하이젠베르크를 둘러싼 미스터리한 사건을 소재로 한 연극이다. 1998년 영국에서 초연된 이후 약 30여 개 국가에서 공연되고 있다.

과학자의 양심을 두고 실제 미국과 독일 과학자들이 첨예하게 대립했던 사건을 다루고 있다. 핵분열, 원자탄의 제조과정, 불확정성 원리와 상보성의 원리 등 널리 알려진 물리학의 개념들을 주요 소재로 삼은 것이 눈길을 끈다.

1920년대 덴마크의 수도 코펜하겐은 양자 물리학의 메카로 통했다. 이 작품은 전 세계에서 모여든 과학자들이 닐스 보어의 코펜하겐 연구소에서 양자 물리학의 코펜하겐 해석을 만드는 것으로 시작된다. 덴마크 물리학자이자 유대인인 닐스 보어와 독일 물리학자인 베르너 하이젠베르크는 오랜 연구 동료이자 사제시간이었다. 그러나 2차대전 발발로 두 사람은 서로 적국으로 갈라치게 된다. '영상도시', '대대손손', '화장', '해저2만리' 등 주제의식이 명확하고 실험적인 작품들을 선보여 온 극단 청맥을 대표하는 작품이다. 남명렬, 서상원, 이영숙이 출연한다.

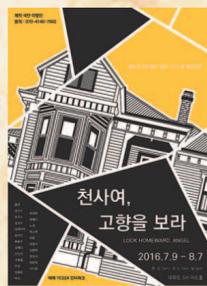


### 결핍으로부터 오는 고독... 존재의 의미 찾기

●연극 '천사여 고향을 보라' | 7월9일~8월7일 | 서울 대학로 SH아트홀

'천사여, 고향을 보라'는 토마스 울프의 자전적 색채가 짙은 작품으로 그의 4대 장편소설 중의 첫 작품이다. 극작가 케티 프링스는 토마스 울프의 원작소설이 지닌 서사의 힘이 무대에서 더욱 빛을 발할 것이라고 믿었다. 1957년 선보인 연극 '천사여, 고향을 보라'는 단숨에 브로드웨이를 장악하며 총 564회 공연됐다. 이듬해 토니 어워즈에서 베스트플레이를 포함한 6개 부문에 노미네이트되었고 풀리처상과 뉴욕드라마 비평가 서클상을 받았다.

이번 공연은 1978년 국립극단에서 이해량의 연출로 당대 최고의 배우들이 백성희, 이호재, 장민호, 손숙, 전무송 등이 공연한 이후 40여 년만의 재공연이다. 극단 이방인의 작품에서는 각각 인물들의 관계와 삶의 생생한 묘사, 결핍으로부터 오는 고독한 내면에 주목한다. 진실된 존재의 의미를 찾고자 하는 유진 겐트를 중심으로 돈과 물질에 집착해 가족에게 이기심을 보여주는 어머니 엘리자, 삶의 굴레에서 벗어나 자신의 예술을 지키고 싶은 아버지 겐트, 현실과 이상 사이에서 갈등하는 벤 등 작품 속 인물들을 통해 현 시대를 살아가는 우리들의 모습을 투영한다. 나, 너, 혹은 우리의 얼굴을 하고 관객과 만나며 존재의 근원적 질문을 던지는 작품이다.



### 김수로 프로젝트 뮤지컬 인터뷰, 미국간다

●2017년 2월 7일 뉴욕의 세인트 클레멘츠 극장서 개막할 예정

김수로 프로젝트의 뮤지컬 '인터뷰'가 미국 오프브로드웨이에 진출한다. 뉴욕 현지에서 배우들을 선발해 2017년 2월 7일 뉴욕의 세인트 클레멘츠 극장에서 개막할 예정이다. 인터뷰는 현대카드 언더스태이지 큐레이터인 김수로가 올해 첫 선을 보인 작품이다. 이진명, 김수용, 조상용, 이선근, 문진아 등이 출연했다. 12일 동안의 짧은 공연기간에도 불구하고 공연 초반부터 입소문이 번지며 매진행렬이 이어졌다.

김수로 프로듀서는 "공연을 보는 안목이 높아진 국내 관객들을 만족시킬만한 작품이면 뉴욕 현지에서도 충분히 경쟁력이 있을 것"이라며 자신감을 내비쳤다. 국내 창작 공연물이 해외무대에 진출한 사례는 적지 않다. 하지만 이번 프로젝트는 지금까지의 해외진출 사례와 다른 점이 있다. 한국 배우, 스태프가 현지로 건너가 공연을 하는 방식이 아니라 국내 순수 창작진이 만든 작품을 뉴욕 현지 스태프, 배우들과 협업을 통해 무대에 올린다는 점에서 차이가 있다.

뮤지컬 인터뷰는 살아남기 위해 자신도 모르게 자신을 조각내고, 사랑이라는 이름으로 살인을 저지른 한 소년이 10년 후 죄책감이란 이름으로 또 다시 살인을 저지르며 벌어지는 사건을 다룬 작품이다. 뉴욕 공연에 이어 9월에는 일본 교토, 2017년 2월에는 도쿄에서도 공연된다.



뉴스디자인 | 김철조 기자 minigram@donga.com

## Biz gallery

### CJ, 'KCON 2016 NY' 한식 알리미로

CJ제일제당은 지난 24일부터 이틀 동안 미국 뉴욕 푸르덴셜 센터에서 진행된 한류문화 컨벤션 행사 'KCON 2016 NY'(사)에서 글로벌 통합 한식 브랜드 '비비고' 제품을 활용한 한식을 선보이며 한국 음식문화를 알렸다고 밝혔다.

CJ제일제당은 'KCON 2016 NY' 현장에서 'T ASTY BIBIGO 2016'이라는 테마를 중심으로 '비비고'와 미국 현지 브랜드 '애니천', '세프원' 제품을 활용한 한식 레시피를 소개하는 부스를 운영했다. 한국 전통 소스인 고추장을 미국인 입맛에 맞는 소스로 만든 '비비고 고추장 소스'와 '세프원 만두', 건강 간식으로 인기를 끌고 있는 '애니천 김스낵'을 선보였다. CJ제일제당은 7월



LA에서 진행되는 'KCON 2016 LA'에도 참가해 '비비고' 브랜드와 한식을 알릴 예정이다.

### WP스포츠엔터테인먼트, 中 주니어골프 육성

스포츠마케팅 전문기업 WP스포츠엔터테인먼트가 해외 마케팅 전문업체 에스앤아이와 업무제휴를 맺고 중국 주니어 골프 인재육성 아카데미 운영과 한·중 주니어 골프대회 공동 마케팅 등을 함께 진행하기로 했다.

두 회사는 중국 기업과의 협력을 통해 중국의 재능 있는 주니어골퍼를 발굴한 다음 국내의 골프지도자들이 지도하는 방식으로 제주와 전북 군산 골프장에서 아카데미를 운영하기로 했다. 또한 한·중 주니어골퍼들을 위한 친선골프대회를 개최해 실력 향상을 이끌 계획이다. WP스포츠엔터테인먼트는 약 20년 동안 국내에서 골프를 중심으로 스포츠마케팅을 펼쳐왔으며, 에스앤아이는 중국 광차이그룹 및 삼원투자그룹 등의 파트너사로 활동 중이다.

### 르노삼성, 동그라미회 캠프 지원

르노삼성자동차는 서울대학교 어린이병원이 선천성 안면기형 환아를 위해 마련한 동그라미회 캠프에 참여 가족들의 차량 이동 등을 지원(사진)했다. 경기도 용인시 신흥 양지캠핑장에서 25~26일 진행된 동그라미회 캠프에 르노삼성자동차 임직원들은 SM6 등 자사 차량을 이용해 참여 가족들의 캠핑장 이동 및 귀가를 지원하고 점심 도시락을 제공했다. 르노삼성자동차는 지난 1월에도 안면장애 환자 수술비를 위한 기부금 3250만원을 서울대학교 어린이병원에 전달했다. 당시 전달된 기부금은 고객이 낸 총 기부금액에 르노삼성이 동일금액을 더하는 1+1 방식으로 마련됐으며, 기부에 참여한 고객에게는 특별 제작한褒로로 선물 세트가 제공됐다.



### 재규어 랜드로버, 강남 전시장 확장 이전

재규어 랜드로버 코리아가 강남 전시장을 확장 이전(사진)하고 공식 운영에 들어갔다. 강남 신규 전시장은 연면적 4180㎡에 지상 6층, 지하 2층의 규모를 갖추고 있다. 총 14대의 차량을 전시할 수 있는 공간을 비롯해 핸드오버존(Hand-over Zone)과 전용 테라스 등 다양한 편의시설을 갖췄다. 운영은 재규어 랜드로버 코리아 공식 딜러인 천일오토모빌이 맡는다. 신차를 구입한 고객이 출고차량을 편리하게 인계 받을 수 있도록 고급스럽고 프라이빗한 공간으로 꾸며진 핸드오버존을 지하 1층에 마련했다. 전문 세일즈 컨설턴트의 고객 맞춤형 컨설팅 서비스도 제공할 예정이다. 또한 고객들이 영국 프리미엄 브랜드의 가치와 문화를 경험할 수 있는 전용 테라스도 마



### 스카이72CC, 공정위 소비자중심경영 인증

스카이72골프앤리조트(인천 영종도)가 국내 골프장 최초로 공정거래위원회가 주관하고 한국소비자원이 주최하는 '소비자중심경영(CCM)' 인증을 획득했다.

CCM(Consumer Centered Management)은 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 관점에서 소비자 중심으로 구성하고, 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 평가해 인증하는 제도다. 공정위는 스카이72골프앤리조트가 고객중심경영, 협력업체와의 상생경영, 골프업계 선도를 위한 문화창출 등으로 새로운 패러다임을 선도하는 기업이라고 평가했다.

김영재 스카이72골프앤리조트 사장은 "CCM 인증을 계기로 소비자에게 더 사랑받는 기업이 되기 위해 세밀하고 체계화된 시스템을 갖추고 소비자 중심 경영을 펼쳐갈 것"이라고 말했다.

