

GM 드래프트의 날

By Choi Hoon < 54 >



Culture diary

음악에 연기를 결합한 독특한 형식의 '돈 후안'

●서울시향의 음악극장3 '돈 후안' | 7월2일 오후 7시30분 | 서울 강동아트센터 대극장 한강

앞서 서울시향이 선보인 '죽음과 정화(1/22)', '맥베스(2/25)'에 이은 세 번째 음악극장 무대. 서울시향이 올해부터 새롭게 선보인 '음악극장'은 클래식에 연극적인 요소를 결합한 독특한 형식의 프로그램이다. 배우의 독백과 연기, 오케스트라의 밀도있는 연주가 어우러진다. 이번 무대에서는 서울시향 최수열 부지휘자의 지휘로 독일 후기 낭만 파의 거장 리하르트 슈트라우스의 대표 교향시 '돈 후안'을 선보인다. 공연 연출가 박상연이 연출을 맡고 서울시향 단원 80명이 무대에 오른다. 연극 '풍선', '살라메아 시장' 등에 출연한 배우 이창수가 돈 후안으로 분해 발레리나 이하연과 함께 연기를 펼친다. 지휘자 최수열은 "극과 음악의 경계를 세련되게 허물어 청중들로 하여금 음악에 몰입할 수 있도록 도움을 줄 것"이라며 "보다 구체적인 상상력을 제공하겠다"라고 말했다. 서울시향은 '돈 후안'에 이어 10월 14일 음악에 영상을 접목한 '돈키호테'를 선보일 예정이다.



음악으로 하나되는 마스터시리즈 여섯번째 무대

●경기필, 솔로모 민츠 초청 브람스 협연 | 7월9일 오후 5시 | 경기도문화의전당 대극장

세계적인 바이올리니스트 솔로모 민츠(사진)가 내한해 경기필하모닉 오케스트라와 브람스 바이올린협주곡을 협연한다. 경기필하모닉 마스터시리즈의 여섯 번째 무대이다. 경기필하모닉의 예술단장 겸 상임지휘자인 성시연이 지휘봉을 잡는다. 솔로모 민츠는 아이작 스타인, 핀커스 주커만, 이자크 펠만 등 유대계 바이올리니스트의 계보를 잇는 거장이다. 경기필은 올해 마스터시리즈의 주제를 '바그너, 멘델스존&TACTUS'로 정했다. 한 해 동안 총 다섯 번의 마스터시리즈를 선보일 예정이다. 멘델스존의 교향곡 4번 '이탈리아'도 연주된다. 1831년 21세의 멘델스존이 이탈리아 로마에 머물 당시 착수하기 시작해 1833년 독일 베를린에서 완성한 작품으로 알려져 있다. 베네치아, 피렌체, 로마 등 이탈리아 여행에서 받은 화창하고 활기찬 인상을 음악에 담았다. 일본 드라마 '노다메 칸타빌레'에 삽입돼 대중에게 더욱 친근한 작품이다. 경기필은 베토벤의 '프로메테우스의 창조물' 서곡도 들려준다. 지휘자 성시연은 "인종, 계파를 떠나 서로의 음악을 존중하고 음악 안에서 하나가 되기를 바라는 마음에서 마스터시리즈를 기획했다. 이번 공연도 베토벤의 강렬함과 브람스 선율의 아름다움, 멘델스존의 쾌활함이 조화를 이루는 연주가 될 것으로 기대한다"라고 말했다.



가족·청소년 관객 눈높이에 맞춘 오페라 갈라

●해설이 있는 오페라 갈라 '사랑의 묘약' | 7월19일 오후 3시 | 서울 세종체임버홀

세종문화회관 서울시오페라단이 방학 시즌을 맞아 청소년 관객의 눈높이에 맞춘 오페라 갈라를 선보인다. 어렵게 생각되는 오페라 공연을 온 가족이 함께 쉽게 관람할 수 있도록 동화같은 스토리와 아름다운 음악이 있는 오페라 '사랑의 묘약'을 갈라 형태로 공연한다. 지난 5월 세종문화회관 대극장에서 열린 오페라 '사랑의 묘약'에 출연했던 성악가들이 무대에 오른다. 서울시극단 배우 박진호(둘카마라 조수 역)와 이지연(잔네타 역)이 해설을 맡아 따뜻한 감동의 이야기 속으로 관객을 안내한다.



금호영재 출신 김현정, 센다이국제콩쿠르 1위

금호영재 출신 피아니스트 김현정(24·사진)이 25일 일본 센다이에서 열린 2016 센다이국제음악콩쿠르 피아노 부문에서 1위를 차지했다. 김현정은 예원학교와 서울예고를 거쳐 한국예술종합학교에 조기입학해 강중모를 사사했다. 이후 미국 피바디 음악원에서 보리스 슬러츠키를 사사하며 전문 연주자 과정을 마쳤다. 현재 동 음악원에서 문용희 사사로 석사과정에 재학 중이다. 2004년 지나 박하우어 국제피아노콩쿠르 3위, 2006년 이화경향 음악콩쿠르 1위, 2009년 하마마츠 국제피아노콩쿠르 5위, 2010년 로도스 국제피아노콩쿠르 3위와 파데리프스키 국제피아노콩쿠르 2위 2011년 서울국제음악콩쿠르 4위 등의 화려한 입성경력을 갖고 있다. 한편 금호영재 출신인 신창용(21)도 이 대회에서 5위에 올랐다. 센다이 국제음악콩쿠르는 2001년에 창설되었으며 피아노와 바이올린 두 부문에 걸쳐 3년 주기로 열리고 있다.



※ 'GM 드래프트의 날'은 'sportsdonga.com' 에서 첫 회부터 보실 수 있습니다.

뉴스디자인 | 유진한 기자 haja1787@donga.com

Biz gallery

맥도날드, '스쿨 만원팩' 출시

맥도날드는 무더운 날씨에 학업으로 고생하는 전국의 학생들을 격려하기 위해 7월1일까지 빅맥, 맥스파 이시 상하이 버거, 불고기 버거 등 맥도날드를 대표하는 인기 제품들로 구성된 '스쿨 만원팩'(사진)을 판매한다. 행사 기간 동안 학생증을 지참하고 맥도날드 매장을 찾은 고객들은 맥도날드 대표 버거 3종과 음료 3잔, 후렌치 후라이 1개로 구성된 스쿨 만원팩을 1만원이라는 부담없는 가격에 즐길 수 있다. 개별적으로 각 제품을 구매했을 때에 비해 5300원 저렴하다.



팩'을 국내 공식 론칭한다고 27일 밝혔다. 서브팩은 등에 착용하거나 의자에 설치해 온 몸으로 진동 사운드를 느낄 수 있는 신개념 오디오다. 음악과 게임, 영화 등에 삽입된 주파수를 진동 형태로 느낄 수 있다. 몸에 입는 형태의 'M2'와 의자에 장착하는 형태의 'S2' 두 가지 라인업을 우선 선보인다. 가격은 각각 62만9000원, 57만9000원이다. 7월부터 M-Store 동대문점과 판교점에서 제품을 체험해볼 수 있으며, 국내 온오프라인 마켓에서도 만나볼 수 있다.

재규어 랜드로버 코리아, 하계 무상점검

재규어 랜드로버 코리아가 본격적인 휴가철을 앞두고 쾌적하고 안전한 차량 관리를 위한 '2016 하계 무상점검 캠페인'(사진)을 7월15일까지 실시한다. 캠페



인 대상 차량은 연식에 상관없이 전국에 등록된 재규어 랜드로버 전 차종이며, 전국 21개 공식 서비스센터에서 동시에 진행된다. 재규어 랜드로버 코리아는 여름철 안전 주행을 필수적인 총 40가지 항목의 무상 점검 서비스를 제공한다. 숙련된 전문 테크니션이 첨단 진단 장비를 활용해 차량의 전반적인 상태를 확인한다. 타이어, 각종 오일 레벨, 냉각수를 비롯해 각종 소모품 점검까지 꼼꼼하게 이루어진다.

KT, '기가 APT 카드' 선포

KT는 롯데카드와 신한카드, KB국민, BC카드와 제휴를 맺고 'KT 기가 APT 카드'(사진)를 선보인다고 27일 밝혔다. 통신비 할인은 물론 아파트 관리비 자동이체에 따라 관리비를 추가 할인해주거나 전월



이용실적에 관리비까지 포함해 실적 달성시 용이한 것이 특징이다. 아파트 거주 고객은 관리비 결제 수단만 바뀌어도 KT의 기가 인터넷 할인과 관리비 추가 할인 등 혜택을 누릴 수 있다.

미니스톱, '소불고기뚝배기도시락' 출시

편의점 미니스톱이 자작한 국물과 함께 먹을 수 있는 '소불고기 뚝배기 도시락'(사진)을 출시했다. 전통 한식 메뉴인 소불고기를 작은 뚝배기 모양의 용기에 담아 자작한 국물과 함께 먹을 수 있도록 한 제품으로 불고기 소스에 농축젓을 사용해 국물이 흐르는 것을 방지하고 따뜻하게 데울 시에 국물이 생기도록 한 것이 특징이다. 당면, 쪽파, 고추 등이 함께 들어간 소불고기 외에도 감자채볶음, 야채채란구이, 시금치 무침, 진미채, 볶음 김치를 도



시락에 함께 담아 정갈하게 구성했다. 밥과 반찬은 1분30초, 소불고기는 2분만 전자레인지에 데워 먹으면 된다. 가격은 4500원.

AK플, '파도를 찾아서' 이벤트

AK플라자가 운영하는 종합온라인쇼핑몰 AK플이 30일까지 '파도를 찾아서' 이벤트를 열고 MD가 엄선한 바캉스 물놀이 아이템을 최고 30%까지 할인 판매한다. 아레나 여성 실내 집업 원피스 수영복을 15% 할인된 8만5000원에, 헤드 여성 래시가드를 17% 할인된 2만6900원에, 쿼터남성 래시가드를 28% 할인된 5만6880원에, 복시 여성 보드숏팬츠를 10% 할인된 5만3100원에, 디스커버리 여성 래시가드를 8만9000원에 판매한다. 모바일 앱으로 당일 1만원 이상 구매한 고객에 한해 하루 세 번(오전 10시·오후 2시·6시) 선착순 3000명에게 무료배송쿠폰을 제공하고, 바로방문으로 스포츠 브랜드 상품 구매시 브랜드별 5~15%의 금액을 적립금으로 돌려준다.