

GM 드래프트의 날

By Choi Hoon < 56 >



※ 'GM 드래프트의 날'은 'sportsdonga.com' 에서 첫 회부터 보실 수 있습니다.

Culture diary Music concert

다이나믹듀오가 준비한 '힙합과 밴드의 만남'

● '2016 다이나믹듀오 단독 콘서트' | 7월23일(오후 7시)·24일(오후 6시) | 서울 한남동 블루스퀘어

다이나믹듀오가 2013년 '럭키 모먼트' 이후 3년 만에 개최하는 단독 콘서트. 8집 '그랜드 카니발' 이후 북미투어를 마치고 '단독'으로 돌아왔다. 다이나믹듀오의 이번 공연은 '힙합과 밴드의 신선한 만남'이 콘셉트다. 퍼커션, 베이스, 키보드, 기타, 드럼 등 5인조로 이루어진 'wrkms' 밴드 멤버 및 DJ로 구성된 연주자들과 함께 그 어느 때보다 볼거리, 들을 거리, 즐길 거리가 풍성한 공연을 준비하고 있다. 공연에 앞서 SNS를 통해 밴드 및 DJ의 영상을 공개하며 기대감을 높이고 있다. 영상 속 멤버들은 역동적이고 유풀 있는 모습을 담고 있어 관람 욕구를 자극시킨다. 이번 서울 공연 이후에는 부산, 대구, 광주, 대전에서도 공연하며 5개 도시 투어를 완성한다. 문의 1544-1555.



시원한 여름을 위해...에디킴 2년만의 콘서트

● 에디킴 '헬로, 썸머' | 7월23일(오후 7시)·24일(오후 5시) | 서울 이화여대 삼성홀

에디킴의 여름 시즌용 브랜드 공연. 작년 11월 '들려줄게' 이후 다섯 번째 단독 콘서트이며, '헬로, 썸머'라는 이름으로 진행한 여름 공연은 2014년 8월 이후 2년 만이다. 데뷔 앨범부터 전 곡 자작곡으로 실력을 인정받은 에디킴은 올해 초 신선한 비트와 유풀 있는 가사가 인상적인 '팔당담'으로 새로운 매력을 보여주는 데 성공했다. 4월에는 마음을 간질이는 '내 입술 따듯한 커피처럼'을 통해 음원차트를 강타했고, 지금까지 상위권에 머물며 큰 사랑을 받고 있다. '너 사용법' '투 이어스 아파트' 등 제목만 들어도 기대되는 에디킴의 자작곡은 여름이란 계절이 소환하는 산뜻하고 청량한 음악이다. 감미로운 노래부터 신나는 노래까지 다양한 무대를 감상하며 축축해지는 이 계절을 반전시켜 보시라. 에디킴도 "올해 여름 가장 시원한 추억을 만들어드린다"고 한다. 문의 02-736-1367.



데뷔 1년 세븐틴, 이번엔 어떤 변신을 선물할까

● 세븐틴 '사이닝 다이아몬드' | 7월30일(오후 6시)·31일(오후 5시) | 서울 잠실실내체육관

'폭풍성장' 중인 슈퍼 루키 세븐틴이 데뷔 1년 만에 벌이는 대극장 콘서트. 작년 12월 작은 규모의 서울 용산아트홀에서 첫 콘서트를 했던 세븐틴은 강력한 팬덤을 얻고 7개월 만에 두 배 이상 규모를 키웠다. '빛나는 다이아몬드'란 제목처럼 13명의 소년 세븐틴이 '보석 같은 시간'을 펼칠 것이라는 각오다. 지난 공연에서 매회 다른 스테이지의 색다른 구성으로 보는 재미를 더해준 세븐틴은 이번 공연에서는 13인 13색의 매력을 전부 다 엿볼 수 있는 '스위트&다크' 콘셉트의 무대를 예고했다. 공연 첫날인 7월30일에는 '스페셜 스테이지 바이 스위트 세븐틴', 31일에는 '스페셜 스테이지 바이 다크 세븐틴'이란 부제로 각각 다른 무대를 꾸민다. 지난 공연에서 유치원생 변신으로 화제를 모았던 세븐틴이 이번에는 어떤 변신을 할지 지켜보는 것도 팬들에게 관심거리다. 문의 02-548-1677.



새 앨범

● 폴 매카트니 '퓨어 매카트니'

● 야니 '더 그레이트 피러미즈 오브 이집트'

폴 매카트니의 45년 솔로 활동을 망라한 베스트 앨범. 비틀스 시기를 제외한 윙스와 솔로 활동 시기 전체를 아우른다. US싱글차트 톱10에 올랐던 12곡과 UK 싱글차트 톱10을 차지한 10곡을 포함해 모두 39곡이 2CD에 담겼다. 영화 '007' 시리즈에 삽입됐던 '리브 앤드 렛 다이'와 '실리 러브 송스' '밴드 온 더 런'도 수록됐고, 큰 주목을 받지 못했던 '웬 앤드 뷰티풀' '정크' 등 도 비틀스가 아닌 작곡가로서 폴 매카트니의 음악을 재조명하게 한다. 매카트니는 "오랜 자동차 여행이나 친구들과 저녁 홈 파티에서 즐길 수 있는 곡들"이라고 소개했다. 유니버설뮤직.

이집트 피러미즈에서 펼쳐진 야니의 역사적인 라이브 실황을 담은 CD+DVD 패키지. 그리스 아테네의 아크로폴리스, 인도 타지마할, 중국 자금성, 푸에르토리코 엘 모로에서 공연하며 음악과 환경이 조화를 이뤄낸 세기의 이벤트를 보여준 야니가 새로운 도전에 나선 '현장'이 담겨 있다. 2015년 10월30·31일 15인조 편성으로 펼친 공연은 스펀크스와 피러미즈 바로 아래에서 진행됐다. '원 맨즈 드림'으로 시작해 '포 올 시즌스' 등으로 이어진 레퍼토리는 한층 대중적이다. 연주가 끝난 직후 성취감으로 흘러넘치는 그의 얼굴은 매년 인상적이다. 소니뮤직.

뉴스디자인 | 유진한 기자 haja1787@donga.com

Biz gallery

하우동천 '여성건강 지킴이' 캠페인



여성청결제 전문기업 하우동천(대표 최원석)이 7월2일 '질경이데이(7.2DAY)'를 기념해 29일 서울 종로구 룩스 종로점에서 '여성건강 지킴이' 캠페인(사진)을 실시했다. 이번 행사는 '질경이데이'를 맞아 여성건강을 위한 올바른 관리법을 알리기 위해 마련됐다. '질경이데이(7.2DAY)'는 여성청결제 질경이를 7일마다 2정씩 사용하는 것을 장려함으로써 여성의 Y존 건강관리를 강조한 날이다. 이날 캠페인에서 하우동천은 여성청결제 사용 등 올바른 Y존 관리법을 알리는 한편 Y존도

탈케어 질경이가 포함된 '여성건강 키트'를 배포했다. 더불어 하우동천은 이번 캠페인을 맞아 전국 룩스에서 전용 스프레이가 포함된 기화상품을 30% 할인된 가격으로 제공한다. 하우동천은 앞으로 7월2일 '질경이데이' 캠페인 외에도 여성 건강 관리를 위한 캠페인을 지속적으로 진행할 예정이다. 특히 드럭스토어를 많이 이용하는 2030 여성 소비자 대상으로, 여성이라면 누구나 여성청결제를 사용해야함을 강조하기 위한 캠페인을 진행할 예정이다.

코베아, 올인원 캠핑용품 출시

종합 캠핑레저기업 코베아가 미니멀 캠핑에 최적화된 올인원 제품들을 새롭게 출시했다. '올인원 쿡키세트(5만5000원)'는 도마, 스테인리스 용기, 용기 케이스, 양념통 케이스, 조리도구 케이스로 구성된 캠핑용 쿡키세트이다. 스테인리스 용기는 코베아 대용으로 사용하거나 각종 조리도구들을 보관할 수 있어 실용적이다. '블루라이트(4만

2000원)'는 베게, 쿠션, 침낭 등의 기능을 한번에 누릴 수 있는 여름용 침낭이다. '통플래쉬(3만4500원)'는 다양한 종류의 구이, 꼬치 등 요리에 사용하는 바비큐용 집게. 본체에 랜턴이 있어 어두운 곳에서도 편리하게 바비큐 요리를 즐길 수 있다. 그라인더와 양념통을 결합한 '쉐프그라인더(1만5000원)'도 있다.

해피포인트, '해피앱' 전면 리뉴얼

SPC그룹의 멤버십 서비스 '해피포인트'가 모바일 애플리케이션 '해피앱' (사진)을 전면 리뉴얼했다. 해피포인트의 이벤트와 혜택을 고객이 손쉽게 이용할 수 있도록 개편하고 '해피스텝', '해피스토리', '해피존' 등의 신규 서비스를 추가했



다. 새롭게 추가된 서비스인 '해피스텝'은 제품 구입시 영수증을 통해 발행됐던 종이 스탬프를 디지털화 한 것으로 제품 구입 후 해피앱을 제시하면 자동으로 스탬프를 관리할 수 있도록 했다. '해피스토리' 메뉴에서는 파리마켓, 마스크라빈스, 토킨도너츠, 파스쿠찌, 잠바주스, 빛은 등 SPC그룹 브랜드와 제품에 관한 정보, 레시피 등을 제공한다.

SKT 육성벤처, 중국 통신사 투자유치

SK텔레콤은 29일 육성벤처인 와이젯과 이지벨이 중국의 2위 통신사인 차이나유니콤으로부터 각각 9억원 규모의 투자를 유치한다는 내용의 협약을 체결했다고 밝혔다. 이들 업체는 대전창조경제혁신센터와 SK텔레콤이 지원하는 벤처육성 프로그램인 '드림벤처스타' 2기 소속이다. 지난해 9월 선발된 이후 10개월 간 보유 기술의 사업화에 성공했다. 와이젯의 '무선 무지연 고속영상 전달 솔루션'은 5Gbps급 무선 송수신기를 활용

해 근거리로 위치한 기기들 간 대용량 데이터를 전송하는 기술이다. 이지벨의 '3D 셀피 플랫폼'은 고가의 3D 제작용 소프트웨어나 3D 스캐너 장비 없이 스마트폰 하나로 1분 이내 초고화질(UHD)급 3D 모델을 만들 수 있는 솔루션이다.

GS수퍼마켓, IoT 기반 시스템 구축

GS리테일은 지난 24일 GS수퍼마켓 강남대치점을 오픈하면서 사물인터넷(IoT) 기반 전자프라이스카드(ESL) 시스템을 구축했다. LG이노텍, LG CNS와 손잡고 구축한 전자프라이스카드는 저전력 무선통신기술을 활용해 매장의 상품정보를 실시간 디스플레이하는 자동화 시스템이다. 특히 GS수퍼마켓 강남대치점에 설치된 ESL은 근거리 무선통신(NFC)기능과 3색 폴스크린 방식을 적용했다. 강남대치점은 시스템을 통해 상품의 가격표를 직원이 하나하나 교체하지 않아도 중앙 서버에서 상품 정보를 변경하면 자동으로 매대의 전자프라이스카드에 반영이 될 수 있게 했다.