



2018 신뢰만족도 1위 브랜드 대상

본 기획은 앞선 기술력과 품질력, 서비스 경쟁력을 갖추고 고객의 신뢰도와 만족도를 이끌어내고 있는 혁신기업과 기관, 브랜드를 발굴하여 널리 소개하고자 한다.

4차 산업혁명 시대 VR과 웹툰 콘텐츠로 문화를 업그레이드하다

제이비퍼블릭



호모 루덴스, 인간은 놀이한다. 놀이를 통해 삶의 의미를 찾는다. 4차 혁명시대에 있어 재미와 놀이는 더 이상 비실용적인 시간 낭비가 아니다. 오히려 삶을 개선하고 일의 능률을 높이는 창의적인 부분으로 인식되고 있다. 이에 발맞춰 많은 문화 콘텐츠 개발 기업이 늘고 있다. 제이비퍼블릭(대표 김재관 www.jgvipublic.co.kr)은 2012년에 창립한 종합 콘텐츠 기획 및 제작사다. '콘텐츠의 힘으로 즐겁고 행복한 세상을 만들다'란 기업 이념을 바탕으로 4차 혁명 시대의 모범적인 기업의 이미지를 보여주고 있다. 영상/웹툰/캐릭터/VR콘텐츠 제작/기획/출판, 광고기획 등 영화 및 비디오통 등을 제작한다. 이 회사는 VR과 웹툰 부문에서 2018 신뢰만족도 1위로서 스포츠 동아 대상의 영예를 안았다. '더 스펬 오브 다이노(The Spell of Dino)'는 공룡과 마법이라는 어린이들이 좋아하는 두 가지 소재를 결합하여 제작된 에듀테인먼트(교육+오락)형 어린이 VR 콘텐츠이다. 총 6편의 시리즈물로 구성되었다. 체험자

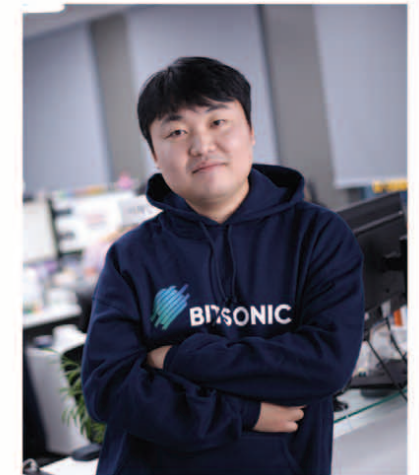
가 공룡 세계에서 생태 정보를 접하고, 퀴즈를 풀어가며 학습하면서 아이들의 사회성을 함양할 수 있는 아동용 VR 교육 콘텐츠이다. 학습, 재미와 더불어 VR 멀미인 어지럼증을 최소화해 어린이들이 안전하게 시청할 수 있다는 것이 큰 장점이다. 한국콘텐츠진흥원으로부터 '가상현실 콘텐츠산업육성 콘텐츠'로 선정되어 제작될 만큼 검증받았고, 창업진흥원으로부터 'IT콘텐츠 시장최적화 프로그램'에 선정되어 글로벌 아동 교육 VR 시장 개척 및 진출에 박차를 가하고 있다. 웹툰 부문에서도 제이비퍼블릭의 역할은 크다. 제이비퍼블릭 웹툰의 광고-홍보 콘텐츠로서의 가능성을 열고, 홍보 웹툰 산업의 개척하고 기반을 만들어 현재 국내 웹툰 분야 1위 기업으로 성장했

입금 속도 3초, 원화 입출금 가능한 블록체인 기반 암호화폐 거래소

(주)스콧미디어 / 비트소닉

최근 국내외 스타트업들이 블록체인 기술과 창의적인 사업 아이디어를 결합한 혁신 비즈니스 모델을 앞세워 자체 암호화폐의 ICO를 잇달아 선언하면서 관련 업계가 활기를 띠고 있다. 이런 상황을 반영해 기존 거래소와 차별화된 독자적인 서비스와 더욱 강화된 보안으로 무장한 가상화폐 거래 플랫폼이 등장하고 있다. 블록체인을 기반으로 한 암호화폐 거래소, '비트소닉'(대표 신진욱 // bitsonic.co.kr)은 대기업 출신 보안 전문가 신진욱 대표가 2011년 설립했다. 이 분야에서 후발주자임에도 많은 이슈로 인지도가 높다. 비트소닉은 거래 수수료 수익을 투자자에게 분배하는 암호화폐 거래소다. 알트코인 전문 거래소를 목표로 현재 155 개 알트코인 거래가 가능하다. 비트소닉의 최대장점은 사용자가 직접 거래권을 가지고, 직거래가 가능하다는 것이다. 무엇보다 일반 소액투자처럼 '간편구매' 버튼 하나로 쉽고 빠르게 검증된 코인을 구매할 수 있다. 입금 속도는 3초이며 원화로 쉽게 구매할 수

있어 편리하다. (주)스콧미디어는 단순한 거래소를 넘어 암호화폐 지급에도 투자하고 올비트에 상장 계획도 있다. 특히 특정 거래소 코인이 다 거래소에 상장되는 일은 굉장히 이례적인 것이어서 관련업계에서 주목을 받고 있다. 신진욱 대표는 "이 업계의 선구자로서 거래소의 수익을 계속 투자해 나가겠다"고 밝혔다. (주)스콧미디어의 직원은 약 40여 명이고 이 중 30명 정도가 개발자다. 그만큼 개발자 중심의 기업으로 신뢰감이 높을 수밖에 없다. 비트소닉에서는 다른 곳에서 볼 수 없는 다양한 알트코인을 많이 올리고 있다. 검증되고 안전한 코인들이 다양해서 유저들의 선택 만족도가 높은 것이다. 이런 결과로 2018 신뢰만족도 1위 브랜드 대상, 기술 혁신/암호화폐 거래소 부문에 선정되었다. (주)스콧미디어는 한국의 구경을 표방하며 직원들에게 다양한 복지 혜택을 주기 위해 노력하고 있다. 회사 반경 1.5km 이내로 이사를 오면 이사비를 지원한다. 이로써 회사에서 발생하는 문제를 시간 제약 없이 해결해 준다는 방침 아래 유저들의 만족도를 높이고 있



신진욱 대표

다. 직원들의 복지에 힘쓴 결과 업무 효율성도 올랐다고 한다. 스텝미디어는 신속한 고객의 불편사항 해소를 위해 전문 CS센터인 TWC(더 화이트 커뮤니케이션)에 CS를 맡기고 있으며, 비트소닉 전담 직원만 50명이 넘는다. 신진욱 대표는 "앞으로 비트소닉에서 더욱 다양한 코인을 만나볼 수 있을 것"이라고 자신 있게 말하며 "한국에서 가장 많은 알트코인을 거래하는 거래소가 되기 위해 유저들에게 다양한 혜택을 주고 만족도와 신뢰도를 높여 जाएगा"고 말했다.

극한 추위로 건강 되찾는 '크라이오테라피' 헬스케어로 자리잡다

크라이오코리아(주) / 크라이오슬림



신규형 대표

최근 극한의 추위로 건강을 찾는 사람이 늘고 있다. 영하 110~140도에서 2~3분 버티는 전신 냉동요법이 새로운 건강관리법으로 떠오르면서다. 바로 '크라이오테라피'(cryo therapy)다. 크라이오테라피는 스포츠스타들의 회복 및 부상관리 프로그램으로 주목 받았다. 크라이오테라피는 체온을 일시적으로 떨어뜨린 뒤 정상체온으로 돌아오는 체온 조절 작용을 유도해 통증완화, 부종감소, 면역증강 등 신체회복 효과를 일으킨다. 떨어진 체온을 다시 높이기 위해 혈액순환이 빨라지고 혈액이 산소 및 영양소가 집중 공급된다. 이를 통해 기능이 저하되거나 손상된 장기 및 근육의 피로 회복이 이뤄진다. 스트레스호르몬

코르티솔, 아드레날린 등이 증가하지 않고 오히려 감소해 우울감을 안정시킨다는 연구결과도 있어 스트레스 및 불면증으로 고생하는 현대인에게도 도움이 된다. 특히 '다이어트 효과'가 크다는 것이 알려지며 더욱 주목받고 있다. 할리우드 배우 안젤리나 졸리, 가수 위즈칼리파-리타오라, 국내에서는 설리, 김종국 등이 이를 받는 모습이 공개되며 더욱 유명해졌다. 한국에서는 크라이오코리아(주)(대표 신규형 www.cryo-korea.com)의 '크라이오슬림'이 이 분야에 있어 독보적이다. 2018 신뢰만족도 1위 브랜드 대상(프랜차이즈/크라이오테라피 부문) 선정 이유다. 크라이오슬림은 국내 크라이오테라피의 저변 확대를 위해 2018년부터 우크라이나의 스페이스 케빈사와 국내 총판 및 아시아 총판으로 협약했다. 현재 하남미사본점, 구의점, 평촌점이 오픈했고 전국 계약 가맹점이 10개를 넘어섰다. 11월부터 순차적으로 오픈할 예정이다. 크라이오코리아의 강점은 가맹비와 가맹교육비 면제, 업계 최저가의 인테리어 비용(평당 100만원), 프리미엄급 크라이오테라

피 장비 국내 최저가로 공급, 관리비용 또한 업계 최저가로 진행한다는 점이다. 업계 최초로 소셜에서의 판매도 독보적이다. 이러한 이유로 크라이오코리아를 사칭하여 포털 파워링크에 올리는 일부 업체가 있어 피해를 입지 않도록 당부하고 있다. 크라이오코리아는 각 가맹점 맞춤 마케팅을 통해 가맹점 운영에 있어 초기에 어려움 없이 진입할 수 있도록 모든 준비를 도와주고 있어 예비 가맹점주들의 만족도가 높은 편이다. 크라이오코리아는 당분간 전국 여러 박람회 참가하면서 직접 소비자들과 만나 크라이오슬림을 알리는데 주력할 예정이다.



풍부한 경험과 전문성을 갖춘 최고 의료진

제이치과의원

정형화된 치료 진료에 혁신적인 가치를 접목시킨 제이치과의원이 독보적인 성과와 업적을 통해 고객의 만족을 극대화하고 있다. 제이치과의원은 서울대 출신 의사가 함께하는 최고의 전문그룹으로 7명의 원장과 40여 명의 업계 최고의 직원이 모여 있다. 구강악안면 외과, 치과교정학, 치과보철학, 심미치과학, 임플란트치과학, 노인치과학 분야 등 모든 분야를 아우르는 차별화를 통해 고객의 만족을 극대화하고 있다. 응급상황에서도 안심하도록 'UPS 안전 시스템'을 구축

해 갑작스러운 상황에도 온전히 수술에 집중할 수 있다. 자가발전 시스템과 24시간 무정전 전원장치를 설치해 수술과 치료의 안정성을 높인다. 서울대 외과교수인 강영호 대표원장은 강남구 의사회 이사로 활동하며 구강악안면 학회에서 양악수술관련 세미나와 강연을 활발히 하고 있다. 제이치과는 얼마 전 열린 메디컬아시아 2018 제11회 대한민국 글로벌 의료서비스 대상을 수상했다. 스포츠동아 '신뢰만족도 1위 브랜드 대상'의 영예도 얻었다. 제이치과는 풍부한 경험과 전문성을 갖춘 최고 의료진, 최상의 치료 결과를 위한 기본과 원칙의 진료를 가



강영호 대표원장

장 중요시하여 '환자들이 만족하고 믿고 따라올 수 있는 치료'를 목표로 삼고 있다. 강 대표 원장은 "누구나 안전하고 정확한 치료를 받을 권리가 있다"면서 "이를 위해 안전한 진료와 높은 가치의 환경에서 환자에게 최대 만족을 주기 위해 앞장서겠다"고 말했다.

과학기술부 지원사업 선정된 SNS 판매관리 서비스

(주)네티모 / 스마트포스트

최근 통계에 따르면 SNS 이용자와 매일 사용하는 시간이 계속 늘고 있다. SNS는 기업이 고객에게 저비용으로 친숙하게 접근할 수 있는 마케팅 채널이며, 소상공인들에게 다양한 상품을 직접 소비자에게 유통하는 판매 플랫폼이기도 하다. SNS 관리 솔루션 개발사인 (주)네티모의 스마트포스트는 다양한 SNS 채널을 한 번에 관리할 수 있는 기능을 일명 '정반야, 과거주' 주관 2018년 클라우드 서비스 적용 확산사업에 SNS관리 솔루션 공급 기업으로 선정되었다. 이로써, 정부 지원을 받아 최대 70% 할인된 가격에 서

비스를 이용할 수 있는 길이 열렸다. 24시간 운영되는 SNS 특성상, 다양한 채널을 관리하는 것은 소상공인들에게 비용부담으로 불가능에 가까웠으나 10월 출시한 스마트포스트 세일즈봇은 '찾은 프로그램' 다운로드를 골라먹을 SNS 판매 업체들로부터 큰 호응을 얻고 있다. 클라우드 방식으로 제작되어 클라이언트 맞춤형이나 윈도우 업데이트로 인한 자동 주문서 링크 서비스 중단위험을 원천적으로 제거했기 때문이다. (주)네티모의 김만호 대표는 "광고대행사 전문 CS요원을 활용할 여력이 되지 않는 중소기업 및 개인사업자들을 위한 SNS관리나 고객응대 챗봇 등 SNS 관리 기능을



SNS관리 자동화 툴, 스마트 포스트

계속 발전시켜갈 것"이라며 포부를 밝혔다. 스마트포스트는 다양한 SNS의 예약포스팅, 동영상이로드, 구독자 확보, 고객 댓글 관리, 다채널 동시 관리 기능을 제공하고 있으며 클라우드 서비스로써 별도 PC관리가 필요 없는 게 특징이다.

필요에 맞는 적정 사이즈와 두께로 만족도 ↑

가온누리비닐

비닐봉지는 실생활에서 필수품이 있다. 하루에 몇 장씩 우리는 비닐봉투를 사용하게 된다. 가온누리비닐(대표 김진환)은 비닐봉투, 가정·업소용 다용도 봉투 등 다양한 비닐을 생산하고 있다. 가온누리비닐 온라인쇼핑몰 모두 홈페이지를 검색하면 내게 필요한 맞춤 비닐을 구할 수 있다. 김 대표는 제대로 된 가격과 중량의 비닐을 만들고 있다. 보통 비닐은 두께가 얇지만 가온누리비닐은 그 덕에 오픈마켓이나 큰 기업에서 믿고 제인이 들어오고 있다. 퇴직

금 800만 원으로 1인 공장으로 시작한 회사지만 지금은 중소기업으로 자리매김했다. 김 대표는 올해 '킹스봉'이라는 브랜드를 출시하여 온라인 홍보를 시작했다. 성실함과 책임감으로 사업 아이템을 잘 선정해 알짜 기업으로 일궈낸 것이다. 워라밸이 강조되는 트렌드 속에서 가온누리비닐은 선진화된 복지로 직원들에게 혜택을 주고 있다. 주 5일 8시간을 지키고 회사는 오후 3시부터 시작해 퇴근 시간에 맞춰 끝낸다. 야유회도 휴일이 아닌 근무일에 간다. 이런 배려로 직원들은 가정과 일터에서의 균형 있는 삶을 살



김진환 대표

수 있다. 기업의 사회적 역할을 감당하고 있는 가온누리비닐 김 대표는 결연아동(국내, 해외)을 후원하고 있으며, 지역 아동센터 운영위원회장을 맡고 있다.

나나에듀/나나스피치

현재 영유아 누리 과정, 초등 국어 교과 과정에 발표 수업이 도입되면서 스피치 교육이 선택이 아닌 필수가 되었다. 대중을 향한 웅변이 일방적이었다면 스피치는 공감과 소통이 중요하다. 나나에듀(대표 김태연 www.nanaedu.co.kr)의 나나스피치는 발음과 발성을 비롯한 기초 다지기부터 인연, 심리, 교과연계 토론 발표, 게임, 방송스피치, 예능 등 다양한 기법으로 스피치 프로그램을 구성했다. 또한 실용적이고 체계적인 프로그램 개발과 교육을 위해 전문 강사와 아나

운서로 연구진을 구성했다. 나나스피치는 6~13세 아동을 대상으로 발표, 토론 중심의 놀이스피치 교육 프로그램을 개발하고 교재를 출간해 교육하고 있다. 독특한 스피치 프로그램과 맞춤형 피드백으로 발표에 대한 자신감을 길러 준다는 평가다. 현재 강남, 서초, 분당, 양재, 평촌, 구로, 인천 청라 등 다양한 지역의 학부모들에게 많은 관심과 사랑을 받고 있다. 나나스피치 프로그램은 스피치 교육의 독립적인 역할과 체계적인 내용으로 큰 호응을 얻어 교육 콘텐츠 부문, 2018 대한민국 신뢰만족도 1위를 차지했다. 나나스피치는 이번 년도부터 본격적



김태연 대표

으로 학원 가맹 사업을 시작한다. 본사에서 제공하는 정기적인 교육과 회의를 통해 검증된 강의 방법을 공유하고 교사들의 강의 격차를 없애 준다. 김태연 대표는 "소속 연구원들이 지속적으로 강의를 연구하고 전문적이고 창의적인 스피치 프로그램을 개발해 보급할 것"이라고 전했다.