

다음-네이트, 네이버 견제 연합작전

2·3위 인터넷 기업 업무제휴 MOU
포털 서비스 연동 이용자 증가 기대
공동 광고영업 등 1위와 본격 경쟁

다음커뮤니케이션(이하 다음)과 SK커뮤니케이션즈(이하 SK컴즈)가 '다음 NH N'을 외치며 연합 전선을 구축했다.

NHN이 NHN비즈니스플랫폼(NBP)을 설립하고 검색광고 장악에 나선 가운데 다음과 SK컴즈가 각 포털 서비스를 연동해 시너지를 낼 수 있는 전방위적 협력에 나선다. 특히 공동 광고영업까지 나설 계획이어서 NBP와의 본격적인 경쟁구도가 만들어질 것으로 보인다.

●단 한번 로그인으로 아고라, 싸이월드 이용

다음과 SK컴즈는 14일 포괄적 업무제휴에 관한 양해각서(MOU)를 체결했다. 상호 애플리케이션 프로그래밍 인터페이스(API) 공개를 통해 네이트와 싸이월드, 포털 다음의 서비스를 연동한다는 계획이다. 사용자는 각각의 서비스를 따로 로그인하지 않아도 클릭 한 번으로 양사의 서비스를 모두 이용할 수 있게 된다.

반대로 싸이월드 미니홈피에 올라온 새 글과 사진 등도 포털 다음에서 볼 수 있다. 싸이월드 블로그에 올라온 글을 메타블로그 서비스 다음 뷰로 보낼 수도 있고 미디어 다음과 아고라, tv팟 등에 올라온 게시물을 싸이월드 미니홈피와 싸이월드 C로



14일 서울 서대문구 SK커뮤니케이션즈 사옥에서 주형철 SK커뮤니케이션즈 대표(왼쪽)와 최세훈 다음커뮤니케이션 대표가 포괄적 업무제휴에 대한 양해각서를 체결하고 사진촬영을 위해 포즈를 취하고 있다. 사진제공: 다음커뮤니케이션

그로도 보낼 수 있다.

양사는 싸이 플래그(위치기반 서비스)에서 요즘으로, 다음 플레이스(위치기반 서비스)에서 싸이월드 미니홈피로 각각 자신의 위치 정보를 보낼 수 있게 하는 등 연동 기능을 점진적으로 확대할 방침이다.

●공동 광고 영업으로 시장 지배력 강화

광고 비즈니스에서도 협력을 강화한다. 검색 광고를 공동으로 판매하고 운영키로 한 것이다.

SK컴즈의 클릭당 과금 방식(CPC)의 검색광고는 다음이, 다음의 정액제 과금 방식(CPT)의 검색광고는 SK컴즈에 의해 운영된다. 검색광고 영역을 상호 교차 제공하고 수익을 공유하는 방식으로 사용자들은 네이트나 다음 어디에서 검색하든 같은 검색 결과를 얻을 수 있다.

각각의 경쟁력 있는 상품 운영에 집중함으로써 상품 고도화는 물론 시스템 및 인력 운영에 있어서 보다 효율적 운용이 가능할 것으로 보인다.

광고주 만족도 역시 높아질 것으로 기대된다. 두 곳 중 한 곳에만 광고를 해도 두 서비스 모두의 사용자를 대상으로 광고 노출이 가능하고 양사 사용자들을 대상으로 보다 많은 검색광고 트래픽 확보가 쉬워졌기 때문이다.

양사는 향후 모바일 웹 분야 및 모바일 앱 분야 광고 제휴도 심층적으로 논의할 계획이다. 모바일 네이트의 검색광고 부분은 다음이 판매 대행하며 모바일 네이트의 배너광고 판매에도 다음이 참여할 수 있게 하는 등의 상호 협력 방안을 적극 검토하기로 했다.

●인터넷 시장 지각변동 오나?

국내 2·3위 인터넷 기업이 1위 네이버의 독주를 막기 위해 힘을 모으면서 과연 어떤 결과를 낳을지 관심을 모으고 있다.

인터넷 업계에서는 양사의 협력이 때로 쉽게만 이뤄진다면 향후 인터넷 포털 시장에 큰 변화를 가져올 것으로 전망하고 있다. 싸이월드와 네이트온 등을 중심으로 소셜네트워크서비스(SNS)에 강한 SK컴즈와 메일과 카페, 블로그 등에 강점을 가진 다음이 서비스를 연계하면 이용자가 빠르게 늘어날 것이라 분석이다. 한번의 비용 집행으로 다양한 인터넷 서비스에 광고를 노출할 수 있다는 점에서 광고주들에게도 매력적인 신규 플랫폼으로 자리매김 할 것으로 전망된다.

김명근기자 dionys@donga.com 트위터@kimyke76

편집 | 김민은 기자 kne81@donga.com 트위터 @ed_silver

에버랜드 35세 생일 기념 이벤트 팡팡!

동물원 등 전 분야 올 연말까지 축제

1976년 4월17일 용인자연동원이라는 이름으로 문을 연 에버랜드는 개장 35주년을 기념해 올 연말까지 '개장 35주년 기념 축제'를 벌인다. 파크 전체는 35주년을 기념하는 앰블럼과 축제 사인물로 꾸며졌다. 동물원과 엔터테인먼트, 식물, 상품 등 전 분야에 걸친 이벤트가 진행된다.

축제의 하이라이트는 16일 밤 9시 전야제로 마련된 '멀티미디어 불꽃 쇼'다. 톨립축제가 열리는 시즌스 가든에서 펼쳐지는 불꽃쇼는 평상시 불꽃놀이에서 사용되는 5000발의 세 배인 1만5000발의 불꽃이 동원된다.

35년간 축적된 에버랜드 엔터테인먼트 노하우와 세계불꽃축제에 참여했던 특수 효과 팀의 기술이 어우러져 '에버랜드의 사계(四

季)'를 드라마틱하게 보여줄 예정이다.

동물원도 가족단위 고객들의 체험가치를 높일 수 있도록 나비 체험교실을 비롯해 조류 체험교실, 반딧불이 체험교실 등 자연체 학습 프로그램을 마련했다. 41종 139마리의 동물이 출연하는 신규 동물공연 '내 사랑 타잔', 뿔 닭과 공작새 500마리가 등장하는 '판타스틱 원스'도 오픈했다.

에버랜드는 아기 불곰을 콘셉트로 한 35주년 기념 캐릭터 에버베어(Everbear)도 선보였다. 에버베어는 파크 곳곳에서 축하 메시지를 전하는 홍보 대사역할을 하게 된다. 개장 기념일 당일 아침에는 에버랜드의 모든 근무자와 100여명에 이르는 공연단 및 캐릭터 인형이 정문에 도열해 오프닝 세리머니를 벌이며 생일을 자축할 예정이다.

김명근기자



에버랜드가 연말까지 개장 35주년 기념축제를 벌인다. 개장 35주년 불꽃놀이(위 사진)와 각종 동물이 출연하는 '내 사랑 타잔'의 공연 모습. 사진제공: 에버랜드

스타, 그때의 오늘

1992년 '분노의 왕국' 외교 갈등

日정부 반발에 꼬리내린 방송위



대지진의 여파로 고통을 받고 있는 가운데서 일본은 독도가 자국의 땅임을 주장하고 있다. 최근 중학교 개정 교과서를 통해 다시 역사주장을 펼치면서 대지진 피해에 대한 안타까움과는 별개로 국민들의 반일 감정도 높아지고 있다.

1992년 오늘 MBC 월화드라마 '분노의 왕국'(사진)에 대해 방송위원회가 '주의' 결정을 내렸다. '분노의 왕국'은 조선의 마지막 임금 순종에게 숨겨진 아들이 있었다는 가설로부터 이야기를 풀어나간 드라마였다. 4월6일부터 시작된 드라마에는 아키히도 일왕의 실제 즉위식 기록필름이 삽입됐고, 조선인 청년(변영훈)이 일왕 암살을 시도하는 장면이 등장했다. 제작진은 매회 '픽션'임을 자막으로 공지했다.

일본 정부는 드라마 내용에 반발했다. 9일 가토 고이치 일본 관광장관은 드라마와 관련해 한국 정부에 공식 항의 방침을 밝혔다. "일왕 암살 미수 장면 묘사가 일본 국민의 감정을 자극하고 양국 관계 발전에 바람직하지 않다"는 것이었다. 주일 대사는 외무부를 항의방문했고, 주한 일본공사는 드라마 방영사인 MBC를 항의문류하기도 했다. 일본에서는 우익단체들이 주일 한국대사관 앞에서 시위를 벌였고 13일에는 치외법권 지역인 오키나와 한국 총영사관에 난입하기도 했다.

MBC는 이런 일본의 항의에 대해 "창작과 표현의 자유에 대한 외교적 침해"라고 맞섰다. 그러나 방송위원회가 '분노의 왕국'에 대해 '주의' 결정을 내림으로써 또 다른 논란의 불씨를 낳았다. '가상'이 아닌 사실로 오해하게 할 우려' 때문이라고 밝혔지만 정치 외교적 결정이라는 비판에서 자유롭지 못했다.

윤여수 기자 tadada@donga.com 트위터 @tadada11

인기클리크 베스트 3

자료:네이버

연예	유승준 영화 대박? 미안하지만 오보라네 혁! 솔비 맞아? 또 후덕해졌네! JYJ 재중, 다정 둘은 유천-준수 직찍
스포츠	김태균, 뽀개기 2타점 적시타로 '첫 안타 작별' 첼시, 드로그바의 시대는 끝났다 김경문, "니퍼트는 히메네스보다 낫다"
사회	6년간 여성 1천여명 '몰가'...온라인 판매도 '110억 마늘밭 뽕치돈' 큰 처남, 외국에 있는 듯 대구지법, 미성년자 성매매 교사 선고유예
경제	이현재 '잠적'... 저축은행 청문회 파행 위기 코스피 사상 최고치... '음선만기 충격' 無 농협 최원병회장 대국민 사과...시스템 불안정 계속
생활 문화	지나친 위생...아이들 아토피 유발한다 말로는 '세계화'... 하지만 '한국은 없다' 냉면의 짭짤한 맛 "재밌어" vs "고무같이"
인기 동영상	전세계 네티즌을 놀라게 한 가창력



금값상승으로 더욱 품격 있는!

아기 탄생 순금 고릇

진짜순금 [순도 99.9%] 을 고온에 녹여 돌만지 대체용으로 만든 식탁위 식기로 사용

(아기첫돌, 생일, 축하 순금고릇) / 구성:3p: 고그릇, 빗그릇, 두평

(최고급 보석함케이스 포장)

▶ 본사 생산제품 (타용도, 타지언, 수출제품 주문가능) ◇ 받는이의 기쁨이 배가되며 가까운 분께 드리는 최고의 순금선물set ◇

로얄커피set (4p) / 구성: 커피잔, 받침

반상기 (3p) (6p) / 구성: 빗그릇, 고그릇, 두평

정성을 다해 만들었습니다 —

G로드글로벌

전화주시면 전국 어디든지 책임 배송 가능

051-527-7972

본사 및 공장 부산광역시 금정구 남산동 969-5번지

계좌번호: 1005-601-362771 우리은행 신흥대

접었다 폈다 하는 공기 인형

안녕하십니까?
김스스포츠 (kim's Sports)
대표 김학경입니다.

저희 제품을 구입한 후 따뜻한 격려와 감사의 말씀을 주시는 분들께 지면을 통해 인사드립니다. 그러나 본사의 공기인형 "리사"(Lisa)의 인기를 틈 타, 최근 스포츠신문 지면에 팔고보자는식의 과장된 허위광고문구와 품질이 조잡한 중국산 제품을 홍충제로 문갑시키며 선량한 소비자들을 현혹시키는 사례가 발생되고 있으나 세심한 주의를 당부드립니다.

공기인형은 사람의 실물과 똑같을 수 없고, 피부처럼 말랑거릴 수도 없으며 어떠한 기능도 장착할 수 없습니다.

또한 해당 판매자는 거짓광고가 아니라면 당당하게 제품사진을 신문지면에 공개할 것을 촉구하고 더 이상 김스스포츠(kim's Sports)회사에 피해가 발생하지 않도록 노력해주시기 바랍니다.

김스스포츠 "공기인형" 제품은 몸체에 "KIM'S SPORTS" 로고 표시가 선명하게 찍혀 있으며 두껍고 질긴 고급소재를 사용하므로 장기적인 사용이 가능합니다. 김스스포츠는 대리점을 두지않고 직영판매하는 중소기업입니다.

(구인안내)
김스스포츠 회사는 일자리 창출에 동참합니다. 많은 분들이 문의 주셔서 감사드립니다. 단, 거동은 할 수 없으나 발을 정확하고 서울지역에 거주하시는 남녀 장애인 한분씩(40~50세)을 제품 상담원으로 모시고자 합니다. (채택근거가능)

아름다운 동행
"리사"(Lisa)
Air Doll
최고급형(ks-160)
SIZE: 165cm

구입시 배송되는 인형의 실물사진입니다.

독신 남성들에게 외로움, 우울증 등으로 인한 심리적안정과 인간의 본능적인 욕구를 해소하는 건강한 대안으로서 긍정적 도움을 주는 공기주입형 인형 "리사"가 관심을 집중시키고 있다. 공기 제거시 부피가 작아 휴대와 보관이 편리하며 독신남성이나 출장이 잦은 분 또는 공사현장,원양선 선바업등 일정지역에서 장기간 업무에 종사하는 분들에게 꼭 필요한 제품이며 특히 혼자 생활하는 분들께 선물용으로도 적합하여 주문량이 꾸준히 증가하고 있다고 한다.

빅사이즈 구매관절 인형 제작사
김스 스포츠(Kim's Sports)
일반제조사업자직영 광고입니다.

상담문의 010-3500-5324, 02)423-0020
국민 929001-01-172444 김학경 농업 302-0381-1879-51 박수정