



▲양벽여자 김자인이 21일 전남 목포시 국제스포츠 클라이밍센터에서 열린 IFSC 클라이밍월드컵 리드 부문 경기에서 인공암벽을 오르고 있다. 연합뉴스

홀로 빛난 김자인

IFSC클라이밍월드컵 목포대회 우승
올해만 세번째...리드 랭킹 1위 굳건

‘스포츠 클라이밍 여제’ 김자인(24, 노스 페이스 클라이밍)이 국내에서 열린 월드컵 대회에서 우승하며 세계 랭킹 1위를 굳건히 지켰다. 김자인은 21일 전남도 목포시 국제스포츠클라이밍센터에서 열린 IFSC(국제스포츠클라이밍연맹) 클라이밍월드컵 7차 대회 리드 부문 결승에서 강력한 라이벌인 슬로베니아의 미나 마르코비치를 제치고 승리했다. 9월 23일 벨기에 피르스, 10월 1일 미국 애클랜드에 이은 올 시즌 월드컵 세 번째 우승이다.

목포 대회에서 김자인은 출전 선수 중 유일하게 예선 2개 코스를 모두 완주하는 월등한 기량을 과시했다. 21일 결승전은 루트 난이도가 높아 남녀부 모두 완주한 선수가 없었지만, 김자인은 미나 마르코비치보다 준결승 성적에서 앞서 우승컵을 안았다.

이번 대회 우승으로 현재 리드 부문 세계 랭킹 1위인 김자인은 2위 미나 마르코비치와의 포인트 차를 58.85점으로 벌렸다. 또한 2012년 월드컵 시즌 랭킹 포인트에서도 1위 미나 마르코비치와의 차이를 종전 33점에서 13점으로 줄여 역전의 발판을 마련했다.

IFSC 클라이밍 월드컵이 한국에서 열린 것은 2010년 8월 춘천 월드컵 이후 2년 만이다. 김자인은 당시 춘천 대회에서도 리드 부문에서 우승했다. 19일부터 21일까지 열린 목포 월드컵에는 리드와 스피드 부문에 23개국 115명의 선수가 참가했다.

김자인은 앞으로 27일 일본 인자이에서 열리는 월드컵 8차 대회와 11월 17일 슬로베니아 크란시에서 열리는 시즌 최종 전인 9차 대회에 모두 출전해 세계 랭킹과 월드컵 시즌 랭킹 동시 1위에 도전한다.

양형모 기자 ranbi@donga.com 트위터 @ranbi

아두 야후...15년 만에 한국시장서 철수, 왜?

빅2 직접 검색광고에 나서자 백기

(네이버·다음)

한때 1일 페이지뷰 2천만 넘던 강자
네이버 다음 양강 체제에 설 곳 없어

인터넷포털 경쟁시대 사실상 저물어
블루오션 모바일시장의 새 강자 관심

NAVER

Daum



YAHOO!

PC인터넷 포털의 시대가 빠르게 저물고 있다. 최근 1990년대 가장 대표적 인터넷 포털 서비스였던 야후가 한국 시장에서 철수를 선언했다. 야후는 1997년 국내에 인터넷 검색 서비스를 도입해 막강한 영향력을 발휘하며 포털 시대를 연 주인공이어서 15년 만에 서비스 철수 발표는 더욱 충격적이다.

●1일 2000만 페이지뷰 자랑하던 야후의 몰락

국내에서 인터넷 포털 서비스가 시작된 것은 PC통신의 전성기가 끝나고 인터넷이 본격적으로 보급되던 1990년대 후반이었다. 인터넷 포털들은 이때부터 하나, 둘 등장해 2000년 대 초 춘추전국 시대를 맞았다. 네이버, 다음, 엠파스, 야후 등이 치열한 경쟁을 벌였다. 당시 가장 많은 누리꾼이 이용했던 서비스가 바로 야후였다. 야후는 1997년 글로벌 시장에서 큰 영향력을 발휘하던 검색 서비스를 한국에 도입해 큰 인기를 얻었다. 1999년에는 무료 이메일 서비스를 시작해 한때 1일 페이지뷰가 2000만을 넘는 전성기를 누렸다.

하지만 2000년대 초 ‘야후에서 못찾으면 엠파스’라는 슬로건을 내건 엠파스, ‘지식인’이라는 새로운 서비스와 인기 스타 전지현을 앞세운 광고로 유명세를 탄

네이버 등 국내 토종 포털이 등장해 야후의 독주를 강력히 견제했다.

여기에 포털 다음은 카페 등 커뮤니티 서비스로 새 시장을 열었다. 또한 검은색 개의 심볼이 인상적이었던 라이코스과 프리텔, 네티망 등 중소 포털이 등장하면서 인터넷은 포털 춘추전국 시대가 열렸다.

치열한 경쟁이 마무리된 것은 2000년대 중후반이다. 엠파스가 SK컴즈에, 라이코스가 다음에 인수되면서 시장은 새 전기를 맞았다. 엠파스는 네이트에 흡수됐고 라이코스는 다시 인도 기업에 매각됐다. 그 밖에 프리텔과 네티망 등 중소 포털은 경영난으로 서비스가 유명무실해졌다.

●점유율 90%. 네이버와 다음의 양강 체제

지열했던 인터넷 포털 경쟁이 이렇게 급속히 막을 내린 것은 네이버 다음 등 주요 포털이 시장을 장악하면서 벌인 규모의 경쟁에 타 회사들이 밀린 탓이다.

현재 네이버와 다음의 시장 점유율은 90%에 이른다. 두 회사는 이를 바탕으로 광고시장에서도 독보적 영향력을 발휘하고 있다.

이번에 야후가 국내에서 철수를 한 배경도 그나마 수익을 내던 검색광고 대행 회사 오버쳐어 코리아가 네이버와 다음 등 주요 고객사와 결별해 수익원이 사라졌기 때문이다.

포털 무한 경쟁이 끝난 또 하나의 이유는 블루오션으로 떠오른 모바일에 집중하기 위해서다. 인터넷 포털 파란을 운영하던 KTH는 6월 모바일 사업에 집중하기 위해 포털서비스를 종료한다고 밝혔다.

●모바일 시대에서도 양강 체제 계속될까

야후의 철수로 인터넷 검색 시장은 네이버와 다음, 네이트의 ‘2강 1중’ 체제가 더욱 확고해졌다. 글로벌 인터넷 서비스 구글과 새로운 토종 포털 줌닷컴 등이 있지만 아직 그 영향력은 미미하다.

향후 인터넷 서비스는 모바일 시장에서 새롭게 경쟁을 벌일 것으로 보인다. 물론 모바일 인터넷 포털에서도 네이버와 다음의 강세가 계속되고 있지만 단순 포털 서비스가 아닌 소셜네트워크서비스(SNS), 모바일 메신저 등 플랫폼의 영향력이 확대되고 있고 그에 따라 카카오톡 등 새로운 강자가 등장했기 때문이다.

김명근 기자 dionysy@donga.com
트위터@kimyke76

동별 '1000FP 프리미엄 구스다운 재킷' 출시



기능성 아웃도어 브랜드 몽벨이 1000m 이상 폭한기 고산 등반에 최적화된 ‘1000FP 프리미엄 구스다운 재킷(사진)’을 출시한다. ‘국제다

운&패러글라이딩기구(IDFL)’에서 인증한 구스다운으로 재킷 안에 공기층을 확보해 보온성과 복원력이 뛰어난 것이 특징이다. 초경량 소재 ‘윈드스토퍼 10D(데니아)’월단을 사용해 방풍, 투습 기능은 물론 무게가 가벼워 캠프라임이 심한 겨울 산을 등반하는 등산가에게 안성맞춤이다. 재킷 속에 여러 벌의 옷을 겹쳐 입어도 활동이 부담스럽지 않도록 전면의 지퍼를 사선으로 처리하고, 가슴 포켓에 눈이 스며들지 않게 방수 처리한 월딩(무봉재 기법) 지퍼와 커버를 배치했다. 블랙과 카키 두 가지 색상이며 가격은 98만원, 31일까지 30만원 미만 구매고객은 10%, 30만원 이상은 20% 할인 혜택을 제공하는 이벤트를 개최한다.

에이글 'Winter 커플룩 경품 이벤트' 실시

프랑스 아웃도어 브랜드 에이글(www.aigle1853.co.kr, 대표 성기환)이 겨울 시즌에 앞서 ‘Winter 커플룩 경품 이벤트’를 11월 16일까지 진행한다. 에이글의 세 가지 겨울 여행지별 커플룩을 확인하고, 원하는 스타일의 ‘에이글 커플룩 받기’에 응모하는 이벤트로 에이글 홈페이지에서 참여할 수 있다. 추첨을 통해 커플재킷(3명), 커플백팩(6명), 커플장갑(9명)을 경품으로 제공한다. 이벤트에 참여하는 고객 중 매주 선착순 500명에게 에이글의 스카프와 등산양말을 제공한다. 당첨자는 11월 23일 홈페이지를 통해 발표할 예정이다. 에이글의 ‘Winter 커플룩’은 변화무쌍한 날씨를 자랑하는 프랑스의 몽블랑, 맑은 날씨 속에서도 매서운 추위의 산악날씨를 보여주는 뉴질랜드 윈드타운, 눈이 많이 내리지만 잔잔하고 고요한 날씨의 일본 홋카이도에 어울리는 스타일의 다운재킷으로 구성됐다.

인기클릭 베스트 3

자료:네이버

| | |
|-------|---|
| 연예 | 유승호 '보고싶다' 출연 확정...박유천과 대립각 '픽' 배우광 결혼 '남규홍PD 주례 거절로 멘붕' '친하무적야구단' 방송 재개 검토 중 |
| 스포츠 | ML 진출희망 류현진, "응답하라, 한화 이글스!" 휴즈 감독은 왜 박지성을 이동시켰나? KT, KCC전 패배 논란에 전장전 감독 검증경고 |
| 사회 | 이혼요구 아내 남편이 청부살해...아산 시신유기 사형집행된 '이중간첩' 반세기만에 무죄 아투·조준경·섬광탄까지...미군범죄 팔다 덜미 |
| 경제 | 서울 아파트 전셋값 '비정상적 상승세' 직장인 10명중 3명 '창업 실패 봤다' 달력 넘기기 전 연금저축 둘러라 |
| 생활 문화 | 벤츠 '최고가 차' 한-미 가격 비교해보니 '충격' 도로공사 추석 때 5700만원 초과징수 '쉬쉬' 서해안고속도로 차량 전복 한때 교통정체 |

인기 동영상

코끼리의 위험



편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com 트위터 @bong82f

하이원리조트, 연간이용권 '최대 67%' 가격 파고

숙박·스키·부대시설 따라 4가지 구성

하이원리조트(대표 최홍집)가 겨울 스키 시즌을 앞두고 새롭게 구성한 연간이용권을 2013년 8월까지 할인판매한다. 연간이용권은 구입일 기준으로 1년간 회원가로 사용하기 쉬운 종합이용권이다. 숙박, 스키, 부대시설 이용권 등에 따라 A, B, C, D 총 네 가지 타입이 있다.

A타입은 정가대비 67% 할인된 39만 9000원에 판매한다. 마운틴, 힐론도 연중

이용권(성수기포함, 1매), 비수기 이용권(1매), 강원랜드호텔 성수기 주중 이용권(1매), 하이원호텔 비수기 이용권(1매)으로 구성돼 있다.

B타입은 정가대비 60% 할인된 37만원, 강원랜드호텔 연중 이용권(성수기포함, 2매)과 비수기 이용권(1매), 호텔 발렛 주차권(3매)을 제공한다.

C타입은 가족과 품격있는 여행을 즐기기에 좋은 이용권이며 정가대비 59% 할인된 68만5000원에 판매한다. D타입은 스위트



하이원 마운틴 콘도 겨울 전경

객실을 이용할 수 있는 럭셔리 이용권이다. 정가대비 62% 할인된 96만5000원에 살 수 있다. 인터넷쇼핑사이트 11번가를 통해 판매한다. (문의 1670-5277) 양형모 기자

적외선 시계캠코더 신제품출시!
16GB 대용량 최고화질, 방수, 동작감지 기능, 동영상 촬영, 동시녹음, 사진촬영 48,000장
불빛이 전혀 없어도 적외선으로 영상을 찍는다!

사람의 눈에는 보이지 않는 적외선 센서를 이용하여 불빛이 전혀 없는 어둠속에서도 눈치채지 못하게 동영상을 촬영할 수 있다. 초소형 손목시계 카메라 직입상, 비밀녹화, 녹음이 필요한 사람이나 정부의 포상금제도로 인하여 환경오염, 선거운동, 쓰레기 무단투기, 폐소각현상 등 각종 불법사태를 은밀히 촬영하는 제보원이 자리를 잡고있다.

최신형 스파이시계 출시, 얼핏 보기에는 영락없이 보통 손목시계지만 녹음은 기본 동영상 촬영 / 야간촬영이 가능하며 사진촬영 48,000장까지 저장가능. USB로 연결시 이동식 디스크로 인식. 손목에 차고 다니다가 필요할 때 언제든지 남이 모르게 녹음, 촬영을 할 때 안성맞춤으로 인기를 끌고 있다.

월 29,800원이면 구입 가능! ※A/S발생시 신제품으로 교환 가능! 밴드, USB 케이블, 충전기 등을 사은품으로 증정!
전국문의전화: 1899-3177

발기콜, 오르가즘콜

▶ 발기콜 = 병원에서 성기속으로 봉인플라본트라는 젤과 같은 원리고, 발기콜은 성기귀두와 몸통일부분은 안 덮여지고, 고환쪽 성기 끝부분 일부분에 콘돔도 시틀 끼우고, 토사속으로 봉인플라본트가 되기 때문에, 당뇨, 고혈압, 80대, 성기확대자, 조루증 환자, 완전발기불능자도 즉시 발기되고 통증 없고 감각 좋게 길어지고 오르가즘에 오를 때까지 사정해도 시들지 않고 4시간 발기가 지속되어 아내의 불만증, 우울증, 냉감, 의부증, 외처증 없어진다.

▶ 즉시 발기 안되고 조루증 안 없어지면 환불 보장.
▶ 링, 반지, 오리, 성기활류충전기(펌프)처럼 성기목을 아프게 조이고 성기혈액을 즉시시켜서 영원한 발기불능자로 만드는 제품 아니다.
▶ 끓는 물에 녹는 가짜실리콘 발기콜은 독성과 발암물질 때문에 성기와 자궁에 질병과 암발병을 유발시키므로 사용하면 남, 녀 모두 해가된다.
▶ 발기콜은 끓는 물에 소독하는 진짜 실리콘 제품이고 인체에 전혀 해가 없는 특허품(반영구적)
▶ 발기약 안먹고 즉시 발기된다.
▶ 표시하지 않고, 자연발기와 똑같이 아내도 속는다.

**010-9607-9970, 010-2762-2540
070-8243-9970**
입금 : 농협 351-0180-1510-63 구인숙

ManClinic 비뇨기과 전문 남성 의원

남성의학클리닉

대표 전화 **1577-7574**

레이저포경수술 / 성병종합검진
김이연장 / 바세린제거술
음경만곡증 / 정관수술

| | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| 강남신사역 02-592-2220 | 일산 031-932-7933 |
| 신사역 5연수구 K타워 5층 02-963-2182 | 목석역 1번출구 032-439-0007 |
| 노원역 8번출구 02-3439-7582 | 인원역 2번출구 신세계백화점 032-657-0008 |
| 신도림역 1번출구 02-477-3477 | 부천역 대성병원 031-421-6119 |
| 천호역 02-477-3477 | 안양역 4번출구(롯데리아건물 4층) 031-255-7582 |
| 천호역 02-477-3477 | 수원역 23번 출구 031-413-3555 |
| 고전동 2001아울렛 뒤 041-563-0808 | 천안 아산 041-563-0808 |
| 천안터미널 사거리 042-484-7373 | 광주광역시 062-351-7582 |
| 광주광역시 062-351-7582 | 신세계 백화점 사거리 061-721-2555 |
| 여수 순천 061-721-2555 | 조례동 조례삼거리 053-743-0075 |
| 대구MBC 건너편 054-231-7001 | 포항 경주 054-231-7001 |
| 성원동 소라타워상가 302호 052-227-7332 | 울산 052-227-7332 |
| 경남달마리 우리은행5층 051-803-7533 | 부산서면역 051-803-7533 |
| 서면역 1번출구 (구)천우장 4층 055-256-0303 | 창원 마산 055-256-0303 |
| 마산합성동 시외버스터미널 앞 051-256-0303 | |

www.manclinic.co.kr

대한의사협회 의료광고심의위원회 심의필 제120926-증-32390

트루맨 남성의학

발기부전 보증을 삼입술 [평생형/굴곡형 원터치 약물주입요법]

✓ 귀두/음경확대 ✓ 조루/길이
✓ 바세린/만곡증 ✓ 남성지방흡입 (복부/여성형 유방)
✓ 포경/정관

신뢰할 수 있는 결과

www.trueman75.co.kr

대표번호 **1577-5095**

왕십리점 02-2297-9616
강남점 02-557-5518
명동점 02-318-7571
부천점 032-323-8575
분당점 031-704-7588
부산점 051-817-8526
광주점 062-369-7532