



孝! ...부모님 고민거리 해결

(효)

지유물

효자손오일

가려움증·건조증 잡아주는 효자가 여기있네

효자손오일은 노인의 가려움증을 100% 잡아주는 '효자'와 같은 제품이다. 가려움증, 건조증, 피부각질, 진물에 효과가 뛰어나다. 수원대학교 생명학과 정중문 교수가 개발에 참여해 수년 간의 연구를 거쳐 개발했다.



Q. 바로기만 해도 가려움이 정말 사라지나요?

"네! 효자손오일을 꾸준히 발라주면 거짓말처럼 가려움증이 사라지는 것을 느낄 수 있을 것입니다. 실제로 지독한 가려움증으로 고통을 호소하시던 분들 중 제품을 사용한 후 가려움증을 극복하신 분들이 100명중 98명이며, 제품에 대한 만족감으로 대부분의 사용자가 재구매 의사를 밝혔습니다.

효자손오일은 탁월한 가려움 개선효과를 인정받아 국내에서 특허를 획득하였으며, 식약청에서 개별인정형 기능성 원료로 인정하여 가려움증 개선효과를 확인하였습니다. 가려움증 개선에 탁월한 효과로 보건산업기술대전 우수기술경진대회에서 우수상을 수상하였습니다.

Q. 피부에 바르는 건데 부작용은 없나요?

"효자손오일은 임신부와 유아가 사용하셔도 될 정도로 인체에 무해한 제품입니다. 천연식물성 원료로 제조하였으며 인공합성보존제를 비롯해 인공색소, 인공향료 등을 일체 사용하지 않아 부작용이 전혀 없습니다. 밤새도록 잠 못 들게 하는 가려움증, 피날 때까지 긁어도 시원하지 않은 가려움증, 이제 효자손오일로 시원하게 벗어나시길 바랍니다."

문의: 080-413-1245

상떼흠소핑

드림모

20가지 생약제...두달만 쓰면 머리카락이 풍성

드림모는 30년 동안 탈모로 고생한 황중호 대표가 개발한 탈모방지 제품이다. 시중에 많은 탈모방지 제품들이 나와 있지만 이렇다 할만한 효과가 없어 실망했던 황중호 대표는 본인이 직접 탈모제품을 만들어 봐야겠다고 결심했다.



동의보감에 수록된 머리와 관련된 약재 중 순수 국내산으로, 특히 효과가 좋은 생약제 20여 가지를 골라 조성 비율에 따라 혼합해 개발했다. 이렇게 개발한 제품을 사용해보니 놀랍게도 심하게 빠지던 머리카락이 줄어들었으며 두 달 후에는 머리카락이 굵고 튼튼해지는 것을 확인하여 '드림모'라는 이름으로 제품화해 출시하게 되었다. 드림모 샴푸의 20여 가지 생약제 성분은 약화된 두피 상태를 근본적으로 해결해 준다. 먼저 두피의 이물질과 피지, 각질 제거와 가려움증을 해소시킨다. 드림모의 생약성분은 자극성이 적고 세정력이 강해 자극없이 깨끗한 두피환경을 유지할 수 있도록 도와주며 두피의 혈액순환을 원활하게 하고 모근에 영양을 공급하여 두피를 튼튼하게 유지시켜 준다.

시중에 나와 있는 많은 탈모 제품들이 화장품으로 분류된 것과 달리 드림모는 식약청으로부터 탈모방지, 양모효과로 의약품 허가 취득하였으며(제경인-48호) 안전성 검사를 통해 부작용이 없음을 확인한 제품으로 믿고 쓸 수 있다. 드림모는 누구나 두 달 정도 사용하면 머리가 풍성해진 것을 느낄 수 있다.

문의: 1599-7379

이지텍

해피룸온수매트

저소음 펌프 쾌적...난방비 걱정없는 온수매트

올겨울은 유난히 추위 가증다 난방비 문제로 걱정이 많다.

이지텍(http://happyroom.net) 해피룸온수매트는 8년간의 온수매트 제조경험을 바탕으로 여러 신문사로부터 소비자 만족대상 수상한 제품이다. 흠소핑에서 판매하는 품질이 떨어지는 제품과 달리 품질도 가능한 80도까지 사용할 수 있다. 저소음 펌프를 사용해 쾌적한 수면을 취할 수 있다. 세계 최초로 2년 무상 AS를 실시하고 있다.



네이버, 다음 등 포털 사이트에서 온수매트 1위 카페를 운영해 6만여 명의 고객과 24시간 열린 소통을 하고 있으며 기사판으로 불편사항을 접수받아 바로 해결해주고 있다. 소비자 만족을 위해 애쓰는 업체들로 구성된 온수매트 연합(http://onsumat.net)에 가입된 업체이기도 하다.

이지텍온수매트는 보일러 전문 업체로 성장해 온수매트에 사용하는 10여 가지의 전기보일러를 전문 생산하고 있으며, 매트 종류도 10여 종류로 다양하게 출시하고 있다. 또한 펜션, 오피스텔, 기숙사, 이동식주택, 고시원 등에 사용되는 전기패널이 아닌 온수패널 생산도 하고 있다. 1~10KW의 대형 보일러도 제조 판매하고 있다.

문의 031) 999-8451 ~ 4

體! ...몸에 좋은 건 가족이 먼저

(체)

농부의 꿈

모약산당조고추

당뇨 혈당 똑...'모약산 당조고추' 1+1 이벤트

우리나라 당뇨 발병률은 미국의 두 배, 유럽계 백인의 세 배에 이르며, OECD 회원국 중 당뇨병 사망률 1위라는 불명예를 지니고 있을 정도로 심각하다.



농촌진흥청과 강원대학교는 순수 국내기술을 이용해 세계 최초로 당노를 예방하는 AGI(a-glucosidase inhibitor·탄수화물의 소화흡수율을 저하시키는 성분)를 다량 함유한 고추를 공동육종했다. 이를 영농조합법인 '농부의꿈'이 전북특화사업으로 생산 판매하고 있다.

요즘 과대광고로 인한 소비자 피해가 많이 발생하여 농산물을 포함한 모든 상품이 공정거래위원회로부터 심층 심의를 받고 있다.

농부의꿈도 심사를 위해 공정위 질의에 대한 내용을 증거자료로 제출했다. '당조고추가 혈당을 떨어뜨린다', '국내외과대학 병원에서 AGI성분 입증', '당조고추 AGI성분 3~5배 함유'는 사실이 입증되어 2012년 10월 15일 공정위로부터 허위·과대광고에 대한 무혐의 통보를 받았다.

영농조합법인 농부의꿈 관계자는 "공정거래위원회의 무혐의 판정으로 혈당이 떨어진다 당뇨고추의 AGI 성분 효능에 관한 언론광고를 자유로이 사용할 수 있게 되었다"고 설명했다. 김경술 대표는 "제2, 제3의 당조고추가 나오기 위해서는 씨앗에 대한 중요성 인식, 정부차원의 과감한 투자와 지원이 우선되어야 한다. 당뇨가족들을 위해 조합에서는 설을 맞아 '모약산 당조고추' 1+1 행사를 개최할 것"이라고 밝혔다.

문의: 영농조합법인 농부의꿈 063-291-3338

한국전립선연구재단

전립샘4080

전립선 비대증 고민 끝...남자의 힘! 재생

남성의 전립선 비대증은 발기부전과 조루, 전립선염을 일으키는 대표적 질환으로 꼽힌다. 건강보험심사평가원의 발표에 따르면 전립선 비대증 발병률은 연령별로 50대가 23.3%, 60대 34.0%, 70대 이상 33.2%로, 50대 이상에서 90.5%의 높은 점유율을 보이고 있다.



하지만 서구화된 식습관과 스트레스 등으로 인해 젊은 남성들에게도 계속 늘고 있는 추세다. 전립선이 비대해지면 소변의 배출이 어렵고 통증 뿐 아니라 심각한 경우 요로감염, 방광결석 등 합병증으로 이어질 수 있다. 한 번 발병하면 잘 낫지 않고 재발률이 높아 자신감을 상실하고 우울증까지 동반하기도 한다. 발기부전이나 조루가 주로 성생활과 관련 있는 것과는 달리 전립선염, 전립선 비대증 등 전립선 질환은 성생활뿐만 아니라 소변 등 일상적인 생리현상에도 지장을 줄 수 있다.

최근 다양한 건강식품이 등장해 전립선 비대증 치료에 도움을 주고 있는데, 그 중에서도 한국전립선연구재단에서 연구 개발한 뒤 인증한 남성 건강 기능식품 '전립샘 4080'이 눈길을 끈다. '전립샘 4080'은 기존 제품과 달리 전립선에 좋은 아연과 셀레늄, L-아르기닌과 소팜메토를 비롯해 마카, 복분자, 마늘 등을 최적의 상태로 조합해 전립선 기능 개선뿐 아니라 유해 산소로부터 세포를 보호하고 정상적인 면역 기능과 세포 분열에 도움을 주는 것으로 알려져 있다.

판매원:나팔나코리아, 문의:1588-7253

자연에컴퍼니

발효삼채

100% 국내산 발효삼채...고혈압·당뇨에 탁월



100% 국내산 발효삼채...고혈압·당뇨에 탁월

건강식품 전문회사 자연에컴퍼니에서 당뇨와 고혈압에 탁월한 효과가 있는 삼채를 이용한 '발효 삼채'를 출시했다.

100% 국내산 삼채를 발효시켜 추출한 진액 제품이다. 몸에 빠르게 흡수되어 최대의 효과를 느낄 수 있도록 했다. 자연에 홈페이지나 신문광고를 통해 '발효삼채'의 정보를 만나 볼 수 있다.

삼채는 주성분인 식이유황이 마늘의 6배, 사포닌은 인삼의 60배나 높아 강력한 세포의 재생력 효과로 화제를 모으고 있다.

삼채의 효능을 알아보기 위한 실험에서는 고혈당, 고지혈증으로 인해 세포가 죽는 것을 막는 당노약인 'sulfartin'이 40.6%의 보호능력을 보인데 비해 삼채즙은 52.3%, 발효삼채는 51.5%, 삼채가루는 40.8%의 보호효과를 나타냈다.

삼채는 당뇨, 고혈압뿐만 아니라 속취해소, 정력, 피부병, 변비 등에도 효능이 있다. 비타민A, 비타민C, 칼슘, 철분 등이 풍부하여 항염, 항암작용, 정력증강, 혈액순환 개선에 탁월해 암 질병에 도움을 준다고 알려져 있다.

生! ...트렌디 생필품에 친지들 웃음꽃

(생)

오투넷

바이탈프로폴리스 치약

아직도 잇몸질환? 천연항생제 치약이 있잖아

건강보험심사평가원에 따르면 치은염과 치주질환 등 잇몸 관련 질환으로 병원을 찾는 환자들이 매년 늘고 있다.



특히 잇몸 노화현상이 진행되는 40세 이상의 성인 치아는 세균에 대한 저항력이 떨어져 각종 잇몸질환과 시린이 증상이 나타나는 등 구강질환이 발생하기 쉽다.

오투넷이 출시한 '바이탈프로폴리스'는 이런 각종 잇몸질환을 병원에 가지 않고 집에서 효과적으로 관리할 수 있는 고기능성 치약이다. 강력한 항박테리아와 항곰팡이, 항균, 항염증, 항괴양, 면역력 향상 등의 성질을 가진 아마존 그린프로폴리스를 많이 함유하고 있다.

프로폴리스가 천연항생제라는 것은 널리 알려진 사실. 그 중에서도 브라질 아마존 지역에서 생산되는 그린프로폴리스는 플라보노이드 함량이 월등히 높아 다른 일반 프로폴리스보다 더욱 강력한 치료 및 예방 효과를 가진다.

'바이탈프로폴리스' 치약으로 하루 세 번 양치하는 것만으로 각종 박테리아와 곰팡이균에 의한 입냄새와 잇몸염증, 충치, 구내염 등 각종 치주질환은 물론 치은염에 즉각적인 효과를 볼 수 있다.

실제로 브라질에서 진행된 연구에서는 그린프로폴리스 치약 사용으로 충치 발생률을 60%까지 낮출 수 있었다. 프로폴리스의 강력한 항박테리아와 항균성분으로 가능했다. 오투넷은 제품 출시기념으로 바이탈프로폴리스 치약을 40% 할인해 180g 5개 3만9800원 10개 6만9800원에 한시적으로 판매한다.

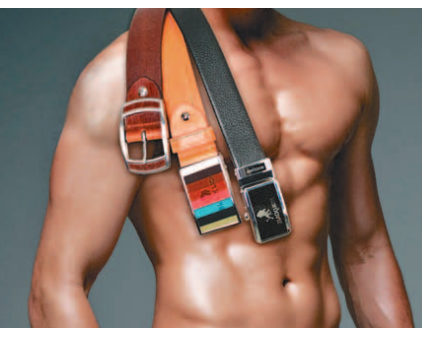
문의: 080-810-1100

바이원클럽

블랙라이언 벨트

통소가죽의 촉감...남자의 완성은 벨트다

남자에게 가장 못지않게 중요한 패션 소품은 바로 벨트다.



지금까지 남성들은 그냥 일반적인 벨트를 매었다. 기존 가죽벨트는 대부분 세 겹으로 이뤄진다. 안 가죽과 겉 가죽 사이에 심을 넣고 박음질한다. 때문에 한 두 달만 지나도 안 가죽과 겉 가죽이 다르게 변형 돼 흉물스러워진다.

하지만 통소가죽을 사용하면 형태 변형이 거의 없다. '온몸으로 느끼는 가치...오래될수록 더 멋있다'는 슬로건의 아웃도어 명품브랜드 '블랙라이언'의 정장용 벨트는 식물성 태닝을 한 '통소가죽'으로 만들었다.

가격은 조금 비싸지만 수명이 길고 잘 굵지도, 잘 닳지도 않는다. 늘어나거나 줄어드는 변형도 생기지 않는다. 처음 그 느낌과 촉감을 그대로 간직한다. 오히려 세월이 갈수록 그 가치가 올라간다. 이런 이유 때문에 고가품인 명품 가방은 보통 식물성 태닝을 한다.

통소가죽은 두께 0.4cm 폭3.8cm로 표면에 상처가 없다. 이탈리아에서 식물성 태닝을 거친 통소가죽을 수입한 뒤 한국 최고의 가죽 장인이 정성들여 가공했다. 이탈리아 펠레협회에서 인증한 인증서를 첨부해 주고 벨트마다 고유 번호도 부여했다. 블랙라이언 벨트의 또 다른 가치는 명품버클에 있다. 벨트의 자존심은 '금속버클'. 아무리 험하게 다뤄도, 실령 칼로 긁어도 흠집이 나지 않는다.

문의 080-509-4949, 쇼핑몰www.buy1club.com

허시파피

컴포트 슈즈

심플한 컴포트 슈즈...세계 150개국 이 반했다

컴포트 캐주얼 브랜드의 선두 주자 허시파피는 설을 맞아 고객 성원에 보답하고자 1월31일부터 2월17일까지 전품목을 대상으로 30%세일(상설 할인매장 제외)행사를 실시한다.



허시파피는 아메리칸 정통 캐주얼 스타일을 일관되게 추구해 온 브랜드로 편안하면서도 모던한 디자인을 추구하는 다양한 컴포트 슈즈제품을 선보이고 있다.

"The World's most comfortable shoes"라는 슬로건으로 전 세계 150개국에서 다양한 신발을 선보였으며 국내에서도 소비자들에게 큰 인기를 모으며 매년 30% 이상의 매출 성장율을 기록하고 있다.

허시파피가 국내 소비자들에게 꾸준히 사랑받고 있는 이유는 세련된 브랜드 이미지 뿐 만 아니라, 고급스러우면서도 심플한 디자인과 신을수록 발을 편안하게 해주는 다양한 공법, 최고급 천연 가죽을 사용해 어떤 것에도 멋스럽게 매치되는 자연스러운 때문이다.

또 캐주얼과 슈트 스타일 어디에나 잘 어울리는 장점 때문에 20~30대 뿐 아니라 40~50대까지 다양한 연령층에게 꾸준히 인기를 얻고 있다.

특히 2013년에는 허시파피의 디자인 오리지널리티인 뉴요커스타일과 컴포트 기능을 과감히 접목해 20~30대 젊은층을 겨냥한 컴포트 캐주얼 슈즈의 비중을 공격적으로 확장할 계획이다.

문의:02-6470-7000 / www.hushpuppies.co.kr