

도심형 테마파크 **웅진플레이도시**



실내 워터파크와 실내 스키장, 스노우파크를 모두 갖춘 도심형 테마파크 웅진플레이도시는 여름을 맞아 '오리지널 난타' 공연 등 다양한 즐길거리를 준비했다. 가족단위 이용객이 아쿠아풀에서 물놀이를 즐기고 있다. 사진제공 | 웅진플레이도시

장거리 피서가 부담돼? 도심형 워터파크가 딱!

키즈존 완비...가족단위 물놀이에 딱 난타·워터 스피리츠 등 놀거리 가득 스노우파크 가면 눈썰매 체험도 가능

휴가철이 시작됐다. 하지만 시간적 여유가 부족해 고민이라면, '도심형 테마파크'를 주목하자. 경기도 부천의 도심형 레저·스포츠 테마파크 웅진플레이도시는 실내 워터파크는 물론, 실내 스키장과 스노우파크까지 고루 갖추고 있다. 또 최장 360야드를 자랑하는 프리미엄 골프연습장도 이용할 수 있다. 특히 여름에 인기 많은 '워터파크&스파'에서는 여름시즌을 맞아 다양한 볼거리와 즐길거리를 마련해 눈길을 모은다.

● '오리지널 난타' 등 즐길거리 가득

웅진플레이도시는 워터파크 이용객을 위해 물놀이와 타악 퍼포먼스를 동시에 즐길 수 있는 '썸머 타악 페스타' 공연을 펼친다. 타악하면 빼놓을 수 없는 '오리지널 난타팀'의 화려한 하이라이트 공연이 이달 27일과 8월 10일 준비돼 있다. 여기에 여성 타악그룹 '드림캐'의 파워풀한 무대와 레저와 타악을 접목한 '좋은 친구들'의 이색 퍼포먼스도 만나볼 수 있다.

어린이들을 위한 공연도 있다. 돌핀 키즈존에서는 방학을 맞은 아이들을 위한 '키즈락'(댄스&퍼레이드)공연이 열린다. 공연의 세부 일정과 내용은 공식 홈페이지(www.playdoci.com)에서 확인할 수 있다.

스플래시 걸들과 함께하는 '워터 스피리츠 파티'도 빼놓을 수 없는 재미다. '핫'한 댄스 퍼포먼스는 물론 워터건으로 스피리츠 걸과 벌이는 물총싸움 '워터워즈', 행운의 워터볼을 찾는 고객 참여 이벤트까지 신나는 축제가 계속된다.

● 가족단위 고객 물놀이에 제격

웅진플레이도시는 특징은 가족 단위 고객을 위한 시설을 잘 갖추고 있다는 것이다. 먼저 돌핀 키즈존은 돌고래와 신비한 바다 세상을 테마로 한 어린이 전용 물놀이 공간이다. 돌고래 슬라이드를 비롯한 어린이 전용 물놀이 기구와 각종 바다생물의 조형물이 곳곳에 비치돼 있다. 실내 워터파크에는 돌핀 키즈존 외에도 유아풀과 키즈 전용 슬라이드 등 안전하게 물놀이를 즐길 수 있는 공간이 다수 마련돼 있다. 지난 4월 오픈한 프라이빗 스파시설 '스파



웅진플레이도시는 실내 워터파크에는 스페이스 등 짜릿한 슬라이드와 어트랙션이 다양하게 갖춰져 있다. 사진제공 | 웅진플레이도시

빌'을 이용하면, 가족끼리 오붓하게 휴식을 즐길 수 있다. 별도 이용료는 홈페이지에서 확인할 수 있다.

실외 워터파크 '씨니파크'에도 어린이를 위한 특별 공간이 있다. 어린이 전용슬라이드와 정글짐, 워터드롭 등이 있는 '아쿠아풀'과 미니 돌고래 슬라이드와 바다생물 조형물이 추가된 '키즈풀'이 있다. 멀티풀(매밀리풀)은 튜브와 비치볼 등 각종 용품을 활용해 온 가족이 즐거운 시간을 보내기에 좋다.

● 한여름 눈 세상을 만나

웅진플레이도시의 가장 큰 매력은 워터파크와 스노우파크를 한 곳에 갖추고 있다는 점. 실내 워터파크에선 장마나 무더위 걱정 없이 물놀이를 즐길 수 있다. 짜릿한 7종의 슬라이드와 다양한 어트랙션이 갖춰져 있다. 특히 원시력을 이용해 블랙홀로 빨려 들어가는 듯한 느낌의 스페이스볼과 구불구불한 코너로 스티어링을 더한 제브라 슬라이드가 대표적이다. 야외 씨니파크에서는 강렬한 태양을 받으며, 시원한 물놀이를 즐길 수 있다.

그레도 더위가 식지 않는다면 한 여름에도 대형 이글루에서 한파체험을 하고, 눈썰매까지 탈 수 있는 '스노우파크'를 방문해보자. 7월에는 워터파크를 이용하면 스노우파크를 3000원에 덤으로 즐길 수 있다. 스노우파크 방문 시 워터파크 이용 영수증 하단의 우대권을 제시하면 된다. 13세 미만 어린이 1명과 보호자 1명이 함께 스노우파크를 이용하면 어린이의 이용료는 공짜다. 이 밖에도 270m길이의 실내 슬로프에서 스키와 스노보드를 즐길 수 있는 실내스키장도 갖추고 있다. 스노우파크와 스키장은 매주 월요일 휴장이다. (문의 1577-5773)

김명근기자 dionys@donga.com 트위터@kimyke76

흔들리는 한국바둑...삼성화재배 '독기충만'

삼성화재배 월드바둑 대탈 2일 개막

상반기 중국이 패권...자존심 회복의 장 월드조 신설...해외야마 1명 본선행 배려

'반상 별들의 제전' 삼성화재배 월드바둑 마스터스가 8월 2일부터 7일까지 온·오프라인 예선을 통과한 프로와 아마추어가 '계급장을 떼고' 맞붙는 통합예선으로 2013년 시즌의 개막을 알린다.

매년 바둑팬들의 이목을 집중시켜 온 삼성화재배지만 이번 대회를 바라보는 팬들의 시선은 뜨거움을 넘어 절박함에 가깝다. 그동안 한국이 누려온 세계 바둑최강국의 위상이 올해 들어 급격히 흔들리고 있기 때문이다.

올 상반기 세계바둑계 패권의 주인은 중국이었다. 1월 백령배에서 저우루이양이 우승한 이래 2월 LG배 스웨, 3월 응씨배 판팅위, 6월 춘란배와 TV바둑아시아선수권에서는 천야오예와 이아마 유타가 우승을 차지했다. 일본의 이아마를 제외하면 모두가 중국기사들이다.

한국은 삼성화재배를 통해 자존심을 회복하고 반격의 단초를 마련하겠다는 투지를 불태우고 있다. 지난해 삼성화재배 결승에서는 이세돌이 중국의 구리를 꺾고 우승했다. 상징적인 양국 최강자의 맞대결은 '세기의 대결'로 큰 화제가 됐다.

● '파란 눈의 기사'를 위한 '월드조' 신설

삼성화재배는 1996년 창설된 이래 다양한 실험과 도전을 통해 '변화와 혁신의 기전'이라는 명성을 쌓아왔다. 세계 바둑대회 최초



2012 삼성화재배 월드바둑마스터스 결승전 후 복기를 하고 있는 이세돌(오른쪽)과 구리. 우승상금 3억원이 걸린 '반상 대제전' 삼성화재배가 8월 2일 통합예선전을 시작으로 올해 대회의 화려한 막을 올린다. 사진제공 | 한국기원

로 완전상금제와 아마추어에게도 출전권을 주는 전면 오픈제 도입, 여자조·시니어조 신설, 일종의 패자부활전인 더블 일리미네이션 32강전, 중식시간 폐지 등 삼성화재배가 바둑사에 그어놓은 획은 한 두 개가 아니다.

진화를 거듭하고 있는 삼성화재배는 올해도 또 한 번 신선한 시도에 나선다. '월드바둑 마스터스'의 이름에 걸맞은 '월드조'의 신설이 그것이다.

월드조는 통합예선전에 별도로 두는 '해외 아마추어조'이다. 유럽, 미주에서 초청한 아마추어 기사들이 예선전을 따로 치러 1명이 본선에 진출할 수 있도록 배려했다. 올해 첫 월드조에는 미국, 러시아, 네덜란드, 루마니

아, 체코 등에서 8명의 선수가 출전한다.

본선의 막은 9월 3일 중국 상하이에서 열린다. 국내기업이 개최하는 대회의 개막식을 해외에서 여는 것도 삼성화재배의 '개성'을 느끼게 하는 대목이다. 삼성화재배는 2010년 추저우, 2011년과 2012년에는 베이징에서 해외 개막식을 개최했다. 삼성화재 다이렉트 자동차보험을 최근 론칭한 상하이는 삼성화재가 신홍시장으로 심혈을 기울이는 지역이기도 하다.

이번 대회 우승상금은 3억원. 지금까지 삼성화재배에서 한국은 11차례, 중국은 4차례 우승했다.

양형모 기자 ranbi361@donga.com 트위터 @ranbi361

'올레tv 스마트' 야구중계와 선수정보 동시에 본다

KT, 웹 기반 IPTV 서비스 출시

KT가 웹 기반 IPTV 서비스를 선보였다.

KT미디어허브는 22일 서울 광화문 올레스퀘어에서 기자간담회를 갖고, 차세대 IPTV 서비스 '올레tv 스마트'를 출시한다고 밝혔다. 이 서비스는 HTML5를 지원한다. HTML5는 웹 기본 언어인 HTML의 최신 버전. 때문에 운영체제(OS)와 관계없이 PC나 스마트폰, 스마트IPTV에서 모두 사용할 수 있다는 것이 특징이다. 특히 '올레tv 스마트'는 방송과 웹에 동일한 HTML5 지원 미들웨어를 적용, 방송과 데이터 사이의 융합(Mash-up)이 용이해져 방송 콘텐츠를 시청하면서 다양한 정보를 한 화면에서 실시간으로 확인하는 것도 가능하다.

KT미디어허브는 '올레tv 스마트' 출시와 함께 첫 매시업 서비스 '스마트 야구중계'도 선보인다. 시청자는 프로야구 중계방송을 보면서 현재 타석에 들어선 선수의 개인 정보,

상대전적, 현재 타 구장의 경기 상황 등을 방송 화면 위에 올라오는 창을 통해 확인할 수 있다. 또 경기 중 주요장면을 실시간으로 제공해, 놓친 장면도 즉석에서 다시 볼 수 있다.

KT는 '올레tv 스마트'에 골프와 축구, 농구 등 스포츠와 여행, 요리 등 정보형 서비스 영역으로 매시업 콘텐츠를 확대해 나갈 예정이다. 이 밖에도 양방향 교육 서비스, 클라우드 게이밍, 스마트 개인방송 등 시청자들의 TV 경험을 풍부하게 할 HTML5 기반의 다채로운 콘텐츠와 서비스를 선보일 예정이다.

'올레tv 스마트'는 국번 없이 100번으로 전화해 가입 신청을 할 수 있으며 기존 올레tv 스마트 가입고객들은 별도 신청 없이 자동 폼웨어 업그레이드를 통해 이용 가능하다.

한편 KT는 신규 IPTV 출시를 기념해 11월 말까지 신규 가입고객을 대상으로 월 9000원(VAT별도)의 가격에 올레tv 스마트를 제공하는 할인 프로모션을 실시한다. 김명근 기자



22일 서울 광화문 올레스퀘어에서 열린 기자간담회에서 모델들이 KT미디어허브가 출시한 차세대 IPTV 서비스 '올레tv 스마트'를 선보이고 있다. 사진제공 | KT

경제 브리핑

BMW, 안양 전시장·서비스 센터 오픈

BMW 코리아(대표이사 김효준)는 자사의 공식 딜러인 신호 모터스가 BMW 안양 전시장 및 서비스 센터를 오픈했다고 밝혔다. BMW 안양 전시장은 지상 3층 규모로 10대의 차량을 전시할 수 있다. 특히 2층에는 BMW 전시장 최초로 차량 출고 공간이 독립적으로 구성되어 있다. 또한 옆 1층에 위치한 서비스 센터는 5개의 워크베이를 갖춰 일일 최대 30대의 정비 작업이 가능하다. BMW 코리아 김효준 사장은 "안양을 비롯한 수도권 주변지역 고객들의 접근성과 편의성이 더욱 높아질 것으로 기대한다. 향후 전국에 추가로 신설될 전시장과 서비스 센터를 통해 고객 만족도를 높이는 데 박차를 가하겠다"고 말했다.

보령머드축제 'd-룩 페스티벌' 펼쳐진다

하이트진로(사장 김인규)의 맥주 브랜드 d가 보령머드축제에서 'd-룩 페스티벌(사진)'을 개최한다. 이번 'd-룩 페스티벌'은 25일 저녁 8시부터 보령머드축제 메인 무대에서 진행되며 노블레인, 크라잉팅 등 국내 정상급 록 밴드 6개팀이 출연해 환상적인 록 공연

을 선보일 예정이다. d는 드라이 효모를 통해 맥주의 불필요한 잡맛을 제거하고 깔끔한 끝맛을 강화하여, 한국인의 입맛에 적합한 맥주 본연의 시원함을 완성한 제품이다.

CJ, 백설 다담 '아식 요리왕' 콘테스트

CJ제일제당찌개양념 브랜드 '백설 다담'이 오는 8월 4일 CJ제일제당 본사 백설요리원에서 최고의 아식 요리왕을 가리는 '다담으로 만드는 나라의 아식 요리 콘테스트(사진)'를 진행한다. 간편하면서도 빠르고 맛있게 즐길 수 있는 최고의 아식 레시피를 가리는 행사다. 열매야가 이어지면서 아식을 찾는 사람들이 급증하고 있는 가운데 '백설 다담'으로 집에서 간편하게 아식요리를 할 수 있다는 점을 알리고자 기획됐다. 2주간의 온라인 예선을 거쳐 총 18명의 본선 진출자를 선정하고 다음달 4일 백설요리원에서 최종 우승을 가린다.

코로나 '나만의 특별한 휴가' 이벤트
멕시코 대표맥주 코로나가 8월 한달 간 코로나와 함께하는 '나만의 특별한 휴가' 이벤트를 실시한다. 코로나 공식 페이스북(www.fa

cebook.com/CoronaExtraKorea)에 나만의 여름 휴가 스케줄과 특별한 휴가 계획을 올리면 누구나 이벤트에 참여할 수 있다. 코로나 팬들의 '좋아요' 추천 수와 내부 심사위원에 당첨자를 선정하며, 친구를 태그하거나 코로나 페이스북 회원일 경우 이벤트 당첨 확률이 더욱 높아진다. 당첨자에게는 해외 유명 휴양지에서 즐거운 시간을 보낼 수 있는 기회가 주어진다. 당첨자는 9월 6일 공식 페이스북과 개별 문자를 통해 발표한다.

청정원 '프리미엄 냉동만두' 3종 출시

대상청정원이 프리미엄 냉동만두 3종(떡&군만두/만찬왕만두/감자수제비만두·사진)을 출시한다. 만두피와 제품의 속성을 기존 제품과 차별화시킨 것이 가장 큰 특징이다. 대상 청정원 냉동식품 담당 이계중 과장은 "현재 4200억 규모의 가정용 냉동식품 시장에서 만두시장이 절반 이상을 차지할 정도로 냉동식품의 대표 상품으로 꼽힌다"며 "포화상태의 냉동 만두 시장에서 차별화된 제품으로 영역을 확대해 나갈 계획"이라고 설명했다.

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com 트위터 @bong82f