



조정은 선수 개개인이 공동운영체로 움직이는 믿음의 스포츠다. 스타플레이어보다 팀워크가 중요하다. 25일 시작되는 2013충주세계조정선수권대회에선 어떤 팀들이 최고의 팀워크를 보여줄까. 대회를 앞두고 출전 선수들이 경기장 적응 훈련을 하고 있다. 사진제공 | 충주세계조정선수권대회 조직위

조정강국들, 탄금호서 챔프 가린다

충주세계조정선수권대회 25일 개막

73개국 200여명 출전…역대 최대규모
한국대표팀 ‘메달권 진입 목표’ 담금질
조직위도 경기장 막바지 점검에 온 힘

공군 에어쇼·브야겔 공연 등 행사 가득



충주대회 마스코트

●각국 선수단 잇달아 입국 “한국 첫 메달 가능할까?”

2013 충주세계조정선수권대회는 조정 강국인 뉴질랜드와 영국을 비롯해 러시아, 아르헨티나, 멕시코, 캐나다, 그리스 등이 선수단이 줄줄이 입국하면서 대회 분위기가 후끈 달아오르고 있다. 지난 10일부터는 경기장에서 공식훈련이 시작됐다. 각국 선수들은 정해진 규정에 따라 훈련 레이스를 펼치며 경기장 적응에 구슬땀을 흘리고 있다.

올림픽, 세계선수권대회 등 빅 이벤트에서 메달을 획득한 경험이 없는 우리나라 대표선수들도 이번 대회를 통해 반드시 메달권에 진입하겠다는 각오로 힘차게 노를 저고 있다.

대회 조직위는 불볕더위 속에서도 경기장 시설공사와 막바지 점검에 힘을 기울이고 있

다. 1000여 명을 수용할 수 있는 그랜드스탠드 관람석 외에 약 2000명이 함께 앉을 수 있는 임시스탠드가 마련됐다. 관람객을 위한 각종 편의시설 공사도 마무리 단계이다.

충주시민들이 주축이 된 자원봉사자들도 대회 개막을 손꼽아 기다리고 있다. 경기장, 미디어시설, 숙박시설 등 곳곳에 자원봉사자들이 배치된다. 조직위는 대대적인 대 테러 훈련을 실시하는 등 대회 안전을 위해서도 만전을 기했다. 대회 기간 중 의료진과 구급차가 가동되고 충주 시내, 서울 대형병원 등과 연계해 응급환자 발생에 대비하게 된다.

●브야겔·안숙선 등 개막식 축하공연 준비

24일 개최식에는 대한민국 공군 특수비행팀 ‘블랙이글’의 에어쇼, 패러글라이딩쇼, 길놀이, 국악단 공연 등이 관람객을 기다린다. 국악인 안숙선, 무용가 국수호, 걸그룹 브라운아이드걸즈, 가수 김태우 등의 축하공연도 열린다.

대회 기간 중에도 다양한 문화행사가 열린다. 비보이, 탭댄스, 아이스 난타 공연과 함께 무형문화재 전시관, 전통술 시음, 한지 뜨기, 도자기 핸드 페인팅 등 전시 및 체험행사도 마련된다.

양형모 기자 ranbi361@donga.com 트위터 @ranbi361



국내 워터파크와 리조트, 호텔 등은 늦여름 할인 이벤트와 패키지를 준비해 폭염을 피해 마지막이 휴가를 계획하고 있는 사람들의 눈길을 끌고 있다. 9월15일까지 최대 55%의 할인을 제공하는 오션월드의 물놀이 시설 사진제공 | 대명리조트

늦여름 더위탈출

저렴하게 혹은 여유롭게…

TOUR & INFO

워터파크·리조트 ‘할인&패키지’ 한가득

오션월드, 내달 15일까지 최대 55% 할인
곤지암리조트는 ‘썬퍼패키지’ 34만원부터
강촌스키장, 성인 시즌권 23만원에 판매



곤지암리조트

올 여름은 유래 없는 무더위가 계속됐다. 때문에 폭염을 피해 마지막이 휴가를 계획하고 있는 사람들이 많다. 국내 워터파크와 리조트, 호텔 등은 혼잡한 극성수기를 피해 여유로운 휴가를 계획하고 있는 사람들을 위해 다양한 할인 이벤트와 패키지를 준비해 눈길을 끌고 있다.

●늦여름이 더 즐겁다…마지막 물놀이 ‘저렴하게’

무더위를 피하는 데는 물놀이가 제격이다. 국내 대표 워터파크들은 늦여름 마지막 물놀이 고객들을 위해 파격적인 이벤트를 제공한다.

오션월드는 9월15일까지 최대 55%의 현장 특가와 온라인 할인을 제공한다. 해당월에 생일을 맞은 고객은 동반 1인까지 1인당 주중 2만 8000원, 주말(실외라카 적용) 3만원에 입장권을 구매할 수 있다. 또 중·고·대학(원)생도 동반 1인까지 주중과 주말(실외라카 적용) 2만 5000원에 물놀이를 즐길 수 있다. 이 밖에도 지역주민과 신용카드 할인도 확대 적용한다. 자세한 사항은 홈페이지(www.daemyungresort.com)의 이벤트 페이지에서 확인할 수 있다.

캐리비안 베이는 에버랜드의 누적 입장객 2억 명 돌파를 기념해 8월31일까지 제휴카드를 이용할 경우 기준 30% 할인에 추가 20%를 더해 최대 50%까지 할인을 해준다. 홈페이지(www.everland.com/caribbean)에서 우대쿠폰을 출력하거나, 에버랜드 카카오톡 플러스친구에서 우대쿠폰을 내려받아 매표소에 제시하면 된다.

●막바지 바캉스 떠나자…패키지 상품 ‘여유롭게’

리조트와 호텔 등은 다양한 늦여름 패키지를 내놓으며 막바지 바캉스객 모시기에 나섰다.

서브린 곤지암리조트는 9월7일까지 ‘늦여름 객실 패키지’를 제공한다. 객실 1박을 비롯해

여름특선메뉴, 패밀리 스파, 화담숲 입장권 등이 포함돼 있다. 가격은 객실에 따라 ‘썬더 다이닝 패키지’는 34만원부터, ‘썬더 프리미엄 패키지’는 39만원부터 준비돼 있다.

힐튼 남해는 9월30일까지 ‘늦여름 칠아웃 패키지’를 준비했다. 스위트 룸 1박과 조식 뷔페, 특선 디너, 스파 입장권, ‘썬 테라피’ 프로모션 이용권이 포함돼 있다. 주중 2인 기준 29만 7000원, 4인 기준 49만3000원(세금 및 봉사료 별도)부터 이용 가능하다.

롯데호텔 제주는 9월15일까지 ‘늦여름 에어텔 패키지’를 제공한다. 아시아나 왕복 2인 항공권과 수퍼리어레이크 룸 2박, 2인 조식 서비스 2회, 무료 발렛 파킹을 제공한다. 요금은 50만원부터(2인 1박 기준)이며 2박 이상부터 예약 가능하다. 유류 할증료, 여행자 보험료, 세금 및 봉사료가 포함된 가격이다.

남산 위치한 반얀트리 클럽 앤 스파 서울도 늦여름 패키지를 내놔다. 조식 뷔페 2인과 야외 수영장 및 실내 수영장 2인 무료 입장 등이 포함된다. 9월30일까지 이용 가능한 이 패키지의 가격은 주중 49만9000원부터, 주말 54만9000원부터 시작된다.

한편 겨울 스키시즌권의 조기 마케팅도 시작했다.

엘리시안 강촌스키장은 2013~2014 스키시즌권을 이달 23일부터 9월4일까지 14일 동안 제휴 온라인 쇼핑몰(11번가, G마켓, 옥션)과 소셜커머스(티몬, 위메크)에서 동시에 판매한다. 이 기간 동안 성인용 스키시즌권은 23만원(정상이 33만원), 소인 16만원(정상이 23만원), 아간·심야 15만원(정상이 21만원), 심야 7만원(정상이 11만원)으로 보다 저렴하게 구입할 수 있다.

김명근 기자 dionys@donga.com 트위터@kimyke76

중장년층 위한 ‘폴더형 스마트폰’ 등장

삼성전자 ‘갤럭시 골든’ SKT·KT 출시

삼성전자가 중장년층을 겨냥한 국내 최초 폴더형 LTE 스마트폰을 내놔다.

삼성전자는 듀얼 터치 디스플레이에 키패드가 탑재된 폴더형 스마트폰 ‘갤럭시 골든(사진)’을 SK텔레콤과 KT를 통해 출시했다.

이 제품의 가장 큰 특징은 휴대전화 외부와 내부에 3.7인치 슈퍼 아몰레드 디스플레이를 달았다는 점이다. 폴더를 닫았을 경우에는 외부 화면을 터치해 스마트폰처럼 사용하고, 폴더를 열었을 때는 내부 화면과 키패드를 통해 일반 휴대

전화처럼 사용할 수 있다.

이밖에도 스마트폰 초보자도 쉽게 사용하도록 홈화면을 최적화한 ‘이지모드’, 만보기·체중관리 등 건강관리를 지원하는 ‘S헬스’, 명함을 카메라로 찍으면 전화번호, 이메일 주소, 웹사이트 등을 자동으로 인식해 연락처에 저장하는 ‘명함인식’ 등 중장년층을 겨냥한 특화 기능이 눈에 띈다.

안드로이드 젤리빈 운영체제(OS)에 1.7GHz 듀얼코어 프로세서, 800만 화소 카메라, FM라디오 등의 기능을 갖추고 있다. 제품 출고가는 79만9700원이다.

김병근 기자



국내최초 프리미엄 폴더 스마트폰 출시

“LG 스마트TV로 고화질 게임 즐겨요”

LG전자는 LG유플러스의 클라우드 게임 서비스 ‘C-games’를 ‘시네마3D 스마트 TV’ 앱 장터인 ‘스마트월드’에서 제공한다고 밝혔다. ‘C-games’는 2013년형 ‘LG 시네마3D 스마트 TV’에서 구동된다.

이용자들은 별도 콘솔게임기나 타이틀을 구매 없이 ‘C-games’가 제공하는 ‘스트리트파이터×철권’, ‘데빌메이크라이4’ 등 30여종 이상의 고화질 인기 클라우드 게임을 즐길 수 있다.

‘스마트월드’에서 내려받은 ‘C-games’를 실행하고 원하는 게임을 선택하면 게임을 바로 실행할 수 있다. TV에 조이패드를 연결하면 콘솔 게임기처럼 즐길 수도 있다.

LG전자와 LG유플러스는 향후 게임 라인업을 대폭 보강할 방침이다. 또 LG전자는 북미에서도 클라우드 게임 서비스를 3분기 내 출시할 예정이다.

김병근 기자



LG전자와 LG유플러스는 ‘LG 시네마3D 스마트 TV’를 통해 클라우드 게임을 즐길 수 있는 서비스를 내놔다. 사진제공 | LG전자

청정원 ‘신안심보배’ 천일염 염전 이력제 도입

대상㈜ 청정원이 천일염 브랜드 ‘신안심보배’에 ‘천일염 염전이력제’를 도입한다. 8월 중순부터 적용되는 ‘천일염 염전이력제’를 통해 소비자는 자신이 구매한 제품이 어떤 염전에서 누가 생산한 천일염인지 직접 확인해 볼 수 있게 된다. 이력제가 적용된 제품은 청정원 신안심보배 천일염 맛소금, 100% 천일염 꽃소금 천일염맛소금, 100%천일염꽃소금, 3년복은천일염, 굵은소금, 업무용천일염, 건강소금(마늘, 해초, 함초소금) 등 총 6개 제품 군으로, 각 제품이 부착된 QR코드를 휴대폰으로 조회하면 누가, 언제, 어디서 천일염을 만들었는지 간편하게 구체적 생산이력을 알 수 있다.

하이트진로, 건강기능음료 브랜드 ‘이다’ 론칭

하이트진로음료(대표 강영제)는 22일 식이섬유가 함유된 ‘이다 화이버 콜라’와 특허 받은 홍삼 유효 성분 강화 기술로 만든 ‘이다 맑고 진한 홍삼수’를 동시에 출시하며 건강기능음료 시장 진출을 공식 선언하고, 동시에 건강기능음료 제품 통합 브랜드 ‘이다(EEDA·利多)’를 론칭한

다. 하이트진로음료는 앞으로 ‘이다’ 브랜드를 내건 다양한 건강기능성음료를 선보여 시장에서 ‘이다’를 생활건강음료를 대표하는 브랜드로 성장 시킨다는 계획이다.

아웃백 ‘러브백 캠페인’ 대학생 장학금 전달

패밀리 레스토랑 아웃백 스테이크하우스(대표 한중문)가 지난 20일 러브백 캠페인의 일환으로 대학생 13명을 선정 장학금 전달식을 아웃백 본사에서 진행했다고 밝혔다. 아웃백은 올해 초 3월 사회복지 공동 모금회 사랑의 열매(http://www.chest.or.kr/)와 함께 공익 연계 마케팅 업무 협약을 맺고, 러브백 봄 한정 메뉴를 출시했다. 아웃백 러브백 메뉴로 지정된 세 개의 봄 한정메뉴 주문 시 함께 제공되는 태그의 기부번호를 QR코드 또는 홈페이지를 통해 입력을 하면, 1회 당 1000원씩 적립해 대학생 반값 등록금을 위한 장학금을 마련한 바 있다. 러브백 메뉴 판매 수익금의 일부로 조성된 1300만원은 대학생 13명에게 전달됐다.

편진 | 김대건 기자 bong82@donga.com 트위터 @bong82i