



2014년 데스크톱과 노트북 출하량은 줄고, 태블릿PC는 크게 늘어날 것으로 보인다. 6일(현지시간) 미국 라스베이거스 만달레이베이 컨벤션센터에서 열린 'CES 삼성전자 프레스 컨퍼런스'에서 만난 라마찬드란 상무가 '갤럭시 노트 프로'와 '갤럭시 탭 프로' 등 태블릿PC 신제품을 공개하고 있다. 사진제공 | 삼성전자

데스크톱·노트북 지고 태블릿 뜬다

2014년 IT 시장 트렌드는?

일반 PC 7% 감소·태블릿 47% 성장 전망
스마트폰 성장 둔화...중저가 시장 노려야
안드로이드 사용자 10억 명 돌파 예상도

올해 데스크톱과 노트북 등 일반 PC 시장은 줄고, 태블릿PC 시장은 크게 확대될 것으로 보인다. 휴대전화의 경우 시장이 정체될 것으로 전망된다.

8일 정보통신(IT)리서치 전문 기업 가트너에 따르면 2014년 PC와 휴대전화, 태블릿 등 컴퓨팅 기기의 총 출하량은 지난해보다 7.6% 늘어난 25억 대에 달할 전망이다.

먼저 노트북과 데스크톱에 한정된 일반 P

C 출하대수는 7%가 줄어 총2억7800만대를 기록할 전망이다. 반면 태블릿과 하이브리드를 포함한 전체 울트라 모바일은 54% 성장하며 컴퓨팅 기기 시장의 성장을 이끄는 주요 동력으로 작용할 것으로 보인다. 특히 태블릿은 평균 판매 가격이 낮아지면서 신규 사용자가 늘어 47% 성장한 2억6300만대를 기록할 것으로 전망된다. 결과적으로 전체 PC 시장의 경우, 태블릿과 하이브리드 등 울트라 모바일의 원도우 채택이 늘어나면서 0.2% 감소에 머물 전망이다. 규모가 가장 큰 휴대전화의 경우 출하량이 지난해보다 5% 가량 소폭 늘어 약 19억 대에 이를 전망이다.

가트너의 리서치 이사 란지 아드왈은 "구매자들이 기기 혼용을 많이 하면서 컴퓨팅 기기 시장은 계속해서 진화하고 있다"며 "태

블릿이나 하이브리드 혹은 경량 노트북이 우수한 유연성으로 다분화 된 사용자 수요를 충족시키면서, 노트북과 데스크톱 등 전통적인 PC는 공유 콘텐츠 제작 도구로 남아 사용자 수가 지속적으로 감소할 것"이라고 말했다. 이어 "휴대전화는 필수품으로 여겨져 계속 성장하겠지만, 점차 그 속도가 완화된 것이다. 휴대전화 시장의 기회는 고가 프리미엄 기기에서 중저가의 기본 제품으로 이동할 것"이라고 덧붙였다.

한편, 운영체제(OS)의 경우 전체 컴퓨팅 기기 중 안드로이드 기반 기기 사용자 수가 10억 명을 돌파할 것으로 예상된다. 2014년 안드로이드 사용자 수는 지난해 보다 28% 늘어난 11억 명에 이를 전망이다.

김영근 기자 dionys@donga.com 트위터@kimyke76

▶ 지난해 수입차 판매 순위 1위 'BMW 520D'



수입차 대중화, 디젤 세단이 이끌었다

지난해 15만여대 판매 전년 대비 20% 증가
2000cc 미만 54%·디젤 62% 점유율 기록

2000cc 미만, 디젤 수입 세단 전성시대!

한국수입자동차협회(KAIDA)는 2013년 연간 누적 판매 대수가 15만6497대로 공식 발표했다. 이는 2012년 13만858대와 비교해 19.6% 증가한 수치다.

수입차 판매의 지속적 상승세의 원동력은 시장 구조 재편이다. 대형 가솔린 세단 중심에서 경제성이 뛰어난 중소형 디젤 세단 중심으로 시장의 니즈가 변화하고 있다.

최근 수입차 구매자들은 단순한 과시용이 아니라, 실용성을 더욱 중시하며 국산차와의 적극 비교를 통해 수입차를 구매하고 있다. 수입차 업체들이 가격대비 경쟁력을 갖춘 중소형 차량들을 적극 투입하는 것도 이 때문이다.

2013년 판매된 수입차의 배기량별 등록 대수를 살펴봐도 이와 같은 트렌드를 쉽게 알 수 있

다. 2000cc 미만 차량이 8만3667대로 총 판매 대수의 53.5%에 이른다. 뒤이어 2000cc~3000cc 미만이 5만1498대(32.9%), 3000cc~4000cc 미만 1만7696대(11.3%), 4000cc 이상 3636대(2.4%)로 나타났다.

연료별 판매량을 살펴봐도 수입차 구매자들이 경제성을 중시하는 경향이 뚜렷하게 나타난다. 디젤 차량의 판매 점유율이 62.1%에 이른다. 2012년(50.9%)과 비교해 11.2%나 증가한 수치다. 반면 가솔린 차량의 점유율은 7.6% 하락했다.

2013년 베스트셀링카 톱10 목록을 살펴보면 10대 중 8대가 디젤 차량이다. 1위 BMW 520D(8346대), 2위 폭스바겐 티구안 2.0 TDI(5500대), 4위 벤츠 E220 CDI(4450), 5위 폭스바겐 파사트 2.0 TDI(3968대) 등 2000cc급 디젤 차량들이 대부분 톱5에 포함하고 있다. 가솔린 모델 중 톱10 안에 든 차량은 벤츠 E300(391, 4926대)과 토요타 캠리(791, 3227대) 뿐이다.

원성열 기자 sereno@donga.com 트위터@serenowon

위스키 한 병이 차 한 대 값! '맥캘란 라리끄 5' 한정판

(2800만원)

전 세계 400명 한정 생산 국내 10명 시판

위스키 한 병에 2800만원, 국내 단 10명만 판매.

에드워딩 코리아(대표이사 김주호)에서 싱글몰트 위스키 맥캘란과 프랑스의 크리스탈 공예 명가 라리끄가 공동으로 만든 한정판 위스키 '맥캘란 라리끄 5 스피리츄얼 홀 에디션'(사진)을 시판한다. 이번에 선보이는 제품은 '맥캘란 라리끄 시리즈'의 다섯 번째 작품으로, 전 세계 400명 한정 생산됐으며 한국에는 단 10명만 판매된다. 국내에서 판매되는 명품 위스키 중에서 가장 고가에 속한다.

맥캘란은 라리끄가 제작한 크리스탈 디캔터에 62년 숙성된 위스키 원액을 담았다. 말린 과일, 달콤한 토피(toffee), 무화과와 생강의 맛이 어우러진 이 위스키는 진한 향기와 함께 오래 지속되는 뒷맛이 세월의 흔적을 그대로 전해준다 하는 평가를 얻고 있다. 라리끄에서는 맥캘란 위스키 증류소를 상징하는 대저택 '이스터 엘키스 하우스'에서 영감을 받아 크리스탈 디캔터를 제작했다. 맥캘란의 역사를 그대로 재현한 이 크리스탈 디캔터는 섬세한 세공기술과 획기적인



디자인으로 독자적인 예술적 가치를 지닌다.

맥캘란 글로벌 마케팅 디렉터 데이비드 쿡스는 "이번 위스키는 1950년 11월 셰리 오크통에 보관한 것으로 맥캘란이 내놓은 위스키 중 두 번째로 오래된 것이다. 60년 이상 위스키를 숙성시킬 수 있는 저장고를 보유하고 있는 증류소는 드물다"고 말했다.

이번 맥캘란 라리끄 5 스피리츄얼 홀 에디션의 권장 소비자가는 2800만원이다. 바에서 판매하는 위스키 샷 잔 기준으로 보면 1잔에 약 200만원이다.

원성열 기자

편집 | 고창일 기자 ico@donga.com 트위터@mkhj2357

경제 브리핑

쉐보레 스파크, 스페셜 에디션 출시



한국지엠주식회사(이하 한 국지엠)는 개성 넘치는 색상과 디자인의 데칼 및 스타일링 아이템으로 차별화된 쉐보레 스파크 비트(Beat)와 팝(Pop) 에디션 모델(사진)을 오는 2월부터 본격 판매하며, 금주부터 사전계약에 돌입했다. 쉐보레 스파크 비트 에디션은 블랙, 화이트 및 레드 외장 컬러, 팝 에디션은 블랙과 화이트 외장 컬러로 출시되며 가격은 1219만원

(수동변속기 기준)이며, 자동변속기 선택 시 130만원이 추가된다.

KGC인삼공사, 인삼박물관 리뉴얼 개관

KGC인삼공사는 고려인삼의 역사와 전통을 한 눈에 살펴 볼 수 있는 인삼박물관 리뉴얼 오픈한다고 밝혔다. KGC인삼공사의 인삼박물관은 총 830m²(250평)의 규모에 약 250여점의 인삼 및 홍삼관련 자료가 전시되어 2004년 오픈 당시보다 약 100여점의 역사적 사료가 추가로 전시되었으며 인삼밭의 자연과 향을 귀로 들을 수 있는 체험존을 강화한 것이 특징이다. 세계 최대 규모의 홍삼제조시설인 고려인삼창(충남 부여 소재)에 위치한 인삼박물관은 '고려인삼의 역사' '인삼 재배' '인삼 체험' '인삼 제조' '인삼산

업의 역사' '인삼문화 갤러리' 등의 공간으로 구성되어 있다. KGC인삼공사 인삼박물관의 견학은 평일 3회(10시, 13시, 15시) 사전 예약제로 운영되고 있으며 홈페이지(www.kgc.co.kr) 및 전화(1588-2304)로 신청할 수 있다.

'카카오토리' 2.0 버전 업데이트 단행

카카오의 모바일 소셜 네트워크 서비스(SNS) '카카오토리'가 8일 2.0 버전 업데이트를 단행했다. '카카오토리 2.0'은 '내스토리' 타임별 모바일 및 실시간 리스뷰 추가와 '소식' 페이지에서 피드백 추가 및 멀티미디어 재생 기능 지원, 디자인 전반에 걸친 직관성 및 세련미 강화 등을 포함하고 있다. 2.0 버전 업데이트는 안드로이드와 iOS 버전을 동시에 선보였다.

나만의 女人

아름다운 피양새

신제품출시! 특별할인행사!

나만의 여인을 만나면 신비롭고 황홀한 경험을 하시기 됩니다. 새 경지를 개척하는 당신의 삶의 변화가 옵니다.

고객님의 만족감과 즐거움을 드리기 위해 남성들이 원하는 3대 요소로 구성되었으며 두겹으로 튼튼하고 부드러운 탄력성이 매우 우수한 최신형 튜브인형을 신제품으로 제작 하였습니다.(공기주입형 인형)

※제품의 자신감으로 평생 A/S 보장합니다

♥카드 결제 환영♥

공장직영

010-2655-1326

010-5608-1237

070-8868-2933

고려

북산

농협 / 301-0119-5133-11

서울시 중랑구 동일로 92길 54-9

침침하신 분에게 십소춘(十笑春)을

눈 맑고 건강하게...

차(茶)는 약은 아니지만 화를 소산시키고 화를 아래로 가라앉혀 '수송화강' 이 순조롭게 도와줌으로서 마음을 맑게 하고 눈을 밝고 건강하게 하는 신이 준 최고의 선물이다.

눈을 건강하고 편안하게 하여 주는 차(茶), 십소춘(十笑春)차가 개발되어 장안에 화제가 되고 있다.

십소춘 차는 변증약학, 변증기운 의 경, 본초비록 등 다수의 한의서를 번역한 경해대 출신 한의사가 만든 차로써 선대의 눈 건강 비법과 옛 의서(醫書) 고문헌의 연구를 토대로 눈과 물에 좋다는 26가지 산야초를 배합 조성하고 숙성하여 오랜 수평적 경험과 체력으로 만든 약상차이다.

산야초의 전문인 십소춘 차 개발자는 눈에 좋다는 산야초에 관한 연구를 지금 이 시간도 계속 노력하고 있다. 동의보감 에서는 눈병은 한증(寒症)이 없으며 모두 화(火)기운 때문에 생긴다고 하였다.

오늘날은 정신적 스트레스, 고칼로리 음식습관, 술, 담배, 각종 바이러스, 공해, TV시청 컴퓨터 사용 등 눈과 간에 화(火)를 주는 원인들이 너무 많기 때문에 현대인들은 눈의 건조함과 극도의 피로감을 호소하고 있다.

십소춘 개발자 저서 민간한방요법 [완은 사라진다] 무료증정 문의:02-2247-9977 동철 108-01-180546 회현주

간은 오행중 목(木)기운을 가진 장기인데, 이는 수(水)기운을 받아야 생(生)하는 장기이다. 그러므로 건강한 눈에는 축축한 물기가 있어 부드럽고 탄력이 있으며, 반짝이고 맑지만 건강하지 못한 눈은 물기가 메마르기 때문에 건조하고 충혈이 일어나며 부드럽지 못하다.

이처럼 차(茶)는 약은 아니지만 화를 소산시키고 화를 아래로 가라앉혀 '수송화강' 이 순조롭게 도와줌으로서 마음을 맑게 하고 눈을 밝고 건강하게 하는 신이 준 최고의 선물이다.

눈이 침침하면 인생(人生)도 침침, 건조한 눈 피부주름 부른다.

두달분: 80mlX30포X2box

258,000원

특별가 198,000원

음경 아래가 습하고 축축한, 고개속인 남자들이 찾는 속옷!

불뚝팬티

불뚝팬티를 구입시 옥링 5개를 무료 증정

음경따로 교환파로 32.5c

옥, 삼베, 바이오 세라믹의 조합으로 만!

음경과 교환이 따로 분리되어 습하고 찜이 차는 것을 막아 주고 말라서 제거 등에 탁월한 도움을 주며 더 크고 더 단단하고 더 오랜시간 유지해 도움을 주는 시스템 속옷으로 고개속인 남성들로 10대의 힘을 되찾을 수 있도록 도와줍니다.

3개 무료 발명특허수원

한번 착용해 보면 중독되는 속옷! 불뚝팬티~

불뚝팬티 한셋트 4매 구매시(사은품:불뚝팬티 1장 + 옥 링 5개)

☎1577-4101 / 010-7102-7070

☎1588-4101 / 010-6380-5877

휴대하는 애인...

내여인

밤이 외로운 남자를 위해

내여인을 만나면 새로운 세계로의 여행이 시작된다.

남자라면...

남자라면 누구라도 선택할 수 밖에 없는 여인...

써본분만 아는 여인...

주문량 꼭 주

파격적인 가격 내여인 인형

사은품 증정

(주)글로벌 홈쇼핑

상담 1588-4101, 010-6380-5877

문의 1577-4101, 010-8952-4114