

‘인산염 0%’ 깊은 맛과 향에 김태희도 반했다

남양유업 ‘프렌치카페 카페믹스 누보’

BAR 공법으로 원두 고유의 향 그대로 아라비카 함량을 80%로 높여 고급화 인산염을 전혀 쓰지 않은 유일한 제품

직장인 춘곤증? 믹스 커피로 해결하세요!
봄기운이 완연해지면서 옷차림은 한결 가벼워졌지만 대부분의 직장인들은 춘곤증으로 인한 피로 감에 시달린다. 이럴 때 가장 쉽게 찾게 되는 것 중 하나가 바로 커피믹스다. 저렴하면서도 쉽게 커피 한 잔의 여유를 즐길 수 있지만 믹스커피에 함유된 인산염이 걱정된다면 남양유업의 ‘프렌치카페 카페믹스 누보’가 제격이다. 제조상 편의를 위해 크리머에 첨가하는 식품첨가물인 ‘인산염’을 전혀 사용하지 않은 유일한 제품이다.



●BAR 공법으로 획기적인 맛 개선

프렌치카페 카페믹스 누보는 남양유업이 지난해 12월 2일 2000억원을 투자한 나주커피전용공장의 준공과 함께 아쉽게 출시한 신제품이다. 특히 기존의 커피믹스들과는 전혀 다른 방식의 로스팅 기법인 BAR 공법을 통해 맛을 혁신적으로 개선했다.

BAR(Blending After Roasting) 공법은 원두별 특성에 맞는 로스팅온도와 조건에 따라 각각 따로 로스팅 한 후 원두를 블렌딩하는 공법으로, 기존의 공법에 비해 원두 고유의 향이 풍부하게 남게 된다. 기존에는 여러 원두를 섞어 한 번에 로스팅하는 방법을 널리 사용해 원두별 특징을 살리기가 어려웠다.

또 프렌치카페 카페믹스 누보는 커피믹스에 들어가는 아라비카 원두의 함량을 65%에서 80%로 15%나 높여 고급화했으며, 사용하는 원두의 등급 역시 미국 스페셜티커피협회(SCAA) 기준으로 한 단계씩 업그레이드했다. 그 덕분에 남양유업이 하루 평균 2회 이상 커피를 음용하는 30~40대 여성 500명을 대상으로 진행한 블라인드 테스트에서 국내 시판 중인 모든 커피믹스 중 최고 점수를 기록하기도 했다.

●칼슘 유실 초래할 수 있는 ‘인산염’ 쓰지 않은 유일한 제품

프렌치카페 카페믹스 누보는 국내 최초로 크리머에 첨가하는 식품첨가물인 ‘인산염’을 전혀 사용하지 않았다.

인(P)은 동물의 뼈의 주요 성분이고, 인지질(磷脂質)과 핵산 등의 중요한 유기 화합물로서 인체에 중요한 요소다. 그러나 이러한 인도 너무 많이 섭취하면 오히려 칼슘 유실을 초래할 수 있다. 칼슘과 인의 가장 이상적인 섭취 비율은 1:1 혹은 칼슘을 더 많이 섭취하는 것으로 알려져 있다.

문제는 한국인의 하루 평균 인 섭취량이 과도하게 많다는 점이다. 2011년도 국민건강통계에 따르면, 한국인은 하루 평균 1215.5mg의 인을 섭취, 516.1mg의 칼슘에 비해 무려 2.2배나 많은 양을 먹고 있다. 특히 커피믹스는 1개당 약 30~35mg의 인을 함유하고 있는데, 하루에 3잔의 커피믹스를 마시는 사람의 경우 커피믹스로만 100mg에 가까운 인을 섭취하게 된다.

프렌치카페 카페믹스 누보는 커피믹스에 함유된 인의 유래물질인 첨가물 ‘인산염’을 뺀 제품으로, 남양유업은 인산염을 과일에서 유래한 천연 식품원료로 대체하는데 성공해 특허 출원한 상태다. 남양유업 박종수 중앙연구소장은 “평소의 식생활을 통해 필요량 이상의 인을 섭취하고 있는 대한민국 성인의 영양균형을 고려했을 때 제조상 편의를 목적으로 가공식품에 첨가하는 인산염은 되도록 사용하지도 먹지도 않는 것이 좋다”고 말했다. 남양유업은 프렌치카페 카페믹스 누보 출시를 계기로 회사의 역할을 커피믹스 사업에 집중해 2016년까지 국내 시장 점유율 50%를 달성한다는 계획이다.

원성열 기자 sereno@donga.com
트위터 @serenowon



‘김태희 커피’로 불리는 남양유업의 ‘프렌치카페 카페믹스 누보’를 들고 활짝 웃고 있는 김태희. ‘프렌치카페 카페믹스 누보’는 식품첨가물인 인산염을 사용하지 않은 유일한 제품으로도 유명하다. 아라비카 원두의 함량과 등급을 업그레이드하는 한편 BAR공법으로 원두 고유의 향을 풍부하게 살렸다. 사진제공 | 남양유업

건강·미용은 물론 청소에도 OK
식초의 재발견

새콤한 밥상에 빠질 수 없는 식초. 피로회복, 혈압강하 등 다양한 효능이 입증되면서 식초의 가치와 인기가 하늘을 찌르고 있다. 국내 식초시장에서 부동의 1위를 지키고 있는 오투기의 식초 제품들. 사진제공 | 오투기

고혈압·피로회복·소화촉진에 탁월한 효능
냄새·얼룩 제거 등 일상 생활 폭넓게 사용
오투기, 앞선 기술력으로 식초 점유율 1위

봄기운이 완연하다. 자칫 입맛을 잃기 쉽다. 이런 계절에는 밥상에 새롭고 상큼한 음식들이 올라와야 제격이다. 새콤한 밥상에 빠질 수 없는 것이 바로 식초. 최근들어 새롭게 재조명되고 있는 식초의 다양한 효능을 살펴본다.

●식초, 건강·미용·일상생활에 폭넓게 사용

신맛을 내는 조미료의 하나로만 여겨졌던 식초지만 피로회복, 혈압강하 등의 다양한 효능이 입증되면서 그 가치와 인기가 더욱 높아지고 있다. 식초의 건강상 효능 중 대표적인 것은 고혈압과 피로회복, 소화촉진 등에 탁월하다는 점이다. 고혈압은 무엇보다 소금 양을 줄이는 것이 중요하다. 식초는 감염(減鹽)효과가 있어 소금 양을 줄여주며, 양조식초의 유기산과 아미노산은 체내 에너지대사에 관여해 피로물질이 쌓이는 것을 막아준다. 또 식초는 위액분비량을 높여 소화를 촉진시켜주는 역할을 한다.

피부미용 개선에도 도움을 준다. 우리가 먹는 양조식초는 피부를 알칼리성에서 약산성으로 중화시켜주는 것은 물론 세포 구성 물질인 단백질

을 만드는 아미노산을 풍부하게 함유하고 있어 피부 건강유지에 도움이 된다. 또한 세안 시 마무리 단계에 식초 3방울 정도 넣으면 피부가 매끈해진다. 머리를 행굴 때도 소량의 식초를 넣으면 모발이 부드럽워지고 비듬 예방에 좋다.

일상생활에서도 식초는 다양하게 사용된다. 벌레에 물려 가렵거나 아플 때 식초를 발라주면 증상이 완화된다. 또 딸꾹질이나 호흡 곤란, 식도에 음식이 걸렸을 경우에도 식초를 물에 타서 먹으면 도움이 된다. 또 식초는 손에 땀 마늘냄새, 생선비린내 등 냄새제거에도 효과적이다.

기동이나 다리가 더러울 때, 책상이나 의자에 볼펜자국이 묻었을 때, 유리제품이나 동제품, 알루미늄제품을 청소할 때에는 1L의 물에 작은 술잔으로 1잔 가량의 암모니아와 소량의 식초를 넣어 혼합한 뒤 스펀지나 헝겊으로 닦으면 깨끗이 닦여진다. 또 식초는 유연제와 같은 효과가 있어 의복을 부드럽게 해 주며, 정전기를 방지하는 효과도 있어 폴리에스테일 커튼이나 아기기저귀 등에 식초를 넣어 행구면 좋다.

●오투기, 앞선 발효 기술력으로 식초 시장 선도

국내 식초시장은 1970년대 들어 (주)오투기, 롯데삼강 등이 양조식초를 생산하면서부터 급속도로 성장했다. 특히 오투기는 사과식초 뿐만 아니라 현미식초, 화이트식초 등 소재를 다양화하여

식초를 대중화시키는데 큰 몫을 했다.

오투기는 1993년 국내 최초로 2단계 고산도 식초 발효공법에 의한 2배식초를 개발했다. 이어 1998년에는 국내 최초 3배식초를 출시하면서 뛰어난 발효 기술력을 입증하는 한편 먹거리산업 전반기에 뒤늦게 웰빙열풍의 단초를 제공했다. 2011년에는 100% 국산매실을 사용해 맛과 향이 진한 매실식초를 선보였다.

오투기는 식초 출시 이후 30여년이 지난 지금까지 변함없이 조미식초 시장에서 77%(판매량, 2013년 기준)의 점유율을 기록하며 1위 자리를 지키고 있다. 식초의 본격적인 성장에 이워진 2001년부터 12년간 총 누계판매수량은 약 2억 2000만개로 국민 1인당(5천만명) 4.4병 이상 소비한 셈이다. 오투기 식초의 특징은 각 식초마다 엑기스 함량이 높아 맛과 향이 뛰어난 뿐만 아니라 6~7도의 산도가 균일하게 오래 유지된다. 오투기만의 특수 발효공법으로 제조해 향이 좋고 오래가며 2배, 3배식초의 경우는 조금만 넣어도 제 맛을 내 비교적 경제적이다.

(주)오투기 관계자는 “조미료 이상으로 선전하고 있는 식초가 웰빙트렌드 및 다양한 쓰임새로 수요가 지속적으로 증가하고 있다. 소재 다양화와 국민 건강 증진을 위해 지속적인 개발에 힘쓰겠다”고 말했다.

원성열 기자

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com 트위터 @bong82f

킴스 스포츠(Kim's sports)의 (중소기업 직영광고)

“티나”(Teena)

아름다운 女子

“린다”(Linda)

1999년에 창립하여 “리사” “티나” 2014년 신제품 “린다”로 출시되는 킴스 스포츠의 공기인형 제품은 특수한 첨단 신소재와 이중 구조로 두껍고 내구성이 탄탄하여 장기간 사용할 수 있습니다.

국내 유명 쇼핑몰에서도 판매되는 킴스 스포츠 제품은 우수한 품질과 최신행 A/S 시스템을 도입하여 제품관리 서비스에 최선을 다하고 있으며 항상 정직한 신뢰를 바탕으로 하위, 과장된 광고는 하지 않습니다.

혼자 살아가는 독신남성들이 필요로 하는 “티나”(Teena)와 신제품 “린다”(Linda)는 인터넷 화면으로 제품을 볼 수 있습니다.

상단 주소창에 → <http://킴스스포츠.한국>

제품문의 010-3500-5324 (02)423-0020

인체모형 예술원구 전문제작사
킴스 스포츠(Kim's sports)

몰래카메라

드디어 국내생산 1호 신제품 출시!!
초소형 위장 캠코더가 모자안에 숨겨져 있다

◆증거수집용 사진 사고 취재용
◆완벽한 위장으로 증거물을 수집
◆자연스럽게 걸으면서 찍고
◆벽에 걸고 책상위에 얹어 놓아도 위장촬영 임무수행

▲안경형 스타일(최신형)
(정중앙에 초미세렌즈 표시안함)

▲USB 스타일
(휴대 간편, 적외선 촬영가능)

▲자동차 키(key) 스타일
(자연스런 위장, 동작감지 기능)

초고화질 제품!! 연속촬영 7시간!!
본사의 모자 캠코더 제품은 방송통신위원회 인증제품입니다 (인증번호:KCC-RB-9F-DC-30)

최첨단 독일산 미세한 렌즈장착, 선명한 고화질 영상, 고감도의 음성녹음, 넓은 화각, FULL HD(1280×720), 프레임수(30fps), 리모컨 기능, 24시간 대기, 연속촬영 8시간(8GB-16GB-32GB), 고장이 없고 누구나 사용할 수 있는 간편한 조작(사용 설명서 동봉)

비즈니스업무, 기자, 경찰, 변호사, 사무실, 회사, 공연장, 호텔, 강연회, 파파라치, 점포, 공사현장, 분실방지용 등등, 기타 증거수집이 필요한 업계 및 개인

※초소형 캠코더 다양한 용도로 주문제작도 가능합니다.
※불법적인 용도로는 절대 사용하지 마시기 바랍니다.

▶기본 구성품 : 본체, USB케이블, MICRO SD 메모리카드, 사용설명서

초소형캠코더 전문업체 주식회사 다 자 바
문의전화 02)423-0188, 010-7100-7117
★본사는 방송통신 위원회(전파국) 인증 제품만 취급합니다★

영원한 동반자 “담비”
독신자들의 꿈과소망
대박상품

공기주인형 사이즈:158cm

두점으로 만들어져 내구성이 튼튼한
부드러운촉감, 뛰어난 쿠션감
오래 함께할 수 있는 내 여인
휴대, 보관이 간편함
궁금하신분은 방문 구매하셔도 좋습니다.
제품구입한분은 고급 사은품을 드립니다.

저렴한 “동반자 미니” 출시

단단하고 오래가는 물건!! (전화상담)

친절한 전화상담 010-7799-2818, 010-3412-3044
공장직영(경인 완구인형 전문제작)

입금계좌 : 기업은행 333-04182-04-014 (비케이글로벌)

상단주소창에 BK007.kr을쳐보세요

AS시스템 완비 통신판매 0464호

건물옥상별장, 해변가, 유원지, 캠핑장, 영업장, 행사장, 펜션, 주말농장, 전원주택, 바베큐, 전원별장소유, 재난대비상용

다목적 이동영업장, 이동주택

음식점, 회집, 가든, 차고, 옥상창고, 어린이놀이터, 사무장, 전원수영장, 낚시터방갈로, 과수원, 농막, 산채, 과일매장, 포장마차

30% 대할인 월 74,000원 "간편설치"
4면을 자유롭게 탈부착, 올리는것도 손쉽게!

주말농장, 전원주택, 찻집, 음식점, 옥상별장, 바베큐파티장등

휴게실, 휴면실, 탈의실, 대기실, 청고등 승용차, 트럭등 차고, 물품보관용등

설치 이동은 혼자서도 척척!!
방수특수원단, 특수 폴은 팔목굵기 튼튼!!
전국 070-4680-5285 전국대리점모집
전국배송, 농협 301-0137-4765-71 주)우성엔애프