

낭만·체험·추억... 소중한 사람과 떠나볼까

가을 관광주간 추천여행코스 6선

안면도 꽃지, 서해 최고 일몰 명소
삼척 레일바이크, 절경에 눈 호강
별그대 촬영지 통영 장사도 가볼만

가을 관광주간이 25일부터 시작됐다. 바쁜 일상을 잠시 벗어나 떠나는 여행은 삶을 재충전하는 심표와 같다. 부부, 가족, 그리고 친구와 함께 떠나면 좋을 추천여행을 정리했다.

부부 낭만여행

▲서해안 최고 일몰 꽃지해변-충남 태안·예산(2박3일)

영목항에서 가을 해산물로 만찬을 즐기고 안면도자연휴양림으로 향한다. 첫날 마무리는 '서해안 최고일몰'이라 불리는 꽃지 해변에서 아름다운 석양을 즐기는 것. 둘째 날은 천연기념물 모래언덕인 신두리 해안사구와 꾸지해변 솔향기길을 즐긴다. 마지막 날은 예산으로 가서 예당호의 사골길과 추사고택, 천년 고찰인 수덕사를 방문한다.

▲문학의 향기를 만끽-경북 군위·안동·영양·청송(3박4일)

돌담이 예쁜 군위 한밤마을에서 출발해 삼국유사를 집필한 인각사, '몽실언니'의 작가 권정생 선생의 생가를 찾아가는다. 2일째는 안동 군자마을과 도산서원에서 옛 향기를 느끼고, 육사문학관으로 향한다. 3일째는 청릉과 시인 조지훈의 고향 영양 주실마을에서 유품을 감상하고, 소설가 이문열이 태어난 두들마을에서 고향의 향수를 느낀다. 마지막 날은 '객주'의 배경인 청송 객주문학관을 탐방하고 주왕산국립공원에서 마무리한다.



사랑하는 이들과 함께 떠나는 여행은 일상에 지친 심신에 활력을 불어넣어 준다. 서해안 최고의 일몰을 볼 수 있어 부부가 함께 떠나면 좋은 꽃지해변과 가족과 추억을 만들기 안성맞춤인 삼척 해양레일바이크, 친구와 함께 여수밤바다의 운치를 만끽할 수 있는 여수엑스포해양공원(맨왼쪽부터 시계방향으로).

가족 체험여행

▲철, 한지, 동요, 올갱이 등 이색체험-충북 음성·괴산·충주(2박3일)

음성에는 아이들이 재미를 느낄 철박물관과 다양한 가족 체험 프로그램을 운영하는 동요마을이 있다. 괴산 둔을 올갱이마을의 올갱이 잡기 체험도 좋다. 2일째는 괴산 한지체험박물관에서 한지 뜨기 체험을 하고, 백두대간 고갯길 중 가장 오래된 하늘재로 간다. 마무리는 수안보 온천에서 여행의 피로를 푸는 것. 3일째는 조정체험학교와 세계술문화박물관인 리퀴리움, 충주 고구려비전시관을 찾는다.

▲맛 골목, 아촌, 동굴의 종합선물세트-강원도 강릉·삼척·태백(3박4일)

여행 시작은 고소하고 부드러운 두부를 맛볼 수 있는 초당두부마을이다. 가을이던 커피축제가 열리는 강릉 안목해변 커피촌에서는 직접 내린 커피를 맛 볼 수 있다. 둘

째 날 삼척에서 해양레일바이크 체험과 장호어촌체험마을의 투명가누 래프팅으로 절경을 즐긴다. 셋째 날은 새천년 해안도로와 대금굴에서 자연 경관을 즐긴다. 태백에서는 태백고생대자연사박물관과 한강의 발원지인 검룡소 등의 자연을 느낄 수 있다.

절친 추억여행

▲20대 감성 돌아보는 온 더 로드-전남 여수·강진·해남·목포(3박4일)

여수 엑스포해양공원을 거쳐 해양레일바이크를 즐기며 여정을 연다. 버스커 버스커의 노래로 유명해진 여수 밤바다에서 돌산공원, 돌산대교의 야경을 즐긴다. 다음날은 동백나무로 유명한 오동도를 거쳐 강진에서 다산초당, 백련사로 이어지는 옛길을 산책한다. 3일째는 해남 망골 전망대로 간다. 천년 고찰 대흥사와 케이블카에서 보는 두륜산 절경도 필수다. 마지막 날은 목포



사진제공 | 한국관광공사

유달산과 구시가지, 근대역사관을 거쳐 아경을 보며 마무리한다.

▲드라마·영화 속 주인공처럼-부산·경남 거제·통영(2박3일)

다양한 문화행사가 있고 아름다운 건물 자체가 볼거리인 영화의 전당. 백사장과 카페거리의 광안리 해수욕장, 등대전망대와 달맞이길이 있는 동백섬이 첫날 코스다. 둘째 날은 영화 '인정사정 볼 것 없다'에 등장한 40계단 문화관광테마거리를 거쳐 남포동 영화의 광장과 부산의 명물 자갈치 시장을 둘러본다. 영화 '강철이'의 촬영지인 송도해변, '엄격적인 그녀'의 촬영지인 을숙도도 있다. 마지막 날은 2000년 대 초반 드라마 촬영지로 인기 높았던 거제 '바람의 언덕'을 거쳐 드라마 '별에서 온 그대'에 나온 통영 장사도해상공원의 가을 절경으로 마무리한다.

김재범 전문가 oldfield@donga.com
트위터 @kobaukid

조니워커하우스 1주년...한국에 고급 위스키 문화 수놓다

“조니워커하우스를 통해 한국에 고급 스카치위스키 문화를 만들어나가겠다.”

디아지오코리아 조길수 대표는 25일 서울 강남구 신사동 조니워커하우스에서 개관 1주년 기념행사를 열고 새로운 위스키 문화에 대한 포부를 밝혔다. 조니워커하우스 서울은 지난해 9월 '럭셔리 위스키의 새로운 기준'이라는 주제로 중국 상하이, 베이징에 이어 전 세

계에서 3번째로 오픈한 위스키 복합문화공간이다. 전 세계 조니워커 하우스 중에 가장 큰 규모이며 위스키 바, 테이스팅 룸, 레스토랑 등 각기 다른 경험을 제공하는 5개 층으로 구성되어 있다.

조니워커하우스 서울은 지난 1년간 총 1만여명의 방문객과 1400명의 회원을 확보, 고급 위스키 문화의 영역을 넓혀나가고 있다. 18종

류의 한정판 위스키는 조니워커하우스를 통해서만 독점 판매중이며, 특별한 각인 및 포장 서비스를 제공해 위스키 마니아들에게 좋은 반응을 얻고 있다.

한편 이날 조니워커하우스는 개관 1주년을 맞아 '존워커앤선즈 프라이빗 컬렉션' 시리즈의 첫 번째 작품인 2014에디션(사진)을 공개했다. 이는 스코틀랜드에 있는 9개의 특별한 오

크통에서 추출한 싱글몰트 위스키를 블렌딩해 매년 새로운 콘셉트로 출시하는 리미티드 에디션 프로젝트다. 올해는 전 세계 8888명이 생산되고, 이중 25명이 조니워커하우스 서울에서 판매된다. 용량은 700ml이며 가격은 86만4000원이다.

원성철 기자 sereno@donga.com 트위터 @serenowon



■ 새로운 책

발달장애 아들에게 배운 삶의 지혜



사랑 한 술 (강태규 지음·푸른봄)
실용음악과 교수이자 대중문화평론가인 강태규의 첫 에세이. '사랑 한 술'에는 14세 중학생이지만 다섯 살 정도의 사회성을 지닌 아들 준우와 아들을 통해 삶의 지혜를 배우고 있는

아버지가 함께 한 사랑의 순간들이 담겨 있다. 생후 30개월, 아들이 발달장애라는 사실을 알게 된 순간 아버지의 세상은 조용히 무너져 내렸다. 하지만 아들을 통해 인정하는 법을 배우게 된 아버지는 운명을 그대로 받아들인다. 장애가 있는 사람이든 아니든 사회는 나와 다른 사람들로 구성돼 있다. 우리는 이들과 어울려 살아야 하는 숙명을 가지고 있다. 가족이라고 예외일 수 없다. 더 큰 애정을 갖고 있기에 가족으로부터 받는 상처는 유난히 더 아프다.

이 책에서는 가정에서 시작된 결속의 힘이 학교를 통해 친구들과 선생님을 만나 더 큰 희망의 꽃을 피우고 있음을 보여준다. 한 가족이 보여준 결속의 힘이 이 사회를 어떻게 사랑으로 물들이고 있는지 확인할 수 있다. 가수 이적은 '삶, 사람, 사랑, 그리고 가족에 대해 한없이 깊게 생각하게 하는 책'이라고 평했다. 양형모 기자 ranbi@donga.com 트위터 @ranbi361

유명 브랜드 신발 과장광고 제재

공정위, 9개 브랜드에 과징금 10억7000만원 부과

'겉만 봐도 살이 빠진다?' 다이어트 효과 등을 앞세운 기능성 신발에 정작 그런 기능이 없었다. 리복과 아디다스 등 국내외 유명 브랜드의 기능성 신발이나 의류 광고가 전혀 근거 없는 것으로 확인됐다.

공정거래위원회는 신발과 의류의 다이어트 효과 등을 허위과장 광고한 국내외 9개 신발 브랜드 사업자에게 표시광고법 위반을 적용해 총 10억7000만원의 과징금을 부과했다고 25일 밝혔다. 적발된 업체는 리복과 스케처스, 핏플랩, 뉴발란스, 아식스 등 5개 외국브랜드와 힐라와 트까프, 엘레세, 프로스펙스 등 4개 국내브랜드 등 총 9개다. 특히 리복과 뉴발란스, 핏플랩 등 3개 외국 브랜드에 대해선 해외본사가 국내 광고에 직접적으로 관여한 것으로 보고 해외본사에도 시정명령을 내렸다. 해외본사를 국내광고 주체로 인정해 제재한 것은 이번이 처음이다. 해당 업체들은 객관적으로 입증되지 않은 신발과 의류의 기능성만을 강조한 표현들을 사용해 거짓 또는 과장 광고를 해왔다. 하지만 이들 사업자들이 제출한 시험자료는 광고와 직접 관련이 없거나 객관성이 없는 평가수치, 시험과정상 오류 발견 등 광고내용을 뒷받침하지 못하는 것으로 드러났다.

공정위 관계자는 “신발은 다이어트 제품이나 의료기구가 아닌 일상적 소비재로 대부분 유효성이 입증되지 않았다”며 “제품 선택에 주의해야 한다”고 당부했다. 한편, 해외 사례로 비취볼 때 이러한 허위 과장 광고에 대해 소비자들이 집단 손해배상 청구 소송을 낼 가능성도 배제할 수 없다.

김명근 기자 dionys@donga.com 트위터@kimyke76

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com 트위터 @bong82ti

치킨입니까? 아니면 도대체 보약입니까?



세계유일
20가지 한약재와
녹차잎으로 숙성시킨
보약같은 치킨



치킨호프창업 깜닭치킨이 정답입니다!

해외까지 진출한 명품치킨

먼저 시정하진 전국의 가맹점들에 의해 고수익의 성공 사업일이 입증되고 20여가지 한약재가 들어가는 물에 졸이는 일소문에 의해 가맹점마다 단골 고객 확보가 손쉬웠다. 깜닭의 확실한 차별화 우위! 특히, 녹차잎으로 숙성시켜 여성들에게 더욱 인기가 좋습니다.

깜닭치킨만의 확실한 차별화 포인트

- ✓ 맛이 담백할 뿐만 아니라 식어도 풀깃함이 유지되어 맛있었습니다.
- ✓ 유령을 타지 않고 대중성이 강한 튀김옷 없는 우리이드 치킨입니다.
- ✓ 특수 압력 기계를 설치하여 바쁜 시간에도 신속 간편하게 조리합니다.
- ✓ 단채 손님 유치에 효과적인 호프 광장식 인테리어로 매출이 증대됩니다.
- ✓ 일소문만으로 가맹점들이 오픈되고 있으며, 해외에까지 진출하여 성과를 올리고 있습니다.
- ✓ 테이블 단가를 높여주는 다양한 메뉴가 개발되어 있습니다.



지금 당장의 반박 유행보다 미래의 안정성까지 고려하신다면 감자튀김 스톱호프보다는 유행타지 않고 수익까지 월씬 더 높은 치킨호프 창업하시라 두고두고 후회하지 않습니다.

깜닭치킨이 확실하게 성공하는 이유?

1. 남들과는 확실하게 차별화 되는 경쟁력 우위의 치킨

20여종의 한약이 들어가고 녹차로 숙성시킨 감닭만의 확실하게 차별화된 주 메뉴가 이웃 점포와의 경쟁에서 이기는 가장 근본적인 이유입니다.

2. 남들과는 확실하게 다른 완벽한 교육, 성공 노하우 전수

본사의 대표 자신이 가맹점주와 똑같은 점주의 입장이기에 가족같은 마음으로 완벽한 교육 후 창업을 하게되며 특히, 직접점 운영을 통해 몸으로 부딪치며 체득한 20년 창사 성공 노하우를 이젠 많이 전수해 드림으로써 함께 성공을 만들어 갑니다.

3. 손님 유입에 매출까지 올려주는 12,000원 두마리 전가구이

매점 입구에 설치된 로스트기에서 전가구이통들이 실세없이 구워져 손님을 끌어들이고 테이블까지 맛 좋은 매운맛으로 편안한 점포 매출 부활지 않으며, 치킨을 드신 손님들이 전가구이를 따로 포장해 갈 정도로 그 인기는 상상을 초월합니다.

테이블 22개 일매출 000만원 장한평영점

깜닭치킨 장한평영점(점주 송숙자)은 지역 명소 자리잡은 정도로 높은 매출을 올리고 있다. 송숙자 점주는 우연히 알게 된 깜닭치킨의 맛에 반해 리뉴얼 창업을 하고 이미 4번째 안정적인 매출을 올리며 흥행을 하고 있다. 특히 송 점주는 “우리 함께 라는 본사 사훈에 따라 깜닭으로 본사로 집고 가맹점도 절되는 초심을 지금까지 유지하게 바뀐 비결이라고...”

최대 5천만원까지
무이자 창업 대출

같은 면적대비 유행 타지 않는 정통 호프주점
이면서도 오히려 스톱비어 창업비용보다 저렴
하오니 부담없이 전화 상담하십시오

가맹점 문의 ☎(02)2214_9292