

신혼부부 혼수 가전 1순위 ‘디오스 김치톡톡’

LG전자 | LG 디오스 김치톡톡 프리스타일

LG전자의 ‘디오스 김치톡톡 프리스타일’ 냉장고가 고객들에게 인기를 얻고 있다. ‘디오스 김치톡톡 프리스타일’ 냉장고는 김치 보관 양이 많지 않고 공간효율을 중시하는 1~2인 가구의 라이프스타일을 반영한 LG의 융복합 냉장고다. 신혼부부들의 혼수 가전으로 인기를 끌면서 6월 이후 월 1000대 이상 판매되고 있다. 이 제품은 상 냉장·중 서랍·하 냉동 구조의 836리터 용량 모델이다. 사용자가 필요에 따라 공간별로 냉장·냉동·김치 보관 모드를 설정할 수 있다. 냉장고와 김치냉장고를 각각 사용할 때보다 구입비용, 설치 공간 및 소비전력을 절감할 수 있다. 스테인리스 재질에 ‘샤이니 다이아믹’ 디자인을 적용했다. 머리카락 긁기의 강철 붓으로 표면에 얇은 패턴을 새기는 기술로 고급 가전제품을 강조했다. LG 냉장고 ‘디오스 김치톡톡’은 김치를 맛있게 오래 먹을 수 있는 ‘210일 유산균 테크놀로지’를 적용했다. 김치 맛을 결정짓는 유산균을 9배 더 많이 만들어주는 ‘유산균 김치’, 6분마다 냉기를 뿜어내 온도 편차를 줄이는 ‘쿨링케어’, 서랍을 좌·우칸으로 나누고 각각 뚜껑을 더해 냉기 손실을 최소화한 국내 유일의 ‘트윈 밀폐락’, 서랍 문을 여닫을 때 새는 냉기까지 잡아주는 ‘냉기지킴가드’ 기능 등을 탑재했다.



냉동식품 시장의 변화 주도한 ‘비비고’ 스타일

CJ제일제당 | 비비고

CJ제일제당 글로벌 한식 브랜드 ‘비비고’ 가공식품이 국내 출시 1년 만에 냉동식품 시장의 변화를 주도하며 연 매출 1000억 원을 바라보는 대형 브랜드로 성장했다. 비비고는 CJ그룹이 글로벌 시장에서 한식을 대표하기 위해 출범한 브랜드다. 기존에는 해외에서만 판매했지만, 지난해 9월 국내에도 출시했다. 출시 후 올해 8월까지 1년간 약 730억 원의 누적매출을 올렸다. 올해까지 총 1000억 원 이상의 매출을 올릴 것으로 예상된다. 출시 1년 만에 이례적인 성장세로 식품업계의 ‘메가 브랜드’로 성장할 것이라는 기대를 모으고 있다. 만두의 경우 비비고 주력상품인 ‘비비고 왕교자’ 제품을 중심으로 군만두와 물만두 등의 인기에 힘입어 시장 1위에 올라섰다. ‘비비고 왕교자’는 일부 매장에서는 없어서 못 파는 품절 사태까지 벌어지고 있다. 조리냉동 역시 ‘남도떡갈비’와 ‘바삭불고기’와 같은 갈비·너비아니류 제품을 중심으로 성장세를 지속하고 있다.

비비고는 ‘고급화 전략’을 통해 냉동식품에 대한 소비자들의 고정관념을 바꾸고 있다. 화학첨가물을 넣지 않은 ‘5무첨가’ 콘셉트를 강조해 건강에 신경 쓰는 소비자들에게도 좋은 반응을 얻고 있다.



작지만 강한 노트북…입학선물로 안성맞춤

삼성전자 | 삼성 노트북 M

삼성전자가 미니 사이즈의 ‘삼성 노트북 M’을 앞세워 국내 PC 시장에 새로운 바람을 일으키고 있다. ‘삼성 노트북 M’은 학교와 집을 오가며 PC를 사용하는 대학생들에게 안성맞춤인 디자인과 성능을 갖추고 있고, 감각적인 디자인으로 스타일을 중요시 여기는 젊은 층의 마음을 사로잡았다. A4 용지보다 작은 29.5cm(11.6") 크기의 HD디스플레이로 여성들이 주로 사용하는 솔터백에도 쏙 들어가는 미니 사이즈를 구현했다. 또한 깔끔한 클래식 화이트 컬러와 스크래치에 강한 가죽 느낌의 재질, 스티치 디테일을 통해 한층 고급스러움을 더했다.

디자인뿐만 아니라 ‘삼성 노트북 M’은 부족함 없는 성능으로 소비자의 만족도를 높였다. 1회 충전 후 최대 8시간까지 사용 가능한 배터리를 채용해 휴대성을 향상시켰고, 자체에 저장 장치로 각광 받고 있는 SSD(Solid State Drive)를 탑재, 부팅 및 작업 속도가 빨라졌으며, 소음 없는 쾌적한 사용 환경을 제공한다. 또한 풀사이즈 키보드와 인체 공학적으로 설계된 곡선형 키캡을 적용해 장시간 문서 작업 시 손의 피로도를 줄여주고 오타를도 감소시켰으며, 고감도 터치패드를 적용해 멀티 터치와 줌인·줌아웃을 터치스크린을 사용하듯 부드럽게 이용할 수 있다.



에어컨 인테리어까지 생각한다면 Q9000

삼성전자 | 삼성 스마트에어컨 Q9000

삼성전자 스마트에어컨은 매년 한층 강화된 절전, 냉방 등의 스마트한 기능과 획기적인 디자인을 통해 최첨단 스마트에어컨으로 진화하고 있다. 특히, 삼성전자는 냉방, 절전, 청정, 디자인 등의 부문에서 혁신적인 기술이 집약된 2014년형 프리미엄 에어컨 ‘삼성 스마트에어컨 Q9000’을 선보이며 스마트에어컨 시장의 리더 브랜드로 입지를 공고히 하고 있다.

2014년형 ‘삼성 스마트에어컨 Q9000’은 바람이 나오는 토출구에 골프공 표면에 골공을 새겨 공기 저항을 줄이는 덤플의 원리를 응용한 ‘아이스 덤플’ 기술을 적용해 강력한 회오리바람을 더 멀리 보낼 수 있게 했다. 흡입한 공기를 찬 공기로 즉시 바꾸는 하이패스 냉방과 항공기 제트엔진의 기류 제어방식을 적용한 회오리 팬, 여기에 공기 저항을 줄이는 ‘아이스 덤플’ 기술까지 더해져 더욱 강력한 회오리바람을 전한다.

디자인도 고급스럽다. 홈시어터로 디자인 모티브로 삼은 2014년형 ‘삼성 스마트에어컨 Q9000’은 3개의 바람문에 바람을 형상화한 벨로디웨이브 패턴을 새기고 청량한 푸른빛을 가미해 에어컨의 인테리어적 가치를 강화했다.



자동건조 기능으로 에어워셔 세균걱정 끝

LG전자 | LG 에어워셔 롤리폴리

LG전자의 에어워셔 ‘롤리폴리’는 디자인과 사용 편의성을 강화한 제품이다. LG전자가 11월 출시한 이 제품은 지속적으로 판매가 늘면서 LG전자 에어워셔 11월 전체 판매량의 20% 이상을 달성했다. 에어워셔는 가습디스크에 물을 적신 후 팬으로 자연기화 시킴으로써 미세수분을 공급하는 제품이다. 기존 에어워셔 제품들은 급수를 위해 두 손으로 수조를 열어 물을 직접 채워야 했지만, ‘롤리폴리’는 한 손으로 간편하게 제품 상단 급수구에 물을 채울 수 있어 이런 불편함을 해소했다. 또한 LG 전자는 ‘롤리폴리’에 오목이 모양을 닮은 부드러운 곡선 디자인을 적용했다. 제품 상단에 은은한 LED조명등을 적용해 디자인 완성도를 높였을 뿐만 아니라 수유등으로도 활용할 수 있다. 추가 기능도 다양하다. ‘롤리폴리’는 전원이 꺼질 때마다 젖은 디스크를 5분간 바람으로 말려주는 ‘자동건조’ 기능을 제공해 수조 내부의 세균번식을 막아준다. 또 사용자가 원할 때 추가로 이 기능을 이용할 수도 있다.

‘롤리폴리’는 라임·블루 색상 2종으로 출시됐고, 가격은 기본형 30만원 초반대(LAW-B039AB/블루색), LED라이트 적용 모델은 30만원 중반대(LAW-B039PL/라임색)다.



재료별 최적 온도 구현 우리집 셰프 냉장고

삼성전자 | 삼성 셰프 컬렉션

세계 냉장고 시장 1위에 빛나는 글로벌 프리미엄 브랜드 삼성전자의 슈퍼 프리미엄 냉장고 ‘삼성 셰프 컬렉션’이 차별적인 정온 유지 기술로 소비자에게 궁극의 신선함을 선사하고 있다.

삼성 셰프 컬렉션은 삼성전자의 슈퍼 프리미엄 키친 가전 브랜드인 ‘셰프 컬렉션’의 첫 번째 제품으로 세계적으로 유명한 미슐랭 3스타 셰프들의 인사이트를 반영해 개발됐다. 정온 유지 기술을 이용한 ‘셰프 모드’를 통해 식품별, 위치별 최적의 온도를 구현하고 미세 온도 변화까지 최소화해 재료 본연의 맛과 향, 질감을 살리고 궁극적으로 고객의 건강한 식생활에 도움을 주고 있다.

또한 혁신적 냉장기술과 수납공간을 자랑한다. 고기와 해산물을 장기간 신선하고 맛있게 보관할 수 있도록 한 고기·생선 전문 보관실 ‘셰프 팬트리’를 마련했으며, 팬트리 속 식재료 보관, 오븐 조리, 세척까지 가능한 ‘셰프 팬’을 갖춰 조리 시 번거로움을 덜었다. 삼성 셰프 컬렉션 냉장고는 이런 혁신적이고 차별화된 기술력으로 소비자의 구매 심리를 자극해 출시 100일 만에 국내 판매 5000대를 기록하는 등 런칭 이후 현재까지 지속적인 판매 증가율을 보이고 있다.



때는 제거하고 옷감은 보호하는 버블샷3

삼성전자 | 삼성 버블샷3 W9000

2014년형 프리미엄 드림 세탁기 ‘삼성 버블샷3 W9000’은 똑똑한 세탁기다. 옷에 묻은 때를 깨끗하게 제거하면서도 옷감을 보호하고, 옷의 기능성까지 고려했다.

‘삼성 버블샷3 W9000’는 세탁기 자체에서 세제를 미리 녹여 곱고 풍부한 버블을 만들어 내는 ‘버블테크’를 통해 한층 더 깨끗한 세탁을 가능하게 한다. 버블은 촘촘하게 짜인 옷감 사이에 침투해 섬유를 한 올 한 올 깨끗하게 세탁하고 섬유 손상까지 최소화한다.

‘초강력 위터샷’은 세탁기의 양방향에서 나오는 강력한 물살로 깨끗하게 때를 제거해주고, 잔여 세제까지 남김없이 씻어낸다. 또 행굼시에는 강한 위터샷을 쏘는 동시에 행굼수 배수를 진행해 세탁시간을 줄이면서 얼룩을 제거하는 ‘파워청정 행굼’이 가능하다. 삼성 버블샷3 W9000의 ‘세제 자동 투입’ 기능은 세탁물의 무게에 따라 꼭 필요한 양의 세제와 섬유유연제를 자동으로 넣어줘 매번 세제를 넣어야 하는 번거로움과 고민을 덜어준다. 아가용품 및 고급섬유와 같은 특별한 옷을 세탁할 때에는 스페셜 케어전용 세제함에 사용자가 직접 옷감의 특성에 맞는 세제를 투입해 관리할 수 있다.



프리미엄 무선 청소기 국내 브랜드의 반격

LG전자 | LG 무선 핸디스틱 청소기

LG전자의 무선 핸디스틱 청소기가 누적 판매 1만대를 돌파했다. 무선 핸디스틱 청소기는 LG 프리미엄 무선 청소기인 ‘코드제로(CordZero)’의 첫 제품. 출하가가 30만 원 내외의 고가임에도 9월 본격 출시 이후 11월 말까지 누적 판매 1만대를 넘어섰다. 성능과 편의성을 겸비한 코드제로 무선 핸디스틱 청소기는 유럽 브랜드 중심의 국내 무선 핸디스틱 청소기 시장의 변화를 가져올 것으로 예상된다.

청소기는 핸디형과 스틱형 청소기를 결합한 ‘투인원(2 in 1)’ 타입으로 실용성을 높였다. 교체 가능한 ‘듀얼 리튬 이온 배터리 팩’을 제공해 최대 70분간 사용할 수 있다. 장시간 사용해도 흡입력을 오래 유지할 수 있는 LG화학의 리튬 이온 배터리를 채택했고, 1년 무상 보증을 시행한다. 독자 개발한 ‘안티헤어 브러시’를 적용해 머리카락이나 애완동물 털 등이 청소용 솔에 감기는 것을 방지한다. 흡입구의 6개 브러시 회전날개를 움직여 엉킴 없이 흡입력을 유지해준다. 무게 2.8kg과 얇고 인체공학적인 디자인과 핸들 끝 손가락걸이 같은 편의성을 갖춰 청소 피로감을 줄였다.



겨울철 레저 활동 필수품 반목 플라 티셔츠

폴룩스 | 반목 플라 티셔츠

겨울철 일상생활은 물론 등산, 낚시, 골프, 사이클 등의 스포츠레저 활동에 안성맞춤인 겨울 기모 반목 플라 티셔츠 5종 세트를 폴룩스에서 론칭해 화제다. 보온성, 방풍성, 실용성, 패션성을 겸비한 반목 플라 기모 티셔츠는 겨울철 추위에 고생하는 이들에게 안성맞춤이다. 보온성이 탁월한 기모 안감 기술을 입힌 동계용 반목 플라 티셔츠는 겨울철 일상생활이나 등산, 낚시, 골프, 사이클을 비롯한 스포츠레저 활동 시 적합한 제품으로 입는 순간부터 난로를 품고 다니는 듯한 놀라운 차이를 온몸으로 느끼게 해준다. 일상복 및 외출복으로 손색이 없으며 겨울철 추위로부터 몸을 보호하고 최적의 컨디션을 유지시켜준다.

동계용 기모 반목 플라 티셔츠는 단독 출시 기념으로 5종 세트를 대폭 할인된 금액 5만1500원(택배비 2500원 구매자 부담)에 판매하는 특별가격행사를 진행한다. 구매를 서두르는 것이 좋을 듯하다.

▲사이즈=95, 100, 105 ▲색상=블루, 와인, 네이비, 카키, 블랙 ▲쇼핑몰=w ww.PLX24.com ▲주문전화=1588-4990



65만 남성이 선택한 성기능강화링의 원조

케이앤제이스포츠 | 뉴맨

남성생활건강제품 뉴맨이 2014년 12월 65만 고객을 돌파했다. 2005년 출시 이후 꾸준한 사랑을 받고 있는 뉴맨은 유사제품의 홍수 속에서도 남성강화링으로선 독보적 입지를 자랑하고 있다. 남성성기능강화링으로 국내 유일의 특허를 획득해 10년간 꾸준한 사랑을 받고 있는 뉴맨은 구매회원을 대상으로 만족도를 조사한 결과, 96% 이상(자체조사 구매고객 반품률 3.8%)이 만족감을 나타냈다. 뉴맨은 일반적 성인 링과 달리 순은, 천연자수정, 700가우스 이상의 자기장 구성물질로 이뤄져 있고 인체공학적으로 정밀하게 설계돼 음경을 잡아주는 단순한 역할뿐 아니라 성기능을 강화하는 효과를 나타내고 있다.

또 인체를 보호하기 위한 보석물림방식과 자석진공내장을 통해 음경이 외부로부터 상처받지 않도록 설계됐다. 절대 다수의 뉴맨 고객들은 “발기력과 관계시간 등으로 고민이 많았는데, 뉴맨을 통해 부부관계를 개선할 수가 있었고, 뉴맨의 다양한 서비스에 자신 있게 친한 지인에게 소개해 주기도 한다”며 만족스러워하고 있다. 뉴맨은 현재 20여개국에 수출되고 있는 국내 유일의 남성성기능강화링 특허 제품이다. 문의 1588-3346, www.newm.kr.



오래 신어도 질리지 않고 편안한 허쉬파피

허쉬파피 | 앵클부츠

‘Simple is best.’ 베이직에 숨겨진 멋스러움~. 허쉬파피 2014년 FW시즌 앵클부츠에 딱 어울리는 말이다. 부츠를 보자마자 베이직 심플이 떠오른다. 사실 의도적으로 화려함과 복잡한 디자인을 배제했다.

왜 허쉬파피는 베이직을 선호할까. 분명한 이유가 있다. 허쉬파피는 1958년 탄생한 컴포트 캐주얼슈즈다. 지금까지도 허쉬파피가 고수하고 있는 철학은 편안함이다. 허쉬파피는 어떤 신발에서도 편안함만큼은 버리지 않는다. 허쉬파피 베이직 오리지날은 오래 신어도 질리지 않는 꾸준한 맛이 숨어있다. 심플함 속에 숨어있는 멋스러움으로 웬만한 코디는 무난히 소화해낸다. 허쉬파피 앵클부츠가 모든 여성을 위한 부츠라고 주장하지 않는다. 하루하루를 열정적으로, 1분 1초를 아깝게 여기며 살아가는 에너지 넘치는 여성을 위한 부츠다. 파티장과 같은 특별한 패션코디만 아니라면, 커리어 우먼의 코디를 무리 없이 소화해낸다. 이것이 허쉬파피가 지향하는 심플함의 매력이다.

심플함과 편안함, 2014년 겨울시즌에 허쉬파피 앵클부츠가 사랑받는 이유다. 문의 (02) 6470-7000.

