올 봄엔 집단장해볼까 살랑살랑 원피스 살까



유통업계가 봄을 맞아 새 기분으로 새 출발하려는 소비자들을 위해 봄철 의류와 집 단장 용품 등을 할인된 가격에 판매하는 기획전을 마련했다. AK플라자의 봄 의류 할인행사(위)와 롯데마트에서 할인 판매하는 '디자인 방석'.
사진제공 | AK플라자·롯데마트

유통업체, 봄맞이 기획전 봇물

롯데마트, 수예·청소용품 최대 25% 할인
옥션, 생활용품 할인가에 쿠폰까지 증정
위메프·티몬 등은 집꾸미기 상품 기획전
AK플라자 원피스·G마켓 브랜드 콜라보
11번가 봄신상 톱100·쿠팡 유아복 행사

유통업계가 '쇼핑 상춘객' 맞이에 나선다. 대형마트와 오픈마켓 등은 새 계절에 새로운 기분을 느끼고 싶어하는 소비자들을 겨냥해 '봄맞이 기획전'을 마련했다. 봄철 의류는 물론 집 단장 용품 등 다양한 상품을 구성해 할인 판매한다.

●집 단장 용품 할인 판매

롯데마트는 3월11일까지 인테리어와 청소, 수예 등 집 단장 용품을 최대 25% 가량 저렴하게 판매하는 기획전을 연다. 롯데마트에 따르면, 집 단장 용품의 3월 매출은 연평균 대비 최대 3배 이상 높다. 롯데마트에선 '디자인 방석'을 5900원에, '소파 패드'를 9900원에 만나볼 수 있다. 또 영국산 '스트라타 컬러 수납함'은 5900원에, '비비드 리빙박스'는 1만2000원에 판매한다. 청소용품도 20% 가량 할인 판매한다.

온라인 유통 채널도 집 단장 용품을 할인 판매 한다.

옥션은 봄 상품을 최대 65% 할인하고 추가로 25% 더 할인 받을 수 있는 쿠폰을 1만장 제공하는 이벤트를 마련했다. 쿠폰은 침구와 수납, 생활용품 등에 적용할 수 있다. 생활용품 코너에선 '3M 막대걸레+정전기포 100매+물걸레 60매'를 반값인 1만9800원에 판매한다. 겨울 의류수납을 위한 '8종 압축팩 세트'는 9900원에, '아망떼 빈트 아일렛 커튼'은 66% 할인한 9900원에 구입할 수 있다. 일본 인기 공기청정기 '발뮤다 에어엔진 공기청정기'도 49만9000원에 판매한다.

소셜커머스 위메프는 봄 집단장에 필요한 공간박스를 선보인다. 쓰임새에 따라 자유롭게 배치할 수 있는 다양한 크기와 모양의 제품을 1만5900원부터 3만7900원까지 준비했다.

티몬은 3월2일부터 홈데코 기획전을 진행할 예정이다. 집 꾸미기와 대청소 등에 필요한 다양한 상품을 마련했고, 추가 할인을 받을 수 있는 쿠폰도 준비할 예정이다.

●봄 의류 기획전 풍성

봄하면 빼놓을 수 없는 것이 의류다.

AK플라자는 봄 의류 할인 행사에 나선다. 구로본점은 3월1일까지 매긴과 머스트비, 코인코즈, GGPX 등 봄 원피스 및 니트를 50~80% 할인 판매한다. 수원점은 3월5일까지 M층 이벤트홀에서 영캐주얼 봄 특가전을 통해 LAP와 플라스틱아일랜드, 르샵, 밸리걸 등을 최고 70%까지 할인 판매한다.

오픈마켓 G마켓은 3월22일까지 MANGO와 8 seconds, FOREVER 21, SPAO 등 4개 제조·유통일괄형(SPA) 브랜드와 봄·여름 신제품 구매 시 20% 할인 쿠폰을 제공하는 콜라보 프로젝트를 진행한다. 할인 쿠폰은 브랜드별로 각각 1장씩 총 4장을 받을 수 있다.

11번가는 신상품을 먼저 만나볼 수 있는 '단독 봄 신상 TOP100' 기획전을 28일까지 진행한다. MD가 선정한 베스트 상품 100종을 최대 50% 할인가에 판매하고 추가 20% 쿠폰 할인 혜택도 제공한다. 내달 1일까지는 여성 봄 신상 의류 46종을 최대 54% 할인하는 행사도 진행한다.

소셜커머스 티몬은 '올봄 워너비 남친룩' 기획전과 숲, 솔로이스트 등 다양한 여성 패션 상품을 최대 84% 할인 판매하는 '여성아웃렛 스프링 세일'을 진행 중이다.

쿠팡은 '유아동 패션' 제품을 알뜰한 가격에 선보인 '블랙키즈데이 이벤트'를 매주 금요일마다 연다. 인기 아동복부터 속옷, 양말, 신발 등 다양한 품목을 대폭 할인된 균일가로 만나 볼 수 있다.

위메프는 새봄맞이 정장을 판매한다. 아이비제이 블랙 슬림수트를 83% 할인된 5만9000원, 아이비제이 디테일 네이비슈트를 74% 할인된 8만9000원, 하프코트를 91% 할인된 3만원에 구입할 수 있다.

김명근 기자 dionys@donga.com
트위터@kimyke76

과일, 피부에 양보하세요

바나나·애플망고 보습효과…오렌지 기미 완화
사과, 피부 브라이트닝…포도는 해독작용 탁월

과일은 비타민, 무기질 등 풍부한 영양성분으로 몸뿐만 아니라 피부미용에도 탁월한 효과가 있다. 이에 따라 뷰티업체들은 앞다퉈 과일 성분을 담은 화장품 제품들을 선보이고 있다. 새콤달콤한 과일의 영양과 향기를 피부에 전하는 뷰티 아이템을 소개한다.

●바나나 : 비타민과 식이섬유가 풍부하고 보습 효과가 뛰어나 거칠고 푸석한 피부를 촉촉하게 한다. 특히 바나나에 함유된 타닌산은 피부를 탄력 있게 만들어 노화를 지연시킨다. 토니모리 '매직 푸드 바나나 슬리핑 팩(85ml·9900원)'은 바나나 추출물이 함유돼 잠들기 전에 사용하면 푸석한 피부에 영양과 윤기를 제공한다.

●애플망고 : 일반 망고에 비해 씨가 작고 과즙이 풍부하며 과육이 부드럽다. 당도는 높지만 칼로리는 낮고, 풍부한 비타민과 섬유소가 함유돼 피부미용에 효능이 있다. 제주엔 '워터풀 애플망고 아이스크림 팩(50ml·4만5000원)'은 청정 제주에서 재배한 애플망고 추출물이 함유되어 자는 동안 자연 그대로의 보습 성분을 피부에 전달하는 슬리핑 팩이다. 달콤한 과일향의 샤벳 제형으로 비타민A를 다량 함유하고 있어 피부 건조를 막고 피부를 건강하게 유지시켜 준다.

●사과 : 모공 수축 및 각질 제거 외에도 피부의 브라이트닝 효과도 탁월하다. 비타민C가 풍부해 피로회복과 면역기능을 강화시켜주며, 항산화 작용을 하는 폴리페놀 성분 함유로 노화 방지 효과도 있다. 스킨푸드 '풋사과 탄산수 모공 세럼(50ml·1만4000원)'은 풋사과 추출물이 함유돼 번들거리는 피지를 관리해주고 모공을 조여 준다.

●포도 : 유기산이 풍부해 피부색을 밝게 하고 피부 결을 정돈하고 촉촉하게 한다. 또 장의 활동을 돕고 해독작용이 탁월하다. 꼬달리 '그레이프 워터(75ml·1만4000원)'는 프랑스 남부에서 생산되는 100% 유기농 포도원액을 사용한 미스트다. 피부세포를 재생시켜주고 피부 톤 개선, 보습 및 진정 효과에 탁월하다.

●오렌지 : 피부미용에 효과적인 비타민C가 풍부하다. 카말돌리 '에센티아 올레움 페이스 오일(30ml·7만9000원)'은 상큼한 오렌지 오일이 피부 재생을 돕고 기미를 완화시킨다. 7가지 자연 유래 오일로 보습과 각질 관리에 탁월하여 거칠고 민감한 피부를 촉촉하게 가꿔준다.

김재학 기자 ajapto@donga.com 트위터@ajapto



BMW코리아가 25일 국내 공식 출시한 '뉴 액티브 투어러'는 브랜드 최초로 전륜 구동 플랫폼을 적용한 콤팩트 SUV다.
사진제공 | BMW코리아

'뉴 액티브 투어러' 국내 출시

BMW 첫 전륜구동 플랫폼 적용 콤팩트 SUV

BMW코리아가 25일 인천 영종도에 위치한 BMW 드라이빙 센터에서 뉴 액티브 투어러를 국내 공식 출시했다. 뉴 액티브 투어러는 BMW 브랜드 최초로 전륜 구동 플랫폼을 적용한 콤팩트 SUV다.

전륜 구동 모델이지만 새롭게 개발된 섀시와 서스펜션, 차량 제어시스템을 통해 BMW 특유의 다이내믹한 주행 성능과 핸들링은 그대로 유지했다. 또 기존 후륜 구동 방식과 달리 엔진을 가로로 배치하는 것이 가능해져 추가로 실내 공간을 확보해 콤팩트한 외형에도 불구하고 공간 활용성은 매우 높다. 전장 4342mm, 전폭 1800mm, 전고 1555mm 그리고 2670mm의 긴 휠베이스와 높은 루프라인을 갖춰 레저형 라이프스타일을 추구하는 소비자들을 만족시킬 것으로 보인다. 전후 13cm 이동이 가능한 슬라이딩 리어 시트를 통해 무릎 공간을 늘릴 수 있으며, 필요 시 버튼 하나로 뒷좌석 시트를 접을 수 있어 적재 공간을 468L에서 최대 1510L까지 넓힐 수 있다. 또 컴포트 액세스 및 전동식 트렁크 기능이 기본 탑재되어 버튼 혹은 간단한 발 동작만으로 손쉽게 트렁크를 여닫을 수 있다.

연비도 뛰어나다. 새로운 4기통 트윈파워 터보 엔진이 장착됐으며, 스텝트로닉 8단 자동변속기를 적용해 복합연비는 17km/l다. 최고출력 150마력, 최대토크 33.7kg·m, 제로백 8.9초.

기본 모델인 BMW 뉴 액티브 투어러 조이(JOY)는 4190만원이며, TV기능과 내비게이션이 추가된 뉴 액티브 투어러 럭셔리(LUXURY) 모델은 4590만원(VAT 포함)이다.

원성열 기자 sereno@donga.com 트위터 @serenowon

봄향기 맡은 호텔, 객실 업그레이드·테이크아웃 도시락 쏜다

■ 호텔 '봄 패키지' 행사…어디로 갈까?

임피리얼팰리스 서울, 컬러 컨셉트 패키지
롯데호텔 서울은 객실 업그레이드 이벤트
메이필드호텔, 객실 이용시 화분 세트 선물
더팔래스호텔 서울, 英 왕실 뷰티케어 제공

세월은 쏜살같다. 을미년 해돋이가 엊그제 같은데 벌써 두 달이 지났다. 봄의 기운이 완연해지는 3월. 동장군의 서슬을 걷어낸 호텔업계도 바빠졌다. 따스함으로 손님 맞을 준비를 하고 있다. 올해의 트렌드 컬러를 컨셉트로 한 패키지, 테이크 아웃 도시락 제공 등 다양한 봄 패키지를 선보인다.

▲임피리얼 팰리스 서울- 마르살라의 봄 패키지

미국의 글로벌 색채 연구소인 팬톤이 발표한 올해의 컬러 마르살라(Marsala)를 컨셉트로, 마르살라의 봄 패키지를 선보인다. 객실 1박, 프랑스 프리미엄 홍차 브랜드 '꼼빠니 꼴로니알'의 홍차수를 사용한 화장품브랜드 에이트루의 다질링 블랙 티 퍼스트 안티링클 에센스& 크림세트, 피트니스 클럽 및 실내 수영장 무료 이용(만18세 이상) 등의 혜택이 포함된다. 객실은 디럭스 룸, 클럽 디럭스 룸, 복층 또는 코너 스위트 중 선택 가능. 가격은 17만5천원부터다. 문의 : 02-3440-8000

▲롯데호텔서울- 스프링 브레이크 패키지

'스프링 브레이크패키지' 중 '슈페리어 패키지'는 슈페리어 객실 1박에 라세느 또는 페닌슐라에서의 조식 뷔페 2인, 인사동에 위치한 박물관은 살아있다 입장권 2매 등으로 구성된다. '디럭스 패키지'는 디럭스 객실로의 업그레이드가 마련된다. '투게더 패키지'는 성인 2인과 어린이 1인 총 3인이 이용할 수 있는 상품으로 구성된다. 문의 : 02-759-7311~5

▲그랜드 앰배서더 서울- 스프링 베리 패키지

상큼한 딸기 음료와 스파를 즐기는 '스프링 베리 패키지', 남산 N타워를 관람하며 피크닉을 즐기는 '스프링 피크닉 패키지', 남산 봄 트레킹을 즐기는 '남산 트레킹 패키지'까지 총 3가지 타입. 문의 : 02-2270-3111~3

▲그랜드 힐튼 서울-시즈널 스케치 봄 패키지

시즈널 스케치(Seasonal Sketch) Ⅰ은 디럭스 룸에서 투숙하며 뷔페 레스토랑 조식 2인, 수영장 무료 이용과 '비밀의 정원' 컬러링 북& 32색 색연필 세트가 포함되는 패키지로 가격은 16만9000원. 시즈널 스케치 Ⅱ는 일식당 웰빙 테이크아웃 도시락 세트 2인, 이그제큐티브 룸 1박 등이며 가격은 23만원이다. 문의 : 02-2287-8400

▲더 플라자- 컬러 유어 스프링 패키지

비비드(Vivid), 프레시(Fresh) 등 2가지 타입으로 구성된다. 비비드 타입은 딜럭스룸 1박은 물론 수석 파티쉐가 준비한 피크닉 세트과



특급호텔들이 다양한 패키지를 내놓으며 봄 손님맞이 준비에 한창이다. 임피리얼 팰리스의 마르살라의 봄 패키지.
사진제공 | 임피리얼 팰리스 서울

호텔 수석 셰프들이 준비한 세븐스퀘어 조식(2인) 중 하나를 선택할 수 있다. 프레시 타입은 디럭스룸 1박과 함께 레드와 화이트로 구성된 원글라스 와인 4종 세트와 와인 글라스 2개가 제공된다. 문의 : 02-310-7710

▲메이필드 호텔-봄을 담아 드려요 패키지

슈페리어 객실 1박에 성인 2인 조식 뷔페, 방울토마토와 봉선화를 키울 수 있는 '봄을 담은 화분 기르기 세트'를 선물로 준다. 문의 : 02-2660-9000

▲더 팔래스 호텔 서울- 봄의 향기 패키지

이그제큐티브 더블 룸 1박 혹은 팔래스 패밀리 트윈룸 1박 예약 시 영국 왕실에서 사용하는 프리미엄 뷰티케어 브랜드, 몰튼 브라운 바디 5종 세트를 제공한다. 가격은 17만원부터. 문의 : 02-2186-6764~6769

최현길 기자 choihg2@donga.com

편집 | 심승수 기자 sss23@donga.com 트위터@simss23