

한식뷔페 열풍 '달라야 산다'



다양한 한식 메뉴를 즐길 수 있는 한식 뷔페가 인기가 높다. 1만~2만원대로 가격도 합리적이다. 이랜드 외식사업부에서 선보인 자연별곡(사진)에서는 최대 100여 가지의 현대화된 한식 요리를 맛볼 수 있다. 사진제공 | 자연별곡

메뉴·인테리어의 현대화
소비자 입과 눈 다잡았네

외식업계에 한식뷔페 열풍이 폭발적이다. 최대 100여 가지에 이르는 다양한 메뉴를 선보이며 전 연령대의 입맛을 사로잡고 있다. 특징은 한식요리를 간편화, 현대화했다는 점이다. 고급 한정식과 가정식 백반의 틈새를 공략해 1만~2만원대의 합리적인 가격을 책정한 것도 인기 요인. 메뉴와 인테리어도 점점 진화하고 있다. 수라상, 미디어아트 콘셉트가 있는 새로운 메뉴 개발과 한식에 어울리는 인테리어로 타 브랜드와 차별화를 꾀하며 소비자들을 적극 공략 중이다.

●한식 샐러드바 '자연별곡'

'자연별곡'은 팔도 진미를 담은 왕의 밥상 '수라상'을 재해석한 것이 특징이다. 영조의 입맛을 돋우던 고추장 양념 삼겹살 구이, 내의원이 순종의 각기병에 처방했던 팔을 이용한 단팔 풍두 등 왕의 이야기가 녹아있는 100여 가지 한식을 맛볼 수 있다. 또 부뚜막을 활용한 메뉴대, 죽부인 조명 등 전통적인 소품을 활용해 정갈하고 품격 있는 분위기를 연출했다. 한식뷔페 중 가장 많은 24개 매장을 운영 중이며, 평일 점심 1만2900원, 저녁 및 주말, 공휴일은 1만9900원에 이용 가능하다.

●미디어아트로 차별화 '화려한 식탁 N테이블'

놀부의 '화려한 식탁 N테이블'은 미디어아트를 도입, 예술식당이라는 실험적 요소를 가미했다. 빛과 소리를 소재로 한 매장연출을 감상할 수 있어 하나의 작품 같은 공간에 있는 느낌을 준다. 또 핫매뉴, 즉석메뉴, 사브사브, 샐러드

등으로 나뉘었으며, 로스팅 수육과 가마솥 수육을 비롯해 캐주얼한 60여 가지의 음식을 제공한다. 소고기 사브사브 기준 점심 1만3900원, 저녁과 주말, 공휴일은 1만5900원.

●오픈키친 한식전문점 '풀잎채'

'풀잎채'는 풀과 잎이 가득한 집이라는 뜻으로 자연의 건강한 맛을 그대로 느끼는 웰빙 콘셉트를 강조했다. 곤드레 가마솥밥과 강된장, 수제 함흥냉면, 직화구이 등을 오픈 키친 형태로 즉석에서 만들어줘 음식을 갓 만들어낸 그대로 즐길 수 있으며 매장에서 직접 두부를 만들어 제공한다. 점심 1만2900원, 저녁과 주말, 공휴일은 1만5900원이다.

●제철 식재료 사용 '계절밥상'

'계절밥상'은 산지에서 수급한 제철 식재료를 사용한 건강한 밥상을 지향한다. 각 음식마다 산지와 생산자를 기재해 재료에 대한 신뢰성을 높였다. 올 겨울 제철음식으로 선정된 유자, 매생이, 꽃게 등을 활용한 메뉴를 선보이고 있으며 주전부리로 뽕튀기 아이스크림, 씨앗 호떡 등을 준비했다. 매장 중앙에는 텃밭을 재배하고 입구에는 직거래 마켓을 마련해 농가상생을 강조했다. 점심 1만3900원, 저녁 및 주말, 공휴일은 2만2900원이다.

sereno@donga.com 트위터 @serenowon

자연별곡 '두부보쌈' ▶



아모레퍼시픽, 상장주식 액면 분할

내달 22일부터 거래장치...신주권상장 5월8일 예정

AMOREPACIFIC

아모레퍼시픽과 아모레퍼시픽그룹은 3일 각각 임시 이사회를 개최하고 상장 주식의 액면 분할 안건을 결의했다. 이번 액면 분할의 대상은 아모레퍼시픽의 보통주와 우선주, 아모레G의 보통주와 우선주 등이다. 현 액면가 5000원의 10분의 1인 500원으로 분할될 예정. 이번 액면 분할 실시 결정에 따라 기존 주식의 매매는 4월22일부터 신주권변경상장일 전일까지 거래가 정지된다. 신주권 교부는 5월4일, 신주권 상장은 5월8일 진행될 예정이다.

아모레퍼시픽과 아모레퍼시픽그룹의 주가는 건전한 경영 및 재무 성과로 꾸준히 상승했다. 지난해 말 기준 전년 동기 대비 아모레퍼시픽 보통주는 179%, 아모레G 보통주는 167% 상승했다. 특히 지난해 24일 아모레퍼시픽의 1주당 가격은 장중 최초로 300만원을 돌파, 유가증권 시장에서 최고가를 기록했다.

아모레퍼시픽 관계자는 "상장 주식의 유통 주식 수 확대에 따른 유동성 개선 및 거래 활성화를 통한 주주가치 제고를 위해 액면 분할을 결정했다"며 "이를 통해 개인 투자자들의 투자 접근성과 기존 주주들의 보유 주식에 대한 유동성과 환금성이 확대될 것으로 기대한다"고 밝혔다.

김재혁 기자 ajapto@donga.com 트위터 @ajapto

日 오사카 여행... '숨은 골목' 찾아볼까

내일부터 '오사카 골목산책 금까기' 상품 인기

2015년 유행을 이끌 소비 트렌드 키워드 중에 '숨은 골목 찾기'(Playing in hidden alleys)가 있다. 도심 곳곳에 숨어있는 작은 골목길이 유행을 이끄는 새로운 명소로 주목을 받는다는 전망이다. 실제로 몇 년 전부터 서울의 명소로 떠오른 가로수길이나 연남동길, 최근 트렌드세터들에게 인기 높은 핫 플레이스로 주목받는 경리단길은 모두 대로에서 벗어난 도심의 골목길이다. 한국관광공사가 실시한 빅데이터 조사에서 서촌마을이나 통인시장에 대한 관심이 높아진 것도 같은 맥락이다.

해외여행에서도 자유여행객(FTT)들을 중심으로 잘 알려진 관광명소보다는 상하이, 도쿄 같은 대도시의 작은 골목길을 즐기는 경향이 크게 늘고 있다. 여행사들도 달라진 여행자들의 취향에 맞춰 그 지역의 특색과 분위기를 잘 느낄 수 있는 골목길과 그곳의 예쁜 숨을 탐방하는 상품들을 내놓고 있다. 자유여행 전문여행사 내일투어의 '오사카 골목산책 금까기'는 한국 사람들이 가장 많이 찾는 일본의 도시인 오사카의 골목을 테마로 한 상품이다. 일본 제2의 도시로 특히 맛집이 많기로 소문난 오사카의 골목 구석구석 명소들을 여행사가 제공하는 가이드북 '오사카 골목산책'을 들고 즐기는 여행이다. 가이드북 '오사카 골목산책'은 내일투어와 오사카관광국이 특별 제작한 한정판 일러스트 가이드북으로 4명의 일러스트 작가와 비주얼 디렉터가 그림과 영상으로 오사카의 숨은 골목을 소개하고 있다.

김재혁 전문기자 oldfield@donga.com 트위터 @kobaukid

떡꼬치·붕어빵...추억의 간식 뜬다

종가집 '떡꼬치 맛 떡볶이' 분식집 맛 재현
세븐일레븐 '소시지 주먹밥' 추억의 도시락 맛
사조대림 '붕어빵' 전자레인지로 데우면 OK

한국사회에는 90년대 열풍이 불고 있다. 드라마 '응답하라 1994'에서 시작해 '무한도전-토요일 토요일은 가수다'에서 불어 불은 90년대 코드는 드라마나 음악은 물론 상품, 음식 등 생활 전반으로 확대되고 있다. 빠른 변화에 지친 현대인들이 아날로그적 감성을 지닌 90년대의 추억을 회상하며 과거의 맛을 찾고 있는데, 관련 상품들의 인기가 급증하고 있다. 대표적인 제품을 살펴봤다.



▲ '국민간식 옛날 붕어빵'
▼ '떡꼬치 맛 떡볶이'

●종가집 '데이즈 고추장 떡꼬치 맛 떡볶이'

대상FNF 종가집의 '데이즈 고추장 떡꼬치 맛 떡볶이'는 분식집에서 사 먹던 떡꼬치 맛을 집에서 그대로 느낄 수 있다. 종가집만의 특제 양념으로 자극적이지 않으면서도 매콤 달콤한 떡꼬치 특유의 맛을 그대로 재현했다. 소스만큼이나 중요한 떡은 종가집만의 기술로 최적의 저온 건조 과정을 거쳐, 조리 후 떡이 불거나 퍼지는 현상을 최소화시켜 갓 뽑은 듯한 쫄득함과 부드러운 식감을 느낄 수 있다.

●세븐일레븐 '추억의 소시지 주먹밥'

어렸을 적 최고의 도시락 반찬이었던 계란말이 입힌 분홍소시지는 여전히 인기 도시락 반찬으로 꼽힌다. 세븐일레븐의 '추억의 소시지 주먹밥'은 김가루를 넣은 혼합 밥 위에 볶음 김치와 계란에 부친 분홍소시지를 올려 어린 시절 도시락의 추억을 떠오르게 한다. 공기밥 절반가량의 중량으로 바쁜 직장인이나 학생들의 아침식사 대용이나 간식용으로 좋다.

●사조대림 '국민간식 옛날 붕어빵'

사조대림의 '국민간식 옛날 붕어빵'은 냉동상태의 붕어빵을 전자레인지에 데워 손쉽게 먹을 수 있으며, 차갑게 먹으면 색다른 매력을 즐길 수 있다. 100% 국내산 계란말이를 사용한 담백한 빵에 단팥과 슈크림으로 속을 채워 다양한 맛을 즐길 수 있는 것이 특징이다.

원성열 기자

CJ 햇반, 슈퍼곡물로 '건강밥 시대' 연다

렌틸콩·퀴노아밥 출시...라인업 확대

국내 대표 즉석밥 브랜드 '햇반'이 '슈퍼곡물'을 넣은 '햇반 슈퍼곡물밥' 2종을 출시하고 본격적인 건강밥 시장 공략에 나섰다.

CJ제일제당의 빅데이터 분석에 따르면, 지난해 9월 기준으로 슈퍼곡물에 대한 포털사이트 검색량(네이버 기준)이 전년대비 두 배 이상 증가했다. CJ제일제당은 이같은 점에 착안해 최근 소비자 사이에서 크게 화제가 되고 있는 슈퍼곡물 중 대표적인 소재인 렌틸콩(lentils)과 퀴노아(quinoa)를 넣은 '햇반 슈퍼곡물 렌틸콩밥(사진)'과 '햇반 슈퍼곡물 퀴노아밥'을 출시했다.

렌틸콩밥은 미국의 건강전문지 '헬스'가 선정한 세계 5대 건강식품 중 하나인 렌틸콩이 들어 있다. 렌틸콩은 단백질이 풍부하고 현미보다 약

8배 많은 식이섬유가 함유되어 있다. 특히 하나의 제품에 유한한 칼에 해당하는 단백질과 토마토 한 개에 해당하는 식이섬유가 함유된 것이 특징이다. 퀴노아밥에는 단백질과 철분, 마그네슘 등 영양성분이 풍부한 퀴노아가 들어있다.

CJ제일제당은 앞으로도 제품 라인업을 강화해 즉석밥 시장에서 기존의 흰밥(백미), 잡곡밥(현미, 흑미 등)과 함께 건강밥 시장을 키우고 트렌드를 주도하겠다는 계획이다. '햇반 슈퍼곡물 렌틸콩밥'과 '햇반 슈퍼곡물 퀴노아밥'은 할인점 기준 개당 2200원(중량 180g)이며, 날개 또는 3개 묶음 제품으로 판매된다.

원성열 기자

농심 '수미칩 허니머스타드' 스낵시장 평정

출시 두 달만에 50억원 매출로 1위 기록

농심, 시장점유율 12월 대비 1%p ↑ 선두

농심의 달콤한 감자스낵 '수미칩 허니머스타드(사진)'가 전체 스낵시장에서 매출 1위에 올랐다. 지난해 12월17일 출시된 뒤 두 달 만에 시장을 석권한 것이며 농심 스낵판매 사상 최초의 기록이다.

농심은 3일 시장조사기관 AC닐슨코리아 자료를 분석한 결과 농심 수미칩 허니머스타드가 1월 국내 스낵시장에서 50억원의 매출로 1위를 차지하며 감자칩 시장을 석권했다고 밝혔다. 수



미칩 활약 덕분에 농심 스낵시장 점유율도 지난 12월 대비 1%포인트 오른 32.3%를 기록하며 시장 선두를 지켰다. 오리온(24.9%), 크라운제과(15.5%), 해태제과(13.9%), 롯데제과(13.4%)가 그 뒤를 이었다. 수미칩 허니머스타드는 꿀과 머스타드의 조화로운 첫맛은 달콤하고 끝맛은 알싸해 많이 먹어도 느끼하거나 물리지 않는 게 특징이다. 제품형태도 물결모양으로 만들어 바삭한 식감을 최대한 살렸다.

원성열 기자

롯데호텔부산 '개관 18주년 기념 패키지'

롯데호텔부산은 개관 18주년을 기념해 18일까지 '개관 18주년 기념 패키지'를 선보인다. 18만 원의 '디럭스 패키지'는 디럭스 객실 1박과 라센조식 뷔페 2인이 포함된다. 28만원의 '클럽 디럭스 패키지'는 클럽 디럭스 객실 1박에 클럽라운지 이용 2인, 롯데호텔 상품권 10만원권, 38만원의 '스위트 패키지'는 상가 특전에 스위트 스위트 더블 객실로의 업그레이드, 하프사이드 와인, 계절과일, 초콜릿, 쿠키로 구성된 환영 와인과 푸드, 부산역 또는 김해공항으로의 픽업 서비스가 추가로 마련된다. 한편 롯데호텔부산은 동월 기간에 '개관 18주년 감사 이벤트'도 진행한다. 문의: 051-810-1100

더팔래스호텔 서울 '마스터 오브 와인' 초청

더팔래스호텔 서울은 5일 이앤케이 갤러리(B&J Gallo) 와이너리의 마스터 오브 와인, 니콜라스 패리스를 초청해 갈라 디너를 개최한다. 마스터 오브 와인은 세계적인 와인교육단체인 IMW(In

stitute of Masters of Wine)의 까다로운 시험을 통과해 자격을 취득한 사람을 뜻한다. 니콜라스 패리스는 미국 캘리포니아에 속한 마스터 오브 와이너리에서 와이너리 소개 및 투어마티니 와인 6종 테이스팅의 시간을 가질 예정이다. 문의: 02-2186-6861

노보텔 엠베서더 강남, 샐러드 뷔페 점심 할인



노보텔 엠베서더 강남의 유려한 레스토랑 '더 비스트로'의 샐러드 뷔페(사진)가 3일부터 매주 화요일부터 금요일까지 점심시간에 한하여 2만5000원에 선보인다. 김순기 총 주방장이 새롭게 선보이는 신선한 재질 재료만을 사용한 메뉴는 봄의 싱그러움과 산뜻함이 전해지며 7700원 추가 시 스파클링 와인 1잔이 제공된다. 문의: 02-531-6604

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com 트위터 @bong82if