



도심서 무르익은 가을 단풍의 정취를 느낄 수 있는 서울 잠실 석촌호수변 롯데월드 매직 아일랜드의 어트랙션. 사진제공: 롯데월드

놀이기구 타고 단풍터널 속으로

롯데월드 석촌호수·에버랜드 하늘길
도심 주변 테마파크 속 단풍명소 인기

올해는 가을 관광주간과 단풍 시즌이 맞물려 여행을 통해 단풍 구경을 함께 즐기려는 사람들이 많다. 사람으로 북적거리는 단풍명소가 부담스럽다면 이동거리가 짧은 도심 또는 근교의 테마파크에서 단풍을 즐기는 것도 좋은 방법이다.

서울 잠실 석촌호수에 위치한 롯데월드 어드벤처는 매직 아일랜드의 어트랙션과 탁 트인 호수 그리고 단풍이 조화를 이루는 곳이다. 서호와 동호, 2개의 호수로 이루어진 석촌호수 변에는 왕벚나무, 은행나무, 단풍나무 등 1000여 그루의 활엽수가 만드는 2.5km 단풍터널과 갈대숲이 있다.

'자이로드롭', '자이로스핀', '자이로스윙' 등 매직아일랜드의 어트랙션을 타면 석촌호수를 둘러싸고 있는 울긋불긋한 단풍터널을 한 눈에 볼 수 있는 것도 매력이다. 아간에는 매직 캐슬을 중심으로 한 매직 아일랜드의 낭만적인 야경도 볼거리다.

경기도 용인 에버랜드는 파크 내부와 함께 주변에 드라이브나 산책으로 단풍을 즐길 수 있는 명소가 많다. 우선 단풍 산책 코스로는 750m의 '퍼레이드 길'과 동물원을 내려다 볼 수 있는 '하늘길'이 대표적이다. 인근 호암호수는 호수에 비치는 '단풍 그림'으로 유명하다. 10월 중순이 넘어가면 호암호수를 둘러싼 산의 단풍이 수면에 비쳐 장관을 보여준다.

차를 타고 단풍을 즐기는 드라이브 코스로는 영동고속도로 마성 톨게이트부터 에버랜드 서문과 캐리비안 베이로 지나 에버랜드 정문에 이르는 5km 구간이 유명하다. 도로가 전체적으로 산허리를 끼고 있어 상하좌우로 구불구불해 다양한 각도에서 단풍을 즐길 수 있다.

사면이 숲으로 둘러싸인 '썬더폴스'나 단풍이 수려하게 펼쳐진 산 중턱에 위치한 'T 익스프레스'는 스티를 느끼면서 단풍도 함께 볼 수 있는 어트랙션들이다. 이 외에 정문에서 탈 수 있는 투명한 곤돌라 '스카이크루즈'는 18미터 상공에서 파크 전경과 멀리 흙브리지 호텔 주변 산을 물들인 빨강과 노란 단풍을 즐길 수 있다.

김재범 전문기자

면세점 경쟁 변수는 '아킬레스 건'

롯데, 경영권 분쟁으로 사회적 여론 나빠
SK, 입지 나쁜 워커히, 한계 극복이 관건
카드 없는 신세계...면세점 경험 없는 두산

"건들면 아프다." 서울 시내 면세점 대전 2라운드가 뜨겁다. 최근 신청 기업들은 일제히 '상생'을 화두로 지역개발과 막대한 투자를 약속한 청사진을 발표했다. 대규모 투자계획을 공개적으로 내세울 정도로 모두 '면세점 대전'에서 필승을 장담하고 있다. 하지만 이런 자신감과 달리 네 기업 모두 내심 불안해하고 답답해하는 '아픈 구석'은 따로 있다. 특히 심사가 끝날 때까지 불거지지 않기를 바라는 그들의 '아킬레스 건'은 무엇일까.

●롯데: 집안싸움에 독점 논란

아무리 기존 사업자나 신규 지원자 모두 같은 출발선에서 평가한다 해도 그동안 면세점을 운영한 '내공'에 대한 평가는 남다를 수밖에 없다. 심사 주요 항목인 보세구역 관리역량, 운영인의 경영능력 등은 업계 1위인 롯데가 유리한 부분이다. 하지만 지금 롯데가 소공동과 월드컵역을 무난히 지킬 것으로 보는 시각은 그리 많지 않다. 객관적 우위를 무색하게 만든 '내외의환'이 많기 때문이다. 지난해를 기업의 정체성 논란을 일으켰던 경영권 분쟁이 다시 뜨거워지면서 연일 여론의 도마에 오르고 있다. 특히 아버지를 둘러싼 형제의 다툼은

일반인 눈에 막장 드라마 수준의 진흙탕 싸움 양상을 띠고 있다. 여기에 최근 학계와 정부 일각에서 일고 있는 면세점 독점점 제한 움직임도 부담스럽다. 객관적인 역량에서 좋은 평가를 받아도 사회적 여론이 나쁜 기업에 사업권을 주기는 부담스러울 수밖에 없다.

●SK: '도심의 섬' 불리한 입지는 어떻게

SK는 기존 사업장 워커히가 지닌 입지의 한계를 어떻게 극복하느냐가 관건이다. 워커히는 동대문이나 남대문 명동, 잠실에 비해 관광객의 접근성이 크게 떨어진다. 과거에는 카지노 고객을 중심으로 올리는 매출만으로도 존재 의미가 있었지만, 지금처럼 면세점이 관광산업의 핵심 허브로 거론되는 상태에서는 고립된 도심의 섬과 같은 위치가 부담이다.

다른 후보 기업들에 비해 전투의지가 약해 보이는 행보도 문제다. 최근 2400억원을 투자하겠다는 계획을 발표하기는 했지만, 7월 신규 신청 때나 지금이나 면세점 사업에 그들 역량을 쏟겠다는 의지가 두드러지지 않는다. 한 면세점업계 관계자는 "기존사업자의 노련함과 여유, 신규 도전의 패기 모두 보이질 않는다"고 평가했다.

●신세계: 임팩트 있는 '한 방'이 없다

신세계는 후보 기업 중에 롯데와 함께 유통업에서 축적한 전문성과 네트워크, 물류 인프라가 장점이다. 하지만 그런 명성과 세간의 기대에 걸맞은 카드를 아직 내놓지 못하고 있

다. 남대문 지역 관광개발, 지역상생, CJ E&M과의 제휴 등 다양한 계획을 발표했지만 대부분 다른 후보들과 큰 차이가 없다. "과연 신세계답다"는 평가를 들을만한 참신한 '한 방'이 없다. 7월에 이어 다시 후보지로 내세운 신세계백화점 본점은 이미 확고하게 자리를 잡은 롯데 소공동점과 가깝고 교통 혼잡이라는 고질적인 문제를 안고 있는 점이 숙제이다.

●두산: 면세점 경험...주력기업 부진

두산은 후보 기업 중 유일하게 면세점 운영 경험이 풍부하다는 것이 가장 큰 약점이다. 두산타워 운영의 유통 경험이 있지만, 해외 유명 브랜드를 유치하고 대규모 물류 인프라를 구축하는 등 전문성을 요구하는 면세점 사업을 제대로 할 수 있을지 의구심을 갖는 시각이 많다.

중공업, 인프라코어 등 그룹 주력사업이 부진한 것도 우려를 낳고 있다. 올해 들어 두산중공업은 2분기 영업이익이 1년 전과 비교해 20% 가량 감소한 2273억원에 그쳤고 당기순손실 250억원을 기록했다. 두산인프라코어도 2분기 매출이 1조9766억원으로 전년 동기 대비 6.3% 줄었고 영업이익(1286억원)도 11.7%나 감소했다. 두산건설이나 두산엔진도 경영성적이 썩 좋지 않다.

서울 시내 면세점 사업자 선정은 11월 초에 특별심사위원회의 프레젠테이션(PT) 실시한 뒤 최종 낙찰 기업을 발표할 예정이다.

김재범 전문기자 oldfield@donga.com

외국인과 미소인증샷 올리고 '해피빈' 기부해요

한국방문위 '미소릴레이' 이벤트 진행

한국방문위원회는 'K스마일 캠페인'의 온라인 이벤트 '미소릴레이'를 21일부터 11월 22일까지 약 한 달간 진행한다.

1만명 참여를 목표로 진행되는 '미소릴레이'는 온라인사이트(www.k-smile.kr)의 미소기부하기를 클릭해 미소인증샷을 제출하

거나 친질서약을 하는 방법으로 참여가 가능하다. 미소인증샷은 외국인과 함께 웃는 사진, 본인이나 가족이 함께 웃는 사진이면 참여가 가능하다. 이벤트 참여자는 참여 형태에 따라 차등 적립하는 네이버 해피빈으로 기부에도 동참하게 된다. 미소릴레이 참여자는 노트북 및 태블릿PC 등 푸짐한 경품을 받을 수 있는 톨렛 이벤트도 응모할 수

있다. 제출한 미소인증샷은 외국인 관광객에게 우리의 미소를 알리는데 기여하고, 적립된 네이버 해피빈은 우리나라에 거주하고 있는 외국인 소외계층을 지원하는데 쓰인다.

한국방문위원회는 앞으로 외국인을 대상으로 한국 여행 중 즐거웠던 경험 및 사진 공유 이벤트도 실시할 예정이다. 김재범 전문기자

지산리조트 시즌권 판매

컴백 투 지산 이벤트 정상보다 할인

경기도 이천 지산 포레스트 리조트(이하 지산리조트)가 홈페이지를 통해 15/16 시즌권을 판매한다. 대상 시즌권은 전일시즌권, 아간식야권, 뉴야간식야권, 주중주간권 등이며 일찍 구매할수록 할인 폭이 크다.

이번 15/16 시즌에는 최근 5년 이내의 시즌권 구매객 중 15/16 시즌권 구입 시 연차적용을 받을 수 없는 고객을 대상으로 전일시즌권에 한해 정상보다 할인 판매하는 '컴백 투 지산' 프로그램을 실시한다. 15/16 시즌권을 구매하면 장비보관료 및 개인락카 할인, 콘도식당 할인, 콘도식당 원두커피가 무료로 제공의 혜택이 있다. 특가판매 시즌권은 동반자 3인까지 리프트 할인(타 할인상품과 중복적용

불가) 혜택도 있다. 또한 지산리조트는 올해 서틀버스를 스키장 개장일부터 2016년 2월까지 서울, 경기 인천지역 23개 노선에 걸쳐 무료 운영한다.

지산 리조트는 서울 강남서 차로 40분이면 도착하는 지리적 이점이 있고 5~30도 경사의 슬로프 10면(주 슬로프 7면, 보조 슬로프 3면)을 보유하고 있다.

김재범 전문기자

편집 1 김대건 기자 bong82@donga.com

계단만 보면 한숨이 절로...

관절·연골

유기황 MSM이란?
MSM은 연골, 인대, 연골조직 등을 구성하는 물질로 식약처로부터 기능성, 안전성을 인정받은 소재입니다.

전화만 주시면 5일분 샘플을 무료로 보내드립니다.

▶이런분들께 권해드립니다.

- 노화로 인해 관절건강이 이상이 있으신 분
- 관절 사용이 잦은 운동 및 등산을 즐기시는 분
- 계단을 오르내릴 때 무릎, 허리가 불편하신 분
- 과체중으로 관절 건강에 유의해야 하는 분
- 부거운 짐을 자주 들거나 관절 사용이 많으신 분
- 평소 운동량이 많으신 분
- 하루 종일 서서 일하시는 분
- 관절 사용이 많은 운동선수 분

용량 : 500mgX32정

※택배비 2,500원 본인부담

정품 가요 100년사 불후의 명곡 노래방 녹음라디오

도전 1100곡/가사도 나오는 최신 휴대용 노래방

- ▶오리지널 가수과 명곡가요와의 조화/도전 1100곡 2015년 출시!
- ▶녹음라디오 대형화면에 가사제공/1회충전: 20시간사용 (고성능 녹음기겸용-라디오 생방송 즉시 녹음가능)
- ▶도전1100곡-“스마트폰에서 재생가능”

기존 시중에서 판매하는 7080는 불법음원으로 원곡가수가 아닌 뽕작 메들리가 수 노래에 똑같은 노래를 여러 아마추어가수가 부르는 방식의 불법음원이며 자칫 고장이라도 나면 A/S 또한 불가능하며 “유통업자가 도산하여 생산이 안되는 상황이라”이에 많은 소비자들이 피해를 보았고 현재도 보고 있다. 2015년 새로이 출시된 도전1100곡과 이미 출시된 503곡 명곡가요 노래방 녹음라디오는 오리지널가수의 멋있는 노래와 또다른 조화로 큰호응을 얻고 있으며 정품음원을 사용하여 최상의 음악을 느낄 수 있다.

전국 현대음악저작권협회 인증 정품 제품

정품SD음원카드

선물용으로 최고!

이미자, 남진에서 박현빈, 장운정까지 1100곡 수록!

가짜 불법음원 사용은 대중음악 발전에 큰 타격을 줍니다!

추억의 판송 정품 120곡 출시!

탐존스/패티패이지/마미팬 피피스 등 주옥같은 명곡

KCC 방송통신위원회 인증을 받은 제품입니다.
등록번호: MSIP-REI-IDO-BOOM-R7
등록번호: MSIP-REI-IDO-BOOM-R8

구매문의: 1644-2464
입금계좌: 농협 351-0651-2246-73 제이메스넷
홍신은행 2013 서울관악 0804호 제이메스넷 E-mail kakosae4@naver.com

부산지사: 051-902-9800/ 1600-3851(전국) 찾아오시는 길: 부산종합버스터미널(주) 1층

www.sunsea.kr

유기황 MSM 무료샘플신청 ☎1577-5832