신라면세점 인접…용산 상권 '최대 수혜지'

〈내년 상반기 오픈〉

분양 핫 플레이스

대우건설 '용산 써밋 스퀘어' 상가 분양

보류지 제외한 118개 점포 일반 공급
주변 쇼핑시설 다수 안정된 수익창출
초역세권 위치…유동인구 확보 가능



대우건설이 이달 분양하는 상업시설 '용산 써밋 스퀘어' 조감도. 이 상가는 총 118개의 점포가 일반에 분양되며 인근에 다양한 쇼핑문화시설과 대기업 본사 이전 등이 예정돼 높은 수익창출이 예상된다. 사진제공 | 대우건설

대우건설이 서울 용산역사 전면에 위치한 '용산 푸르지오 써밋' 주상복합단지 내 상업시설인 '용산 써밋 스퀘어'를 이달 분양한다.

지하 1층~지상 3층 규모 총 139개 점포(보류지 포함)로 구성된 이 상가는 조합원 물량 19개, 보류지 2개 점포를 제외한 118개 점포(예정)가 일반에 공급된다.

상가내부 평면 구성은 이용객의 동선을 감안해서 내·외부 어디에서든 접근이 편리하도록 설계했다. 최대의 체류효과를 얻어낼 수 있도록 순환적인 동선구조를 적용하고 지상 1층에 가시성이 뛰어난 점포, 지하 1층과 3층에 대형점포를 구성하는 등 점포배치에 있어서도 이용객의 쇼핑동선을 고려해 타깃팅된 핵심수요층을 끌어들일 수 있다.

인근에 아이파크몰, CGV, 이마트, 국립중앙박물관, 전쟁기념관 등 다양한 쇼핑문화시설이 있고 현대산업개발을 비롯한 LG유플러스, 아모레퍼시픽 등 대기업 본사 이전도 잇따르고 있어 이들과 연계된 시너지 높은 집객력을 통한 안정된 수익창출이 예상된다.

특히 단지 바로 뒤 아이파크몰 자리에 2000여 명을 수용할 수 있는 한류공연장, 홍보관 등 대규모 연계시설을 갖춘 HDC 신라면세점이 내년 상반기 세계최대인 2만7400m² 규모로 오픈할 예정이어서 외국인 관광객 유입 등에 힘입은 상권 활성화가 기대된다.

상가 주변에는 미군부대가 주둔하던 용산 미군기지 중 미대사관부지, 드래곤힐 호텔, 헬기장 등을 제외한 약 243만m²가 대규모 공원으로 탈바꿈될 예정이다. 또 터미널 부지에 국제관광 호텔 착공, 국제빌딩 5구역에 의료복합시설이 들어서는 등 주변 개발현황도 봇물을 이루고 있어 향후 투자가치는 더욱더 높아질 전망이다. 초역세권 입지로 유동인구 확보도 가능하다. 지하철1·4호선, ITX, 경의 중앙선, KTX의 복합역사인 용산역 역세권에 위치한데다 한강대로, 강변북로를 통한 강남이나 도심권 이동도 편리하다. '용산 써밋 스퀘어'의 분양홍보관은 서울 용산구 한강로 3가 63-133번지 일원에 마련됐다. 문의 | 1899-1331

연제호 기자 sol@donga.com

분양시장 '슈퍼위크' 통 큰 경품행사로 손님잡기

전국 20개 단지 견본주택 오픈
황금열쇠·대형TV 등 경품 추첨

"분양시장 슈퍼위크, 슈퍼마케팅!"

주말(23~25일)은 아파트 분양시장의 '슈퍼위크'였다. 지난 23일에만 전국 20개 단지에 2만4000여 가구의 견본주택이 문을 열었다. 이는 10월 분양물량의 40%에 달하는 것으로 25일부터 청약을 받을 예정이다. 이 물량은 주간기준으로 올 들어 최대 물량이다.

주말 분양업계엔 손님을 잡기 위해 총력전을 벌였다. 견본주택이 문을 열었던 주말 사흘 동안 일반적인 경품 이벤트뿐 아니라 방문객을 배려하는 다양한 마케팅이 펼쳐졌다. 대형TV, 냉장고, 세탁기 등의 가전제품뿐만 아니라 황금열쇠나 명품가방 등의 고가품을 경품으로 내놓는 경우도 있었다.

일성건설의 '춘천 일성트루엘 더퍼스트' 견본주택에서는 개관 3일간 내방객들을 대상으로 추첨을 통해 하루 2회, 총 8명에게 황금열쇠를 증정했다. 또 청약인증샷 이벤트에 응모한 고객을 대상으로 대형TV 및 로봇청소기, 스팀청소기 등을 제공했고, 사전설문고객을 대상으로 양문형냉장고 및 대형TV 등을 주는 행사도 실시했다.

대우건설도 황금열쇠로 고객에게 손짓했다. 파주 운정신도시에 공급하는 '운정신도시 센트럴 푸르지오'의 견본주택에는 개관 사흘 동안 2만여 명이 다녀갔다. 대우건설 측은 하루에 한 개씩 총 3개의 황금열쇠를 지급했다. 또 사전 예약고객에게는 추첨으로 에어프라이어, 압력밥솥, 핸드블렌더, 전기후라이팬을 지급했다.

견본주택을 럭셔리하게 꾸며 고객을 유혹하기도 했다.

대림산업의 'e편한세상 용인 한숲시티'는 6800가구에 이르는 신도시급 규모의 분양을 위해 일반 모델하우스 3배 규모의 모델하우스를 지었다. 23일 문을 연 견본주택엔 사흘간 15만여명이 방문했다. 대림산업은 단지 내 적용되는 750m 스트리트몰을 재현한 100m 규모의 스트리트몰을 별도로 지어 키즈존, 베이커리, 솜사탕가게, 카페, 편의점, 팝콘점, 기념품점 등 방문객들이 입장하기 전이나 후에 휴식을 취할 수 있게 했다. 이밖에 타임 이벤트를 통해 에버랜드 자유이용권, 텀블러, 주방세제, 캠핑용 돗자리 등을 제공했다.

GS건설의 '오산세교자이'의 견본주택엔 오픈 3일간 2만여명이 방문했다. GS건설 측은 이 기간동안 인기 개그맨과 함께하는 '매일매일 Fun Fun 이벤트'를 진행해 레크레이션 행사 및 추첨을 통해 다양한 경품을 증정했다. 호반건설도 '가정 호반베르디움 더센트럴'의 견본주택에서 23~25일 3일간에는 방문객에게 생필품과 50인치 LED TV, 압력밥솥, 스팀청소기, 전기그릴을 제공했다

㈜효성은 '용인 기흥 효성해링턴 플레이스'의 3일간 견본주택 방문객에게 냉장고와 세탁기, 청소기 등을 추첨을 통해 제공했고 문장건설도 주말 사흘간 8000여명이 다녀간 '평택 송담 지엔하임'의 견본주택에서 내방객을 대상으로 LG TV, 삼성 전자레인지, 쿠첸 전기밥솥 등 경품을 증정했다.

업계 관계자는 "지난 주말 분양물량이 집중되면서 건설사들의 오픈 이벤트도 다양하게 이루어졌다. 수요자들도 호의적인 반응을 보였다"며 "특히 최근에는 단순 경품행사만 진행하는 것이 아니라 추가적인 이벤트 및 마케팅을 진행해 효과를 톡톡히 봤다"고 말했다.

연제호 기자 sol@donga.com

부산 근현대사로 '시간여행'

부산시, 역사투어 '산만디' 진행
한국전쟁 이후 피난민의 삶 확인

부산은 파란만장한 근·현대사의 역사현장이 많이 남아있는 도시다. 11월 1일까지 진행하는 '2015 가을 관광주간'에 문화체육관광부는 지역별 대표 여행 프로그램을 공모했는데, 부산시의 대표 여행 콘텐츠가 근·현대사의 역사현장을 돌아보는 시티투어 '산만디로 떠나는 시간여행'이다.

'산만디로 떠나는 시간여행'은 부산 동구, 중구, 서구, 영도구 등의 산복도로를 테마로 한 여행 프로그램으로 7시간과 3시간 코스 두 가지다. '산만디'는 '산 정상'을 말하는 부산지역 사투리. 이 프로그램은 한국전쟁 이후 산복도로를 중심으로 살아온 피난민들의 애환을 새겨보는 역사투어다.

산복도로는 최근 도로 재생사업 등을 통해 좋은 경관과 독특한 문화, 다양한 스토리를 보유해 부산시와 부산관광공사가 적극적으로 개발하는 관광지이다.

투어코스는 영화 촬영지, 해안경관 조망과 야경 뷰 감상, 체험형 민박, 옥상달빛극장 등과 일명 '까꼬막'으로 불린 산동네 마을의 당시 삶을 체험해 보는 '168계단 물동이 체험', 부산항을 조망하며 유치환 우체통 앞에서 우편엽서 쓰기 등 가족이 함께 할 수 있는 내용으로 구성했다.

부산관광공사 박진우 과장은 "산만디로 떠나는 시간여행은 피난수도 부산의 아픈 역사와 고단했던 당시 삶을 관광에 접목한 상품으로 청소년에게는 역사 공부를 겸한 체험을, 중장년층에게는 추억과 향수를 불러일으키는 가족여행 프로그램"이라고 소개했다.

김재범 전문기자 oldfield@donga.com

캐리비안베이, 세계 우수 워터파크 선정



경기도 용인 캐리비안 베이가 국내 워터파크 중 처음으로 25일 '세계워터파크협회'(이하 WWA)로부터 '2015 이그제큐티브 보드 어워드(사진)'를 수상했다. 캐리비안 베이를 운영하는 삼성물산 리조트·건설 부문에 따르면 '이그제큐티브 보드 어워드'는 WWA 운영진들이 전 세계 워터파크 중에서 산업 발전에 기여한 우수 워터파크를 선정해 수여하는 상이다. WWA는 워터파크 이용객들을 위한 혁신 활동과 아시아 태평양 지역 소비자와 전문가의 높은 평가, 아시아 워터파크 산업 발전에 기여한 점 등을 캐리비안 베이의 수상 이유로 꼽았다. 캐리비안 베이는 1996년, 국내는 물론 세계 최초로 실내외를 아우르는 복합 워터파크로 탄생했다. 개관 이후 지금까지 19년간 누적 입장객이 2500만여명에 달한다. 캐리비안 베이는 이번 수상에 앞서 2008년에는 세계테마파크협회(IAAPA)가 수여하는 '머스트 씨 워터파크' 상을 수상했으며, 2013년에는 미국 CNN이 뽑은 세계 12대 워터파크에도 선정됐다.

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

남성청결크림 심의필 광고심의번호 15-P2-06-3
남성 희소식
지속적으로, 만족스럽게
남자한테 참 좋은데 ~
보인당
"신비고"
남성전용크림으로 고민 해결!!
'신비고'는 박재상 선생에 의해 다년간에 걸쳐 개발된 남성전용 크림 (성분- 인진쑥, 대황, 치자, 자초, 박하 등)으로서 당당하고 깨끗하게 더욱 만족스럽게 하여 행복한 생활을 누릴 수 있게 해 드립니다.
또한 맛사지를 통해 자연히 불쾌한 냄새를 제거해 주고 항상 상쾌하고 지속적으로 만족스럽게 유지시켜주는 남성크림입니다.
(개발자 : 박재상 박사)
남성을 위한 남성전용크림
■ 개발자 박재상 박사 ■ 제품명: 보인당신비고
■ 제품구성: 50mg X 2병
■ 제품성분
인진쑥 대황 치자 자초 박하
좋다~ 딱!!좋다 "신비고" 로 활기찬 인생을 누리자!!!
남성을 위한 "신비고" 상담문의 1666-1509
※ 계좌 : 302-0880-525411 (농협) 이희정

공장에 직접 방문구매시 20%할인
➡5호선 까치산역 2번출구
새 여인 탄생!
국내산 신상품
쩐~한 진동! 신음소리
신용카드 6개월무이자
(공기인형) 신장160cm
PVC 19만원
특수 폴리우레탄 29만원
원단 및 부속품 일체 100% 국내산은 오직 "새 여인" 뿐입니다.
외로운 남성들을 위한 획기적인 기술로 만든 절대 터지지 않는 *국내산 제품*
가볍고 부드러운 탄력성이 강한 무독성 특수 *폴리우레탄 제품*
사용하기 편리한 자세로 제작된 제품 *여행용으로도 가능*
남성 도우미걸
고려물산 공장직영판매 010-2655-1326 010-5608-1237
농협 : 302-0895-9522-41 고려물산

성생활용품 창업지원
소매가격은 사장님이 알아서 받으십시요
시중가격은 20만원이상
20만원대 뉴-파워맨 5만5천원
시중의 모든링과 모든용품 왕도매
•발기는되는데 힘이 약한분
•행위도중에 금새 시드는분
•분위기에 따라 낯가리는분
(시중가의 1/4가격에 출고)
실물크기 공기인형,등 7백종류 총판
역시 서민 유통
•독신여성용(기구) 32,000원
•독신남(도우미걸) 35,000원
•벨트착용식(음경) 55,000원
•조루지오(큰놈) 4종 45,000원
찾아오셔도 되고 인터넷 주문도 됩니다
수원전철역 9번출구앞 서민유통
인터넷으로 도매가격보기 검색창말고 맨위주소창에다 치세요 www.서민유통.com
•20만원대 음경확대기(4만) •오리지날 러브젤(2만)
택배주문시(농협) 박정순 1108-12-131641
수원역전 9번출구앞 서민유통 (031)241-4568

지레대 발기콜팬티
1. 당뇨, 고혈압, 전립선수술자, 성기확대자, 노약자, 발기약먹어도 안되고, 각종링끼워도 발기안되는 남자도, 즉시 길게 발기되고 오래 오래 서있게 하는 특허품 팬티.
2. 통증 없고, 표시나지 않아서 아내도 모른다.
3. 성기를 아프게 묶어서 완전 성불구자 만드는 기구가 아니고 팬티다.
(의료기기가 아닙니다)
자동높이조절베개
1. 높이가 안맞으면 목,어깨통증이 심해지고 코골이가 심해진다.
2. 자동으로 높이조절 할 수 있는 베개를 사용하면 목, 어깨, 척추통증이 완화되고 옆으로 자는 기능이 있어서 확실하게 통증을 잡아준다.
010-9607-9970 • 010-2762-2540
서울 영등포구 도림로31길8-1,통신강동구 2013-0738호