

평창으로 달리는 노스페이스 ‘멈추지 않는 도전’

13년 연속 업계 1위 원동력은?

평창동계올림픽 후원·스포츠 스타 모델 발탁
포화된 아웃도어 업계 신 성장동력 찾기 노력
국가대표 재킷 'VX'·이용대 다운 '맥머도' 완판

지난 몇 해 동안 패션업계의 대세로 자리매김한 아웃도어. 그러다 보니 아웃도어 마케팅 시장은 톱 중에서도 톱스타 연예인 모델들의 전시장을 방불케 했다. 국내를 넘어 세계적인 인기를 누리고 있는 스타 모델들로 인해 “아웃도어 브랜드의 모델은 더 이상 화려해지기 힘들다”라는 이야기가 나올 정도였다.

하지만 올해 아웃도어 업계에는 눈에 띄는 변화가 있었다. 1997년 국내 론칭 이후 2003년부터 13년 연속 국내 아웃도어 업계의 1위 자리를 수성해오고 있는 영원아웃도어(대표 성기학)의 노스페이스가 연예인 스타가 아닌 스포츠 스타 손연재와 이용대를 홍보대사로 추가 발탁한 것이다.

국내 아웃도어 시장의 성장을 이끌어온 영원아웃도어의 노스페이스는 지난 해 7월, 2018 평창동계올림픽의 스포츠의류 부문 공식 후원사로 선정되며 업계를 또 한 번 놀라게 했다. 영원아웃도어의 노스페이스는 국내 아웃도어 업계 최초로 2018년 평창동계올림픽의 '최고 후원등급사(Tier 1)' 권리를 획득함과 동시에 대한민국 국가대표 선수단인 팀코리아(Team Korea)를 2020년까지 함께 지원하게 됐다.

산악 등반 의류, 용품에 특화된 아웃도어 전문 브랜드가 2018년 평창동계올림픽과 팀코리아를 후원하는 것은 의외의 행보로 여겨지기도 한다. 하지만 업계에선 노스페이스의 스포츠 분야 후원에 대해 다양해지는 젊은 소

비자들의 아웃도어 스포츠에 대한 니즈를 충족시키고 치열한 경쟁이 벌어지고 있는 국내 아웃도어 산업 상황에서 신성장 동력을 찾기 위한 노력으로 평가하고 있다.

노스페이스는 이미 트레이닝, 스키, 스노보드, 러닝, 트레일러닝, 요가 등 세계적으로 경쟁력있는 다양한 아웃도어·스포츠 제품들을 출시하며 아웃도어 스포츠의 영역을 산악 스포츠 이상으로 확장해 왔다. 최근 노스페이스가 출시한 시즌 주력 제품과 관련 마케팅 활동을 살펴보면 노스페이스가 스포츠를 통한 아웃도어 영역 확장에 투자를 아끼지 않고 있음을 확인할 수 있다.

●브랜드 가치평가 수년째 1위

작년 하반기에 자체 개발 보온 충전재를 사용하여 첫선을 보인 'VX재킷'은 2014년 인천 아시아 게임에 출전한 대한민국 국가대표들이 광고에 직접 출연하여 '국가대표의 재킷'이란 콘셉트로 소개되었다. 실제 VX재킷은 보온 재킷임에도 불구하고 물과 습기에 강하다. 국가대표 선수들의 야외 훈련용으로 제공되어 큰 호평을 받았다는 후문이다.

올해 홍보대사 손연재와 이용대라 선보인 'VX재킷'과 '맥머도 다운' 등이 잇달아 히트를 치며 노스페이스의 베스트 아이템으로 자리매김하고 있다. 특히 디자인이 모두 뛰어난 노스페이스 '맥머도 다운재킷'은 시장에서 큰 인기를 끌었다. 현재 주요 사이즈가 완판되어 리오더(재생산)가 진행 중일 정도로 새로운 홍보대사를 통한 마케팅 효과를 톡톡히 거두고 있다.

이밖에도 노스페이스는 'Never Stop Exploring(도전은 멈추지 않는다)'이라는 브랜드 철학 아래 '탐험'과 '도전'의 가치를 재미있는 영상으로 선보이고 있다. 올 시즌 '맥머도' 다운재킷 신제품을 출시하며 공개한 '맥머도' 남극탐험 캠페인 영상은 3D 남극 가상체험, 개털매를 통한

도심 질주 등 생동감 넘치는 영상을 통해 아웃도어·스포츠 활동의 즐거움을 효과적으로 전달하고 있다. 해당 캠페인 영상은 공개 28일만에 온라인 조회수 1000만회를 돌파했다. 해외 유력 광고전문지(ADWEEK)에 소개되는 등 효과적인 브랜드 홍보는 물론 브랜드 철학까지 자연스럽게 전달했다는 평가이다.

이런 노력의 결과 영원아웃도어의 노스페이스는 각종 브랜드 가치평가 지표들에서 아웃도어 부문 1위를 차지하며 리딩 아웃도어 브랜드로서의 위상을 보여주고 있다. 노스페이스는 올 3월 발표된 '2015 국가브랜드경쟁력지수(NBCI)'에서 아웃도어 부문 8년 연속 1위를 차지했다. 올 3월에 발표된 '2015 대한민국 브랜드스타'와 9월에 발표된 '2015 국가고객만족도(NCSI)'에서도 각각 아웃도어 부문 2년 연속 1위에 올랐다.

12월 7일 브랜드가치 평가 전문기관인 브랜드스타가 발표한 '2015 대한민국 100대 브랜드'에서는 3년 연속으로 패션업계 브랜드 중 1위(종합순위 44위)를 차지하기도 했다.

양형모 기자 ranbi@donga.com

노스페이스의 신제품을 선보이고 있는 홍보대사 손연재 ▶



매일 대추차 한 잔 겨울철 면역력 UP

감기, 노로바이러스 등 계절성 바이러스 질병이 유행하면서 면역력 관리에 대한 관심이 높아지고 있다. 겨울철에는 급격한 기온 변화에 따른 신진대사 저하로 면역력이 저하되고, 춥고 건조한 환경 탓에 호흡기 점막이 약해져 세균이나 바이러스에 노출되기 쉽다. 겨울철 유행성 질병을 예방하기 위해서는 위생 관리와 함께 면역력 증강에 도움이 되는 식품을 꾸준히 섭취하는 것이 좋다. 겨울철 면역력 강화에 도움이 되는 과일 섭취 팁을 소개한다.



●식이섬유 풍부한 '바나나'로 장 건강 관리

근본적인 면역력 증강을 위해서는 인체 면역세포의 약 70%가 분포되어 있는 장 건강관리에 신경 쓰는 것이 좋다. 바나나에는 장의 움직임을 촉진해 노폐물을 배출하고, 속을 편안하게 만드는 식이섬유 펙틴이 풍부하다. 펙틴은 배탈이나 설사 등의 복통을 완화하고, 장 내 환경을 개선해 겨울철 유행하는 바이러스성 장염 예방에도 도움을 준다. 아침 공복에 바나나 1~2개를 상온의 물과 함께 꾸준히 섭취하면 펙틴의 작용을 활성화해 장 내 환경 안정화에 효과적이다. 또한 바나나에는 베타카로틴이라는 성분이 풍부하게 함유되어 있다. 체내에서 비타민A를 합성해 외부 바이러스를 가장 먼저 접하는 피부 건강을 증진해 바이러스 침투에 대한 방어능력을 향상시킨다.

●비타민C·브로멜라인이 풍부한 '골드파인애플'

실내와 온도 차가 크고 건조한 겨울철에는 감기, 비염 등의 호흡기 질환에 걸리기 쉽다. 이때는 온도, 습도 조절과 함께 비타민C가 풍부한 식품을 섭취하는 것이 좋다. 비타민C는 바이러스 증식을 억제하는 인터페론의 생성을 촉진해 호흡기 질환 예방에 도움이 된다. 또한 신진대사와 영양분 흡수를 촉진해 피로를 해소하고 신체 컨디션을 개선

한다. 비타민C가 풍부한 대표적인 식품은 골드파인애플이다. 골드파인애플에는 비타민C가 일반 파인애플 대비 4배 이상 함유되어 있어, 4~5조각(약 120g)만으로도 일일 권장량을 100% 섭취할 수 있다.

멜론도 골드파인애플은 신맛이 적고 단맛이 강해 면역력 관리가 더욱 필요한 어린이나 노인층이 섭취하기에도 부담 없다. 또한 소염 작용이 뛰어난 단백질 분해 효소인 브로멜라인도 풍부하게 함유되어 있어, 비염 등의 기관염 증상을 완화하고 감기 초기에 부은 목을 가라앉히는 데에 효과적이다.

●체온을 높여 면역력 향상에 도움을 주는 '대추'

적정 체온을 유지해야만 신체 기능이 활성화되어 각종 질병에 대처할 힘을 가질 수 있다. 체온이 떨어지기 쉬운 겨울철에는 내복 착용, 가벼운 운동 등의 생활 습관과 함께 열을 내는 음식을 섭취하는 것이 도움이 된다. 대추는 신체 대사 활동을 원활하게 하는 사포닌이 함유되어 있다. 사포닌은 혈액순환을 촉진해 신체 세포에 산소와 다양한 영양소를 충분히 공급하고 몸을 따뜻하게 만든다. 대추를 달여 따뜻한 게 마시면 겨울철 체온 관리와 면역력 증강에 도움을 받을 수 있다.

원성열 기자 sereno@donga.com

BBDO Korea·Proximity Korea

4년 연속 '올해의 에이전시' 수상

글로벌 광고대행사 BBDO Korea와 Proximity Korea가 4년 연속 '올해의 에이전시(Agency of the Year)'를 수상했다.

올해의 에이전시는 세계적인 커뮤니케이션 전문지 'CAMPAIGN Asia-Pacific'이 아시아-태평양 지역의 광고·홍보 업계에서 일년간 가장 괄목할만한 성과를 낸 에이전시에게 주는 상이다.

BBDO Korea와 Proximity Korea는 지난 4년간 2개 부문 이상 수상을 이어왔다. 특히 2015년에는 BBDO Korea가 '한국 올해의 크리에이티브 에이전시' 은상(Silver)과 '일본·한국 올해의 크리에이티브 에이전시' 최종 위너, BBDO Korea의 디지털본부인 Proximity Korea가 '한국 올해의 디지털 에이전시' 금상(Gold)과 함께 '일본·한국 올해의 디지털 에이전시' 최종 위너를 수상했다. 국내 에이전시 중 유일하게 4관왕을 수상해 최다 수상의 쾌거를 이뤘다.

양형모 기자

편지 | 김대건 기자 bong82@donga.com

미제 후 블 제
최저가 도매상
도매가 010-4881-8591

신용불량자 요금연체자 유대폰
노트5 / 아이폰6S 할부개통가능
현금 80~290만원 즉시지급
010-4835-9769
※ 공식업체를 이용하세요

강한남자 미국정품
후불제, 탁월한 효과, 강한발기/각종캡술
도매가 010-7600-4116

옥포단만의 노하우전수
최첨단 침이 내장되어 있어 남자를 더욱 강력하게 만들어 주는 2개의 스위치로 연속, 간헐 진동조절 가능!

원더링썬파워
3단 다기능형
K1특허동축제품

한층 업그레이드 제품
복합력 배구 주사침
위안만 자극만
사이드, 러닝, 질주

초탄성 향상기여합금의 특징
1. 초탄성 향상기여합금소재는 반복해서 수백번 사용해도(철단소프탄) 강도가 약해지지 않는다.
2. 체온도 상승, 혈액순환을 촉진한다.
3. 사람의 몸속을 가열하기 때문에 일정 시간이 지나면 복원된다.

방아미 모든일에 에너지가 넘친다. 사이크러징 NO·아프다(작아서) 비친다(커서)

IF New-Frontier
뉴프론티어 1층 통신판매
010-8350-1232
국민은행 104301-04-389251 | 농협 935-02-302785 | 이인민
카드결제 가능 | 월 / 주, 아 24시간 상담가능

대한의사협회 의료광고심의위원회 제130419-중-42065호

당당한 자신감!

남성 수술 상담

음경 길이 + 귀두 조루수술

★주사요법 확대
★대체 진피이식술
★포경·무도정관수술
★각종 이물질 제거 (바세린 등)
★음경만곡증 (성기형) 교정술
★발기부전수술 (굴곡형, 팽창형 시술로 성생활 가능)
※ 수술 당일 샤워, 일반적인 생활 가능

천호역 뉴맨남성의원
02)477-7523
위치: 5호선 천호역 2번출구 한국투자증권 3층

새 여인 탄생! 공기인형

국내산 신상품
진~한 진동! 신음소리
신용카드 6개월 무이자
(공기인형) 신장 160cm

원단 및 부속물 일체 100% 국내산은 오직 "새 여인" 뿐입니다

※최고급 국내산 제품을 바리다매 혁신으로 외로운 독신남성을 모두가 특별한 혜택을 누릴 수 있는 20% 할인 가격으로 모십니다
※가볍고 부드러운 탄력성이 강한 절대 터지지않는 무독성 특수 우레탄 제품

고려물산 공장직영판매
010-2655-1326
010-5608-1237
농협: 302-0895-9522-41 고려물산

강한남자 빅맨

커지고! 단단하고! 오~~래간다!
강한남자로 변신 시켜주는
빅맨(Big Man)
발기력! 조루! 파워!
성기능강화!
몸에 지니고만 있어도 자신감 회복!

제품구입문의 010-3185-4999