



롯데월드의 모델인 엑소가 영상 촬영을 위해 파크 내를 달리며 즐거워하고 있다. 롯데월드는 아시아 시장과 젊은층 공략이라는 '두 마리 토끼'의 전략적 목표를 위해 엑소가 속한 SM엔터테인먼트와의 콜라보레이션 마케팅을 실시하고 있다. 사진제공 | 롯데월드

롯데월드+엑소 '콜라보 효과' 톡톡

관광시장 글로벌전략 '콜라보 마케팅'

포토존·팝업샵 조성...국내외 방문객 증가
에버랜드·오리온 '매직 쿠키 하우스' 오픈

'1+1=3 또는 그 이상이 될 수 있다.'

서울 잠실 롯데월드는 지난해 10월 아이돌 그룹 엑소(EXO)를 모델로 발탁했다. 인기 연예인의 모델 기용은 테마파크에서는 일상적인 일이지만, 롯데월드와 엑소의 경우는 달랐다. 롯데월드는 엑소가 출연하는 CF 외에 각 멤버별로 별도의 스페셜 영상을 제작해 이를 유튜브와 같은 SNS에 공개했다. 또한 파크 곳곳에 엑소의 포토존을 조성하고, 내부에는 그들의 테마 상품을 판매하는 팝업샵을 오픈했다. 12월 엑소가 새 앨범 '싱 포 유'(Sing For You)로 활동을 재개할 때는 파크 내 가든 스테이지에서 컴백 무대를 열었다. 요즘 관광산업에서 주목하는 '콜라보레이션 마케팅'의 좋은 사례이다.

'콜라보레이션 마케팅'(collaboration marketing)은 서로 다른 분야에서 지명도가 높은 기업들이 제휴해 브랜드를 개발하거나 새로운

소비자를 공략하는 것을 말한다. 국내 여행·레저 기업에서 콜라보레이션 마케팅을 주목하는 것은 갈수록 치열해지는 글로벌 유치 경쟁에서 콘텐츠의 한계를 뛰어넘을 수 있기 때문이다. 롯데월드도 엑소가 속한 SM엔터테인먼트와 제휴한 것도 새로운 시장 개척의 전략적 목표가 있기 때문이다.

롯데월드 마케팅부부장 권오상 상무는 "엑소를 통해 본격적인 해외파고를 처음 실시했다"며 "내수뿐 아니라 글로벌 마켓에서 롯데월드의 브랜드 가치를 높이고 이를 장기적으로 외국인 방문객 증대로 이어가는데 이번 콜라보레이션 마케팅이 좋은 효과를 거두고 있다"고 소개했다. 실제로 롯데월드는 엑소의 모델 기용 이후 파크를 찾는 국내외 방문객 중 10대~20대 젊은 소비자의 비중이 눈에 띄게 늘어나고 고부적으로 여기고 있다.

테마파크 에버랜드와 제과기업 오리온도 지난해 10월 콜라보레이션 마케팅을 진행했다. 에버랜드 내에 오리온의 제품 테마를 활용한 '매직 쿠키 하우스'를 오픈했다. 동화 속 과자의 집을 모티브로 제작한 이 어트랙션 안에는 오리온의 초코파이, 고래밥, 젤리밥, 초코송이, 닥터유 등의 다양한 제품 조형물을 장식했다.

그런가 하면 롯데호텔이 새로 론칭한 부티크형 호텔 'L7' 명동점은 부티 아티스트 정샘물과 손을 잡고 호텔 투숙객에게 메이크업이나 헤어 스타일링을 도와주는 '뷰티 컨시어지'를 운영한다. 화장품과 각종 패션샵이 몰려있는 명동에 위치한 호텔의 위치 특성과 인기 스타의 단골샵으로 해외에도 유명한 정샘물의 브랜드 가치를 접목한 시도이다.

이외에 소니 픽처스와 제휴해 호텔 라운지를 신작 영화 '몬스터 호텔' 캐릭터로 꾸미고 라운지에서 1편 상영과 각종 캐릭터 체험 프로그램을 운영한 그랜드 하얏트 서울의 '윈터 무비 편' 패키지, 생활 아티스트 이효재가 제천에 머물면서 리조트 고객을 위한 다양한 티칭 클래스를 운영한 리솜 리조트도 콜라보레이션 마케팅의 좋은 사례이다.

오리온 이영권 홍보이사는 "테마파크 에버랜드와의 콜라보레이션은 제품 구매에 한정됐던 우리의 소비자에게 전혀 다른 형태의 브랜드 체험을 제공하고 그를 통해 기업 이미지를 한 단계 높일 수 있었다"며 "관광산업과 제과업의 기업이 함께 윈-윈하는 좋은 사례다. 스토리를 이루었다고 생각한다"고 말했다.

김재범 전문기자 oldfield@donga.com

'찰싹찰싹' 파도소리 들으며 갈맷길 걸어볼까

■부산지역 겨울철 걷기 좋은 곳

방한복과 신발 등 든든히 준비한 한다면 겨울 여행은 다른 계절에 느낄 수 없는 즐거움을 준다. 전국적으로 조성된 둘레길 등의 트레킹 코스를 걷는 것은 한 겨울의 낭만을 즐기기에 좋은 힐링투어이다. 대한민국 걷기여행길 종합안내 포털(koreatrails.or.kr)에 등록된 전국 600여 개 길, 1600여개 코스 중 겨울철에 적합한 부산 지역 걷기여행 명소를 꼽았다. 김재범 전문기자



▲절영 해안산책로

① 갈맷길 1-2코스 (부산 기장군)

고산 윤선도의 유배지 죽성, 4월 멸치축제가 열리는 대변항, 연오랑세오녀 전설의 오랑대, 가장 팔경의 하나인 시랑대, 동해 최남단 관음성지인 용궁사 등의 명소가 있다. 기장군청~죽성만~대변항~오랑대~해동용궁사~송정해수욕장~문태로드

② 갈맷길 4-1코스 (부산 사하구, 서구)

남항대교를 건너며 바라보는 스카이라인과 남항의 흥대와 백대, 안쪽 원도심과 자갈치 인근의 경치가 매력적이다.

남항대교~송도해수욕장~송도해안블레길~암남공원 입구~감천항

③ 갈맷길 5-2코스 (부산 강서구)

천가고~천가초등학교~소양보육원~연대봉~대항선착장~대항새바지~어음포~동선방조제~정거생태마을~천가고

④ 갈맷길 7-2코스 (부산 금정구)

금정산성 북문 고산습지에서 계곡을 따라 내려오면 금어동천, 비석골 서어나무 숲을 호젓이 걷는 옛길이 펼쳐진다.

동문~북문~범어사~노포동 고속버스터미널~스포티파크~부산둘레길트~상현마을

⑤ 갈맷길 8-1코스 (부산 금정구, 수영구)

남녘노소 누구나 다닐 정도로 평탄하고 수영강과 회동호의 경관이 뛰어나다. 상현마을~오륜대~영장정수사업소~동대교~동천교

⑥ 구포 무장에 숲길 (부산 북구)

폭 1.5~2.0m의 테크로드로 조성해 전동스쿠터나 휠체어, 유모차가 이동하기 쉽다. 구포무장애숲길주차장~선강약수터~제2전망대~제1전망대

⑦ 가람노작길 (부산 북구)

진흥사 앞(금곡4주공단지)~낙동강전망대~화명수목원~율리패총~전망대~진흥사 앞

⑧ 절영 해안산책로 (부산 영도구)

해양수산부 선정 전국 52개 걷기 좋은 해안길, 해안누리길 중 하나. 절영해안산책로관리동~모자이크벽화타일로~무지개분수대~출렁다리~절영전망대~7.5광장~중리해안/산책로~감지해변길~태종대

⑨ 초랑 이바구길 (부산 동구)

부산역~남선창고터~(옛)백제병원~담장갤러리~동구인물사담장~우물터~168계단~김민부전망대~당산~이바구공작소~장기려터나눔~유치원 우체통~까꼬막

⑩ 가장 해안산책로 (부산 기장군)

연화리 포구, 대변항, 죽성항 등에서 어민들의 모습을 직접 볼 수 있어 가족단위 이용객들에게 적합하다. 공수마을~해동용궁사~수산과학관~오랑대~서암마을~연화리포구~대변항~'친구'촬영기념비~죽성항

지난해 외국인 관광객, 전년 대비 100만명 감소

예상대로 전국의 강타했던 메르스 사태의 여파는 강했다. 최근 몇 년간 꾸준히 증가하던 외국인 방문객이 지난해 전년 대비 100만명이나 감소한 것으로 나타났다.

한국관광공사의 '2015 한국관광통계'에 따르면 한국을 찾은 외국인 방문객은 1323만1651명으로 2014년의 1420만1516명보다 6.8%, 100만여명이 줄었다. 당초 우리나라가 2015년 목표로 삼았던 외래 관광객 1550만명에는 227만명이나 미달했다.

월별 외국인 방문객 추이를 보면 역시 6월에 발생한 메르스 사태의 여파가 감소에 가장 큰 원인으로 작용했다. 2015년 1월부터 5월까지의 누적 방문객 증가율이 10.7%로 꾸준한 증가를 보이다가 메르스 사태가 터진 6월부터 8월까지 40%대의 급격한 감소를 기록했다. 이후 범정부차원에서 방한시장 회복을 위한 다양한 노력을 펼쳐 9월 이후부터는 방한객 수가 전년 수준을 회복했지만 연간 방문객 수에서는 결국 큰 감소를 기록했다.

국가별로는 중국(2.3% 감소), 일본(19.4% 감소) 등 주요 방한시장 대부분이 전년보다 방문객이 줄었다. 특히 대만(19.5% 감소), 태국(20.4% 감소), 싱가포르(20.4% 감소) 등 동남아 국가들이 20% 전후의 방한 관광객 감소를 기록했다.

또한 2015년 해외여행객은 저비용항공 노선 증가와 대체 공휴일 영향으로 전년 대비 20.1% 증가한 1931만여명이 출국을 했다.

한편 우리나라와 달리 일본은 외국인 방문객이 1900만명 후반으로 전년 대비 40% 넘게 늘었고, 그중 중국인 관광객은 460만여명으로 110%나 증가했다.

김재범 전문기자

문체부 '대구·전남·수원·서천' 시티투어 지원

대구시, 전라남도, 경기도 수원시, 충청남도 서천시가 문화체육관광부로부터 '2016년 지방자치단체 시티투어 지원 사업' 대상지로 최종 선정됐다.

시티투어는 지역의 특색 있는 주요 관광 명소를 안내 서비스가 포함된 관광순환버스로 돌아보는 관광 콘텐츠이다. 대구는 평화시장 닭요리거리, 동성로, 근대문화골목, 안지랑 골창골목 등을 순환하는 '도심순환코스'와 팔공산, 비슬산, 낙동강 등 외곽지역을 돌아볼 수 있는 테마노선을 동시에 운영한다. 전라남도도 시티

투어 고유 브랜드인 '남도 한바퀴'를 다른 지역 잠재고객과 10~30대 신규 고객들이 대상으로 온·오프라인을 통해 홍보할 예정이다.

수원은 '2016 화성 방문의 해'를 맞아 화성행궁을 중심으로 시티투어 코스를 개편하고 팔달문시장 등의 전통시장과 연계해 볼거리, 먹을거리를 즐길 수 있도록 했다. 서천은 한산모시문화제(6월), 한산소곡주 축제(10월) 등 지역 축제와 연계한 '메가시티투어'를 운영한다.

김재범 전문기자

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

스포츠동아 안내

광고문의 및 접수

☎ 02)2201-5558

강한남성

★효과100%후불제★

미제 정한통(30정)
품은박(32정)

1회복용 5일지속 / 각종캡슐
두통 호조 쓰임없는강한발기

010-5906-0667

강한남자 미국정품

★후불제.탁월한효과. 강한발기/각종캡슐
도매가.카드가 010-7600-4116

강한남자 빅맨

커지고! 단단하고! 오~~레간다!

강한남자로 변신 시켜주는
빅맨(Big Man)

발기력! 조루! 파워!
성기능강화!

몸에 지니고만 있어도 자신감 회복!

제품구입문의 010-3185-4999

대한의사협회 의료광고심의위원회 제130419-중-42065호

당당한 자신감!

남성 수술 상담

음경 + 귀두
길 이 + 조루수술

★주사요법 확대

★대체 진피이식술

★포경·무도정관수술

★각종 이물질 제거 (바세린 등)

★음경만곡증 (성기형) 교정술

★발기부전수술 (굴곡형.팽창형 시술로 성생활 가능)

※ 수술 당일 샤워, 일반적인 생활 가능

합리적인 비용

적은휴터
최소절개

풍부한 경험

천호역 뉴맨남성의원

02)477-7523

위치 : 5호선 천호역 2번출구 한국투자증권 3층

남성 희소식

지속적으로, 만족스럽게

남자한테 참 좋은데 ~

“신비고” 골드

신제품* 업그레이드 된
업그레이드 된
“신비고골드” 출시!

남성전용크림으로
고민 해결!!

“신비고”는 박재상 선생에 의해 다년간에 걸쳐 개발된 남성전용크림으로서 담양하고 깨끗하게 더욱 만족스럽게 하여 행복한 생활을 누릴 수 있게 해드립니다. 최근 출시한 “신비고골드”는 기존 신비고의 장점을 그대로 유지하면서 자연성분 6종(성분-인삼, 오가피, 개암, 황기, 행인)을 추가하여 한층 강화시킨 업그레이드 된 신제품입니다. 또한 마사지를 통해 자연히 불쾌한 냄새를 제거해 주고 항상 상쾌하고 지속적으로 만족스럽게 유지시켜 주는 남성크림입니다. (개발자: 박재상박사)

남성을 위한 남성전용크림

■ 개별자 박재상 박사 ■ 제품량: 보인팅 신비고 골드

■ 제품구성: 50mgx2정

■ **제품성분** (자연성분 10종)

인삼 오가피 개암 황기 행인 박하

남성을 위한 “신비고”

상담문의: 1666-1509

www.198282.net

**신음소리에서
과성소리까지!**

명기

외로운 밤~♡

외로운 남성들을 위로해주는

**명기가
최고야**

국내산 폴리우레탄으로 제작
절대 무독성이며, 촉감이 부드럽고,
탄력이 우수, 휴대하기 간편하며
사용하기 편리합니다.

**성인용품점이나 시중에없는
국산품입니다. made in korea**

★국내최고의제품절대 타지않습니다★

실물보다 더 섹시한 공기인형 "명기"
"명기"와 놀다보면 날 새는줄 모릅니다

제품문의 1588-4101/010-3895-4114