



공개테스트 970만명 참여
PC방 점유율 7.7%로 3위

전 세계가 '오버워치' 앞이

오버워치 정식 출시 D-6

블리자드 18년 만의 새 IP 게임
개성 강한 21명의 캐릭터들 매력
각종 온라인 커뮤니티 호평 일색

블리자드의 신작이 PC온라인게임
시장에 지각변동을 몰고 올까.

24일 정식 출시 예정인 블리자드엔터테인먼트의 팀 기반 슈팅 게임 '오버워치'가 큰 관심을 받고 있다. 지난 5일부터 11일까지 진행된 공개 테스트에는 전 세계 970만명의 게이머들이 참여했다. 블리자드 게임 가운데 역대 최대 규모다. 한국에서도 9일 게임트랙스 기준으로 PC방 점유율 7.7%로 3위에 랭크됐다. PC방 순위 3위는 2015년부터 현재까지 출시된 게임 중 가장 높은 기록이다. 정식 서비스가 아닌 공개 테스트임에도 기존 3강 구도를 깬다는 점이 놀랍다. 단숨에 올해 최고 기대작으로 급부상했다. 게이머들은 온라인 커뮤니티를 통해 "오버워치 금단현상이 왔다. 무슨 게임을 해도 재미가 없다", "오버워치를 즐기면 내가 어떤 게임을 하고 있었는지 생각이 나지 않는다" 등 정식 출시에 대한 기대감을 나타내고 있다.

●18년 만에 완전히 새로운 IP

오버워치는 블리자드가 18년 만에 완전히 새롭게 선보인 지적재산권(IP)이다. 특히 근미래를 배경으로 해 픽사나 디즈니 애니메이션을 연상시키는 개성 강한 캐릭터들이 등장하는 등 밀리터리 일색의 기존 일인칭슈팅(FPS) 게임과 차별점을 뒀다. 이 게임은 또 간편한 조작법과 직관적 사용자환경(UI), 빠른 진행 등 초보자들도 바로 게임을 즐길 수 있도록 진입장벽을 낮췄다. 아울러 "배우기는 쉽지만 고수가 되기는 어렵게"라는 블리자드의 개발 철학을 반영해 수준 높은 게이머들도 충분히 재미를 만끽할 수 있도록 했다. 게이머들은 왕의 길(영국), 할리우드(미국)과 같이 친숙한 세계 주요 지역들을 무대로 호위, 정찰, 점령이라는 특정 임무를 제한시간 내에 완료해야 한다. 게임은 15분 내외로 짧은 플레이를 선호하는 이들이 부담없이 즐기기에 좋다.

●개성 넘치는 캐릭터가 매력

다양한 영웅들이 등장한다는 점도 매력 요소. 시간을 넘나드는 모험가와 로켓 해머를 휘두르는 전사, 세상을 초탈한 로봇 수도사에 이르러까지 개성 있는 21명의 영웅이 등

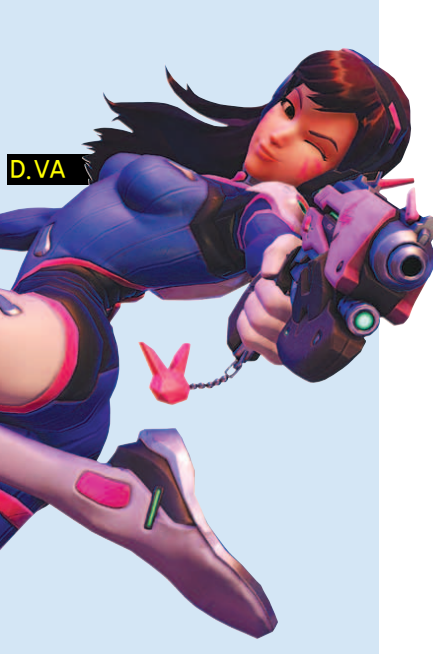
장한다. 세계 각지에서 모인 영웅들은 각각 고유 스킬들을 가지고 있는 데다 공격과 지원, 수비, 돌격으로 역할이 나뉘기 때문에 승리를 위해서는 팀원 간 역할 조화를 이루는 것이 중요하다. 여기에 기존 게임과는 다르게 경기 도중 상황에 맞게 영웅을 바꿔가며 플레이할 수 있어 보다 전략적으로 즐길 수 있다. 캐릭터 중에는 재기 발랄한 귀여운 모의 한국인 캐릭터 디바(D.Va)도 있다. 세계적으로 유명한 스타크래프트 세계 1위 프로게이머이자 군인이라는 설정을 통해 한국 게이머들로부터 일찌감치 큰 인기를 누리고 있다.

●21일 부산서 페스티벌 개막

오버워치는 디지털 PC 버전(4만5000원), 오리지널 에디션(6만9000원), 한정 수량의 소장판(14만9000원) 등 다양한 버전으로 출시될 예정이다. 오리지널 에디션은 다섯 영웅의 특별한 스킨과 오버워치 하스스톤 카드 뫼트, 디아블로 메르시 날개 등 다양한 오버워치 테마의 블리자드

게임 콘텐츠를 포함하고 있다. 소장판엔 여기에 추가로 게임의 영웅과 배경 등에 대한 상세정보 및 일러스트가 담긴 풀 컬러 아트북과 몰입감 높은 오리지널 사운드트랙, 고품질의 솔져: 76 스타츄를 담아 소장 가치를 높였다.

한편 블리자드는 21일과 22일 부산 벡스코에서 게임 출시를 기념하는 '오버워치 페스티벌'을 연다. 무료로 입장 가능하며 오버워치 게임 체험은 물론 이벤트 경기를 관람할 수 있다. 코스튬 콘테스트와 투표 등 다양한 프로그램에도 참여할 수 있다.



트레이서

리퍼

위도우메이커

CJ제일제당 "쁘띠첼, 메가 브랜드로 육성"

신제품 '쁘띠첼 애플레이어' 출시
디저트 연 매출 1500억원 기대

CJ제일제당이 디저트 전문 브랜드 '쁘띠첼(Petitcel)'을 메가 브랜드로 육성한다. CJ제일제당은 17일 서울 종로구 동숭동 뿌띠첼 씨어터에서 신제품 '쁘띠첼 애플레이어' 출시 행사를 열고 디저트 사업 강화 전략을 발표했다.

뿌띠첼은 2000년 국내 최초로 과일 젤리를 출시하며 탄생한 국내 대표 디저트 브랜드다. 출범 이후 약 10여 년간 연 매출 200억~300억원에 머무르며 정체됐지만 2011년 대대적인 브랜드 리뉴얼과 함께 푸딩, 롤케이크, 음용식초 등 다양한 분야로 제품 포트폴리오를 확대했다. 최근 5년간(2011~2015년) 연평균 28%의 높은 매출 성장세를 보이고 있다. 올해 뿌띠첼은 식품업계에 서 대형 브랜드만 가능한 것으로 여겨졌던 연 매출 1500억원을 달성할 것으로 예상된다. 일상식이 아닌 디저트 제품으로만 이룬 성과라는 점에서 의미가 크다. 뿌띠첼은 오는 2020년까지 가공 디

저트로 연 매출 3000억원을 달성하겠다는 목표도 세웠다.

한편 뿌띠첼은 이날 행사에서 냉장 베이커리 시장 공략을 강화하기 위해 생산 설비와 R&D 등에 약 80억 원을 투자한 신제품 '쁘띠첼 애플레이어'를 선보였다. CJ제일제당은 "애플레이어를 출시 첫해부터 매출 100억원을 올리는 대형 신제품으로 성장시키고, 향후 성장가능성이 더 큰 냉장 베이커리 제품군을 브랜드 성장의 한 축으로 삼기로 했다"고 밝혔다.

프랑스어로 '번개'라는 의미의 '애플레이어(éclair)'는 "매우 맛있어서 번개처럼 먹어 없어진다"라는 뜻으로 붙인 이름이다. 길게 구운 페스트리 빵 안에 슈크림을 가득 채우고 표면에 초콜릿을 입혀 만든다. 서구권에서는 보편화된 유럽 정통 디저트이며 국내에서도 최근 인기를 얻고 있다. 김병규 총괄팀장은 "애플레이어 출시를 뿌띠첼이 진정한 의미의 '메가 브랜드'로 발전하는 계기가 될 것이다. 뿌띠첼이 '햇반'이나 '다시다' 못지않은 국민 브랜드로 성장하는데 주력할 것"이라고 덧붙였다.

원성열 기자 sereno@donga.com

닛산 "캐시카이, EGR 장치 불법 조작 아냐"

(배출가스저감)

환경부가 지난해 12월부터 올해 4월까지 국내에서 판매된 경유차 20개 차종을 조사한 뒤, 한국닛산의 SUV 차량인 캐시카이가 배출가스 양을 불법으로 조작하는 등의 설정을 했다고 밝혔다.

35도 이상에서 배출가스 재순환 장치가 중단된다는 것이 핵심 쟁점이다. 환경부는 이 온도에서 배출가스재순환장치의 작동을 중단시키도록 설정하는 것은 정상적 제어방식이 아니라고 설명했다.

하지만 한국닛산 측은 즉각 조작이 아니라고 반박했다. 캐시카이가 환경부 인증을 통과할 때 이미 엔진으로 유입되는 흡입공기의 온도가 35도일 때 배출가스 저감장치가 정지되도록 세팅되어 있었는데 이제와서 새로운 사실을 밝혀낸 것처럼 '조작'이라고 단언하는 것은 억

울하다는 입장이다. 한국닛산 측은 "소명 기간을 통해 배출가스저감(EGR)장치 정지 온도세팅이 배출가스 조작은 아니라는 것을 입증하는데 주력할 것"이라고 밝혔다.

열흘간의 소명기간을 거치고도 임의 설정이라고 판단되면, 5월 중 3억3000만원의 과징금과 캐시카이에 대한 판매 중지, 리콜 명령을 받게 된다.

한편, 20개 디젤차를 대상으로 한 환경부의 이번 도로주행 질소산화물 배출 실험에서 실제 인증기준과 비교해 기준안에 든 차량은 BMW 520D(0.9배) 뿐이었다. 17개 차종은 실제 기준치의 1.6~10배, 르노삼성 QM3는 17배, 닛산 캐시카이는 20.8배의 질소산화물을 배출했다.

원성열 기자

KT계열 유료방송 점유율 1위

지난해 하반기 유료방송 시장점유율 1위는 KT계열로 조사됐다.

미래창조과학부는 이러한 내용을 담은 '2015년 하반기 시장점유율 산정 결과'를 17일 발표했다. 조사결과 총 유료방송 가입자 수는 6개월 평균 2786만 5174명으로 집계됐다. 사업자별로는 KT가 510만1944명으로 18.31%, CJ헬로비

전이 382만3025명으로 13.72%, SK브로드밴드가 335만6409명으로 12.05%, 티브로드가 325만1449명으로 11.67%, KT스카이라이프가 307만4234명으로 11.03%를 기록했다. KT와 KT스카이라이프를 합산한 가입자 수는 817만6178명으로 시장점유율 29.34%를 기록해 IPTV법·방송법 상 상한선(33.33%)을 초과하지는 않았다.

김명근 기자

편진 | 김대건 기자 bong82@donga.com

스포츠동아 안
광 고 문 의 및 접 수
02)2201-5558

강한남성
★효과100%후불제★
미제 정 한물(30정)
품 은박(32정)
1회복용 5일지속 / 각종캡슐
두통 흉조 쓰임없는강한발기
010-5906-0667

4월 출시(USB/비디오/DVD)
소설/만화/잡지 자위기구(남/녀)
비.비.비1통6인(2통10인)초음파자위5매무기5
옥형5정벽콘돔5확장기5펜한15일도5
010-3981-7115

70~80세
약한발기
부작용 없는 강한 발기
1캡슐 3~6일 지속효과
USA 아미노캡슐
[수입정품] ※유사상품주의※
010-6445-4123

강한남자 미국정품
효과100%
*후불제. 탁월한효과. 강한발기. 각종캡슐
도매가. 카드가 010-7600-4116

본사 제품 50% 할인판매
공기인형 (국산품) 19만/23만

(일제) 남성 도우미걸	3만	빅맨(링) 순금도금	5만
(특대) 남성 도우미걸	7만	빅맨(링) 순은도금	4만
		빅맨(링) 모듬도금	3만

빅맨 남성 도우미 걸 특대 남성 도우미 걸

고려물산 공장직영 판 매!
무료 010-2655-1326
전화 010-5608-1237
농협 302-0895-9522-41 고려물산

대한의사협회 의료광고심의위원회 제130419-증-42065호

당당한 자신감!

남성 수술 상담

음 경 + 귀 두
길 이 조루수술

★주사요법 확대
★대체 진피이식술
★포경·무도정관수술
★각종 이물질 제거 (바세린 등)
★음경만곡증 (성기형) 교정술
★발기부전수술 (굴곡형.팽창형 시술로 성생활 가능)
※ 수술 당일 샤워, 일반적인 생활 가능

합리적인 비 용
적은휴터 최소절개
풍부한 경험

천호역 뉴맨남성의원
02)477-7523
위치 : 5호선 천호역 2번출구 한국투자증권 3층

대한의사협회 의료광고심의위원회 제120713-증-28731호

강한 남자

음경확대
귀두확대

길이연장
조루치료

◆주사확대술
◆무도정관수술(포경수술)
◆치골부위유기술
◆필러를 이용한 확대술
◆바세린 및 이물질 제거술
◆음경만곡(힘) 교정술

◆대체진피이식술
◆미세자가지방이식술
◆각종보형물 삽입술

야간/공휴일 예약수술가능

발기부전
-봉(굴곡형) 임플란트시술로 자연스런 성생활 가능

●방설이거나 두려워 마십시오
●오랜시술 경험을 바탕으로
●합리적인 비용
●지금 전화주세요!!

수술당일 일반적인 생활가능 ※원터치 주사요법

상담전화 02)2247-8785
하나원 남성의원
지하철 5호선 장한평역 5번출구앞

사랑이 2016 신상품

독신자들의 꿈과소망

사랑이~ 신음소리와 진동까지 ~

휴대,보관이 간편합니다.
내구성이 튼튼한 신소재!! 뛰어난 촉감!!
오래 함께할 수 있는 내 여인 "사랑이"
공기인형 / 사이즈:160cm

제품 문의 010-8922-2296

상단주소창에 신사인.kr을처보세요

AS시스템 완비