

‘모듈 방식’ 스마트폰, 세계를 놀라게 하다

LG전자 | LG G5

LG전자의 'G5'는 세계 최초로 기기간 결합 가능한 '모듈 방식' 스마트폰이다.

이 제품은 착탈식 배터리의 유용성과 폴 메탈 디자인의 심미성까지 모두 갖춰 혁신성을 인정받았다.

LG전자는 먼저 G5에 금속 표면을 처리하는 '마이크로 다이징' 기법을 적용했다. 이 기법은 메탈 고유의 고급스러움을 살리면서도 다양한 컬러를 구현할 수 있다.

특히 후면의 테두리 부분에 '사이니 컷'을 적용해 메탈 디자인의 미려함을 더했다.

또 전면 상단 베젤 부분을 곡면으로 마감한 '3D 곡면 글래스'를 적용해 입체감을 높였다. 후면은 양 측면 가장자리가 부드럽게 휘어져 손에 잡는 그림감이 뛰어나다.

LG전자는 G5의 후면에 각각 135도와 78도의 화각을 지닌 2개의 카메라를 탑재했다.

135도 광각 카메라는 스마트폰 내장형 카메라로는 세계 최대 화각이며 일반 스마트폰 카메라보다 약 1.7배 넓게 촬영할 수 있다. 일반적으로 사람의 시야각이 약 120도임을 감안하면 사람의 눈길에 미치지 않는 곳까지 촬영 가능하다는 점이다.

특히 광각 렌즈는 풍경 촬영에 탁월해 일명 '풍경 렌즈'라고도 불린다. 기존 스마트폰 카메라보다 같은 거리에서 더 넓은 배경을 담을 수 있어 광활하게 펼쳐진 자연 풍경 등을 찍을 때 유리하다.

LG전자는 또 'G4'부터 적용해온 '카메라 전문가 모드'를 G5에 탑재하고 카메라 관련 사용자경험(UX)도 대폭 강화했다.

LG전자는 G5와 함께 총 8개의 '프렌즈'를 공개해 주목을 받았다. 'LG 캠 플러스'와 'LG 하이파이 플러스'는 물리적



결합이 가능하고 나머지 6개는 유선 또는 무선으로 연결할 수 있다. G5는 프렌즈와 결합해 스마트폰 스크린을 넘어서는 경험의 확장을 제공한다.

'LG 360 VR'은 G5와 유선으로 연결해 사용할 수 있는 모바일 전용 가상 현실(VR) 기기다.

'LG 360 캠'은 주변 360도를 찍을 수 있는 카메라다.

'LG 톨링봇'은 집안의 상황을 모니터링할 수 있는 둥근 원형의 움직이는 카메라다.

'LG 톤 플러스'는 음향기기 전문업체 '하만카돈'과 기술 제휴를 통해 뛰어난 음질을 제공하는 블루투스 헤드셋이다.

'H3 by B&O PLAY'는 'LG 하이파이 플러스'의 프리미엄 사운드를 충실히 경험할 수 있는 이어폰이다.

'LG 스마트 콘트롤러'는 차별화된 성능과 편리하고 직관적인 사용자 경험을 제공하는 드론 컨트롤러다.

한편 G5는 별도의 세팅 없이도 '프렌즈'를 통합해 관리할 수 있는 애플리케이션 'LG 프렌즈 매니저'를 탑재했다.

내 몸에 4가지 컬러의 에너지를 공급하라

롯데칠성음료 | 게토레이

롯데칠성음료가 판매하고 있는 게토레이는 세계 1위(2000~2015년·유로모니터 기준) 스포츠음료로, 땀으로 손실된 수분과 전해질을 보충하고 운동 중 근육에 에너지를 공급하여 운동을 더 즐길 수 있게 도와주는 제품이다.

게토레이는 '레몬향', '블루블트', '화이트 스피레시', '그린애플향'까지 총 4가지 컬러의 제품군을 보유하고 있다.

'게토레이 레몬향'은 오랜 베스트셀러로 가장 많은 사랑을 받아온 대표제품이다.

게토레이만의 상큼한 레몬 맛으로 섭취육구를 자극시켜 갈증해소를 돕고, 운동시 최적의 수분 보충상태를 유지시키는 데 도움을 준다.

'게토레이 블루블트'는 강렬한 블루컬러가 특징이며 라즈베리향과 깔끔한 뒷맛으로 차별화를 이루었다.

2001년 미국에서 먼저 출시되어 선풍적인 인기를 끌며 북미 블루컬러 스포츠음료시장에서 점유율 1위를 차지하고 있다.

국내에서도 스포츠음료의 역할에 산뜻하면서도 강렬한 이미지까지 더해, 활동량이 많은 사람이나 운동을 즐기는 10대~30대 소비자들에게 인기를 얻고 있다.

'게토레이 화이트 스피레시'는 깨끗함이 연상되는 반투명한 음료색과 상큼한 자몽맛으로 러닝, 요가, 헬스 등 개인 생활스포츠를 즐기는 젊은 여성을 주 타깃으로 국내 스포츠음료 시장의 저변 확대를 노린 제품이다.

'게토레이 그린애플향'은 그동안 스포츠음료에서 맛보지 못한 상큼한 사과향이 돋보이는 제품으로, 청사과 특유의 새콤달콤한 향에 독특한 녹색 컬러가 특징이다.



지난 2011년부터 스포츠음료 주요 소비국가인 미국, 남미, 필리핀 등에 먼저 출시되어 지속적인 매출 성장세를 보이며 큰 인기를 끌고 있다.

롯데칠성음료는 6월에 새롭게 선보인 신제품 '그린애플향'과 함께 기존의 레몬향, 블루블트, 화이트 스피레시 등 총 4종의 게토레이 제품에도 글로벌 게토레이 로고를 적용한 패키지 리뉴얼 제품을 새롭게 선보였다.

브랜드 인지도 강화를 위해 스포츠 마케팅 활동에도 본격적으로 나서고 있다.

국내 스포츠계를 대표하는 선수들을 모델로 한 광고를 선보이며 스포츠음료 브랜드 이미지를 한층 더 강화했다. 2014년부터 약 2년간 축구 국가대표 손흥민을 모델로 게토레이 광고를 선보였다.

2014년 9월에는 스피드 스케이팅 금메달리스트 이상화를 모델로 앞세워 당당하고 도전적인 이미지로 변화하고 있는 현대 여성의 이미지를 담은 '게토레이 화이트 스피레시' 광고를 공개하기도 했다.

‘두 개의 바람’ 휘센, 여름을 지배하다

LG전자 | 휘센 듀얼 에어컨



LG전자는 '휘센 듀얼 에어컨'을 365일 사용하는 대표 건강 가전으로 진화시켰다. 사계절 내내 집안의 공기를 관리하는 윈스톱 에어 솔루션을 지향한다.

LG전자는 먼저 인체 감지 카메라를 통해 자동으로 맞춤형 바람을 내보내는 '스마트 듀얼 냉방'을 처음 선보였다. 기존의 '듀얼 냉방'은 두 개의 토출구에서 나오는 바람의 세

기와 방향을 사용자가 직접 설정해야 했다. 휘센 듀얼 에어컨은 최대 5미터 거리까지, 좌우로는 최대 105도 범위에서 사람의 수, 위치, 활동량 등을 감지하는 인체 감지 카메라를 탑재했다. 실시간으로 사람의 행상을 찾는 방식으로 실내 상황을 파악한 후 바람의 세기와 방향을 자동으로 설정해 '스마트 듀얼 맞춤 냉방', '스마트 듀얼 절전 냉방', '스마트 듀얼 파워 냉방' 등 차원이 다른 경험을 제공한다.

LG전자는 올해 출시하는 휘센 듀얼 에어컨을 스마트홈 서비스인 '스마트 씽큐'와 연동시킨다. 사용자는 앱을 이용해 에어컨을 제어할 수 있고, 실내 공기 상태, 에너지 사용량, 필터 교체 주기 등을 실시간으로 확인할 수 있다.

물질 걱정 끝...발이 편한 컴포트 샌들

허시파피 | 허시파피 샌들 - SUN



허시파피가 올 여름 베스트 아이템으로 보행 밸런스 최적화를 모토로 탄생한 'SUN'을 출시해 고객에게 좋은 반응을 얻고 있다.

여름 샌들은 발이 노출되어 발 관리가 신경 쓰이는 신발이다. 일반 신발에 비해 발을 감싸주는 갑피가 없어 물집이 잡히거나 피부 스크래치에 노출되기 쉽다. 수분노출로 인한 감염위험도 있다. 지지력이 약해 슌림에 의한 발 아치에 손상을 줄 수도 있다.

허시파피는 컴포트 슈즈다. 허시파피 샌들은 착화감이 뛰어나 오랜 시간 걸어도 운동화를 신은 듯 피로감이 없다. 기능을 이유로 디자인을 소홀히 하지 않았다. 허시파피의 자부심이다. 허시파피 SUN 시리즈는 여름철 노출패션에 어울리도록 외관을 심플하고, 시원한 핏으로 담아냈다. 부드러운 가죽 스트랩과 여름 시즌에 걸 맞는 다양한 컬러를 사용했다.

SUN 시리즈는 편안한 보행 밸런스를 유지하기 위해 최적의 굽 높이와 경사각으로 설계되었다. 인체공학을 담아내고도 SUN 시리즈는 스타일을 지향한다. 심플한 스트랩에 여성스러운 컬러콤비를 통해 디자인을 업그레이드 시켰다. 코드 폭도 꽤 넓은 편이다. 캐주얼에서 세미정장까지 소화 가능한 아이템이다. 상품문의 02) 6470-7000/www.hushpuppies.co.kr

해외서도 인정...프리미엄 TV '끝판왕'

LG전자 | LG 시그니처 올레드 TV



LG전자는 3월 초프리미엄 TV인 'LG 시그니처 올레드 TV'(OLED65G6K)를 출시했다. 'LG 시그니처'는 초프리미엄 가전제품을 아우르는 통합 브랜드다.

LG 시그니처 올레드 TV(65G6, 77G6)는 본질적

요소인 화면에 철저히 집중했다. 올레드 화면 이외의 부수적인 요소들이 보이지 않아 시청자들이 탁월한 몰입감과 임장감을 느낄 수 있다. 두께 2.57mm의 얇은 올레드 패널 뒤에 투명한 강화유리를 적용해 고급스러운 느낌을 더했다.

고품격 사운드도 더했다. LG전자는 세계적인 오디오 전문회사인 하만카돈과 함께 개발한 스피커를 스탠드에 장착했다. LG전자는 TV 광고에서 바이올리니스트와 오케스트라가 협연하는 장면을 삽입해 LG 시그니처 올레드 TV의 웅장한 사운드를 강조했다.

LG전자는 'CES 2016'에서 초프리미엄 가전 'LG 시그니처'로 주요 어워드를 휩쓸었다. LG 시그니처 올레드 TV'(G6)의 경우 CES의 공식 어워드 파트너인 '엔가젯'으로부터 TV 부문 '최고 제품상'을 받았다. LG 시그니처 올레드 TV는 또 해외 주요 IT매체의 평가에서도 잇달아 만점을 받았다.

시니어·여성골퍼들 비거리 고민 해결

원프로톤 | 지브이투어 NEW V10 드라이버



'NEW V10' 드라이버는 페이스 측의 무게를 뒤로 이동시켜 저중심 설계를 실현함으로써, 저스핀, 고탄도 효과를 발휘해 관성모멘트를 극대화했다. 높아진 관성모멘트로 임팩트 시 볼이 중심에 맞지 않더라도 헤드의 밸런스가 적어 비거리와 방향성 손실이 적다. 유선형의 공기역학적 설계는 스윙하는 동안 모든 각도에서의 공기마찰을 최소화하여 관용성이 극대화돼 폭발적인 비거리를 제공한다.

오직 거리와 방향성만을 우선순위로 개발된 V10 드라이버는 반발계수 0.87의 헥시 툴을 무한한 비공인 드라이버다. 초박형 알루미늄소재로 제작돼 비거리에서 월등한 성능을 자랑한다. 또한 반발력 극대화를 위해 플렉스 포인트를 최적화된 페이스 중심으로 중량이 집중돼 반발력이 배가된다. 시니어나 엘보 등으로 부상당한 골퍼, 여성골퍼들에게 강력 추천하는 모델이다.

해외시장에서도 호평 받는 'NEW V10' 드라이버를 100점 한정으로 소비자가 89만원원을 세일가 49만원에 각 100점 한정으로 판매한다. 1년 무상 AS도 제공한다. 이번 기회에 나만의 비밀병기 하나 마련하는 건 어떨까. 문의 1544-2749(www.optop.co.kr).

원하는 방향으로...먼지 잡는 '아가미'

300M | 아가미 소형 공기청정기



다양한 종류의 미세먼지 공기청정기가 출시되고 있는 가운데 '300M'에서 출시한 공기청정기 '아가미 공기청정기'가 소비자들에게 많은 인기를 얻으며 2016년 상반기 히트상품으로 선정됐다.

아가미 공기청정기의 효과는 일본 환경 과학센터에서 바이러스, 박테리아, 꽃가루, 담배연기 99% 제거율을 검증 받았다. 기존 공기청정기 필터와 달리 특허 받은 'E-나노 필터'를 채용해 포집 공간 안에 강력한 정전기를 유도함으로써 한번 포집된 먼지는 다시 방출되지 않는 강력한 포집력을 지니고 있다.

필터가 오염 됐을 경우 쉽게 분리해서 진공청소기나 물로 세척할 수 있게 되어 있어 반영구적으로 사용할 수 있다. 세계 최초로 정화 방향을 원하는 방향으로 움직일 수 있으며 아름다운 도자기 형상의 디자인으로 발명특허, 디자인 특허에 등록되어 있다.

경제성도 뛰어나다. 아가미 공기청정기를 24시간 사용시 한 달 전기료는 300원 수준이다. 아가미 공기청정기는 2016년 상반기 히트상품으로 선정된 것에 대한 고객 감사의 의미로 3일간 40% 할인 행사와 1년간 무상 A/S를 실시한다. 문의는 1599-8335.



문지도 따지지도 않고 남성 강화용품의 지존

케이앤케이뉴맨 | 뉴맨

'남성 건강 증진과 행복한 가정'을 모토로 지난 12년간 꾸준한 사랑을 받아온 뉴맨은 현재까지 남성 성기능 건강제품 분야에서 가장 독보적인 존재로 자리매김하고 있다. 이를 증명하듯 구매회원을 대상으로 실시한 만족도 조사에서 94.8% 이상(뉴맨 자체 조사, 2015 하반기 반품율 5.2%)이 '뉴맨'이 주는 효과에 만족감을 나타냈다. 또한 구매한 고객이 크기의 변화로 재 구매를 하거나 지인에게 소개 하는 것은 '뉴맨'의 효과를 증명해 준다.

인체공학과 과학을 접목한 '남성 성기능 강화'로 발명특허를 획득한 '뉴맨'은 시중에 판매하는 일반적인 성인링과 달리 순은, 천연 자수정, 700가우스 이상의 자기장 등 인체 공학적으로 정밀하게 설계됐다.

뉴맨은 음경을 잡아주는 단순한 역할을 하는 것이 아닌, 남성 성기능 전반을 강화해주며 인체를 보호하기 위한 보석물림방식과 자석진공 내장을 통해 음경이 외부로부터 상처받지 않도록 설계되었다. 또한 수작업 생산라인방식으로 제품의 품질이 높고 소비자 개인에게 맞는 맞춤 사이즈를 제공하고 있다.

'뉴맨'은 고객편의를 생각한 교환정책과 반품정책을 펼쳐 오히려 고객의 신뢰를 얻었다. 15일 동안 사용 후 효과가 없거나 불만족 시, 문지도 따지지도 않고 반품이 되고 고객에 효과를 볼 수 있는 사이즈 선택을 위해 새 제품으로 3회 교환할 수 있게 하는 등 고객 불편을 최소화했다. 이는 '뉴맨'의 제품효능에 대한 자신감을 보여준다.

'뉴맨'의 모델인 연기자 김형일 씨는 "삶의 질을 향상시키고 좋은 부부, 좋은 연인을 만드는 역할이라면 충분한 의미가 있다고 생각하고 뉴맨 모델이 되었다. 뉴맨은 감동과 기적이었따"며 직접 체험해 볼 것을 권했다. 자세한 사항은 뉴맨 홈페이지를 통해 확인할 수 있다. 문의 1588-3346(www.newm.kr).

밴스랜드코리아 | 에코제네시스 프리미엄 기저귀



에코제네시스 프리미엄 기저귀 수입업체인 ㈜밴스랜드코리아(대표이사 유은호)는 7월1일부터 본사가 국내 중간유통망을 흡수해 직접 판매하기로 결정했다. 이에 중간유통마진 때문에 가격이 높았던 에코제네시스 기저귀는 다른 프리미엄 제품보다 저렴한 가격에

판매할 수 있게 됐다. 7월1일 모든 온라인쇼핑몰에서 한 팩에 2만9000원 하던 제품은 1만9800원의 저렴한 가격에 구입할 수 있다.

에코제네시스 천연기저귀는 유전자를 조작하지 않은 옥수수 추출 원료만을 사용한 미국산 인지오(INGEO) 원단을 쓰는 프리미엄 기저귀다. 석유화학물이 전혀 섞이지 않은 천연 100% 식물성 원단을 사용한 제품으로, 영국 수입 프리미엄 제품이다. 현재 미국 캐나다 호주 영국 프랑스 한국 뉴질랜드 일본 홍콩 중국 등지에서 고급 브랜드로 프리미엄 시장을 선점하고 있으며, 밴드형기저귀 팬티형기저귀 생리대 물티슈 성인용기저귀 침대패드 친환경세제 유아용스킨케어 제품 등을 출시 또는 출시할 예정이다. 현재 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있다. 문의 1644-7840