

# 헬로! 서핑&혼캠족 “장비는 챙겼니?”

(혼자 캠핑)



색다른 휴가를 보내고 싶어 하는 사람들 사이에서 서핑과 나 홀로 캠핑이 인기를 끌고 있다. 서핑에 적당한 EO프렌티셔츠를 입은 블랙야크 모델 신세경(왼쪽)과 1~2인 캠핑족을 위한 텐트, 침낭, 에어매트 제품. 사진제공 | 블랙야크

## 해양스포츠용 의류·장비 출시 붐 불 현대 편의 1인용 텐트·침낭도 인기

탁상달력에 처 놓은 빨간색 등그라미가 마음을 설레게 만드는 요즘이다. 직장인들의 인사는 자연스럽게 “휴가는 어디로 가세요?”가 되었다.

학생들의 방학과 직장인 휴가가 겹치는 7월 말과 8월 초는 휴가철 중의 휴가철이다. 휴가지는 북적이듯 고속도로는 막히지만 그 또한 어찌하리. 적당한 고생은 여행의 추억을 위한 빠질 수 없는 조미료가 되는 법이다.

최근에는 해양스포츠와 캠핑이, 그중에서도 나 홀로 캠핑이 휴가철 ‘종목’으로 인기이다. 여름에만 즐길 수 있는 해양스포츠를 원한다면 다이내믹한 파도를 자랑하는 해변을 찾아야 한다. 자연 속에 묻혀 고적한 분위기 속의 힐링을 즐기고 싶다면 캠핑이 제격이다.

해양스포츠 중에서도 특히 서핑이 급성장을 하고 있다. 마니아들의 전용물이었던 서핑이 대중화되고 있는 것은 TV 예능 프로그램, 드라마의 덕이 크다. 높고 강한 파도가 치는 전국의 해수욕장

에서 서퍼들을 발견하는 것은 이제 쉬운 일이 되었다. 한국 서핑협회의 조사에 따르면 지난해 전국에서 서핑을 즐긴 사람은 3만명으로 집계됐다. 이는 전년 대비 50%가 급증한 수치이다. 올해는 더욱 늘어날 것으로 전망되고 있다.

확실히 해수욕장에 가 보면 서핑 용품을 대여해주거나 교육을 제공하는 곳들이 눈에 띄게 늘었음을 알 수 있다. 아웃도어 업계 역시 서핑시장을 주목하고 있다. 서핑 보드와 같은 관련 용품은 물론 래시가드, 아쿠아슈즈 등 해양스포츠를 즐기는 데에 필요한 웨어, 신발제품을 쏟아내고 있다.

아웃도어 브랜드 블랙야크는 무려 이중의 래시가드로 구성된 오션크루라인을 선보였다. 잠수복으로 활용되고 있는 네오프렌 소재를 사용한 ‘BO프렌티셔츠’는 쉽게 입고 벗을 수 있도록 접이 형태도 출시했다.

수영복 브랜드 아래나 ‘네온스킨 래시가드’는 자체 개발한 원단인 네온스킨과 네오프렌을 함께 사용한 제품이다.

● 나 홀로 캠핑 위한 1~2인용 제품 인기 서핑과 함께 아웃도어 홈 제값다는 사람들에게 인기를 끌고 있는 종목은 ‘나

홀로 캠핑’이다. 가족 단위 캠핑들로 바글바글한 오토캠핑장을 벗어나 자연 속에서 혼자만의 여유로운 시간을 만끽하고 싶은 사람들이 선호한다.

나 홀로 캠핑족이 늘어나면서 이들을 위한 1~2인용 캠핑 제품들의 매출도 덩달아 상승하고 있다.

쉽게 운반하고 설치할 수 있도록 부피와 무게를 줄인 텐트와 침낭, 아가자기하면서 쓰임새가 넓은 취사도구 등 구경만 해도 시간 가는 줄 모르는 아이템들이 쏟아져 나오고 있다.

블랙야크의 ‘커니스2 텐트’는 나 홀로 캠핑족을 위해 가볍게 수납할 수 있도록 설계된 제품이다. 발로 바람을 넣을 수 있는 ‘히말라야 에어매트’와 궁합이 잘 맞는다. 바람을 빼서 접으면 부피가 짝짝 놀랄 만큼 줄어들어 가방에 쏙 들어간다.

마모트는 무게가 1037g 밖에 안 나가는 침낭 ‘나오에이브35’를 선보였다. 코베이는 캠핑 전문브랜드답게 다양한 아이템들을 내놨는데 가스스토브 ‘알파인 포트와이드업’도 그 중 하나이다. 무게는 낮추고 용량은 늘려 휴대성과 사용성을 강화한 포트 일체형 가스스토브 제품이다. 양형모 기자 ranbi@donga.com

# 환경부 “배출가스 조작 폭스바겐 OUT”

## 판매 금지·인증 취소 등 처벌 의지 대상 차종·차량 대수는 아직 미정

허위·조작된 서류로 인증을 받은 약 30여종의 폭스바겐·아우디 디젤 및 휘발유 차량이 환경부로부터 판매 금지와 인증 취소 처분을 받게 될 것으로 보인다.

환경부는 11일 폭스바겐 배출가스 조작 사건을 수사 중인 서울중앙지검 형사5부(부장 최기식)로부터 최근 소음 및 배기가스 시험 성적서를 조작한 폭스바겐 차종 명단 등이 담긴 ‘행정처분 협조 요청공문’을 받았다고 밝혔다.

서류를 조작해 허위로 인증받은 차종은 32종이다. 이 가운데 22개 차종은 배출가스 시험성적을 조작했고, 8개 차종은 소음기준, 나머지 2개 차종은 배출가스 소음 관련 인증서류를 조작했다. 디젤차종은 18종, 휘발유차종은 16개 차종이다. 이는 검찰과 환경부가 소비자 보상 안은 물론 리콜 계획조차 제대로 제출하지 않고 있는 폭스바겐 측에 대한 강력한 처벌 의지를 보인 것으로 풀이된다.

환경부는 행정 처분 절차를 진행해 인증 취소는 물론 판매 중인 차량에 대한 판매 금지, 판매된 차량에 대한 과징금 부과 및 리콜 등을 내린다는 방침이다. 대기환경보전법에 따르면 제작자

가 거짓이나 그밖의 부정한 방법으로 인증을 받은 경우 인증을 취소하고 판매금지나 과태료 처분을 할 수 있다.

이처럼 정확한 판매 금지 처분 대상 차종과 총 차량 대수는 집계되지 않았다. 자동차업계에서는 2007년 이후 국내에서 판매된 폭스바겐 차종 25만대 가운데 40~60%인 10만~15만대 가량이 행정 처분을 받을 것으로 추산하고 있다. 행정 처분 대상에는 폭스바겐의 주요 차종이 대부분 포함되기 때문에 사실상 국내에서의 퇴출 수순에 가깝다. 환경부는 불법적인 검토가 완료되고 나면 행정 처분 결과를 공식 통보할 것이라고 말했다. 원성열 기자

## 쌍용차 ‘티볼리 에어’ 가솔린 모델 나온다

판매가격 2110만~2495만원

쌍용자동차가 경쾌한 주행성과 뛰어난 가격경쟁력을 갖춘 티볼리 에어 가솔린 모델(사진)을 출시한다고 11일 밝혔다.

티볼리 브랜드는 꾸준히 월 2000대 이상의 판매를 기록하고 있는 티볼리 에어의 선전에 힘입어 지난달 월 최대 판매실적을 달성하는 등 쌍용자동차의 판매성장세를 주도하고 있다.

티볼리 에어 가솔린 모델은 티볼리 에어와 더불어 국내 SUV 모델 중 유일하게 가솔린+4WD 시스템을 기반으로 한 온·오프로드 주행능력을 갖추고 있다. 티볼리 가솔린 모델과 파워트레인을 공유한다. 최대 출력

126ps, 최대 토크 16.0kg·m를 발휘하는 e-XGi160 가솔린 엔진과 아이신(AI SIN)사의 6단 자동변속기가 조합된 파워트레인은 효율성과 뛰어난 신뢰성을 바탕으로 많은 사랑을 받고 있다. 복합연비는 10.8km/l(2WD A/T 기준)



이다. 유수의 글로벌 메이커에서 채택하고 있는 아이신 자동변속기는 DCT 수준의 빠른 변속응답성으로 다이내믹한 주행성능을 구현하며, 뛰어난 동력 전달 성능과 품질을 인정받고 있다. 티볼리 에어 가솔린 모델의 판매가격은 2110만원~2495만원이다.

쌍용자동차 최정식 대표이사는 “그동안 티볼리 브랜드는 다양한 라인업으로 소형SUV 시장을 주도해 왔다”며 “이번 티볼리 에어 가솔린 모델 추가 투입을 통해 고객의 니즈는 물론 시장의 트렌드 변화까지 대응해 나감으로써 시장을 더욱 확대해 나갈 것”이라고 말했다. 원성열 기자

## 여름철 몸매 관리... ‘슬리밍 음료’ 인기

# 운동 후 한모금...다이어트의 동반자

본격적인 여름 휴가철을 앞두고 음료의 열광과 성분을 꼼꼼하게 확인하고 비교하는 ‘스마트 다이어터’들이 늘어나고 있다. 무늬만 다이어트 음료가 아닌, 체중감량과 건강한 몸매관리에 실제로 도움이 되는 ‘슬리밍 음료’가 인기를 끄는 이유다.

슬리밍 음료는 다이어트의 필수 조건인 충분한 수분섭취를 위해 물 대신 마시는 음료다. 줄어든 음식물 섭취량만큼 수분 공급이 이루어지지 않으면 탈수의 위험이 있기 때문이다. 칼로리 부담은 없으면서 다이어트에 도움이 되는 성분이 풍부해 건강하고 아름다운 몸매를 원하는 소비자들에게 각광 받는 제품을 살펴봤다.

에너타터럴스케어의 수소샘은 국내 최초로 선보인 수소수 캔 음료다. 다량의 수소가 포함되어 있어 항산화 효과가 뛰어난 프리미엄 기능성 워터다. 각종 질병과 노화의 원인으로 지목되는 체내의 나

수소샘, 활성산소·노폐물 배출 비타코코, 지방·콜레스테롤 無 토레타, 10가지 과채 수분 듬뿍 팻다운, HCA 함량 120mg 보장

쁜 활성산소를 제거해줄 뿐만 아니라 노폐물도 효과적으로 배출해주기 때문에 스마트 다이어터들을 위한 슬리밍 음료로 제격이다. 수소의 함량과 보존기간을 늘린 수소샘은 미네랄이 풍부한 턱유산 청정수를 정수시켜 특유의 부드러운 맛이 특징이다.

비타코코사의 비타코코 코코넛 워터는 그린 코코넛에서 얻은 순수 코코넛 워터로 만들어져 미네랄과 비타민, 아미노산 등 영양성분이 풍부한 것이 특징이다. 특히 칼륨, 마그네슘 등이 함유돼 수분 보충에 탁월한 효과가 있을 뿐 아니라 열량이 낮고 지방과 콜레스테롤이 들어 있지 않아 건강관리와 다이어

에트에 좋다. 퓨어, 파인애플, 피치&망고 세 가지 맛이 있다.

코카콜라가 새롭게 선보인 ‘토레타’는 사과, 당근, 자몽, 양배추, 당근 등 10가지 과채 수분이 함유된 저지방·저칼로리 수분보충음료다. 가볍고 깔끔한 맛에 칼로리는 낮아 더운 여름에 물 대신 부담 없이 마시기 좋다. 500ml 페트와 1.5L 페트 제품으로 출시되었으며 칼로리는 100g당 16.6kcal로 낮은 편이다.

CJ제일제당의 다이어트 브랜드 팻다운은 기존 제품의 성분을 개선한 팻다운 스페셜을 새롭게 선보였다. 체지방 감소에 도움이 되는 ‘HCA(가르시니아카모보리아 추출물)’ 함량이 기존 팻다운 제품 대비 약 120mg 이상 보장되었으며, 체내 에너지 생성에 필요한 ‘나이아신’과 식이섬유 성분인 ‘폴리덱스트로스’가 새롭게 추가되었다. 자몽 맛의 드링크 형태도 하루에 한번 운동 전 혹은 일상 활동시 마시면 된다. 원성열 기자



◀ 사진 왼쪽부터 수소샘·비타코코·토레타·팻다운.

## 스타벅스 ‘한국 최고의 직장 톱 10’

지역주민 채용·리턴맘 등 성과



직장생활도 향기롭게. 스타벅스커피 코리아가 2016 한국 최고의 직장 톱10에 선정됐다. 사진제공 | 스타벅스코리아

스타벅스커피 코리아가 세계 최대 인 사조직 컨설팅 기업인 에잇은휴잇이 선정한 ‘2016 한국 최고의 직장’ 톱 10에 선정됐다.

이 조사는 30여개 국내외 글로벌 기업을 대상으로 지난해 7월부터 올 4월까지 각 기업의 최고책임자, 인사담당자와 직원을 대상으로 설문과 인터뷰를 통해 이뤄졌다. 스타벅스커피 코리아는 1999년 7월 1호점 오픈 당시 40명의 직원으로 시작해 현재 전국 900여 매장에서 200배 이상 증가된 8700여명이 모두

정규직으로 근무하고 있다.

신규 매장 오픈시 지역사회에 고용(평균 10명)을 창출하고 있다. 또한 업계 최초로 출산과 육아로 퇴사한 전직 스타벅스 여성 관리자들이 정규직 시간선택제 부장직으로 임사하는 리턴맘 프로그램을 운영하고 있다. 장애인 바리스타 채용과 직업훈련에도 앞장서고 있다. 커뮤니티 스토어, 재능기부 카페 등 새로운 사회공헌 모델을 통해 지역사회 고용창출과 인재양성에도 힘을 기울이고 있다. 원성열 기자

## 아모레퍼시픽그룹 ‘서경배 과학재단’ 만든다

기초과학 연구 지원키로



기인들은 11일 창립총회를 열었다.

9월 출범하는 ‘서경배 과학재단’은 기초과학 연구의 중요성 및 장기적이고 지속적인 지원의 필요성에 공감하는 이들의 뜻을 담은 공익재단이다. 아모레퍼시픽그룹 서경배 회장의 사재 출연금이 기반으로 한다.

발기인들은 우리나라가 실용연구를 중심으로 선진 과학기술을 빠르게 습득하는 패스트 팔로워(fast follower) 전략으로 괄목할 만한 성장을 했지만 새로운 미래를 준비하기 위해서는 퍼스트 무버(first mover)로 전환해야만 하며, 이를 위해 누구도 시도하지 않았던 영역에 과감하게 도전하는 창의적인 개척자가 되어야 한다고 강조했다.

특히 과학기술 발전의 토대가 되는 비목적성 연구 분야인 기초과학에 대한 연구 저변확대가 필수적이다. 하지만

연구 활동에 오랜 시간이 걸리고 가치적인 연구 성과가 뚜렷이 확보되지 않는 특성 때문에 기초과학 연구 분야에 대한 적극적인 지원 활동이 부족한 상황이었다. ‘서경배 과학재단’은 앞으로 생명과학 분야에서 새로운 연구 활동을 개척하려는 창의적이고 열정적인 젊은 과학자를 발굴하고, 그들의 연구 활동을 장기적으로 적극 지원에 나갈 계획이다.

아모레퍼시픽그룹 서경배 회장은 “뛰어난 역량을 가진 우리나라의 연구자들이 끊임없이 새로운 아이디어를 떠올리고, 이를 검증해 나가는 과정 속에서 독창적인 연구영역을 개척하며, 혁신적인 연구가치의 창조를 통해 세계적인 경쟁력을 갖춰나갈 수 있기를 기대한다. 이들을 통해 우리나라의 국가 경쟁력이 강화되고, 우리 인류가 더욱더 아름답고 건강한 삶을 살아갈 수 있기를 희망한다”고 밝혔다.

‘서경배 과학재단’은 이사회와 사무국, 자문위원회 등의 조직을 갖추고 9월부터 본격적인 활동을 시작한다. 출연금 규모 및 사업계획 등 구체적인 내용에 대해서는 9월 출범 때 자세히 설명할 예정이다. 김중건 기자 marco@donga.com



## 금호타이어 ‘쿨셈머 이벤트’

금호타이어가 차량 이동이 많은 여름 휴가철을 맞아 프리미엄 타이어 구매 고객을 대상으로 31일까지 쿨셈머 이벤트를 실시한다. 금호타이어의 승용 및 SUV차량용 타이어 4개를 구매하는 고객을 대상으로 사은품을 증정한다. 타이어프로 등 전국 금호타이어 대리점(일부매장 제외)에서 실시한다. 행사 제품은 금호타이어의 승용차용 프리미엄 타이어인 엑스타 PS91, 마제스티 솔루스, 엑스타 LE Sport와 SUV용 프리미엄 타이어인 크루젠 HP91, 크루젠 프리미엄 전 구역이다. 금호타이어는 해당 제품을 4개 구매한 고객에게 쿨러백(백팩 타입)을 구매 현장에서 제공한다. 원성열 기자 bong82@donga.com