

**보쉬, 프리미엄&스탠드 드릴 드라이버 4종 구매고객에 선물**  
 글로벌 전동공구 브랜드인 보쉬 전동공구 사업부가 12월31일까지 올 상반기 출시된 프리미엄 &스탠드 (임팩) 드릴 드라이버 4종의 구매고객에게 액세서리 공구함과 주유용품권을 제공하는 스페셜 이벤트를 진행한다. 구매고객 중 홈페이지를 통해 제품등록을 한 고객에 대상이다. 제품 구매자가 아닌 일반 소비자도 보쉬 홈페이지에서 퀴즈 이벤트에 참여할 수 있다.



출시하자마자 폭발...전제품 교환 파격조치...이번엔 교환제품 발화 논란...생산 중단...

## 끝나지 않는 '갤노트7' 악몽

미 이통사 AT&T, 새제품 교환 중단

출시 초 '폭발'이라는 악재를 만나고 전한 삼성전자가 '갤럭시노트7'의 악몽이 아직 끝나지 않은 걸까. 새 배터리를 단 제품을 내놓으면서 '폭발 사태'를 일단락한 듯 보였던 갤럭시노트7이 교환 제품의 잇따른 발화 주장에 또 다시 논란의 중심에 섰다. 10일 관련 업계에 따르면 삼성전자는 갤럭시노트7의 생산을 일시 중지한 것으로 알려졌다. 미국 등 해외에서 교환한 제품이 발화했다는 주장이 연이어 제기된 탓이다. 지난 5일 미국 캔터키 주 기내 발화 사고를 시작으로 8일 미국 텍사스 주와 버지니아 주에서도 갤럭시노트7이 발화했다는 주장이 나왔다. 특히 이번 발화 논란은 교환 제품이 대상이어서 우려가 커졌다. 또 미국 4대 이동통신사 중 AT&T와 T 모바일이 고객 안전을 이유로 제품의 판매 및 교환을 중단하겠다고 밝히면서

사태는 일파만파 확산됐다. AT&T는 성명을 통해 "최근 보도된 사안들에 대한 수사가 마무리될 때까지 갤럭시노트7을 새로운 제품으로 교환 해주지 않을 방침이다"고 밝혔다. T 모바일 역시 홈페이지를 통해 "최근 발화 사건에 대한 조사가 진행되는 동안 신형 갤럭시노트7 판매와 교환을 중단한다"며 "갤럭시노트7 사용을 중단하고 반납할 것을 권고한다"고 전했다. 명확한 답을 내놓지 않던 삼성전자도 사태가 커지면서 한국거래소가 조공공시를 요구하자 10일 오후 "최근 갤럭시노트7 7손(불에 타서 부서짐) 발생으로 정밀한 조사와 품질 관리 강화를 위해 공급량 조절이 있는 중이다"며 "이와 관련해 구체적인 내용이 결정되는 시점 또는 1개월 이내에 재공시하겠다"고 밝혔다. 8월 19일 출시된 갤럭시노트7은 초기 구입 열기가 뜨거워 전작을 크게 웃도는 성과를 낼 것이라 전망에 무게가 실

렸다. 세계 첫 휴대인식 적용 등 경쟁사 제품에 비해 한발 앞선 시도가 호응을 얻었다. 하지만 오래가지 못했다. 출시 후 일주일 만에 배터리 폭발 논란에 휩싸였고 결국 리콜이라는 조치를 단행했다. 삼성전자는 모든 제품을 새 제품으로 교환하고 환불 기한도 연장하는 등 파격적인 조치로 진화에 나섰다. 삼성전자는 발 빠른 대응으로 충격을 최소화했다는 평가를 받으면서 지난 1일부터 새로운 갤럭시노트7의 판매를 재개했다. 하지만 이번 배터리 교환 제품의 발화는 삼성전자가 갤럭시노트7에 약재가 될 전망이다. 무엇보다 제품 안정성에 관한 문제여서 큰 위기가감이 감돌고 있다. 업계 관계자는 "실제 교환 제품의 문제로 밝혀지면 삼성전자가 스마트폰 브랜드 이미지에도 적지 않은 타격이 될 것으로 본다"고 말했다.

김명근 기자 dionys@donga.com

경제현장.jpg

벨기에 맥주 '호가든'의 가을정원 서비스



벨기에 맥주 호가든이 16일까지 서울 광진구 자양동 커먼그라운드 중앙광장에서 '호가든 하베스트 가든'을 운영한다. 호가든 원재료인 밀과 오렌지로 꾸며져, '도시 속 가을 정원'을 주제로 방문객에게 가을의 낭만과 휴식을 선사한다. 10일 오전 호가든 하베스트 가든에서 모델들이 게임을 즐기고 있다.

뉴시스

## 부부 노후생활비 '월 평균 217만8000원' 든다

국민연금, 1만2429명 데이터 분석  
 노후준비는 400점만점에 248.8점

우리나라 부부의 노후 생활비가 월평균 217만8000원이라고 조사됐다.

국민연금공단은 10일 2015년 기준으로 본부와 지사의 국민연금행복노후설계센터를 방문해 노후준비 종합진단을 받은 1만2429명의 데이터를 분석한 결과 이같이 나타났다고 밝혔다.

성별로 보면 남성은 227만9000원, 여성은 211만원으로 남성이 여성보다 조금 더 높게 노후 생활비를 예상했다. 하지만 실제로 전체 조사 대상자의 노후 준비 점수는 예상을 훨씬 밑돌았다. 전체 조사대상자의 노후준비 점수는 400점 만점에 평균 248.8점으로 노후 준비가 제대로 되어 있지 않은 것으로 나타났다. 특히 소득과 자산 분야의 노후 준비가 가장 열악했다. 노후 준비 점수는 조사대상자의 각종 연금수준과

현재 직업, 소득, 자산 등을 확인한 뒤 노후 전문가에 자문해 요소별 가중치를 적용해 산출한 점수를 더한 수치다. 연령별로 살펴보면 40대는 256.4점, 50대는 258.7점, 60대는 243점에 불과했다. 수도권과 비수도권으로 나눠 지역별로 살펴보면 사회적 관계 분야는 비수도권 거주자가, 건강과 여가생활 분야는 수도권 거주자가 노후준비 수준이 높은 것으로 나타났다. 소득과 자산 분야에서는 차이가 없었다. 김명근 기자



10일 열린 현대차그룹 '2016년 산업혁신운동 및 스마트공장 발대식'에서 자동차부품산업진흥재단 이영섭 이사장과 현대차그룹 박광식 부사장(왼쪽부터 네번째, 다섯번째)을 비롯한 행사참가자들이 기념촬영을 하고 있다.



더 뉴 GLS·더 뉴 GLE 쿠페 출시  
 벤츠, SUV 플라인업 완성 눈앞

메르세데스-벤츠 코리아가 S-클래스 기반의 플래그십 SUV 모델인 더 뉴 GLS와 스포티 SUV 더 뉴 GLE 쿠페를 10월 중 국내에 출시해 SUV 플라인업을 완성한다. 더 뉴 GLS는 2006년 GL-클래스로 디트로이트 모터쇼에서 첫선을 보였다. 지난해 11월 LA 오토쇼에서 GLS라는 새로운 모델명과 함께 부분변경되어 재탄생했으며 국내에는 최초로 선보이게 된다. 메르세데스-벤츠의 혁신적이고 독보적인 기술력이 총망라된 S-클래스 기반의 플래그십 SUV 모델로 높은 관심을 받고 있다. 풀사이즈 SUV다운 넓은 공간과 편안함, 민첩한 성능, 그리고 최신 메르세데스-벤츠 기술을 접목한 최고의 안전성을 갖추고 있다.

원성열 기자

## 현대차그룹, ICT 접목한 스마트공장 확대키로

'...스마트공장 발대식' 개최

현대차그룹이 스마트공장 확산에 적극 나선다. 현대자동차그룹(회장 정몽구)은 자동차부품산업진흥재단과 함께 10일 수원 노보텔 엠베서디호텔에서 '2016년 산업혁신운동 및 스마트공장 발대식'을 개최했다. 스마트공장 사업은 제품기획에서 설계, 제조, 공정, 유통판매에 이르기까지의 전 과정에 정보통신기술(ICT)을 접목해 기존공장을 생산시스템이 최적화된 공장으로 변환시키는 사업이다.

현대차그룹은 2013년부터 7년간

304억원(현대차그룹 291억원·산업부 13억원)을 지원해 총 1450개 중소기업의 공정혁신 및 스마트공장 전환을 도울 계획이다. 2013년부터 2017년까지 1250개 기업(자동차관련 750개·기타 500개)의 생산성 향상 및 제조공정 혁신을 지원한다. 특히 2015년부터는 자동차관련 기업의 스마트공장 전환에 집중하고 있으며, 동시에 정부의 '스마트공장 거점클러스터 구축 사업' 지원의 일환으로 반월시화산업단지에 입주한 100여개 중소협력사를 스마트공장으로 우선 전환하고 있다.

원성열 기자sereno@donga.com

## 스타벅스 모바일 주문·결제 '사이렌오더' 1000만건 돌파

스타벅스커피 코리아(대표 이석구)의 O2O(온라인 투 오프라인) 서비스 '사이렌 오더'의 누적 이용 횟수가 2014년 5월 론칭 이후 2년 5개월 만에 1000만 건을 돌파했다. 사이렌 오더는 스타벅스 모바일 앱을 통해 주문과 결제를 할 수 있는 서비스로 전 세계 스타벅스 최초로 국내에 선보였다. 1000만 건의 주문 데이터를 기준으로 최근 2개월간 사이렌 오더를 통한 일 평균 주문수는 3만 4000건으로 2014년

론칭 당시 일 평균 2000건에 대비해 17배나 이용률이 증가했다. 사이렌 오더 이용 고객 중 여성과 남성의 비율은 7대 22이었으며 연령대에서는 20대가 41%, 30대가 45%로 디지털 플랫폼에 친숙한 20·30 세대가 전체의 86%를 차지했다. 사이렌 오더로 가장 많이 주문한 음료는 아메리카노, 카페 라떼, 톨레 라떼 순으로 나타났다. 스타벅스 디지털 마케팅팀 정은경 팀장은 "제3의 공간인 매장을 넘어, 제4의 공간인 디지털을 통해서도 많은 고객들이 더욱 편리하고 차별화된 스타벅스를 경험할 수 있도록 노력하겠다"고 밝혔다.



사이렌 오더는 스타벅스 모바일 앱을 통해 주문과 결제를 할 수 있는 서비스를 전 세계 스타벅스 최초로 국내에 선보였다.

사진제공 | 스타벅스코리아

원성열 기자

## 비즈갤러리

### IBK저축, 햇살론 대출 적극 지원



부산에 본사를 둔 IBK저축은행이 서민 대출을 위한 금융 혜택을 확대한다. '햇살론'을 선보이고 있다. 정부지원 서민 대출 브랜드인 드림론, 새희망 흙시 대출, 햇살론, 사잇돌 대출 중 햇살론은 고금리의 신용대출을 대체해주는 대환자금과 생계자금을 둘 다 지원해주는 프로그램이다. IBK저축은행 관계자는 "햇살론 대환대출자격조건은 연 20% 이상 고금리 채무를 3개월 이상 사용하고 있는 사람들 중에서 소득대비부채상환비율(DTI)이 40%를 초과하지 않아야 하고 최근 3개월 동안 성실히 이자 납부를 했는지 여부도 동시에 확인되어야 한다"고 말했다. IBK저축은행은 전국적 지점망을 통해 햇살론 대환을 적극적으로 지원하고 있다. 햇살론 대출자격 및 가능여부는 'IBK저축은행 햇살론' 홈페이지(www.sunloan.co.kr) 또는 전화 상담을 통해 확인할 수 있다.

'모기지맵' 아파트담보대출비교 인기 본격적인 가을 분양시장이 열리면서 은



행별 주택 아파트담보대출금리비교 서비스를 제공하는 '모기지맵'의 이용자들이 늘고 있다. 지난달 19일 건설업계에 따르면 추석 이후 9~10월 두 달 동안 전국 아파트 분양예정 물량은 113개 단지, 총 10만3499가구다. 본격적인 가을 이사철을 맞아 내 집 마련 수요가 광역교통망이 있거나 접근성 향상 기대감이 큰 지역 중소형 규모를 중심으로 추석 연휴가 지나면서 그간 정체했던 상승세가 커진 것으로 보인다. 부동산 전문가들은 "저금리가 지속되고 분양매물이 속속 나오면서 내 집 장만 수요가 늘고 있다"며 "아파트담보대출 갈아타기를 통한 부채절감이 필요하다면 전문적인 금리비교 서비스를 이용하는 것이 유리하다"고 조언했다. 모기지맵(www.momap.co.kr)

관계자는 "미국금리 상승에 따라 우리나라의 금리도 오를 전망으로 금리상승 선 주택구입, 아파트담보대출 갈아타기, 후순위 아파트담보대출을 문의하는 고객 이 늘고 있다"고 말했다. 이어 "거치기간, 중도상환수수료면제 여부, 전세퇴거 저금대출 등에 대한 꼼꼼한 확인이 필요하며, 아파트담보대출한도 및 추가담보대출, 저금리대출, 부채통합대출, 개인신용대출 등은 신중한 접근이 필요하므로 금리비교 서비스 이용자가 늘어날 것으로 보인다"고 덧붙였다.

### 뱅크아파트 '대출금리 꼼꼼히 비교해야'

최근 국내시장 경기침체로 인해 주택담보대출과 아파트담보대출의 금리 인하현상이 벌어지고 있다. 한국은행 기준금리의 최저수준 인하와 동결로 인해 시중은행들이 저금리 고정금리상품과 혼합금리 상품을 출시하고 있다. 또한 일부 보험사에서 신용등급이 좋고 보험가입여부에 따라 최저 2.6~2.8%까지 대출이 가능한 상품을 선보이고 있다. 이에 대해 뱅크아

파트 장성영 대표는 "이런 시기일수록 자신의 신용조건이나, 소득조건을 살펴보고, 시중은행부터 보험사까지 금융사들의 금리와 상품조건을 살펴봐야 한다"며 "금융사마다 선호하는 조건이나 기준들이 있고, 그에 조건이나 기준에 따라서 금리차이가 적게는 0.1%에서 많게는 1%까지 차이가 나는 경우가 있다"고 말했다. '뱅크아파트'(www.bank-apt.co.kr)는 아파트담보대출 금리비교 사이트로 전 금융권에서 제공하는 주택담보대출, 아파트담보대출, 빌라담보대출, 전세자금대출 등의 금리와 조건을 비교해 주고, 고객의 조건에 맞게 은행을 선택할 수 있는 서비스를 제공하고 있다.

### '세큐어SC파우더샴푸' 공식홈피 개설



탈모인을 위한 제품을 선보이고 있는 세큐어가 공식홈페이지를 개설하고 온라인 서비스 론칭을 완료했다고 밝혔다. 이번 론칭으로 오프라인에서만 구입 가능했던 세큐어의 제품들을 온라인을 통해 만날 수

있게 됐다. 세큐어의 제품라인은 탈모인들을 위해 기획됐다. 특히 세큐어SC파우더샴푸는 방부제, 유화제 등을 배제하고 천연성분만을 함유해 최근 가습기살균제 등으로 인해 경각심이 커진 소비자들의 우려를 불식시킬 수 있을 것으로 기대되고 있다. 세큐어 SC파우더샴푸는 비듬과 각종 노폐물로부터 두피를 보호하고 가렵고 민감하며 피지 분비가 많은 두피 개선에 도움을 준다. 탈모 방지 효과를 높여려면 세큐어 GF토닉을 함께 활용하는 것도 좋 수 있다. 탈모 케어 브랜드 세큐어의 SC파우더샴푸 제품에 대한 자세한 정보는 공식 홈페이지(www.secureyourhair.co.kr)를 통해 확인 가능하며 전화로 문의가 가능하다.

### '오투오렌탈' 1+1+1 사은품 이벤트



동양매직 렌탈 전문사이트 '오투오렌탈'에서 10월 이벤트로 1+1+1 사은품 이벤

트를 실시한다. 동양매직 렌탈 서비스는 지난해 3월 출시한 슈퍼정수기와 올해 3월 출시한 슈퍼정수기가 누적판매량 20만대를 돌파하는 등 성장세를 보이는 가운데, 정수기, 공기청정기, 안마의자, 비데, 전기레인지, 식기세척기 렌탈 등 주요 가전 일체를 렌탈 제공하고 있다. 동양매직 오투오렌탈(magic.otorenta1.co.kr) 관계자는 "슈퍼정수기, 슈퍼S정수기 두 제품은 정수는 물론 냉수와 온수까지 물탱크에 저장하지 않고 직수로 추출할 수 있는 초슬림 정수기로 저장 과정에서 발생할 수 있는 물에 대한 오염도를 걱정할 필요가 없다"고 말했다. 이어 "슈퍼정수기는 코크를 교체할 수 있으며, 슈퍼S정수기는 자외선(UV) 코크 살균 기능으로 2시간마다 10분씩 자동으로 코크를 살균해 보다 위생적으로 사용할 수 있다"고 덧붙였다. '오투오렌탈'은 다양한 제휴카드를 이용한 렌탈료 절감은 물론 기존 동양매직 렌탈 고객이 추가 렌탈 시, 정수기와 공기청정기, 정수기와 비데 등 패키지 렌탈 시 등에 할인 혜택을 제공하고 있다. 더불어 모든 렌탈 고객에게 1+1+1 사은품 이벤트도 실시하고 있다.

편집 | 최혜경 기자 nk7048@donga.com