

홍삼간편식·영양간식...웰빙형 먹거리가 뜬다

하이트제로 0.00...국내 첫 무알코올 음료
흑초·나토 등 활용한 건강발효식품도 눈길
중장년층 위한 고단백 젤리·홍삼불고기도

인구 고령화가 빠른 속도로 진행되고 있는 가운데 2026년에는 초고령사회에 접어들 것이라는 전망이 나오면서 5060 시니어 세대가 새로운 주요 소비 계층으로 급부상하고 있다. 식음료 업계에서 시니어 고객 잡기를 위해 출시한 음료와 웰빙형 먹거리를 살펴봤다.

●분위기만 즐긴다! 맥주 대용 무알코올 음료

알코올이 들어있지 않은 무알코올 음료는 취할 염려없이 분위기를 낼 수 있어 '웰빙 라이프'를 실천하려는 고령 소비자들의 관심을 끌고 있다. 하이트제로음료는 엄선된 100% 유립산 최고급 아로마 호프를 사용해 맥아의 풍미를 살린 국내 최초 무알코올 음료 '하이트제로0.00'을 판매하고 있다. 알코올이 생성되는 발효 과정을 제외해 알코올이 전혀 들어 있지 않으며, 하이트진로의 드라이 밀링 공법을 도입해 거품의 부드러움과 깔끔한 목넘김을 느낄 수 있는 것이 특징이다. 칼로리도 355mL 한 캔 당 60kcal로, 일반 맥주에 비해 절반 이하로 낮아 알코올과 칼로리 부담을 덜어준다.

●장수식품인 '흑초'·'나토' 활용한 영양간식

대표적인 장수식품으로 꼽히는 '흑초', '나토'를 활용한 영양간식도 눈길을 끈다. 생표는 최근 100% 생현미를 자연 발효해 만든 흑초에 제주 한라봉 과즙을 넣은 '백년동안 흑초 제주 한라봉'을 출시했다. 설탕과 액상과당 대신 과즙과 올리고당을 넣어 건강한 단맛을 느낄 수 있는 것이 특징이다. 또한, 기존의 '백년동안' 시리즈와 마찬가지로 항산화 물질이 풍부한 흑초의 제조법을 사용해 건강발효흑초로서의 기능을 강화했다. 흑초는 필수 아미노산과 미네랄 등 각종 건강성분이 풍부해 '식초의 왕'이라고 불리며, 일본 등지에서 최고의 장수식품으로 손꼽히고 있는 식품이다. 풀무원식품은 흑초를 활용해 건강과 맛을 잡



시니어 고객을 겨냥한 다양한 웰빙 먹거리가 주목받고 있다. 대상 웰라이프 '뉴케어 망고젤 & 복숭아젤', 풀무원식품 '흑초 콜라겐 생나토', 하이트진로음료 '하이트제로 0.00', 세븐일레븐 '홍삼불고기 도시락', 생표 '백년동안 흑초 제주 한라봉' (왼쪽 위부터 시계방향), 스포츠동아 DB

은 '흑초 콜라겐 생나토'를 선보였다. 피부탄력 유지에 탁월한 콜라겐 625mg(소스 한 개·5g 기준)을 새콤달콤한 흑초 소스에 담아 피부건강까지 간편하게 챙길 수 있다.

●노년층의 치아 상태와 건강 고려한 영양 젤리

노년층의 치아 상태와 건강을 고려한 맞춤형 영양간식에 대한 선호도도 높아지고 있는 추세다. 대상 웰라이프는 최근 이러한 흐름에 착안해 프리미엄 영양 보충 간식인 '뉴케어 망고젤 & 복숭아젤'을 출시했다. 뉴케어 망고젤, 복

숭아젤은 국내 최초로 선보이는 고단백 영양 젤리로, 단백질·칼슘·식이섬유는 높이고, 당과 칼로리는 낮은 영양간식이다. 제품 100g을 섭취했을 경우 두부 1조각, 달걀 3개, 사과 1개 반에 해당하는 단백질(6g)과 칼슘(100mg), 식이섬유(4.5g)를 간편하게 섭취할 수 있다. 부드러운 식감으로 음식을 씹거나 삼키기 힘든 노년층도 어려움없이 먹을 수 있다.

●건강하고 간편한 한 끼 식사 원하는 중·장년층 위한 홍삼 간편식

편의점 업계에서도 50대 이상 중·장년층을 겨냥한 간편식 상품 개발에 한창이다. 세븐일레븐은 건강기능식품브랜드 정관장과 손잡고 홍삼을 활용한 '홍삼담가슴살 삼각김밥'과 '홍삼불고기 도시락'을 연이어 선보였다. 특히 '홍삼불고기 도시락'은 닭가슴살, 우엉, 표고버섯 등을 특제 간장소스와 함께 버무려 만든 홍삼 영양밥에 버섯불고기, 호박전, 볶음김치 등 반찬 3종으로 구성해 건강하고 간편한 한 끼 식사를 원하는 중장년층으로부터 높은 호응을 얻고 있다.

인삼과 보쌈의 '환상적 궁합'

정담은보쌈 '6년근 인삼+보쌈' 메뉴 인기

임동 지나 첫 눈 온다는 소설이 코앞에 다가왔다. 비야흐로 겨울준비의 시절이다. 다음 주(17일)엔 대학수능시험이 있고, 이달 하순에는 각 가정마다 김장준비로 분주해진다. 특히 인삼 재배농가에서는 애지중지 키워온 6년근 인삼 수확 막바지로 바쁜 때다. 인삼의 효능이 아모르는 사람이 없을 정도지만 이제 막 수확한 인삼이아

마로 그 가치를 한껏 드높일 수 있기 때문이다. 동의보감에 기록됐듯이 몸이 따뜻해져 추위를 덜 타게 하고, 혈액순환이 잘되어 살결을 윤택하게 하며, 기억력(두뇌회전)을 강화시킨다는 인삼은 바로 이 수확의 계절에 섭취하는 것을 으뜸으로 친다. 또한 돼지기름을 섞은 술과 인삼을 100일 동안 먹으면 하루에 천 마디를 외우고 살결이 윤택해진다는 기록에 비추어 '인삼과 돼지기름의 마리아주(음식궁합을 뜻하는 프랑스어)

가 최근 부쩍 주목받고 있다. 신홍 보쌈 명가인 '정담은보쌈'에서는 유엔 기후협약실천 인증을 획득하며 친환경방식으로 사육·생산한 칠레산 아그로수퍼 삼겹살과 김포파주인삼축제(10월)를 12년째 개최하고 있는 김포파주인삼조합의 최상급 6년근 인삼을 활용한 플라보 메뉴를 11월 한 달간 선보인다.

정담은보쌈의 김학미 사장은 "이번 이벤트는 11월 한 달간 한시적으로 선보이지만 고객들의 반응을 모니터링해 인삼과 보쌈의 마리아주를 보다 널리 전파할 계획"이라고 밝혔다. 원성열 기자 sereno@donga.com



정담은보쌈에서 11월 한정으로 선보이는 건강인삼보쌈. 김포파주 인삼과 친환경 돼지고기 브랜드 아그로수퍼 돼지고기를 사용했다. 사진제공 | 정담은보쌈

애플루트 업그레이드 기념 '온라인 이벤트'

매일유업(대표 김선희)의 유아식 전문 브랜드 애플루트가 업그레이드 출시를 기념해 12월 4일까지 온라인 이벤트를 실시한다. 애플루트 명작 쿼츠 풀고 영상 소문내기, 단 하나뿐인 애플루트 명작 만들기, 애플루트 명작 업그레이드 축하맛길 남기기 등 세 가지 풍성한 선물 이벤트가 진행된다. 다음달 4일까지 매일아이닷컴(www.maeili.com)을 통해 참여할 수 있으며, 당첨자 발표는 12월14일에 한다. 매일유업은 올해 9월 애플루트의 대표 분유인 명작, 유기농 궁, 센서티브 등 3종을 매일아시아모유연구소의 다년간의 모유 연구 결과를 토대로 제품의 핵심 영양성분을 모유에 가깝게 업그레이드해 출시했다.

'매일 새 기름으로' 동원 바른어묵 선배

동원F&B(대표이사 김재욱)가 '동원 바른어묵(사진)'을 출시했다. 기름을 매일 새로 교체해 만드는 어묵 제품은 '동원 바른어묵'이 국내 최초다. 같은 기름을 반복해 사용하면 점차 끓는점이 낮아져 어묵을 낮은 온도에서 오래 튀겨야 하지만, 매일 깨끗한 새 기름을 쓰는 '동원 바른어묵'은 고온에서 짧은 시간에 튀겨내 신선하고 맛이 깔끔하다. 또한 기름 자체도 어묵에 일반적으로 사용하는 대두유가 아닌 카놀라유로 만들어 더욱 건강하다. 100% 국산 야채를 사용해 만들었으며, 합성착향료 등 5가지 합성첨가물을 넣지 않았다. HACCP 인증을 받은 위생적인 시설에서 만들었다. '동원 바른어묵' 5종으로 구성되어 있으며, 가격은 1780원~2280원.

대상, 청정원 주부봉사단 5기 모집

대상(주)(대표이사 명형섭)이 11월 10일부터 12월 11일까지 '청정원 주부봉사단' 5기를 모집한다. 이번에 선발하는 인원은 총 280명이며 내년 1년 동안 대상이 진행하는 다양한 봉사활동에 참여하게 된다. 청정원 주부봉사단은 요리와 봉사에 관심이 있는 만 20세 이상 여성이라면 누구든 지원이 가능하다. 활동 참여를 원하는 주부들은 대상 사회공헌 홈페이지(csr.dae-sang.co.kr)를 통해 신청하면 된다. 선발된 주부봉사단은 지역별로 월 1회 결연복지관에서 요리봉사 활동을 펼칠 예정이다. 또 사랑의 반찬 나눔, 사랑 나눔 바자회 등 대상이 매년 진행하는 다양한 사회공헌 행사에도 함께할 수 있는 기회가 주어진다.

사조해표 '사조 참치액' 출시

종합식품전문기업 사조해표(대표이사 김상훈)에서 요리에 감칠맛을 더하는 소스인 '사조 참치액'(사진)을 출시했다. '사조 참치액'은 다양한 요리에 한 스푼만 넣으면 깊은 감칠맛을 더해주는 만능 소스다. 높은 참치 함량에 캐러멜 색소를 첨가하지 않아 음식의 풍미를 더하면서도 보다 건강하게 요리를 즐길 수 있도록 돕는다. 최근 다양한 요리 프로그램을 통해 연예인들의 '비밀소스'로 유명해진 참치액은 볶음이나 국, 찌개, 나물 등에 사용이 가능하다. '사조 참치액'은 500ml, 900ml 2종이며 전국의 대형마트에서 구입할 수 있다.

편집 | 심술수 기자 sss23@donga.com

언론사가 인정한 최고의 아웃도어 '플록스'

www.PLX24.com

경향신문사 2015 히트상품 선정
 스포츠조선 2015 고객만족도 1위 상품 선정
 한국일보사 2015 히트상품 선정

겨울 기모 반목 플라 티셔츠~ 이거 하나면 올 겨울 끝!

후끈후끈 겨울용 반목티셔츠 5종 모두 49,800원

네이비

카키

블랙

외인

블루

겨울철 일상생활은 물론 등산·낚시·골프·사이클 등 레저활동에 안성맞춤

보온성·방풍성·실용성·패션성을 겸비한 반목 플라 기모 티셔츠는 겨울철 추위에 고생하시는 분들께 안성맞춤이다. 보온성이 탁월한 기모 안감 기술을 입힌 겨울용 반목 플라 티셔츠는 겨울철 일상생활이나 등산·낚시·골프·사이클·스포츠 레저 활동시 적합한 제품으로 입는 순간부터 난로를 품고 다니는 듯 한 놀라운 차이를 온몸으로 느낄 것이다. 일상복 및 외출복으로 손색이 없으며 겨울철 추위로부터 몸을 보호하고 최적의 컨디션을 유지시켜 준다. 기모 반목 플라 티셔츠는 단독 출시 기념으로 5종 세트를 특별 가격 행사를 한다.

쇼핑몰 : www.PLX24.com
 입금계좌 : 우리 1005-802-359666
 예금주 : 플록스(이상재)
 전국주문전화 : 1588-4930

사이즈 95, 100, 105, 110 색상 블루, 외인, 네이비, 카키, 블랙
 겨울용 반목티셔츠 5종 세트 ₩208,000 → ₩49,800 (택배비 2,500원 구매자 부담)

아침산행 후 바로 출근할 수 있는 겨울철 일석이조 아이템!

멀티아웃도어 겨울 크로스오버 바지 1 + 1 49,800원

네이비

그레이

블랙

가능성·스타일·활용성 모두 겸비한 베스트셀러 아이템!

아침산행 후 바로 출근할 수 있는 바지가 있다면 믿을 수 있겠는가? 출퇴근시에는 정장스타일로 아웃도어 활동시에도 좋은 멀티아웃도어 크로스오버 바지는 기능성원단 기모안감을 적용하여 맑은 흡수후 빠르게 건조시키고 쾌적함을 유지시켜주는 다양한 기능을 갖고 있으며 스팩 소재로 정장용-레저용-일상복으로 모두 입을 수 있게 디자인 되어 일반 바지보다 활용성이 뛰어나다. 허리부분에 주름밴딩 장착으로 쉬는 바지 기능을 추가하여 30~70대 남성들에게 두루 인기를 끌고 있다. 신축성이 좋고 스타일도 좋아 지금부터 한겨울까지 딱 맞는 상품이라고 입을 모으고 있다. 세균과 땀 냄새까지 억제하는 멀티아웃도어 바지는 산행 후 바로 출근할 수 있어 등산·낚시·골프 등 야외 스포츠 및 정장스타일로 안성맞춤인 바지이다.

쇼핑몰 : www.PLX24.com
 입금계좌 : 우리 1005-802-359666
 예금주 : 플록스(이상재)
 전국주문전화 : 1588-4930

사이즈 30, 32, 34, 36, 38
 바지 1 + 1 세트 ₩208,000 → ₩49,800 (택배비 2,500원 구매자 부담)