경방 타임스퀘어, 27일까지 최대 80% 할인 행사

경방 타임스퀘어는 27일까지 1층 아트리움에서 제2차 '2016 스페셜 마켓'을 열고, 최대 80% 할인 혜택을 제공한다. '지이크파렌하이트', 'SOUP', '에블린', 'TATE', '치크' 등 패션·이너웨어 브랜드를 비롯해 '모던하우스', '무인양품', '미니소' 등 라이프스타일 브랜드 제품을 합리적인 가격에 만날 수 있다.

온몸에 땀이 흥건…VR의 진화

〈가상현실〉

컨슈머블로그

통합 VR 시스템 HTC '바이브'

실제처럼 느껴지는 탁월한 현실감
기차 충돌·롤러코스터 온몸 짜릿
화질까지 우수…높은 가격은 부담

헤드마운트디스플레이뿐 아니라 무선 컨트롤러, 공간 감지 센서 등을 포함한 통합 가상현실(VR) 시스템 바이브가 주목 받고 있다. 최근 부산 벡스코에서 열린 지스타에서 관람객들이 바이브를 체험하고 있다.

'가상현실(VR)'이 화제다. 최근 막을 내린 국내 최대 게임전시회 지스타에서도 대세는 모바일게임이었지만, 정작 관람객들의 발길을 더 붙든 것은 VR콘텐츠였다. 특히 올해는 기존의 시험적 수준이 아닌 상용화 콘텐츠가 다양하게 출품돼 대중화 가능성을 타진했다.

콘텐츠 뿐 아니다. 새로운 기기도 눈길을 사로잡았다. HTC가 지스타 첫 날인 17일 국내 출시를 알린 '바이브'가 그 주인공이다. HTC가 게임사인 밸브와 협업을 통해 내놓은 프리미엄급 제품으로 머리에 쓰는 헤드마운트디스플레이(HMD) 뿐 아닌 무선 컨트롤러, 공간 감지 센서 등을 포함한 통합 VR시스템이다. 무선 컨트롤러와 공간 감지 센서로 사용자의 정확한 위치 추적을 할 수 있어 좀 더 활동적으로 콘텐츠를 즐길 수 있다는 게 가장 큰 특징이다.

실제로 지스타 현장에선 HMD를 착용하고 손과 발을 휘저으며 가상의 현실을 즐기는 관람객들을 만나볼 수 있었다. 그 중 하나인 스튜디오 HG의 '오버턴'도 무선 컨트롤러와 공간 감지 센서를 통해 사용자의 움직임을 추적하는 콘텐츠다. 실제로 몸을 움직이면 HMD로 보이는 가상의 세계에서도 같은 움직임이 이뤄져 현실감이 높았다. 처음엔 컨트롤러가 손에 익지 않은데다 직접 몸을 움직이다 보니 어색했지만, 시간이 흐르면서 가상현실의 신세계에 빠져들었다.

VR의 또 다른 가능성을 열어주는 시뮬레이터 활용 콘텐츠도 만나볼 수 있었다. 시뮬레이터를 타고 그 움직임에 맞춰 가상의 세계를 보여주는 콘텐츠는 향후 테마파크 등에 적용할 수 있을 것으로 보인다. 현장에선 골프존유원홀딩스의 시뮬레이터를 체험해 볼 수 있었다. 2인승 시뮬레이터에 탑승해 바이브의 HMD를 착용하면 가상의 세계에서 롤러코스터를 타는 듯한 경험을 할 수 있다. 오토바이 보조석에 타고 현실에선 경험하기 어려운 아찔한 순간을 마주했다. 기차와의 충돌 직전 상황이나 높은 곳에서 추락하는 장면에선 '이건 가상현실이야'라고 속으로 외치면서도 땀이 난 손은 어느 새 안전바를 꽉 잡고 있었다.

바이브는 이처럼 사용자의 움직임이 가상현실에서도 똑같이 이뤄지는 등 수동적으로 콘텐츠를 소비할 수밖에 없는 다른 저가형 VR기기와는 확실하게 다른 뛰어난 현실감을 자랑했다. 디스플레이의 화질도 뛰어났다. 다만 125만원이라는 가격은 마니아라 해도 한번쯤 고민할 수밖에 없을 것으로 보인다.

김명근 기자 dionys@donga.com

경제현장.jpg

농협 하나로마트 양재점, 수능 수험표 지참땐 한우불고기 반값

농협하나로마트 양재점은 25일까지 수능 수험표를 지참한 수험생 및 학부모에게 1일 2팩 한정으로 '1+ 한우불고기' 한근(600g)을 반값인 1만원에 판매한다.
정정욱 기자, 사진제공 | 농협유통

국내 30대그룹 M&A…삼성 '11조3817억원' 최다액

2010년~2016년 11월 현황

롯데·현대자동차·SK 뒤이어
인수건으로 CJ그룹 46건 최다

23일 기업경영성과 평가사이트 CEO스코어가 2010년부터 2016년 11월 현재까지 국내 30대 그룹의 M&A 현황을 조사한 결과, 건수로는 280건, 인수 금액은 57조9136억원으로 집계됐다.

우선 금액 부문에서는 삼성그룹이 최근 미국 전장기업 하만을 인수하면서 11조3817억원으로 최다액을 기록했다. 이어 롯데그룹이 9조7583억원, 현대자동차 5조5589억원, SK 5조757억원, 포스코 4조8999억원, CJ그룹 4조1024억원, 한화 3조5733억원, 현대중공업 3조872억원, 미래에셋그룹 2조6345억원, LG 2조2789억원 순으로 상위 10사에 포함됐다. 또 신세계 1조8710억원, GS 1조1756억원, 현대백화점 6251억원, KT 5310억원, 금호아시아나 4874원, 부영그룹은 3402억원 규모의 M&A를 단행했다.

이밖에 효성 2257억원, 대림 1186억원, LS 792억원, 대우건설 385억원, 대우조선해양 340억원, 두산 233억원, 한진 118억원이 뒤를 이었다.

인수 건에 있어서는 CJ그룹이 46건으로 최다였다. 이어 롯데가 28건, LG 25건, 삼성 21건, SK 19건 순이었다. 이어 GS 16건, 신세계와 KT 각 14건, 한화 11건, 현대백화점 10건 등으로 두 자릿수의 M&A를 성사시켰다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

中 화웨이, 국내 프리미엄 스마트폰시장 도전

'P9'과 'P9플러스' 내달 2일 출시

전 세계 3위 스마트폰 제조 기업인 중국의 화웨이가 한국 시장 공략을 강화한다. 그동안 중저가폰을 중심으로 시장 진출 가능성을 타진했다면, 이번엔 전략 제품을 내놓으면서 프리미엄 스마트폰 시장에 도전장을 냈다.

화웨이는 23일 서울 JW 메리어트 동대문 스퀘어 서울에서 기자간담회를 열고, 'P9'과 'P9플러스'를 LG유플러스를 통해 12월2일 국내에 출시한다고 밝혔다. 국내 시장에 처음 선보이는 플래그십 모델로 가격은 이달 말 공개할 예정이다. P9 시리즈의 가장 큰 특징은 카메라. 독일 명품 카메라 제조사 라이카 카메라와의 협업을 통해 라이카 듀얼 카메라를 탑재했다. 이에 따라 정밀하고 정확한 색감 표현이 가능하며 뛰어난 광학 렌즈와 센서 및 이미지 프로세싱 기법 처리로 최상의 사진 촬영 경험을 제공한다는 것이 화웨이측의 설명이다. 또 미니멀리스트 디자인과 화웨이의 하이엔드 칩셋 '기린 955'를 탑재해 프리미엄 스마트폰에 걸맞은 성능도 갖췄다.

김명근 기자

모델들이 23일 서울 JW 메리어트 동대문 스퀘어 서울에서 화웨이 신제품 'P9'과 'P9플러스'를 선보이고 있다. 사진제공 | 화웨이

10만달러 후원 '삼성패션디자인펀드'…수상자에 정고운·정지연씨

디자이너 정고운·정지연씨가 제12회 삼성패션디자인펀드(SFDF) 수상자로 선정됐다.

SFDF는 국제무대에서 가능성을 인정받는 한국계 신진 디자이너를 지원하기 위해 삼성물산 패션부문이 지난 2005년 시작한 후원 프로그램이다. 수상자는 후원금 10만 달러와 국내외 홍보 지원 혜택을 받을 수 있다.

정고운씨는 2012년 서울에서 여성복 브랜드 '고엔제이'를 선보였으며 섬세한 여성의 아름다움을 건축학적 패턴으로 표현해 미국 및 유럽 패션계에서 좋은 평가를 받고 있다. 또 정지연씨는 지난해 봄·여름 시즌에 선보인 여성복 브랜드 '렉토'를 통해 남성복과 여성복의 경계를 넘나드는 중성적이고 편안한 디자인으로 주목받았다. 이들의 의상은 27일까지 비이커 청담점에서 만날 수 있다.

SFDF 사무국 관계자는 "삼성물산 패션부문은 SFDF를 통해 젊고 재능있는 디자이너들을 지속적으로 발굴·후원해 K-패션 글로벌화에 앞장서고 있다"며 "향후 글로벌 브랜드로 성장할 충분한 잠재력을 보인다면 수상 기회를 늘릴 것"이라고 했다.

정정욱 기자

삼성패션디자인펀드 수상자인 정고운씨(왼쪽)와 정지연씨가 비이커 청담점에서 기념 촬영을 하고 있다. 사진제공 | 삼성물산 패션부문

편집 | 좌혜경 기자 hk7048@donga.com

언론사가 인정한 최고의 아웃도어 '폴록스' | www.PLX24.com |

경향신문사 2015 히트상품 선정
스포츠조선 2015 고객만족도 1위 상품 선정
한국일보사 2015 히트상품 선정

겨울 기모 반목 폴라 티셔츠~ 이거 하나면 올 겨울 끝!
후끈후끈 겨울용 반목티셔츠 5종 모두 49,800원

겨울철 일상생활은 물론 등산 · 낚시 · 골프 · 사이클 등 레저활동에 안성맞춤

보온성·방풍성·실용성·패션성을 겸비한 반목 폴라 기모 티셔츠는 겨울철 추위에 고생하시는 분들께 안성맞춤이다. 보온성이 탁월한 기모 안감 기술을 입힌 겨울용 반목 폴라 티셔츠는 겨울철 일상생활이나 등산·낚시·골프·사이클·스포츠 레저 활동시 적합한 제품으로 입는 순간부터 난로를 품고 다니는 듯 한 놀라운 차이를 온몸으로 느낄 것이다. 일상복 및 외출복으로 손색이 없으며 겨울철 추위로부터 몸을 보호하고 최적의 컨디션을 유지시켜 준다. 기모 반목 폴라 티셔츠는 단독 출시 기념으로 5종 세트를 특별 파격 행사를 한다.

사이즈 95, 100, 105, 110 **색상** 블루, 와인, 네이비, 카키, 블랙
겨울용 반목티셔츠 5종 세트 ₩208,000 → ₩49,800 (택배비 2,500원 구매자 부담)

쇼핑몰 : www.PLX24.com
입금계좌 : 우리 1005-802-359666
예금주 : 폴록스(이상재)
전국주문전화 : 1588-4930

아침산행 후 바로 출근할 수 있는 겨울철 일석이조 아이템!
멀티아웃도어 겨울 크로스오버 바지 1 + 1 49,800원

기능성 · 스타일 · 활용성 모두 겸비한 베스트셀러 아이템!

아침산행 후 바로 출근할 수 있는 바지가 있다면 믿을 수 있겠는가? 출퇴근시에는 정장스타일로 아웃도어 활동시에도 좋은 멀티아웃도어 크로스오브 바지는 기능성원단 기모안감을 적용하여 땀은 흡수후 빠르게 건조시키고 쾌적함을 유지시켜주는 다양한 기능을 갖고 있으며 스판 소재로 정장용·레저용·일상복으로 모두 입을 수 있게 디자인 되어 일반 바지보다 활용성이 뛰어나다. 허리부분에 주름밴딩 장착으로 숨 쉬는 바지 기능을 추가하여 30~70대 남성들에게 두루 인기를 끌고 있다. 신축성이 좋고 스타일도 좋아 지금부터 한겨울까지 딱 맞는 상품이라고 입을 모으고 있다. 세균과 땀 냄새까지 억제하는 멀티아웃도어 바지는 산행 후 바로 출근할 수 있어 등산·낚시·골프 등 야외스포츠 및 정장스타일로 안성맞춤인 바지이다.

사이즈 30, 32, 34, 36, 38
바지 1 + 1 세트 ₩208,000 → ₩49,800 (택배비 2,500원 구매자 부담)

쇼핑몰 : www.PLX24.com
입금계좌 : 우리 1005-802-359666
예금주 : 폴록스(이상재)
전국주문전화 : 1588-4930