

# 굿! 77인치 초대형 화면 생생한 현장감

LG전자 | LG 시그니처 올레드 TV

LG전자는 77인치 LG 시그니처 올레드 TV(모델명 OLE D77G6K)를 지난 7월 출시했다. 3월 출시한 65인치 LG 시그니처 올레드 TV에 이어 두 번째 프리미엄 TV다.

출고가 4100만원으로, 가격이 올레드 TV 가운데 가장 높다. 캐시백 혜택 200만원을 적용하면 3900만원에 구매 가능하다. LG전자는 한국에 이어 북미, 유럽, 아시아 등에 77인치 LG 시그니처 올레드 TV를 순차적으로 출시해 프리미엄 TV시장에서 지배력을 더욱 강화할 계획이다.

신제품은 디자인, 음질, 화질 등 LG 시그니처 올레드 TV만의 독보적인 강점을 갖췄다. 디자인은 77인치 초대형 화면에서 더욱 돋보인다. 올레드 패널 뒤에 투명 강화유리 한 장만을 붙여 얇고 세련된 느낌을 강조했다. 제품 뒷면의 패널과 스탠드에는 은은한 보랏빛으로 반짝이는 '바이올렛 다이아' 디자인을 적용했다. 신제품은 앞뒤와 좌우 어디서 보더라도 나사 하나 보이지 않아 유리 조형 작품을 연상시킨다.

사운드는 섬세함에 웅장함을 더했다. 사운드 최대 출력은 80와트(W)로 65인치 LG 시그니처 올레드 TV 대비 30% 이상 강력해졌다. 세계적인 오디오 회사 하만카돈과 협력해 완성한 고품격 사운드는 사람의 목소리부터 현악기의 울림까지 세밀하게 표현해준다. 저음을 담당하는 우퍼, 고음을 담당하는 트위터 등 총 10개의 스피커 유닛이 입체적이고 풍성한 사운드를 제공한다. LG전자가 독자 개발한 '공간 인식 사운드' 기능은 TV를 시청하는 공간을 자동으로 계산해 최적의 음질을 제공한다.

77인치 초대형 화면에서 구현하는 완벽한 블랙은 현장감과 있는 듯한 생생함을 느끼게 해준다. 올레드 TV는 백라



이트가 없어 화소 하나하나가 빛을 내기에 현존하는 TV 중 자연에 가장 가까운 색을 구현한다.

HDR(High Dynamic Range) 기술을 구현하는 데도 최적이다. 가장 범용적으로 사용되고 있는 HDR 10, 프리미엄 HDR 화질을 구현하는 돌비 비전 등 다양한 HDR 영상 규격을 지원한다. 국내 출시된 TV 가운데 HDR 10과 돌비 비전을 모두 지원하는 것은 LG 올레드 올레드 TV, 슈퍼 올레드HD TV 등 LG 프리미엄 TV뿐이다. HDR은 화면의 어두운 부분과 밝은 부분을 보다 깊이 있게 표현해 현장에서 직접 보는 듯한 생생함을 구현하는 기술을 말한다.

# 와! 크리스마스 아이스크림 케이크 24종

비알코리아 | 베스킨라빈스 아이스크림 케이크

베스킨라빈스는 크리스마스 시즌을 맞아 애니메이션 '위 베어 베어스(We bare bears)'와 콜라베이션한 아이스크림 케이크를 내놓았다. 케이크 구매 고객을 대상으로 위 베어 베어스 캐릭터 상품을 합리적인 가격에 구입할 수 있는 크리스마스 프로모션도 함께 진행한다.

'위 베어 베어스'는 애니메이션 채널 카툰네트워크의 인기 시리즈로 '그리즐리', '판다', '아이스베어' 등 곰 삼형제가 사람들과 어울려 살며 겪는 이야기를 담은 작품이다.

베스킨라빈스가 이번 크리스마스 시즌을 맞아 출시한 아이스크림 케이크는 '바로 먹는 스위트 큐브', '바로 먹는 와쭈원', '나뉘 먹는 컵 케이크', '찍어 먹는 아이스크림 풍류' 등을 포함해 모두 24종이다.

'바로 먹는 스위트 큐브'와 '바로 먹는 와쭈원'은 아이스크림 케이크를 아이스크림 바(bar)로 장식해 특별한 재미를 더한 제품이다. '위 베어 베어스'와 콜라베이션한 곰 삼형제의 귀여운 캐릭터를 아이스크림으로 즐길 수 있다.

'나뉘 먹는 컵 케이크'는 9개 종류의 아이스크림이 각각 컵에 담겨 있어 크리스마스 파티나 여럿이 모이는 자리에서 함께 나눠먹기 편하다. 9개 모두 각각 다른 풍미로 구성되어 골라먹는 재미가 있다.

'찍어 먹는 아이스크림 풍류'는 큐브 모양의 미니 화이트 아이스크림을 라즈베리 소스에 찍어먹는 아이스크림 케이크다. 케이크 위에 산타클로스와 트리 모양의 장식품을 올린 독특한 모양과 소스에 찍어먹는 재미를 더해 크리스마스의 즐거운 분위기를 살렸다.

베스킨라빈스는 아이스크림 케이크 구매 고객을 대상으로 '위 베어 베어스' 캐릭터 인형을 1900원, 블루투스 스피



커를 3900원에 구매할 수 있는 이벤트도 진행한다.

'위 베어 베어스' 인형은 총 세 가지로 곰 삼형제 캐릭터가 이동하는 모습과 동일하게 캐릭터를 연출할 수 있도록 발과 등 부분에 자석이 들어있다. 블루투스 스피커는 곰 세 마리가 올라간 모습을 표현했다. 케이크 한 개를 구입하면, 사은품 1종을 구입할 수 있으며 캐릭터 상품 별도 구입, 추가 구입, 타 제휴행사 할인행사도 중복참여는 불가능하다.

베스킨라빈스 관계자는 "항상 베스킨라빈스를 아껴주시는 고객들을 위해 다양한 제휴 행사도 진행 될 예정이니 이번 크리스마스는 베스킨라빈스의 아이스크림 케이크와 함께 하시길 바란다"고 말했다.

# 칸별로 냉장 냉동 김치보관 따로

LG전자 | LG김치톡톡 김치냉장고

2017년형 LG 디오스 김치톡톡의 용량은 128리터에서 836리터로, 스탠드형 27종, 푸경식 15종 등 총 42종으로 구성됐다. 기존 스탠드형 김치냉장고에만 탑재했던 '유산균 김치+(유산균 김치 플러스)' 기능을 푸경식에도 확대 적용했다. LG전자가 이번에 내놓은 219리터 이상의 김치냉장고 신제품은 스탠드형과 푸경식을 가리지 않고 모두 '유산균 김치+' 기능이 들어가 있다.



LG전자는 세계 최고 수준의 컴프레서 기술을 활용해 김치의 보관 온도를 6.5도로 유지하는 방법으로 '유산균 김치+' 기능을 구현했다. 이 온도에서는 일반 보관 모드와 비교해 김치맛을 살려주는 유산균인 류코노스톡이 12배 가량 잘 자라 김치가 맛있어진다.

또 신제품 전 모델에 칸별로 냉장, 냉동, 김치보관 등을 따로 설정할 수 있다. 사용하는 김치를 보관하지 않을 때는 사계절 내내 다목적 냉장으로 사용할 수 있고, 사용하지 않는 칸은 전원을 꺼 에너지를 절약할 수 있다. 스탠드형 김치냉장고 신제품 전 모델에 김치를 오랫동안 맛있게 보관하는 '쿨링케어', '오래보관' 등의 기능을 탑재했다. 쿨링케어는 김치냉장고 구석구석에 6분마다 냉기를 전달해 김치 보관 온도를 고르게 유지한다.

# 세탁문화의 혁신 '분리 세탁' 실현

LG전자 | LG트롬 트윈워시

LG전자가 지난해 7월 내놓은 트윈워시는 드럼세탁기 하단에 통들이 세탁기인 미니워시를 결합한 혁신 제품이다. 사용자는 세탁기 2대 가운데 1대만 사용하거나 2대를 동시에 사용할 수 있다.



LG전자는 오랜 기간 철저한 시장 분석과 연구 끝에 트윈워시를 출시했다. 2007년부터 본격적인 트윈워시 연구 개발을 시작해 출시까지 꼬박 8년을 투자했다. 이 기간 동안 투입된 인원은 약 150명이다. 그 결과 탄생한 트윈워시는 분리 세탁, 동시 세탁, 공간 절약, 시간 절약 등 이전에 경험해 보지 못한 혁신적인 세탁 경험을 고객들에게 제공한다.

올해 상반기 기준 LG 드럼세탁기를 구입하는 국내 고객 가운데 절반 이상은 트윈워시를 선택했다. 트윈워시의 월 평균 판매량은 지난해 대비 50% 가까이 증가하며 세탁 문화를 바꾸고 있다.

기존 세탁하고 있는 드럼세탁기와 결합해 사용하기 위해 미니워시만 구입하는 고객들도 늘고 있다. 2008년 이후 출시한 15kg 이상의 드럼세탁기를 사용하는 고객이라면 미니워시만 구입해 트윈워시로 사용할 수 있다. 가장 큰 특징은 '분리 세탁'으로 별도의 세탁이 필요한 의류나 적은 양의 빨랫감 세탁에 적절하다. 세탁물의 양이나 옷감에 따라 세탁기 두 대를 따로 사용할 수 있다.

# 전기매트와 온수매트 장점만을 결합

에어로 | 에어로 온풍매트

(주)에어로의 에어로매트는 전기매트와 온수매트의 장점만을 결합해 개발했다. 전통 난방인 아궁이 구들장 방식에 신기술을 적용해 열선이나 물을 사용하지 않고 매트 내부에 설치 형태의 구조를 만들어 온풍을 순환시킨다. 겨울에는 60도까지 온도를 조절해 사용할 수 있고, 여름에는 송풍 기능을 통해 쾌적하게 사계절을 사용할 수 있는 신개념 매트다.



에어로매트는 특허 받은 기술을 통해 전자기파의 영향을 받지 않는 구조로 이뤄져 있다. 동종 제품 최저 소비전력인 220W로 한달 전기요금만 3850원에 불과하다.

매트에도 심혈을 기울였다. 침대 같은 쿠션감을 만들기 위해 식물성 친환경 바이오 폼 라텍스를 적용해 기존 매트에 비해 2배 이상의 쿠션감을 내는 구조로 제작했다. 상단에 바이오 폼 라텍스 30mm, 중간 쿠션재 40mm, 하단 바이오 폼 라텍스 20mm의 두께를 지니고 있다. 또한 다리와 허리, 머리 등 신체 부위별로 쿠션감을 다르게 적용하는 9존 설계를 통해 편안한 숙면을 할 수 있도록 개발했다. 온돌방에서 사용해도 침대 같은 편안한 생활을 할 수 있는 구조로 되어 있어 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있다. 문의 1544-5691 www.aeromate.kr

# 럭셔리 가죽점퍼 7만9800원 선착순 판매

(주)태광 | 가죽점퍼

겨울철 스타일과 뛰어난 보온성 등 기능도 좋은 럭셔리 가죽점퍼가 이번에는 가성비(가격 대비 성능)에서도 또 한번의 기적을 연출했다.



현재 전국 유명백화점 매장에서 40만원 이상인 제품스타일이지만 이번에 선착순 150명 한정 대상으로 7만9800원에 판매한다. 고급스러운 스타일과 우수한 보온성에도 불구하고 가죽의류로는 믿어지지 않는 10만원도 안되는 국내 최저가의 착한 가격을 자랑한다. 고품질의 프리미엄 원단으로 제작한 남성용 2017년형 신제품이다. 남성의 맛과 품위를 한층 돋보이게 만드는 제품으로 색상은 블랙과 브라운 두 가지이고, 사이즈는 95, 100, 105, 110 등 다양한 크기를 구비했다.

# 정장·레저·일상복 가능한 아웃도어 바지

플룩스 | 크로스오버 바지

아침 산행 후 바로 출근할 수 있는 바지가 있다면 믿을 수 있을까. 출·퇴근 시에는 정장스타일로, 아웃도어 활동 시에도 안심맞춤인 플룩스의 멀티아웃도어 크로스오버는 기능성 원단인 기모안감을 적용해 땀은 흡수 후 빠르게 건조시키고, 쾌적함을 유지시켜주는 다양한 기능을 갖고 있다. 스판 소재로 정장용·레저용·일상복으로 모두 입을 수 있게 디자인돼 일반 바지보다 활동성이 뛰어나다. 허리 부분의 주름밴딩 장착으로 숨쉬는 바지 기능을 추가해 30~70대 남성들에게 두루 인기를 끌고 있다. 신축성과 스타일이 좋아 겨울 내내 입기에 딱 맞는 제품이라는 평가다.



멀티 아웃도어 바지는 산행 후 바로 출근할 수 있어 등산·낚시·골프 등 야외스포츠 및 정장스타일로 안심맞춤이다. 론칭기념 행사 일환으로 4만9800원에 하나를 사면 하나를 더 주는 원플러스원 특별행사를 실시하고 있다. 택배비 2500원은 구매자 부담이다. 문의는 전화 1588-4930, 홈페이지(www.PLX24.com)를 참조하면 된다.

# 로또 분석 전문 '온라인 명당'

로또플레이 | 로또플레이

누구나 한번쯤 '내가 만약 로또 1등에 당첨된다면'이라고 인생역전을 꿈꾸지만 나오는 동떨어진 얘기라고 생각을 하게 된다. 실제로 '꿈자라가 좋아서', '이번만큼은'이라는 생각으로 로또를 구매해도 현실은 '꿈'. 운이 좋아도 5등되는 것이 전부이기엔 허탈감만 느끼게 된다.



이제 수학적 접근방법으로 당첨확률을 높여 '로또 당첨은 운이 아니라 과학'이라는 말까지 등장했다. 10년이 넘는 분석 노하우와 자체 개발한 예측시스템(통계기반)을 통해 꾸준한 로또 1등을 배출해 로또 마니아들에게 '온라인 로또 명당'이라고 불리는 로또 분석 전문 업체 '로또플레이'가 그것이다.

로또플레이는 국내 최단기간 실제 1등 당첨자를 배출하면서 지금까지 1등 164회, 2등 798회, 3등은 2만4872회 배출했다. 실제 1등 당첨 영수증과 거래내역을 홈페이지(www.lottoplay.co.kr)를 통해 투명하게 공개하고 있어 신뢰성을 더했다.

골드회원에 통계기반(26단계 필터링)으로 만들어진 1등 예측시스템을 통해 예상번호를 매주 문자로 전송한다. 또 최근에는 1등 배출을 기념해 최대 70% 할인 이벤트를 진행 중이다. 가입비는 4만9000원(6개월), 6만9000원(1년), 12만4000원(3년)이다. 가입문의 전화 1666-6645.

# 인체공학적 남성 성기능 강화링

케이엔제이스포츠 | 뉴맨

뉴맨은 인체공학과 과학을 접목한 '남성 성기능 강화링'이다.



발명특허를 획득했으며 시중 판매하는 일반적인 성인링과 달리 손은, 천연 자수정, 700가우스 이상의 자기장 등 인체 공학적으로 정밀하게 설계됐다. 음경을 잡아주는 단순한 역할을 하는 것이 아닌 남성 성기능 전반을 강화해 준다. 인체를 보호하기 위한 보석 물림방식과 자석 진공내장을 통해 음경이 외부로부터 상처받지 않도록 설계됐다. 또 수작업 생산라인방식으로 제품의 품질이 높고 소비자 개인에게 맞는 맞춤 사이즈를 제공하고 있다.

'남성 건강 증진과 행복한 가정'을 모토로 지난 12년 간 꾸준한 사랑을 받아왔으며 남성 성기능 건강제품 분야에서 독보적인 존재로 자리매김했다. 이를 증명하듯 구매회원들을 대상으로 실시한 만족도 조사에서 94.8% 이상이 뉴맨이 주는 효과에 만족감을 나타냈다. 구매 고객 재구매를 하거나 지인에게 소개하는 것은 제품의 효과가 고스란히 반영된 것이다. 뉴맨은 고객편의를 생각한 교환정책과 반품정책으로 고객의 신뢰를 얻었다. 15일 간 사용 후 효과가 없거나 불만족 시 바로 반품이 되고 고객이 효과를 볼 수 있는 사이즈 선택을 위해 세 제품으로 3회 교환할 수 있는 등 고객 불편을 최소화했다. 이는 뉴맨의 제품 효능에 대한 자신감을 보여준다. 자세한 사항은 전화 1588-3346 및 홈페이지(www.newm.kr)를 참조하면 된다.