

하프클럽 '신년특집 브랜드 대전'... 인기 패션 아이템 최대 94% 할인

LF 계열 온라인쇼핑몰 하프클럽이 8일까지 인기 브랜드 패션 아이템을 최대 94% 할인하는 '신년특집 브랜드 대전'을 연다. 인디에프와 세정의 여성복 브랜드 연합대전을 비롯해 남성복 브랜드 지오지아·인디안, 골프웨어 팬텀·핑 등 카테고리별 인기 브랜드들이 대거 참여한다. 다이어트 및 건강관리를 할 수 있는 레저상품과 아웃도어 패션 아이템도 준비했다.



## 유통업계 신년 화두 '변화·혁신' 한목소리

**'변화와 혁신'**  
유통업계 수장들이 2017 정유년 경영화두로 제시한 핵심 포인트다. 박근혜 대통령 탄핵정국에 따른 조기대선 등 정치이슈로 인한 경기침체와 함께 내수시장이 위축되고 있고, 도널드 트럼프 미국 대통령 당선자로 대표되는 글로벌경제의 불확실성으로 인해 해외시장 활로도 마땅치 않은 현실에 기인한다. 이렇듯 불확실한 국내·외 경영환경에서 살아남으려면 변화와 혁신을 통해 경쟁력을 강화해야 한다는 게 CEO들의 공통된 의견이다.

대표주자로 신동빈 롯데그룹 회장이 꼽힌다. 지난 2015년 그룹 '형제의 난'과 지난해 검찰조사 등 위기를 맞은 바 있어, 창업 50주년을 맞는 올해 쇠신의 고삐를 더욱 당겨 그룹을 '환골탈태' 수준으로 혁신하겠다는 의지가 엿보인다.

신 회장은 2일 신년사를 통해 "올해 어려운 경영환경이 예상되는 가운데 변화하지 않으면 살아남을 수 없다"며 "질적 경영을 통해 기업 경쟁력을 강화해야 한다"고 운을 뗐다. 이어 "핵심역량에 대한 투자와 철저한 리스크 관리로 지속 성장의 토대를 더욱 단단히 구축하자"고 덧붙였다.

또 "사회변화에 민첩하게 대응하며 새로운 영역을 개척해 미래 성장을 준비해야 한다"며 "롯데만의 창의적 시각과 유연한 사고로 새로운 시장을 선점할 수 있

### 유통 CEO의 신년사 분석



**신동빈 롯데그룹 회장**  
"변화 없이 살아남을 수 없다"  
4차산업혁명 등 트렌드 대비 새로운 사업 기회 발굴 해야



**정지선 현대백화점그룹 회장**  
"과거의 성공경험서 물러나라"  
혁신 통해 사업체질 근본변화 새로운 성장 동력 찾기 주력

도록 힘써달라"고 '혁신'을 강조했다. '인공지능(AI), 가상현실(VR) 등 ICT에 기반한 4차 산업혁명', '온·오프라인 유통채널의 융합', '저출산·고령화 추세와 인구구조 변화' 등 메가트렌드에 철저히 대비해 미래 가치를 창출할 수 있는 새로운 사업 기회를 발굴해야 한다는 게 주요 골자다.

정지선 현대백화점그룹 회장 역시 예외가 아니다. 2일 신년사를 통해 "저성장 기조가 지속되고 있는 상황에서 그룹의 생존과 성장을 위해 필요한 변화를 만들어 나가야 한다"며 "과거의 성공요인이 미래를 담보하지 못하는 만큼 과거의 성공경험에서 물러서서, 성공을 위한 새로운 길을 모색해야 한다"고 운을 뗐다. 이를 위해 ▲변화와 혁신을 통한 핵심사업의 위기 극복 ▲적극적 시장 대응과 새로운 성장동력 발굴 ▲일하는 방식의 변화와 창의적 조직문화 정착 등 경영 방향도 제시했다.

특히 새로운 성장동력 발굴에 신경 쓰는 모습이다. 이는 현대백화점이 올해 서울 시내 신규면세점 개장을 통해 면세점 시장에 진출해 유통부문을 제곱을 키우고, 지난해 말 SK네트웍스 패션부문을 인수해 패션사업도 대폭 강화하는 현실과 같은 맥락이다. 정 회장은 "과거의 판단기준과 성공 논리에 얽매인 사업방식은 성장은 물론 생존을 보장할 수 없는 시대"라며 "늘 새로운 생각과 틀을 깨는 혁신을 통해 사업체질을 근본적으로 변화시키고, 기존 사업방식을 혁신적으로 재설계해야 한다"고 했다. 이어 "고객이 원하는 본질적 가치를 찾아, 이를 가장 빠르고 차별적으로 제시할 수 있는 조직 역량을 갖춰야 한다"고 강조했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

### 경제현장.jpg 현대백화점 '황금알 50돈' 통 큰 경품



현대백화점은 26일까지 전국 15개 점포에서 '황금알 50돈 경품 행사'를 연다. 백화점 구매 고객을 대상으로 하며, 구매 영수증 하단의 등도문 작성 후 각 점별 등도문에 넣으면 된다. 추첨을 통해 각 점별 1명씩 총 15명을 선정하고 31일 당첨자 명단을 발표한다. 현대백화점 직원들이 2일 압구정 본점 5층 사은데스크 앞에 설치된 경품 '황금알'을 선보이고 있다.

정정욱 기자·사진제공 | 현대백화점

### 네스프레소, 세계적인 디자인상 받은 '시티즈' 출시

네스프레소가 새로워진 디자인의 캡슐 커피머신 '시티즈(Citiz·사진)'를 2일 출시했다. '시티즈'는 세계 주요 도시의 랜드마크를 형상화한 감각적인 디자인의 제품



으로 스위스 디자이너 앙트완 까에이 직접 디자인한 커피머신이다. 출시 후 세계 3대 디자인상 가운데 하나인 '레드닷 디자인 어워드'를 수상했다. 새로워진 디자인의 '시티즈'는 레드, 화이트, 블랙 세 가지 컬러로 출시되며 가격은 32만9000원이다. 우유 거품기 '에어로치노(Aeroccino)'가 일체형으로 구성된 '시티즈 앤 밀크'는 화이트, 블랙 두 가지 컬러 중 선택 가능하다. 가격은 42만9000원.

원성열 기자

### 저성장 기조...현대차그룹은 더 공격적으로

글로벌 판매목표 825만대...작년보다 12만대 ↑ 정몽구 회장 "연구개발 투자 지속적으로 확대"



하고 있다. 완전자율주행 상용화를 목표로 자율주행 핵심 기술을 내재화하고 있으며 한국, 중국 등에 자체 구축한 빅데이터 센터 기반으로 커넥티드카 개발에 박차를 가하고 있다. 또한 경쟁력 있는 친환경 기술 개발 및 상품성 강화를 통해 2020년까지 28종 이상의 친환경차

정몽구 회장

를 출시할 계획이다. 아울러 고급차·친환경차 등의 상품 경쟁력을 강화하고 연간 10개 차종 이상의 신차 출시를 통해 시장의 요구에 적극적으로 대응해 나간다는 전략이다. 현대차그룹은 올해 SUV 신차 출시와 생산 확대를 추진해 글로벌 SUV 판매를 강화할 계획이다. 친환경차 시장 공략도 가속화한다. 아이오닉 플러그인 하이브리드를 출시해 하이브리드, 전기차와 함께 아이오닉 라인업을 완성하고 그랜저 하이브리드, 니로 플러그인 하이브리드 등 차종을 다양화한다.

이와 함께 제네시스 브랜드 신차 G70을 선보이고, 미국에는 G80 상품성 개선모형을 투입해 프리미엄 브랜드 기반을 확고히 다진다는 계획이다.

원성열 기자 sereno@donga.com

편집 | 최경경 기자 hk7048@donga.com

### 우리카드 신상 3종, 눈에 띄네

'위비 할인' '위비포인트' '웰리치주거래2'



우리카드는 '위비 할인', '위비 포인트', '웰리치주거래 2' 등 신상카드 신상품 3종을 내놓았다. 시장과 고객 트렌드 변화를 반영해 신규 부가서비스를 대폭

강화한 것이 특징. 우선 '위비 할인' 카드는 유통·학원·병원(동물병원 포함)·보험·주유·대중교통 등 주요 업종에서 7% 할인 혜택을 제공한다. 또 이동통신 요금·아파트 관리비·렌탈료 등을 매일 25만원 이상 자동이체 결제하면 포인트 2500점이 적립된다. '위비 포인트' 카드는 1인 가구의 소비가 많은 주요 15대 업종을 대상으로 매일 사용액 기준으로 1위 업종은 7%, 2위 업종은 5%, 3위 업종 3%를 자동으로 적립해 준다. 또 해외 이용수수료(0.3%) 면제와 해외 현금자동입출금기 현금인출수수료(건당 3달러) 면제 서비스도 있어 해외 작구와 해외여행 시 각종 수수료를 아낄 수 있다. '웰리치주거래2' 카드는 이동통신과 대중교통에서 사용액의 2%를 포인트로 받는다. 또 카드 발급 후 6개월 간 국내에서 400만원 이상 이용하면 포인트 1만 5000점을 준다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

### 매일유업 '아이를 위한 마음' 댓글 올리면 선물 증정

매일유업이 새해를 맞아 아이들의 건강한 성장을 응원하는 '매일



우유 키 쑥쑥 새해 이벤트'를 실시한다. 12일까지 공식 페이스북 북 이벤트 게시물에 '우리 아이 키가 쑥쑥 크기를 바라는 마음'을 담아 댓글로 남기면 총 222명을 선정해 '저지방&고칼슘2%' 멸균제품(200ml) 1박스과 기린 캐릭터 모양의 '우유 먹고 키 쑥쑥 키재기 자'를 선물로 제공한다. 한편 매일유업은 9일부터 30일까지 매일유업 무약정 가정 배달 서비스 '매일 다이렉트'를 통해 매일우유 '저지방&고칼슘2%'를 비롯해 총 6종의 매일우유 멸균제품을 한정 특가에 판매할 예정이다. 한정 특가 할인 판매 상품 또는 원하는 상품을 마음대로 골라 담으면 선택한 날짜에 신선하게 배송되는 '밀크박스' 구매고객에게 '키재기 자'를 선물로 제공한다.

원성열 기자 sereno@donga.com

## 원적외선 아토피 치료기 특허

### 2주 사용 후 아토피성 습진 가려움증 89.5%, 아토피성 피부병변 75% 호전 확인!

가벼운 경증은 물론 심한 중증증 아토피로 인한 습진과 가려움증까지 완화시켜준다는 의미이다. 서울 소재 2개의 종합대학병원에서 아토피성 피부병 환자를 대상으로 한 임상시험 결과, 시험 첫 날 20% 가까이 호전 되더니 2주 후에는 아토피성 습진 가려움증의 89.5%, 아토피성 피부병변의 75%가 호전되는 것으로 판명됐다. 스톤터치의 핵심기술은 아토피의 주원인인 포도상구균과 습진균을 죽이는 4-16마이크론의 적외선 근파장에너지(1.5 X 10<sup>4</sup> W/cm<sup>2</sup>)를 피부속에 침투시켜 이들 세균을 사멸시키는 것. 기술 자체는 과학적이고 복잡하지만 사용법은 간단하다. 팔과 다리가 접하는 곳, 겨드랑이, 목, 무릎, 옷에 쓸리는 부분까지 아토피가 있는 곳에 갖다 대고 쬐어주기만 하면 된다.

이런 분께 '스톤터치'를 권합니다!

- 아토피 때문에 시시때때로 피부를 긁는 분
- 지면서도 자주 긁고 가려워 잠을 설치는 분
- 아토피의 완화와 재발이 계속 반복되는 분
- 어릴 때 아토피 피부병을 앓았던 분
- 부모님 중 아토피를 겪은 경험이 있는 분
- 아토피 주변에 진물이 생기고 거칠어진 분
- 평생시 피부가 매우 건조하고 간지러운 분
- 발, 다리 등 접하는 곳에 딱딱지가 생긴 분

제품에 대한 자신감으로 7일간의 무료체험 기회를 드립니다!

문의 1522-2192

※이 제품은 의료기기로서 사용의 주의사항과 사용방법을 꼭 읽고 사용하십시오. ·광고문의: 2016-GN1-27-0078 ·심리상담전화: 2016-0430

## 일양약품

### 혈당관리 · 혈압조절 참 어려우시죠?

#### 식후 혈당상승 억제와 건강한 혈압의 유지, 혈행과 기력력 개선에 도움을 줄 수 있는 성분을 1정에 담아!

올리유리핀은 개별인정형 기능성 성분으로 건강한 혈압 유지에 도움을 줄 수 있다. 은행나무의 푸른 잎 추출물(폴리보놀 배당체)에는 다량의 생리 활성 성분이 포함되어 혈액흐름 개선에 도움을 줄 수 있다. 현재 국내외적으로 혈액순환 개선, 기력력 개선을 위한 목적으로 다양하게 사용된다. 식약처에서 기능성을 인정받은 원료로 제조하고 70년 전통의 일양약품에서 출시한 '일양 당케어알파'로 혈당, 혈압, 혈행 관리의 도움을 받으며 활기찬 인생을 열어보자.

이런 분께 권장합니다!

- 평상시 혈당이나 식후 혈당이 높은 분
- 식후 혈당상승을 억제하고 싶은 분
- 과식, 과체중으로 혈당조절이 필요한 분
- 혈압이 정상보다 높아 조절이 필요한 분
- 고지방 고칼로리 식사로 혈압이 높은 분
- 혈행개선으로 활력있는 생활을 원하는 분
- 떨어지는 기력력을 개선하고 싶은 분

〈식물의약품안전처 인정 기능성 내용〉

- 혈당, 혈압, 혈행 3가지에 도움을 주는 복합형 건강기능식품 '일양 당케어알파'
- 바나바잎 추출물: 코로솔산 식후 혈당상승 억제에 도움을 줄 수 있음 ·고시형 기능성 성분
- 올리브잎 추출물: 올리유리핀 건강한 혈압의 유지에 도움을 줄 수 있음 ·개별인정형 기능성 성분
- 은행잎 추출물: 폴리보놀 배당체 혈행과 기력력 개선에 도움을 줄 수 있음 ·고시형 기능성 성분

당일 구매고객에 한하여 2주 무료체험분을 추가 증정합니다. 문의 1577-7681