

CU, 17일부터 생딸기 담은 '딸기샌드위치' 한정 판매

CU는 예년보다 온화한 날씨가 지속되면서 지난해보다 약 6주 정도 앞당긴 이달 17일부터 싱싱한 생딸기를 담은 'CU 딸기 샌드위치'(2000원)를 한정 판매한다. 지난해 3월 첫 선을 보인 CU 딸기 샌드위치는 20~30대 여성들에게 큰 인기를 끌었다. 올해는 딸기 와플 크림의 중량을 지난해보다 25% 가량 늘렸고, 외부 노출을 최소화하는 탑실링 패키지를 사용했다.



베일 벗은 '스팅어'...최고출력 370마력

(기아차)

북미 오토쇼서 세계 최초 공개

세계적 거장들이 만든 '기술력의 집약체' 극한 테스트서 강력한 동력 성능 등 확보
제로백 5.1초...기아차 중 가장 빠른 가속력



이슈

'후륜구동 스포츠 세단 스팅어, 세계적인 거장들이 만든 기아차 기술력의 집약체'.

기아자동차는 8일(현지시간) 미국 라셀 인더스트리얼 센터에서 열린 2017 북미 국제 오토쇼 사전 미디어 행사에서 프리미엄 퍼포먼스 세단 스팅어를 세계 최초로 공개했다.

지난 2011년 프랑크푸르트 모터쇼에서 선보인 콘셉트카 GT의 디자인을 기반으로 제작된 스팅어는 발표 6년 만에 양산차로 재탄생했다.

디자인은 피터 슈라이어 디자인담당 사장이 총괄했다. 낮은 전고와 긴 휠베이스를 바탕으로 기존에 볼 수 없었던 스포티하면서도 고급스러운 프리미엄 감성이 강조됐으며 항공기 디자인을 모티브로 하여 더욱 역동적인 느낌을 풍기는 것이 특징이다. 5도어 패스트백 스타일의 독특한 디자인으로 민첩성이 느껴지며 항공기 디자인을 본뜬 측면 펜더 가니쉬는 공기저항을 줄여주는 것은 물론 스팅어의 옆매 디자인에 개성을 더해준다.

프리미엄 퍼포먼스 세단에 걸맞은 긴 휠베이스와 여유로운 실내공간은 스팅어의 또 다른 강점이다. 스팅어는 전장 4830mm, 전폭 1870mm, 전고 1400mm, 휠베이스 2905mm의 당당한 차체 크기로 넓은 실내공간



8일(현지시간) 미국 라셀 인더스트리얼 센터에서 열린 '2017 디트로이트 모터쇼' 사전 미디어 행사에서 스팅어와 함께 포츠를 취하고 있는 마이클 스프라그 기아차 미국판매법인 부사장.

을 확보했다.

주행성능은 고성능차 개발 분야에서만 30년 이상의 경력을 쌓은 알버트 비어만 시니어·고성능차담당 부사장이 총괄했다. 뉴르부르크링 서킷에서 극한의 테스트를 거쳐 강력한 동력 성능, 안정적 주행감, 강한 내구성 등을 확보했다.

이번 행사에서 스팅어는 세타 II 2.0 터보 GDI, 램다 II V6 3.3 트윈 터보 GDI 두 종류의 가솔린 엔진 라인업을 공개했다. 가솔린 2.0 터보 GDI 모델은 최고출력 255마력(PS)과 최대토크 36.0kgf·m의 동력성능을

갖췄다. 가솔린 V6 3.3 트윈 터보 GDI 모델은 최고출력 370마력(PS)과 최대토크 52.0kgf·m의 강력한 동력 성능이 돋보인다. 특히 V6 3.3 트윈 터보 GDI 모델은 단 5.1초 만에 100km/h에 도달할 수 있어 기아차 동차 중 가장 빠른 가속력을 자랑한다.

또한 스팅어에는 2세대 후륜 8단 자동변속기가 기본 장착돼 부드러운 변속감은 물론 주행질감 개선, 연료 효율성 향상 등의 효과를 제공한다. 기아차 세단으로는 최초로 4륜구동 모델도 함께 개발돼 선택폭을 넓혔다.

원성열 기자 sereno@donga.com

경제현장.jpg

롯데마트, 설 선물세트 판매



롯데마트는 9일 전점에 설 선물세트 행사장을 설치해 약 280여 가지에 이르는 설 선물세트 판매에 전격 나섰다. 한복을 입은 모델들이 9일 롯데마트 청라리점에서 설 선물세트를 선보이고 있다. 뉴시스

롯데백화점, 설 명절 '랍스터선물세트' 4만9900원

롯데백화점은 설 명절을 맞아 고급 음식의 대명사 '랍스터 선물세트(사진)'를 4만9900원에 내놨다. 기존 백화점에서 판매하던 랍스터 선물세트 중 최저가로, 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(청탁금지법)의 선물 금액 상한선에 맞춘 모습이다. 랍스터 500g 2마리와 전복 8마리로 구성됐으며, 랍스터 직수입 회사인 아시안키친과 연계해 최저가 선물세트를 기획했다는 게 회사 측 설명이다. 남기대 롯데백화점 식품부장은 "그간 쉽게 접하지 못했던 고급 식자재를 명절을 맞아 합리적인 가격으로 선보이기 위해 이번 선물 세트를 기획했다"며 "랍스터 외에도 호주산 와규, 태국산 블랙타이거 새우, 칠레산 와인 등 글로벌 소싱을 통해 준비한 다양한 세계 유명 먹거리들을 제안할 것"이라고 했다.



정정욱 기자 jay@donga.com

20일부터 '코리아 그랜드 세일'...위기의 방한 관광 살릴까?

평창올림픽 연계 강원도 스키리조트 파격 할인 대한항공 에어텔 특가 등 항공호텔 이벤트 풍성

'고비 맞은 방한관광시장에 귀원투수가 될까.' 외국인 관광객의 방한 수요를 늘리고 국내 소비와 지출을 늘리기 위해 실시하는 '코리아 그랜드 세일'(Korea Grand Sale)이 20일부터 2월28일까지 열린다. 매년 관광비수기인 겨울철에 실시하는 '코리아 그랜드 세일'은 중국의 최대 명절 춘절과 맞물려 실시하는 외국인 대상 쇼핑관광 축제다.

지난해 가을 신선했던 '코리아 세일 페스타'가 미국의 블랙 프라이데이처럼 내수 진자에 중점을 두는 것과 달리 관광객에 특화된 이벤트와 프로모션을 실시하는 것이 특징이다. 생산유발효과가 2014년 1187억원, 2015년 2394억원, 2015년 하반기(메트스 사태로 조기 실시) 5894억원으로 매년 꾸준히 증가하고 있는 전국적인 관광 이벤트다.

올해 '코리아 그랜드 세일'은 총 315개 기업의 3만여

개 매장이 참여한다. '2018평창 동계올림픽'을 1년여 앞둔 시점에서 올림픽과 동계스포츠 홍보를 위한 행사를 집중적으로 실시하는 것이 특징이다. 강원도의 스키리조트들이 최대 50% 할인을 앞세워 참여하고, 동대문의 코리아그랜드세일 이벤트센터에서는 가상현실(VR) 콘텐츠를 활용한 동계스포츠 체험코너를 운영한다. '2017~2018 강원 방문의 해'와도 연계해 동계올림픽과 강원지역의 겨울축제를 소개한다.

항공 호텔 등의 여행 숙박상품 이벤트도 다양해졌다. 대한항공은 에어텔 특가상품을 내놓았고, 아시아 나항공은 중국, 유럽노선 노선 최대 60% 할인, 제주항공은 해외발 한국행 항공권 최대 91% 할인을 실시한다. 신라스테이와 그랜드 엠베서더 서울도 할인혜택을 제공한다. N서울타워는 입장권 30% 할인, 디페이스 샵과 롯데하이마트는 외국인 인기품목 할인 및 1+1 프로모션, 올마스크스토리, 갤러리아면세점63, 두타면세점, 신세계백화점, 현대아이파크몰 등도 할인 이벤트를 한다.

다양한 편의 서비스와 엔터테인먼트 콘텐츠도 행사

기간 동안 만날 수 있다. 통역, 관광정보, 무료 인터넷/와이파이, 휴대전화 충전 등의 서비스를 제공하는 이벤트 센터를 동대문과 명동에서 운영한다. 찾아가는 여행자 서비스센터를 활용한 이동형 이벤트 센터도 행사기간 동안 잠실 롯데월드몰, 명동 신세계백화점, 용산 아이파크몰, 홍대 상상마당 등에서 운영한다.

20일 세일 개막에 맞춰 외국인 대상의 교통관광카드 '코리아투어카드'를 출시하고, 수하물 배송·보관 서비스 '핸즈프리 서비스' 이용료를 최대 50% 할인한다. 이 밖에 이벤트 센터에서는 다양한 우리 문화를 체험할 수 있도록 살거리 주간, 불거리 주간, 즐길거리 주간, 먹거리 주간 등 스페셜마케팅을 실시한다. 행사를 주관하는 한국방문위원회 한경아 사무국장은 "2018평창동계올림픽을 1년여 앞두고 열리는 만큼 올림픽 및 동계스포츠와 연계한 이벤트를 준비했다. 코리아그랜드세일 뿐 아니라 한국의 매력적인 겨울을 함께 알려 더 많은 외국인들이 올림픽에 관심을 갖고 한국을 방문할 수 있도록 힘쓰겠다"고 했다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

비즈갤러리

국학원, 12일 '홍익민주주의' 학술대회

사단법인 국학원이 국학운동시민연합과 공동으로 12일 서울 여의도 국회 현정기념관 대강당에서 '촛불집회 이후 대한민국은 어디로 가야 하는가-홍익민주주의를 위하여'라는 주제로 제34회 학술대회를 개최한다. 이만열 경희대 국제대학교수, 김창환 국학원 사무총장, 팀 버드쇼 한양대학교수, 연주현 국제뇌교육종합대학대학교 교수 등이 주제발표 및 토론을 진행한다. 권은미 국학원장은 "개인도 몸과 마음의 중심이 잡혀야 건강한 인생을 살 수 있듯 나라의 중심이 잡혀야 건강한 대한민국의 된다"며 "그 중심은 국민에게 있으니 국민의 인성과 양심이 회복될 때 나라의 중심도 바로 설 수 있다"고 말했다.

코카콜라, '코카콜라 리본패키지' 출시



코카콜라가 2017년 새해를 맞아 '코카콜라 리본 패키지(사진)'를 출시하고 "당기면 가까워져

요!" 캠페인을 진행한다. '코카-콜라 리본 패키지'는 라벨의 한쪽을 뜯어 라벨을 풀은 후 그 안에 달린 끈을 잡아당기면 라벨이 풍성하고 예쁜 리본으로 변하는 독특한 제품이다. 별도의 포장 없이 제품 라벨이 리본이 되어 마치 선물처럼 변하기 때문에 새해를 맞아 가까워지고 싶은 사람에게 건네며 마음을 표현하기 좋다. '코카-콜라 리본 패키지'는 해외에서 먼저 출시되어 국내 네티즌 및 SNS 유저들 사이에서 큰 화제를 모으기도 했다.

화장품업계 신년 붉은 닭 마케팅 활발

이니스프리는 2017년 정유년을 맞아 LED 탁상시계를 전국 이니스프리 매장과 홈페이지(www.innisfree.co.kr)에서 3만 원 이상 제품을 구매하면 3000원에 판매한다. 에뛰드 하우스는 닭 패키지가 그려진 '계이득 컬렉션'을 공개했다. '계이득 아이즈' 10종과 '계이득 컬러 인 리퀴드 립스 주이시' 5종으로 두 가지 품목을 묶어 판매한다. 메이크업 브랜드 페리페라는 베스트셀러 '페리스 링크 더 촉촉'에 닭 피규어를 입힌 '2017 닭치고 잉크닭'을 한정으로 선보인다. 매년 홀리데이 컴팩트 리미티드 에디션을 선보여온 에스티 로더는 2017년 닭의 해를 기념해 닭 모양의 메탈 컴팩트를 판매한다.

삼원가든-SG다인힐 외식업체 배달서비스 한식전문점 삼원가든과 외식전문기업 ㈜SG다

인힐은 맛집 배달서비스 전문업체 명동과 업무협약을 맺고 배달 서비스를 시작했다. 삼원가든과 SG다인힐에서 운영하는 외식 브랜드 블루밍가든, 부처스컷, 투블등심 베이징이, 로스옥, 오스테리아 꼬포, 핏제리아 꼬포 등이 참여했다. 서비스의 이용은 스마트폰의 명동 어플리케이션을 통해 가능하다. SG다인힐의 단독 입점을 기념해 한 달간 기본 배달비 무료 이벤트를 진행한다.

이비스 강남·명동, 여가 뷰티 패키지 내놔

이비스 스타일 엠베서더 서울 강남과 명동은 여성고객을 대상으로 여가·뷰티 패키지를 내놓았다. 이비스 강남은 여성 혼자만의 여유로운 주말을 즐길 수 있는 '레이저 워렌드 인 워터' 패키지를 2월28일까지 선보인다. 슈퍼리어 1박과 조식 뷔페 1인, 무선 인터넷과 피트니스센터 무료이용, 오후 2시 레이트 체크아웃으로 구성했다. 이비스 명동은 '뷰티 워드 스타일' 패키지를 3월 31일까지 진행한다. 스탠더드 1박, 조식 2인, 20층 세미노천 사우나에 차앤박 프로폴리스 앰플 또는 차앤박 뮤제너 앰플 중 하나를 랜덤으로 제공한다. 차앤박 프로폴리스 앰플은 차앤박의 대표적 베스트셀러 제품으로 저지고 힘을 잃은 피부에 생기와 윤기를 준다.

맘스터치, 리셀버거 출시 페이스북 이벤트 버거&치킨 브랜드 맘스터치가 리코타칼레드를



버거와 결합한 '리셀버거' 출시를 기념해 페이스북 응모 이벤트(사진)를 진행한다. 이번 이벤트는 '리셀버거 찾기' 프레스하하게 여행가자를 콘셉트로 공식 페이스북에 있는 이벤트 페이지에 접속해 3가지 다쉬커버에 숨겨져 있는 리셀버거를 찾으면 이벤트에 응모할 수 있다. 참가자 정보 입력 후 해당 이벤트 소식을 페이스북에 공유하면 응모가 완료된다. 페이스북 계정을 소유하고 있다면 누구나 참여 가능하며 1월 11일의 기회가 주어진다. 이벤트는 15일까지 진행되며 1등에게는 100만원 상당의 여행상품권(1명), 2등에게는 아메리칸 투어리스트 하드캐리 24인치(15명), 3등에게는 여행용 목베개(30명)를 증정한다.

세븐일레븐, 들깨시래기국밥 출시

편의점 세븐일레븐은 가장간편식 '들깨시래기국밥(사진)'을 내놓았다. 들깨시래기국밥과 햇반이 함께 구성된 상품으로 들깨 국물에 겨울철 별미인 시래기가 풍부하게 들어있어 갈수록 구수한 맛이 일품이다. 1인 가구 및 여성의 사회활동 증가로 인해 가정에서 직접 음식을 해먹기보다 간편하게 식사를 해결할 수 있는 간편 먹거리에 대한 수요가 증가함에 따라 선보이게 됐다. 가격은 3900원.



호텔조인, 최고호텔 5개 기획전

호텔 예약사이트 호텔조인은 해외 호텔 인기도시 베스트10과 최고 호텔 5개 기획전을 진행한다. 오사카, 홍콩, 타이베이, 싱가포르, 방콕, 세부, 다낭, 괌, 하와이, 파리 10개 인기도시와 각 도시별 최고 호텔 다섯 곳으로 구성했다. 하와이의 인기호텔 하얏트 리젠시 와이키키 호텔을 특별가로 예약할 수 있다. 홍콩의 인터컨티넨탈 홍콩, 대만의 팔레트 윈 호텔, 오사카의 몬트레이 그라스미어 오사카 등 지역별 대표호텔이 포함되어 있다. 호텔조인 홈페이지 또는 모바일앱에 접속하면 기획전 호텔을 예약할 수 있다.

편집 | 최혜경 기자 h7048@donga.com