

AK플라자 “운동주 탄생 100주년 기념 시집 받아주세요”

AK플라자는 16일까지 운동주 시인 탄생 100주년을 기념해 문화 마케팅 행사를 연다. AK멤버스카드를 소지한 고객을 대상으로 선착순 3000명에게 운동주 ‘하늘과 바람과 별과 시’ 초판본 기념노트를 증정한다. 당일 15만원 이상 구매고객을 대상으로 선착순 300명에게는 운동주 문학관 기념 시집 ‘별 하나에 시’를 준다.



버거킹의 꿈수

주말 틈타 최대 4.6% 가격 기습인상

버거킹이 주말을 틈타 햄버거 가격을 올리는 꿈을 부렸다.

버거킹은 지난 11일부터 8개 메뉴의 가격을 100~300원씩 인상했다. 최소 2.5%에서 최대 4.6%가량 인상된 것이다.

통새우스테이크버거(7300→7600원), 갈릭스테이크버거(6400→6700원), 통새우와퍼(6300→6500원), 콧토로치즈와퍼(6300→6500원), 불고기버거(2900→3000원) 등이다.

감자튀김, 아이스크림과 같은 사이드 및 디저트 메뉴 등 나머지 메뉴 가격은 올리지 않았다. 하지만 버거 세트 가격은 인상된 버거 가격이 반영된다. 통새우스테이크버거 세트의 경우 9300원에서 9600원으로, 1만원에 육박한다. 가볍게 즐기기에 부담스러운 가격이다.

버거킹은 이번 가격 인상이 지난 2014년 12월 이후 2년 2개월 만이라고 밝혔지만 사실이 아니다. 버거킹은 지난해 9월에도 한정 제품으로 판매하던 통새우와퍼와 통새우스테이크버거를 정식 메뉴로 출시한다는 이유를 들어 단품과 세트 가격을 400원씩(평균 5.5%) 올린 바 있다. 원성열 기자 sereno@donga.com

IT·게임기업 근로환경 고용노동부 집중 점검

고용노동부는 3월부터 정보기술(IT) 업종 100여개 기업을 대상으로 장시간 근로 등 노동관계법 위반에 대해 기획감독을 실시한다. ‘원·하청 사업장의 기초고용질서 위반’, ‘파견이나 기간제 등 비정규직 근로자에 대한 차별적 처우’, ‘다단계 하도급 구조에 따른 불법 파견 여부’ 등 노동관계법 전반을 점검할 계획이다. 최근 이슈가 되고 있는 게임 업계에 대한선 주중 초과근로 및 휴일특근 등 근로시간 한도 위반여부, 휴게시간 부여여부, 시간의 수당 지급여부, 연차유급휴가 부여여부 등을 집중 점검할 계획이다. 감독 결과 법 위반이 드러나면 즉시 시정토록 조치하고, 법 위반이 아니더라도 근로조건 개선을 위한 원청 사업주의 역할을 지도할 방침이다. 고용노동부는 IT 업종뿐만 아니라 시멘트·자동차·전자부품 제조업 등 취약업종 대상 감독을 올해 안에 순차적으로 진행할 예정이다.

한편 고용노동부가 지난해 12월부터 올해 2월까지 IT 업계의 실태조사를 벌인 결과 하청 근로자는 임금 및 복리후생, 근로시간 등 측면에서 열악한 조건에 직면해 있는 경우가 많았다. 김명근 기자 dionys@donga.com

뉴스디자인 | 신하늬 기자

“성공 비결? 고객 경험에 귀 기울여라”

비즈 & 피플

숙박O2O 리딩업체 ‘여기어때’ 위드이노베이션 심명섭 대표

숙박O2O ‘여기어때’의 도약이 예상되지 않는다. 서비스 출시 2년이 채 안돼 리딩 업체에 오른 것. 월 예약 건수 21만건, 월 사용자 수 120만명 등 시장지표에서 최고점을 찍은 게 그 증거다. 여기에 최근 종합숙박O2O를 선언하며 제2의 도약을 꿈꾸고 있다. ‘여기어때’를 운영하고 있는 심명섭 위드이노베이션 대표를 만나 비결과 전략을 들었다.

후발주자로 업계 뒤흔든 ‘게임 체인저’ 오랜 리서치 통한 문제해결로 신뢰 미래전략 VR객실 등 숙박산업 선진화



심명섭 위드이노베이션 대표는 “전통산업과 첨단산업의 융합은 4차 산업혁명이라는 거대한 물결 속에서 현실화되고 있다”며 “이런 흐름에서 숙박산업의 선진화를 이끌 것”이라고 했다. 사진제공 | 위드이노베이션

-‘여기어때’ 성장세의 비결이 궁금하다.

“우선 수익성이 검증된 모텔과 호텔 플랫폼에 집중한 것이 주효했다. 공격적인 마케팅을 시도했고, 파격적인 정책으로 업계 반향을 일으켰다. 이에 출시 20개월 만에 10년된 타사를 단숨에 각종 지표에서 추월했다. 객실 예약거래규모·재휴점 수·이용자 수 모든 수치에서 앞섰다. 후발로 시작한 업체가 업계 판도를 뒤바꾼 ‘게임 체인저’가 된 것이다.”

-핵심가치가 있다면.

“최상의 사용자 경험이 그것이다. 오랜 기간 리서치를 통해 고객 목소리에 귀 기울였고, 이들이 문제로 인식하는 것을 직접 해결하고자 했다. ‘고객은 여기어때를 이용하면서 어떤 점을 기대할까’라고 끊임없이 질문한다.”

-구체적인 실천 방안이 있다면.

“O2O는 고객과 업주를 유기적으로 잇는다. ‘연결’이 사업의 핵심. 시장의 불합리한 구조를 개선해서 올바른 예약 문화를 정착시켜 고객들이 안심하고 모텔을 이용할 수 있는 기반을 조성했고, 숙박업주가 원하는 시장의 인식개선은 ‘혁신 프로젝트’를 통해 구현했다.”

-혁신 프로젝트 도입 배경과 성과는 무엇인가.

“가치는 크게 2가지다. 고객에게는 ‘신뢰’를, 숙박업주와는 ‘상생’을 구축하는 것이다. O2O 사업은 기존 업주와 상생을 통해 고객에게 신뢰할 검증된 서비스를 부여할

때, 가치있는 경쟁력이 만들어진다. ‘최저가보장제’는 ‘여기어때’에서 예약한 객실이 최저가가 아니라면 차액의 5배를 보상하는 제도다. 최저가를 표방하면서 업계의 투명한 객실요금을 안착시켰다. 또 ‘리얼리뷰’는 허위·과장 후기를 근절하기 위해 도입한 제도다. 45만개 이상의 검증된 후기가 등록돼 있다. 이를 통해 숙박시설 이용 후기의 신뢰도가 쌓였다.”

-스스로 1.0, 2.0, 3.0 시대라 나뉘 부르고 있다. 어떤 의미인가.

“오픈 이래 세 차례 진화를 거쳤다. 1.0은 광고에 집중하던 시기였다. 당시만해도 중소형호텔(모텔)이 외부에 광고할 수 있는 채널이 부족했다. 무료 광고 등 파격적인 정책을 통해 제휴점 확보에 주력했고, 단숨에 많은 숙박 제휴점을 확보할 수 있었다. 기존 업주들로서는 고객과의 접점을 확보할 수 있는 든든한 플랫폼이 생겼다. 이후 2.0 시기로 접어들면서 ‘예약문화’를 안착시켰다.”

-최근 종합숙박O2O 시대를 열고 이를 3.0이라 칭했다. 어떤 의미인가.

“한마디로 ‘종합’이다. 호텔은 물론, 펜션, 리조트·게스트하우스·캠핑·한옥 등 국내 모든 유형의 3만개 숙박시설을 담았다. 정확한 숙박정보는 고객신뢰를 얻는 데 기본이

된다. 종합숙박O2O는 하나의 앱에 다양한 숙박카테고리의 통합정보를 제공한다. 기존 ‘여기어때’는 20~30대가 주로 이용했지만, 다양한 숙박시설로 무장한 종합숙박O2O라면 20~60대 전 세대를 아우를 수 있다.”

-미래 전략이 궁금하다.

“일명 ‘스테이테크’ 전략으로 요약된다. ‘머무른다’라는 뜻의 스테이(stay)와 기술을 의미하는 테크놀로지(technology)의 합성어다. 기술을 통해 숙박산업을 혁신한다는 의지를 담았다. 이를테면, 360도 VR객실정보는 가상현실이라는 방식으로 객실 내부를 생생하게 볼 수 있는 기반을 조성했다. 전통산업과 첨단산업의 융합은 4차 산업혁명이라는 거대한 물결 속에서 현실화되고 있다. 이런 흐름에서 숙박산업의 선진화를 이끌어 가겠다.” 정정욱 기자 jjay@donga.com

심명섭 대표

▲1977년 대구 출생 ▲위드웹 대표이사 ▲위드이노베이션 대표이사 ▲2016년 8월 대한민국디지털경영혁신대상 미래창조과학부 장관상 수상 ▲2016년 9월 지역산업진흥유공포상 산업통상자원부 장관상 표창

이재용 부회장 재소환

특검 구속영장 재청구 여부 주목

이재용 삼성전자 부회장이 재소환된다. 특검팀은 추가 조사 후 구속영장 재청구 여부를 결정한다는 방침이다. 박영수 특별검사팀은 최소한 13일 재소환해 조사한다. 이 부회장과 함께 박상진 삼성전자 사장 등도 재소환해 추가 조사를 벌일 예정이다. 특검팀은 지난 1월19일 이 부회장에 대한 구속영장이 법원에서 기각된 이후 3주 동안 벌인 추가 조사에서 나온 내용들을 확인하고, 영장 재청구 여부 등을 판단할 계획인 것으로 알려졌다.

특검팀 관계자는 “소환 조사를 한 뒤 영장 재청구 여부를 고려하게 될 것이다”고 말했다. 이 부회장에 대한 구속영장 재청구 여부는 이르면 이번 주 내 결정될 것으로 보인다. 김병근 기자

여성복 브랜드 ‘구호’, 뉴욕서 프리젠테이션

삼성물산 패션부문 여성복 브랜드 ‘구호’가 미국 뉴욕에 두 번째 발걸음을 디뎠다. 구호는 11일(현지시간) 뉴욕 맨해튼 소재 스프링 스트리트에서 2017년 가을·겨울시즌 프리젠테이션을 열고 수지 맨킨스 보그 인터내셔널 에디터를 비롯해 글로벌 주요 백화점·온라인몰 바이어, 웰스트리트저널·보그의 패션 디렉터 등 300여명이 참석했다고 밝혔다. 정정욱 기자

헬로모바일 청소년 요금제 50% 요금할인



CJ헬로비전 알뜰폰 서비스 헬로모바일은 KT 망 LTE 단말기를 신규나 기기 변경으로 구입하고 요금할인으로 청소년 요금제에 가입하는 소비자에게 50% 요금할인 혜택을 제공하는 졸업·입학 기념 프로모션을 5월말까지 진행한다. 요금할인을 받을 수 있는 청소년 요금제는 ‘헬로LTE 청소년 월 19, 24, 34, 42’ 4가지로, 월 기본료는 2만900~4만6200원이다. 김병근 기자

나노셀 적용 LG 슈퍼 울트라HD TV 출시

LG전자는 독자적 ‘나노셀’ 기술을 적용한 3세대 ‘슈퍼 울트라HD TV’(UJ9400·UJ7800 시리즈)를 13일 국내 출시한다. 약 1나노미터(nm) 크기의 미세 분자구조를 활용한 나노셀 기술로 색 정확도와 색 재현력을 높인 것이 특징. 패널 위에 극미세 분자를 덧입힌 나노셀 기술은 색의 파장을 더욱 정교하게 조정해 보다 많은 색을 한층 정확하게 표현할 수 있다는 설명이다. 출하가는 모델별로 240만~580만원. 김병근 기자

불판세척기의 칸 출시!

불판 석식자동세척기

현존하는 불판세척기중 최고성능!!

신제품! BK-200

월 11만9천원 구입가능
★모든 불판세척가능★

[BK200-모든 불판용]

- 세제 및 급수자동 공급장치 장착
- 강력한 브러쉬 회전력으로 불림이 필요없이 세척
- 최초 불판 모양에 따라 브러쉬 조절 불판 배가 많이 나왔어도 앞뒤 세척
- 슬라이드 하향설계로 공간 활용이 뛰어나
- 특수 고무로라 자동원충장치

트윈 브러쉬 장착

BK-200

- 전 원: 220V / 60Hz
- 소비전력: 2.2Kw
- 제품규격: 755 × 450 × 1,070(mm)
- 용량: 100개 기준 13분 이내

신제품 BK-200 특징

- 신제품 가격은 줄이고 성능은 2배 업!
- 멀티 브러쉬 장착으로 배가 나온 불판이나 평평한 모든 석식 사용 가능!
- 강력 3마력 모터 사용으로 성능 및 내구성 업!
- 기존 대비 특수 고무로라 적용으로 어떤 불판도 사용가능!

자매품 · 망석식 및 평판 전용

BK-300

[BK300-망석식 평판용]

- 한번 투입에 두번 세척 효과
- 하향브러쉬 역방향 회전으로 인해 브러쉬가 터지 되지 않는 사각지대 없음
- 강력브러쉬 회전력으로 불림 필요 없음
- 세제 및 급수자동 공급장치 장착
- 최초 불판 모양에 따라 움직이는 자동브러쉬 장착
- 특수 고무로라 자동원충장치

멀티 브러쉬 장착

월 12만8천원 구입가능

사용가능 불판

C-1

C-12

C-18

C-20

누구나 렌탈 할부가능!

불판자동세척기 특허출원 제 2014-0036470호

상담문의 **1644-1695**