

‘인터파크 팟’ 모바일 앱 다운로드 10만 돌파 이벤트
 인터파크는 반려동물 전문몰 ‘인터파크 팟’ 모바일 앱 다운로드 10만 돌파 기념, 이달 말까지 감사 이벤트를 진행한다. 우선 3~5만원 이상 구매 시 사용할 수 있는 3000~5000원 중복 할인 쿠폰을 증정한다. 또 출근 도장 7일간 체크 시 1000원 추가할인 쿠폰을 제공한다.



제조기업도, 인터넷기업도... 미래 먹거리는 AI

(인공지능)

인공지능 시대... 사활을 걸다

삼성·LG 차세대 전략폰에 AI 비서 탑재
 네이버·카카오 AI 기술·서비스 개발 경쟁

사활을 건 인공지능(AI) 경쟁이 펼쳐진다. 14일 정보기술(IT)업계에 따르면 스마트폰 제조기업들은 AI를 적용한 신제품 공개를 앞두고 있다. 또 인터넷 기업들도 AI를 적용한 다양한 기술과 서비스 개발에 속도를 더하고 있다.

먼저 스마트폰에 속속 AI 비서 탑재가 이뤄지고 있다. 애플이 ‘시리’를 업그레이드 하고, 구글도 자체 제작 스마트폰에 ‘구글 어시스턴트’를 적용한 가운데, 국내 기업들도 경쟁에 나섰다. 삼성전자가 LG전자는 차세대 전략폰에 AI 기술을 도입하기로 했다. ‘갤럭시노트7 발화사

태’와 ‘지속된 스마트폰 사업 부진’을 씻어 내기 위한 핵심 카드로 AI를 꺼내든 것이다.

삼성전자는 차세대 전략 스마트폰 ‘갤럭시S8’에 ‘빅스비’라는 AI 음성비서를 탑재한다. 이를 위해 지난해 10월 비브랩이라는 실리콘밸리 AI 플랫폼 기업을 인수한 바 있다. 갤럭시S8은 3월 말 공개와 4월 말 출시가 예상된다.

LG전자는 ‘G6’에 ‘구글 어시스턴트’를 적용할 것으로 알려졌다. 이 제품은 2월26일 이동통신 전시회 ‘모바일 월드 콩그레스(MWC)’가 열리는 스페인 바르셀로나에서 공개될 예정이다.

인터넷 기업들의 공격적 행보도 빠질 수 없다. 네이버의 경우 이미 AI가 적용된 번역 애플리케이션 ‘파파고’를 선보여 주목받았다. 베타 테스트 중인 웹 브라우저 ‘웨일’도 상반기 내 서비스를 준비 중이다. 대화형 시스템인 ‘아미가’도 공개한 바 있다.

여기에 라인과 함께 하는 AI 관련 조직 ‘J프로젝트’를 통해 상반기 내 AI 스피커를 선보일 것으로 알려졌다. 한성숙 네이버 대표 내정자는 지난해 말 “기술 플랫폼으로 변화하겠다”며 AI 등 차세대 기술과 콘텐츠에 대규모 투자를 할 것임을 밝혔다.

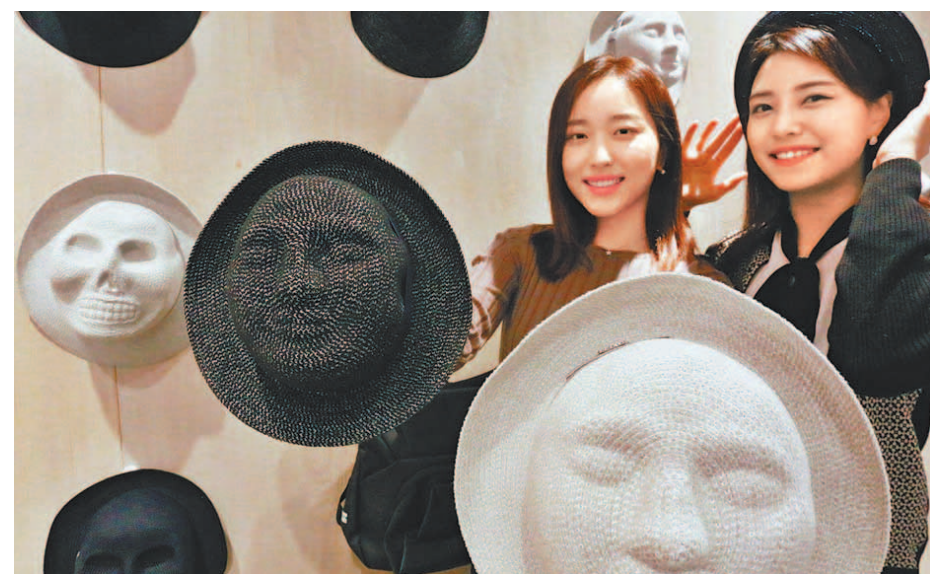
네이버에 이어 카카오도 격전지에 참전한다. 이를 위해 최근 초기 자본 200억 원 규모로 AI 기술 전문 회사 ‘카카오브레인’을 설립했다. 이 회사를 중심으로 관련 핵심 기술의 개발과 투자를 한다. 무엇보다 김범수 카카오 이사회 의장이 직접 카카오브레인 대표를 맡았다는 점이 눈길을 끈다.

그 밖에 SK텔레콤과 KT가 AI 스피커 ‘누구’와 AI IPTV 셋톱박스 ‘기가 지니’를 선보이며 AI 스마트홈 경쟁을 벌이고 있다.

김영근 기자 dionys@donga.com

경제현장.jpg

페도라에 얼굴이?



최근 페도라가 패션 아이템으로 각광받고 있는 가운데, 모델들이 14일 서울 압구정동 갤러리아명품관에서 얼굴 및 해골이 디자인된 페도라를 선보이고 있다. 해당 페도라는 대만 디자인 브랜드인 ‘25TOGO’로, 독특한 디자인과 함께 프리미엄 엘라진 소재로 겨울철 보온성을 자랑한다. 가격은 6만~7만원대.

정영욱 기자·사진제공=한화갤러리아

유럽 간 신형 i30 “내가 제일 잘 나가”

독일 자동차 전문잡지 비교평가 1위

올해 현대차 유럽 공략 기대주는 준중형 해치백 i30다. 비록 국내에서는 해치백이 큰 인기를 끌지 못하고 있지만 유럽에서는 다르다. 일반 승용차보다는 해치백을 선호한다. 그만큼 경쟁도 치열한데 현대차 신형 i30는 최근 독일 최고 권위의 자동차 전문 잡지 아우토빌트(Auto Bild)지가 실시한 유럽 준중형 해치백 5개 차종 비교 평가에서 1위를 차지하며 유럽 시장 판매 전망을 밝혔다.

이번 아우토빌트지 비교 평가는 현대차 신형 i30, 오펜 아스트라, 마쯔다 3, 르노 메간, 푸조 308 등 5개 차종을 대상으로 차체, 파워트레인, 주행성능, 커넥티비티, 친환경성, 편의성, 경제성 등 7개 항목에 걸쳐 진행됐다. 신형 i30는 총점 750점 만점 중 531점을 얻어 1위를 차지했으며, 오펜 아스트라(523점), 마쯔다 3(496점), 르노 메간(490점), 푸조 308(486



현대차 신형 i30

점)이 뒤를 이었다. 특히 신형 i30는 총 7개 평가 항목 중에서 주행성능과 커넥티비티를 제외한 나머지 5개 항목에서 모두 1위를 기록해 소비자를 만족시킬 수 있는 차로 인정받았다. 아우토빌트지는 총평에서 신형 i30에 대해 “일상생활 용도로 매우 견고하고 실용적으로 잘 만들어진 성공적인 차량”이라며, “특히 균형 잡힌 승차감이 강점이며, 제동성능과 엔진 성능, 커넥티비티 분야에서 이전 모델 대비 경쟁력을 높였다”고 평가했다.

원성열 기자

‘공단기·영단기’ 에스티유니타스 미국교육업체 ‘프린스턴 리뷰’ 인수

‘공단기’와 ‘영단기’로 유명한 에스티유니타스가 미국의 ‘프린스턴 리뷰’를 인수한다. 이 회사는 14일 서울 여의도 콘래드에서 기자 간담회를 열고 이같이 밝히며 세계 무대에 첫발을 내디뎠다고 선언했다.

2010년 설립된 에스티유니타스는 6년 만에 연매출 4000억원, 고용인력 1200명 등 고속

성장을 이룬 에듀테크 기업이다. 프린스턴 리뷰는 1981년 설립된 후 약 35년간 SAT·ACT 등 미국 대학 및 대학원 입시 준비시험 관련 온오프라인 교육 서비스를 제공하고 있다. 전 세계 20개국의 방대한 네트워크를 갖췄다.

에스티유니타스는 이번 인수를 계기로 2020년 글로벌 넘버원 에듀테크 플랫폼으로 자리매김 한다는 목표를 세웠다. 미국 시장에서 가격경쟁력으로 교육 시장의 패러다임을 바꾸고, 빅데이터를 통한 차별화된 교육시스템도 개발할 방침이다.

김영근 기자

‘스타필드 하남’ 연간 방문객, 도쿄 디즈니보다 많을거래~

누적 1000만명 돌파...연 2600만명 규모
 방문차량 200만대·매일 2만인분 식사



이슈

스타필드 하남의 방문 고객수가 1000만명을 돌파했다.

신세계는 지난해 9월9일 문을 연 스타필드 하남의 누적방문객수가 140일 만인 지난 달 26일 1000만명을 넘어섰다고 14일 밝혔다. 일 평균 방문객수는 7만1000명으로 연간으로 환산했을 경우 대한민국 인구의 절반인 2600만명 이상이 방문할 것으로 예상된다. 이는 아시아에서 가장 많이 방문하는 테마파크인 도쿄 디즈니랜드(연간 1600만명)보다 1000만명 이상 많은 수치라는 게 신세계측의 설명이다. 지난 2015년 오픈했던 이마트타운의 경우 1년 동안 1200만명이 방문한 바 있다.



개장 140일 만에 누적방문객수 1000만명을 넘어선 스타필드 하남은 각종 재미있는 기록들을 쏟아냈다. 오픈 후 총 200만대의 차량이 주차했으며, 식음서비스 공간에서는 매일 2만인분의 음식이 만들어졌다. 사진은 스타필드 하남 외부전경.

신세계는 ‘2’라는 숫자를 포함한 재미있는 기록들도 내놴다. 먼저 스타필드 하남의 주차장은 동시 주차대수 6200대로 국내 단

일 건물 기준 최대 크기인데, 오픈 후 지금까지 총 200만대의 차량이 이용했다. 또 정유진 부회장이 심혈을 기울인 잇도피아와 고메스트리트 등 율림픽주경기장 면적을 넘는 식음서비스 공간에선 매일 2만인분의 음식이 만들어졌다.

휴식과 물놀이를 즐길 수 있는 하남 스타필드의 힐링 아쿠아컬처 공간인 ‘아쿠아필드’엔 지금까지 총 20만명이 찾았다. 일평균 1500명이 이용한 것으로 이는 최대수용 인원에 가깝다.

신세계는 쇼빙과 먹거리, 엔터테인먼트, 힐링 등을 한 공간에서 경험할 수 있다는 점과 새로운 콘텐츠를 적용한 점이 고객들로부터 호응을 얻었다고 분석했다. 한편 스타필드 하남은 17일부터 26일까지 10일간 총 80여개 브랜드가 참여해 최대 75%까지 할인하는 고객감사 행사를 준비했다.

김영근 기자

현대백화점그룹은 미국 유폴리싱 기업 윌리엄스소노마의 브랜드를 국내에 처음 선보인다고 14일 밝혔다. 이를 위해 그룹 계열사인 현대리바트가 프랜차이즈 계약을 체결했다. 현대리바트는 향후 10년간 윌리엄스소노마와 포터리안,

포터리안 키즈, 웨스트 엘름 등 4개 브랜드에 대한 오프라인 매장 운영 및 온라인 사업 등 국내 독점 판매권을 갖는다. 현대리바트는 올 상반기에 이 브랜드들의 1호점을 현대시티아울렛 가든 파이프점과 현대백화점 목동점에 열 계획이다. 또 현대백화점그룹의 유통 채널을 활용해 향후

10년 동안 4개 브랜드 매장을 30개 이상 열 방침이다. 한편 이번 브랜드 유치에서 계약 체결 과정을 주도지휘하는 등 정지선 현대백화점그룹 회장의 역할이 컸던 것으로 알려졌다.

뉴스디자인 | 이수진 기자

2017년도 신제품

1제, 2제가 하나로 나오는 3분 완성 샴푸식 염색약 “결”

샴푸염색 2개월 체험분을 드립니다!

1제, 2제가 하나로 나오는 신비로운 염색을 체험하세요

중년이 넘어서 자신의 화끈화끈해지는 머리카락을 보게 되면 마음과는 달리 훨씬 나이가 들어 보이는 자신을 조금이라도 젊게 보이기 위해서 자주 손질이 가는 곳이 바로 머리 염색이다. 이처럼 머리 염색을 잘 하게 되면 외모가 10년을 젊게 보일 수 있기 때문이다.

이번에 새롭고스프레에서 새롭게 출시된

3분 후 물로 헹구면 염색 끝!

1제, 2제가 하나로 나오는 간편한 염모제!

식물성분 추출물 80%이상 함유 샴푸하듯 향기가 좋은 염색!

샴푸방식 3분 완성 “간편한 헤어컬러 결”은 지금까지 볼 수 없었던 1제, 2제가 하나의 1회용 파우치에 들어있고 그것을 손에 쥐게 되면 1,2제가 동시에 하나로 나오게 된다. 그것을 머리에 골고루 샴푸하듯 비벼주고 3분 뒤 머리를 감으면 깔끔하게 염색이 마무리되는 신비로움을 맛보게 된다.

모든 일상이 바쁘게 돌아가는 스피드 시대, 이제 머리 염색으로 2~30분을 불편하게 낭비해야 되는 시대는 옛말이다.

2개월 무료체험 안내

주문하시면 (2~3개월) 체험분 1박스를 같이 드립니다. 구입 후 2개월 이내 체험분 불만족시 본 품과 사용은 반품하시면 됩니다.

합인행사 추가 사은품

사은품 4Box 16회분

1800원 1제, 2제가 하나로 나오는 1회용 팩이 4개가 들어 있습니다.

너무쉬운 염색방법

1. 샴푸하듯 1제, 2제가 동시에 나오게 됩니다.
2. 머리에 골고루 샴푸하듯 비벼줍니다.
3. 3분 후 물로 헹구면 염색 끝!

부리염색 OK!

새치염색 OK!

전체염색 OK!

백모염색 OK!

색상선택: 검정색, 진한갈색, 자연갈색 (약용 염색약은 염색이 되지 않습니다)

총 15Box 60회 사용 (사은품 + 무료체험분 포함)

1,200g 대용량 (2년~3년 사용분)

본품+사은품 → 59,800원

*신용카드 3회 무이자

숏, 알러지, 피부트러블, 눈 따가움 걱정 끝!

숏 타지 않는 10분 감들허브 “감이조아”

숏이 전혀 타지 않는 10분 염색

감이조아 염색약은 숏이 전혀 타지 않으면서 가장 빨리 염색이 되는 제품으로 처음 출시되었다. 남성기준 40회를 염색 할 수 있는 대용량이다.

1회 염색 한달까지 10분 스피드 염색!

▲ 짧은머리 기준 40회 염색 (용량 1,400g)

판매가격: 69,800원

*신용카드 3회 무이자

▲ 숏타지는본문 반드시 본 제품을 주문하십시오! 참 좋습니다~^^

■ 제조원: 태우코리아 (주)

www.대양라이프.kr

제조원: 새롭고스프레 공평원·대양라이프

주문전화: 1544-0563