

아이파크백화점 '봄 정기세일' 전 품목 할인
아이파크백화점이 4월16일까지 '봄 정기세일'을 연다. 화장품·잡화·의류·가구 등 전 품목을 10~30% 할인 판매한다. 또 4월5일까지 '날마다 1만원 릴레이 상품전'을 열어 매일 품목을 정해 1만원 초특가 상품을 선보인다.



PB·세무·부동산·기업금융 전문가 모였다

삼성증권 금융센터 '자산관리 어벤저스'

500대기업 CEO 선호도 1위 증권사 온·오프라인 자산관리 플랫폼 차별화 원스톱으로 최적의 금융 솔루션 제공

삼성증권의 온·오프라인 자산관리 플랫폼 혁신이 관심을 모으고 있다.

고객에게 최적의 자산관리 서비스를 제공하기 위함이다. 우선 오프라인 플랫폼은 하나의 작은 증권사라 할 수 있는 초대형 금융센터로 서비스 차별화를 주도한다. PB는 물론 세무·부동산·기업금융 전문가들이 배치돼 있는데, 서로 전문지식과 노하우를 공유하며 고객에게 최적의 금융 솔루션을 제공한다.

특히 거액 자산가와 기업 오너들에게 인기가 많다. 최적의 금융 솔루션을 찾기 위해 다양한 금융사와 각 분야별 전문가를 만나야 했던 고객들이, 금융센터를 통하면 자신이 처한 상황에 맞는 토털 솔루션을 빠르게 제공받을 수 있기 때문이라는 게 회사 측 설명이다. 이는 최근 발표된 CEO 선호도 조사에서 고스란히 드러났다. 최근 국내 500대기업 CEO를 대상으로 진행한 설문조사에서 삼성증권이 증권 부문 선호도 1위 증권사에 선정된 것이 그 예다.

온라인 플랫폼도 막강하다. 최근 1년 간 UI/UX 개선작업을 통해 최적의 자산관리 플



삼성증권의 자산관리 플랫폼 혁신이 관심을 모으고 있는 가운데, 오프라인 플랫폼에서는 초대형 금융센터가 서비스 차별화를 주도하고 있다. 초대형 금융센터 각 분야 전문가들이 고객에게 최적의 금융 솔루션을 제공하고 있는 모습. 사진제공 | 삼성증권

랫폼으로 거듭난 것. 계좌개설에서 자산배분까지 이르는 자산관리의 모든 과정을 원스톱으로 해결 가능한 게 백미다. 지점을 방문하지 않아도 비대면 계좌개설 기능을 통해 빠르게 계좌를 개설할 수 있다. 또 온라인 자산관리 플랫폼 '스마트어드바이저'를 활용해 자신의 투자성향과 투자목적에 맞는 글로벌 투자 포트폴리오를 설계하고 투자할 수 있다.

최초 포트폴리오 투자를 실행한 이후에는

초밀착 사후관리 서비스를 통해 시장상황과 투자환경 변화에 따른 투자 가이드를 지속적으로 제공받게 된다. 이를 무기로 올해만 무려 3만건의 계좌가 삼성증권 온라인 플랫폼을 통해 개설됐다는 게 회사 측 소개다. 삼성증권 측은 "향후 고객 니즈 변화와 핀테크 기술의 발달 등을 활용해 고객에게 최적의 거래 플랫폼을 제공할 수 있도록 혁신을 이어갈 것"이라고 했다.

정정욱 기자 jiyaj@donga.com

뉴스디자인 | 신하늬 기자

한국형 AR 게임...반갑다! 캐치몬

엔게임, 위치기반 AR게임 출시
육성·근거리 유저간 전투 등 특화

엔게임은 증강현실(AR) 모바일게임 '캐치몬'을 30일 정식 출시한다. AR과 위치기반서비스(LBS)를 접목해 현실 속 다양한 지역에서 스마트폰을 통해 소환수를 수집·육성하는 게임이다. 특히 근거리 유저간 전투 등 국내 게임 이용자 성향을 반영한 한국형 콘텐츠를 담아 주목받고 있다. 소환수 수집 뿐 아니라 수집한 카드로 카드배틀(챌린지)과 보드게임(마스터)같은 전략적 콘텐츠를 즐길 수 있다. 또 근거리에 위치한 유저와 실시간 전투를 벌일 수도 있다.

이용자는 영웅이 돼 소환수를 수집하고 자신만의 북을 꾸미게 된다. 소환수를 이끄는 영웅은

정령사와 무도가, 무녀, 마법사 등 4개의 직업이 있다. 영웅들은 각기 다른 스킬을 가지고 있다. 게임을 하며 쌓은 경험치로 레벨을 올릴 수도 있다. 유저는 또 섬터를 통해 게임에 필요한 아이템들을 얻을 수 있고, 거점을 점령해 일정 시간 동안 안정적 보상을 받을 수도 있다. 거점의 경우 다른 이용자에게 빼앗길 수 있어 관리를 소홀히 하면 안 된다.

지도에서 가까운 거리에 있는 다른 이용자와 대전이 가능하다는 것도 이 게임의 차별점이다. 주변의 유저를 터치해 도전 신청을 할 수 있다. 상대가 수락하면 수집한 소환수로 카드배틀 방식의 대전을 벌인다.

캐치몬에는 챌린지와 마스터, vs챌린지, vs마스터 등의 게임모드(경기)가 존재한다. 챌린지와 마스터는 인공지능(AI) 보스몬스터와의 경



엔게임 '캐치몬'

기다. vs챌린지와 vs마스터는 다른 이용자와 대결한다. 모든 경기는 턴 방식으로 2인이 진행된다. 소환수 이외에 아이템과 스펀 카드도 존재한다. 아이템은 소환수 간 전투 시에 보조로 사용할 수 있는 카드다. 스펀 카드는 전투 이외의 상태에서 자신의 소환수나 영웅, 상대방에게 사용할 수 있는 스킬 등이 있는 카드다. 해당 카드는 소환수 카드와 함께 다양한 전략을 짤 수 있는 요소로 작용한다.

김명근 기자

유통 AI시대...챗봇이 상품 추천한다

11번가 대화형 로봇 기능 챗봇 서비스
롯데백화점 추천봇 12월 상용화 목표

4차 산업혁명의 핵심 기술 중 하나로 꼽히는 인공지능(AI)이 유통 시장을 파고들고 있다. 유통 기업들은 빅데이터 분석과 딥러닝 등을 활용한 AI서비스를 속속 선보인다.

SK플래닛 11번가는 대화형 로봇 기능을 도입한 상품추천 서비스 '디지털 컨시어지 챗봇 바로'를 론칭했다. 디지털·가전 상품군을 대상으로 챗봇 바로가 1대1 모바일 채팅을 통해 맞춤 상품을 추천하는 서비스다. 바로는 AI 기술 기반으로 메시지 인식과 상품 검색 기능을 활용에 원하는 상품을 제안한다. 패턴을 학습하는 딥러닝 알고리즘도 적용했다. SK플래닛은 챗봇 기능을 보다 정밀화하기 위한 작업을 계속 추진할 계획이다.

롯데백화점은 올해 12월 상용화를 목표로 AI 기술 기반 추천봇(가칭 '쇼피어드바이저') 개발을 추진 중이다. 해당 기능은 엘롯데 웹과 애플리케이션(이하 앱)에 탑재될 예정이다. 안 내사원이나 매장직원처럼 음성이나 문자로 응대하면서 선호하는 상품을 추천하고 매장안내 서비스도 제공한다. 롯데백화점은 서비스 오픈 이후 기술 내재화와 데이터 융합을 통해 그룹 내 유통계열사(마트, 슈퍼, 닷컴 등)로 서비스를 확대할 방침이다. 이 프로젝트에 앞서 롯데그룹은 지난해 12월 한국 IBM과 업무협약을 체결하고 '클라우드 인지 컴퓨팅 기술인 왓슨 솔루션'을 도입하기로 한 바 있다.

한편 신세계백화점의 경우 30일 봄 세일부터 1대1 개인화 마케팅을 선보인다. 고객 데이터를 활용해 개인 취향을 분석하고 그에 맞는 쇼핑 정보를 모바일 앱에 우선 전달하는 방식이다.

김명근 기자 dionys@donga.com

'홍부부대찌개' 치즈 듬뿍~ 인기 듬뿍~

놀부부대찌개 신메뉴 여성·아이 입맛 딱
출시 7개월 만에 누적매출 27억원 돌파

외식업계에 치즈 열풍이 지속되고 있다. 다양한 외식 메뉴와 공함이 잘 맞고, 메뉴의 품미를 살려주는 치즈는 남녀노소 모두가 선호하는 음식 소재다.

'놀부부대찌개&찰판구이'의 인기 메뉴인 '홍부부대찌개'는 출시 7개월 만에 누적매출 27억원을 돌파하며 고객으로부터 많은 사랑을 받고 있다. 얼큰하고 개운한 맛의 '놀부부대찌개'와는 달리 치즈를 듬뿍 넣은 '홍부부대찌개'는 고소하고 담백한 맛이 특징이다. 특히 '놀부부대찌개' 대비 치즈 2종을 8배 더 넣고, 브로니함을 추가해 젊은 고객층의 입맛을 적교 반영했다. '홍부부대찌개'는 치즈에 대한 선호도가 높은 젊은 여성이나 어린이들로부터 '치즈부대찌개'라는 별칭으로 불린다.

중합외식브랜드 '놀부'는 '홍부부대찌개'의 특징점을 치즈와 전골, 햄 박사학위 취득, 달



놀부부대찌개&찰판구이 인기 메뉴 '홍부부대찌개'

달함 자격증 취득 등 재미있는 키워드로 풀어냈다. 매장 포스터와 바이럴 영상 제작 등 각종 마케팅에도 활용해 젊은 고객층의 긍정적인 평가를 받고 있다.

한편, 놀부부대찌개는 1992년 브랜드 런칭 이후 소비자들로부터 많은 사랑을 받아온 대한민국 대표 부대찌개 브랜드다. 현재 전국 500여 개 가맹점을 비롯해 상하이, 강소성 등 중국 전역에서도 매장을 운영하며 글로벌 중합외식브랜드로 자리매김하고 있다. 창업문의 1899-4891.

정용문 기자 sadzoo@donga.com

스마일게이트, 'WCG' 상표권 확보

e스포츠 올림픽 'WCG'가 새롭게 태어난다. 스마일게이트는 삼성전자가 보유한 '월드사이버게임즈'(WCG)의 상표권을 확보했다고 29일 밝혔다. 스마일게이트는 삼성과 WCG와 관련한 일체의 권리, 권한을 양수하는 계약을 최근 체결했다. WCG는 세계에서 가장 큰 규모의 국제 게임대회로 'e스포츠 올림픽'으로 불렸다. 지난 2000년 챌린지 시범 대회를

시작으로 2013년 중국 쿤산 대회까지 14년 동안 술한 명장면을 연출했다. 스마일게이트는 WCG를 세계적 디지털 엔터테인먼트 축제로 발전시킨다는 계획이다. e스포츠에 국한하지 않고 함께 게임을 하면서 즐거움을 공유하는 문화의 장이 될 것으로 기대하고 있다. 이를 위해 글로벌 게임사, 문화 콘텐츠 관련 기관들을 비롯한 유관 조직들과의 협업체 나잡 예정이다.

김명근 기자

2017년 도매가 할인행사

업소용
인버터

냉·난방 에어컨

전모델
전평형

최소전력에도 설치되는
최신 인버터 냉난방기
업소용 강력엔진의
탁월한 난방·냉방효과

- 초기 비용 없이 — 제품설치 및 양도
- 전기요금은 최소 — 난방효과는 최대
- 36개월 렌탈·리스·할부 분할
- 경력 10년 설치드림팀 — 완벽시공
- 중고제품 철거 시 — 철거비 무료
- 이전 설치 시 — 설치비 무료
- 업종별 특성에 맞는 최적 모델 비교견적
- 전문기술팀 현장 방문 및 친절상담

냉난방에어컨.씨시스템공조
전국 도매 전문기업
JAESAN SILUB Co., Ltd

구매상담
제품문의

1588-3547