

세련된 디자인... 톡톡 튀는 마케팅... 젊어진 '저도수 위스키'

35 바이 임페리얼, 투명한 보틀 젊은 감성 자극
그린자켓, 스포츠 중계 형식 광고 40만 뷰 인기



유통

전체 주류 소비 인구 중 20~30대 젊은 층이 차지하는 비중이 증가하면서 위스키 시장에도 실용적이고 심플하면서 젊은 감성을 자극하는 제품들이 인기를 얻고 있다. 때문에 위스키 업계에서는 숫자를 활용한 제품명을 도입하고, 투명한 보틀을 강조한 디자인으로 차별화를 내세우려는 하향 동영상 광고를 비롯한 온라인 마케팅을 강화하며 새로운 트렌드를 제시하기 위해 애쓰고 있다. 대표적인 사례를 살펴보자.

●임페리얼, '35 바이 임페리얼'

임페리얼은 제품 디자인과 마케팅까지 젊은 감각이 돋보이는 신제품 '35 바이 임페리얼(35 BY IMPERIA L)'을 선보였다. 스코틀랜드 위스키 원액으로 만든 알코올 도수 35 도의 저도주다.

'35 바이 임페리얼'은 기존의 어려운 제품명과 달리, 제품의 정체성과 콘셉트를 직관적으로 알 수 있는 숫자 '35'를 전면에 내세웠다. 알코올 도수 35도의 저도주라는 제품의 특성을 명확하게 보여주며, 35라는 숫자를 통해 젊은 세대의 열정, 감각, 즐거움을 추구하는 소비자를 위한 제품이라는 것도 쉽게 짐작할 수 있다.

투명한 보틀도 젊은 감성을 자극한다. 눈으로 속을 확인할 수 있는 보틀 디자인은 원액의 품질과 블렌딩 노하



주류 소비 인구 중 20~30대 젊은 층의 비중이 커지면서 위스키 시장에도 젊은 감성 바람이 일고 있다. 저도주의 특성을 보여주는 숫자 '35'와 '투명한 보틀'로 젊은 감성을 자극하는 '35바이 임페리얼' 사진제공 | 임페리얼

우에 대한 자신감을 증명한다. 마케팅 방향도 '젊은 감성'에 초점을 맞췄다. 디지털 커뮤니케이션에 친숙한 세대에게 어필하기 위해 '35 바이 임페리얼' 사이트(www.35imperial.com)를 오픈하고, 제품의 감성을 공감할 수 있는 소통의 장으로 만들어 나갈 예정이다.

●골든블루, '팬텀 더 화이트'



골든블루는 위스키 대중화의 해법으로 타깃층의 변화를 꼽고 있다. 위스키는 4050세대들이 즐기는 올드한 주류라는 편견을 깨고 2030세대를 타깃으로 한 제품을 출시하여 위스키 음용인구를 늘린다는 것이다. 이를 위해 골든블루는 2030세대를 중심으로 위스키 음용인구 늘리고, 위스키를 활용한 칵테일이나 새로운 음용법을 개발하여 보급하는 등 위스키 대중화에 앞장설 계획이다. 판매처 역시 기존 위스키들과는 다르다. 기존 위스키는 접대 위주의 룸살롱, 단란주점 등을 중심으로 판매되는 반면 팬텀 더 화이트는 젊은 층이 주로 모이는 클럽이나 모던 라운지 바, 가장성 시장인 대형 마트와 편의점이 주요 판매처다.

●월리엄그랜트앤선즈코리아, '그린자켓'



월리엄그랜트앤선즈코리아의 36.5도 프리미엄 저도수 위스키 '그린자켓'은 스포츠 중계편 광고의 독특한 내용과 메시지로 주목받고 있다. 그린자켓은 속성 연산이 표기된 36.5도의 저도 위스키다. 해당 영상은 그린자켓의 특·장점을 소개하고 위스키 연산의 중요성을 소비자에게 알리기 위해 온라인 상에서 스포츠 중계 형식의 광고를 기획했다. 지난 1월 중순부터 유튜브 채널과 페이스북 페이지에 공개돼 한 달 만에 약 40만뷰 이상의 조회 수를 기록한 바 있다.

원성열 기자 sereno@donga.com

날씨와 생활 4일(화요일)

서울 0/20	인천 0/20	대전 0/20	청주 0/20	광주 10/20	전주 10/20	제주 10/20	지역	강수 확률 (오전/오후)	최저	최고	범례
7/20	7/16	4/22	4/22	6/23	5/22	8/19	강수 확률 (오전/오후)	최저	최고	범례	

산 날씨	바다 날씨	미세 먼지
북한산 7/20 설악산 9/22 오대산 0/20 계룡산 2/22 속리산 0/22 소백산 3/22 팔공산 7/23 지리산 4/22 덕유산 1/21 내장산 5/22 한라산 7/16	인천송도 7/16 제주도 5/20 경포대 5/20 속초 9/21 대천 5/18 안면도 꽃지 6/17 변산반도 4/21 거문도 9/19 철포 11/22 해운대 11/19 제주도 10/17	서울 76 보통 부산 51 보통 대구 50 보통 인천 76 보통 광주 69 보통 대전 66 보통 울산 49 보통 경기 88 보통 강원 68 보통 충북 70 보통 경남 48 보통

주간 날씨 (최저/최고기온)
5일(수) 서울경기 10/14 9/8 11/17 10/15 11/16 11/16 13/19
6일(목) 서울경기 11/17 9/8 11/17 12/18 14/19 13/17 15/19

이니스프리 '자카르타 1호점' 오픈

화장품 브랜드 이니스프리가 인도네시아 자카르타에 1호점을 열었다. 3월24일 개장한 이니스프리 인도네시아 1호점은 자카르타의 복합쇼핑몰 '센트럴 파크 몰' 지하 1층에 약 143㎡ 규모로 문을 열었다. '센트럴 파크 몰'은 자카르타 중심 상권 및 오피스 밀집 지역에 위치한 다양한 고객층이 방문하는 인기 쇼핑몰이다.

매장에 수직 정원을 설치해 자연주의 브랜드의 특성을 강조했고, 현지 화장품 브랜드 최초로 가상현실(VR)존도 마련했다. VR존에서는 '제주 플라잉 바이크'와 '썬데이 인 제주' 등을 체험할 수 있다.

이니스프리 관계자는 "약5500만명의 인구를 가진 인도네시아 시장에 첫 발을 내딛게 돼 기쁘다"며 "이니스프리만의 자연주의 브랜드가 인도네시아에서도 인정받을 수 있도록 노력을 아끼지 않겠다"고 밝혔다.



이니스프리 자카르타 '센트럴 파크 몰'에 오픈한 인도네시아 1호점 전경과 현지 직원들.

비오렘 올므 '탄산 수분 로션' 출시

팬케어 브랜드 비오렘 올므는 신제품 '탄산 수분 로션(사진)'을 출시했다. 비오렘 올므의 수분 라인 '아쿠아파워'의 론칭 15주년을 기념해 비오렘 올므 최초로 출시한 울인원 제품이다.

상쾌하게 터지는 스파클링 젤 텍스처로 바르는 즉시 빠르게 흡수되어 피부에 신선함과 상쾌함을 전달한다.

세안 후 스킨케어 첫 단계에서 바로 사용하면 되며, 로션 타입의 자외선 차단제 'UV 디펜스'와 함께 사용하면 탁월한 보습력으로 더욱 촉촉한 수분감을 느낄 수 있을 뿐만 아니라 끈적임 없이 산뜻한 보호막을 형성해 자외선을 포함한 도시의 유해한 외부 환경으로부터 피부를 더욱 강력하게 보호할 수 있다. '탄산 수분 로션'은 전국 비오렘 매장 및 온라인에서 만나볼 수 있다.

인사
하나카드 <신규 선임> 사내이사 및 감사위원 조정환
 한국외대 <대외협력처장 이은구>
보령제약그룹 <이사대우 승진> 보령홀딩스 남승수(총무팀) <보령제약 이주환(비밀상연구팀) <보령바이오파마 장홍두(마케팅기획2팀)

동성
이스타항공, 최중구 선임 대표이사 선임
 이스타항공은 3일 최중구(53) 선임 대표이사를 선임하는 등 경영진을 대폭 보강했다. 선임 최중구 대표는 1964년 전남 여수 출생으로 순천고와 한양대학교 정치외교학과를 졸업하고 2013년 2월부터 이스타항공 부사장으로 재직했다. 최근

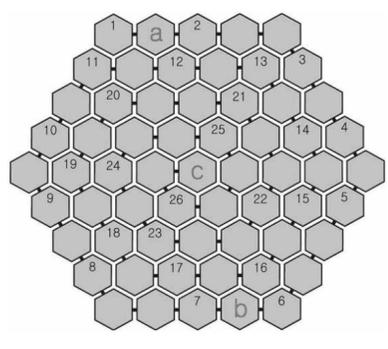
까지 이스타항공 자회사인 공항여객서비스 회사인 이스타포트 대표를 함께 맡아왔다. 최중구 선임 대표는 "창립 10주년을 맞이한 올해를 새롭게 시작한다는 마음으로 제2의 도약 원년의 해로 이끌겠다"고 포부를 밝혔다. 이스타항공은 선임 대표이사 선임과 함께 영업력 강화를 위해 손두상 부사장, 조필제 부사장을 새로 영입했다.

부고
 ▲정진우씨 별세, 석장현(프로야구 한화이글스 운영팀장)씨 장인상=3일 오전 7시30분 전주 뉴타운 장례식장 301호 발인 5일 오전 9시 (063)284-4444
 ▲정태정씨 별세, 이충남(전 동아일보 편집위원)·화성(사업)·승환(사업)씨 모친상, 최찬식(전 국민일보 부국장)·김중대·함태섭(대한파워텍 대표)씨 장모상=2일 오전 1시5분 서울 한일병원 발인 4일 오전 8시 (070)4888-1690

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

강주현의 퍼즐월드

다들 문제의 열쇠를 잘 읽고 빈칸에 알맞은 낱말을 써 넣어보세요

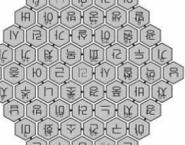


- 열쇠**
- 쓰레기를 버리는 곳. '진○○'
 - 머리를 감추고 꼬리를 숨긴다는 뜻. '○○두○○'
 - 세금이나 수업료 같은 납부금을 아직 내지 못한 사람. 04.아기를 재울 때 부르는 노래.
 - 부부의 다툼말. '가○○버○○'
 - 당악에 대한 '향악'의 일컫음. '○○나○○'
 - 조금도 여유가 없이 아슬아슬하게 닳친 위기의 순간. 08.생물의 체내에서 빛을 내는 기관.
 - 재주가 뛰어난 사내.
 - 말 탄 사람이 스스로 고삐를 잡고 말을 몰.
 - 말을 기르는 곳. 12.복잡한 것을 간략하게 함.
 - 소용돌이치며 흐르는 물. '○○방○○'
 - 물이 증발하여 된 김. 기체 상태로 된 물.
 - 재주와 지혜가 뛰어난 장래가 촉망되는 젊은이.
 - 중국 진시황 35년, 삼림원에 지은 궁전.
 - 관공황 서생. '○○생○○' 18.오이, 참외, 수박 따위

(모바일) WWW.경품광고퀴즈.kr (모바일) WWW.매직스도쿠.kr

■ 퍼즐정답

를 심은 밭을 지키기 위하여 발머리에 지은 막.
 19.어떤 일이나 현상의 마지막 단계.
 20.물고기나 물에 사는 포유류의 운동 기관. 21.실물과 같은 모양으로 정교하게 만들어진 작은 모형.
 22.처가에 들어가 샅. 23.물 사이를 갈라놓는 것.
 24.질풍에도 꺾이지 않는 굳센 풀이라는 뜻. '질○○경○○' 25.풀뿌리와 나무껍질.
 26.농작물 가운데 섞여 난 피를 뽑아 내는 일.



박경호의 운수 좋은 날 4월 4일(화요일) 음력:3월 8일

쥐 행운색: 흰색	오늘의 마음:무지개, 소망 많다. 운세: 이상 관계에 있어서 문제가 있을 수도 있으니 조심하라. 오늘은 반복되는 일이나 중복되는 일로 피곤한 날이다. 의외로 놀라운 결과도 얻을 수 있는 날이다. 길방:서
소 행운색: 흰색	오늘의 마음:노을, 허무한 마음. 운세: 처음에는 좋으나 중도에 어려움이 기다리고 있다. 이유는 힘으로 밀어붙이기 때문이다. 오늘은 무르익은 기운을 바탕으로 하여 결실의 답을 쌓는 날이다. 길방:서
호랑이 행운색: 적색	오늘의 마음:맑음, 평화롭다. 운세: 마음은 고뇌에 차 있고 몸은 한없이 게으르고 싶은 날이다. 육체적인 일보다는 정신적 두뇌활동을 통하여 일확천금을 노리는 날이다. 경기마당을 삼가 하라. 길방:남
토끼 행운색:검정	오늘의 마음:해·벚개, 갈등. 운세: 주위가 불안하고 근심 걱정도 많은 때이다. 이제까지 잘 나갔던 사람은 흉한 날이며 어려움 가운데 있었던 사람은 흥으로부터 벗어나는 날이다. 길방:북
용 행운색:적색	오늘의 마음:싸늘, 소심한 날. 운세: 뜻하지 않는 일의 발생으로 다소 당황하나 위기를 잘 극복하면 그 대가를 기대 이상으로 찾을 수 있다. 기분에 치우치지 말고 침착하게 밀고 나아가라. 길방:남
뱀 행운색:노랑	오늘의 마음:쾌청, 상쾌. 운세: 어떠한 위험이나 장애도 당당히 극복해 나갈 수 있다. 하늘의 기운을 크게 모아 조목목 양육하는 산을 나타내는 운기이다. 추진력이 대단한 날이다. 길방:중앙
말 행운색:청색	오늘의 마음:구름, 자유 추구. 운세: 마음이 급해지는 날이다. 남의 눈치를 보지 않고 속하고 일어나는 기운이다. 오늘은 괜히 성질부터 다 자신만 상치 않는 날이다. 원숭이따가 귀인이다. 길방:동
양 행운색:적색	오늘의 마음:여유, 자유 해결. 운세: 현재는 모든 일이 순조롭지 않고 어려운 고비를 맞고 있다. 전력을 기울여 정면 돌파 해 나가는 자세가 중요하다. 남을 믿지 말라. 속임수가 있다. 길방:남
원숭이 행운색:검정	오늘의 마음:먹구름, 가시밭길. 운세: 괴로움이 크겠지만 마음을 끈기 가지고 있으면 이로움이 있다. 고난 속에서 연마된 실력은 결국 옥으로 빛나게 될 것이다. 바리새 말고 분수에 맞는 일을 하라. 길방:북
닭 행운색:검정	오늘의 마음:파도, 힘이 넘친다. 운세: 몸과 마음이 굳세면서다 위험이 앞에 가로놓여 있기 때문에 자중하라. 힘을 기르면서 기다리면 크게 성공할 수 있다. 주장을 좀 꺾고 상대방과 화해하라. 길방:북
개 행운색:적색	오늘의 마음:쾌청, 힘찬 하루. 운세: 자신의 의지대로 결행함이 필요한 때다. 금전적인 여건도 좋아지니 좀 더 적극적인 자세로 밀고 나아가라. 책임 있는 자세와 확고한 자기 노력이 뜻을 실현시킨다. 길방:남
돼지 행운색:청색	오늘의 마음:여명, 일출 직전. 운세: 과감하고 강인한 정신력으로 돌진할 수 있는 힘을 필요로 한다. 주위의 인정이나 판단을 의식하여 자신의 주관을 잃으면 고통을 맛보기가 쉬울 때이다. 길방:동
재운코너	금주의 로또 행운번호: 2, 4, 7, 9, (3, 6) 금일복권, 주식, 부동산매입 행운의 띠: 호랑이, 말, 개 금일 주식, 부동산 매도 행운의 띠: 토끼, 양, 돼지

스포츠동아

광고문의 02 2020 1010
 구독신청 1588 2020
 FAX 02 2020 1015

www.sportsdonga.com

발행인 송영언 대표전화 02 2020 0114 현대이엔티브 02 2020 1065 (우)03187 서울특별시 중구 청계천로 1
 편집부 02 2020 1032 경재부 02 2020 1062 2009년 3월 3일
 편집인 이성춘 대표전화 02 2020 1041 뉴비디오투 02 2020 1027 등록번호 서울 가-00131호
 편집국장 연재호 대표전화 02 2020 1059 사진부 02 2020 1069 2008년 3월 24일 창간
 광고국장 이숙우 기사 의견 제보 및 독자 투고 02 2020 1040 본지는 신문윤리규정 및
 인쇄 동아일보사 sol@donga.com 02 2020 1040 그 실천 요건을 준수합니다
 구독료: 한달 12,000원, 1부 7000원