수익성 좇는 온라인·고급화 노리는 오프라인

패션업계 '온·오프라인 투트랙 전략' 눈길

비효율 매장 정리·온라인 강화 추세 속 오프라인 전용상품 출시 역발상 전략도

패션

'오프라인 전용상품을 아시나요?'

패션업계의 온·오프라인 투트랙 전략이 주목받고 있다. 온라인몰 강화 추세에서, '오프라인 전용 상품'이라는 역발상 제품군이 등판한 게 핵심 포인트다.

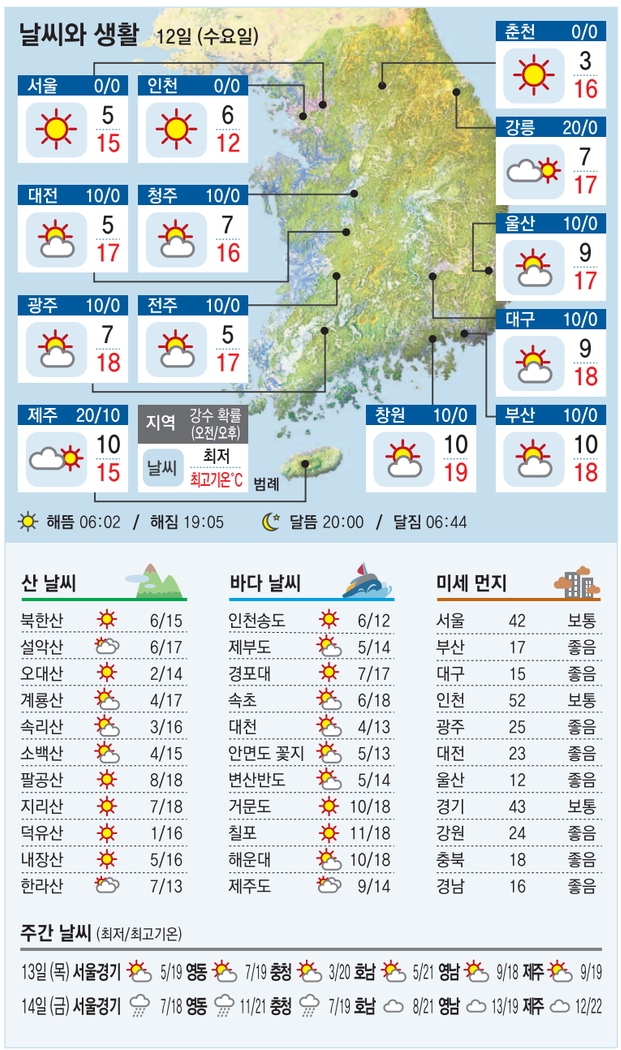
우선 온라인 강화가 눈에 띈다. 삼성물산 패션부문 '르베이지'가 최근 자체 온라인몰 SSF샵에 입점한 게 대표적 예다. 40~50대 여성 소비자를 겨냥한 고급 브랜드인 만큼 그간 주요 백화점 여성복 매장에서만 판매해왔다. 모바일 쇼핑에 익숙한 20~30대와 달리 중년층은 매장 방문을 선호한다고 판단했기 때문. 하지만 40~50대 소비자층도 모바일 쇼핑 비중이 늘고 있어 고가 브랜드도 온라인몰에 입점해야 한다고 결론을 내렸다는 게 회사 측 설명이다.

LF도 예외가 아니다. 자체 온라인몰 'LF몰'이 지난해 LF 전체 매출의 20% 가량을 차지하는 2700억원 이상의 매출을 올린 것. 효율성이 떨어지는 오프라인 매장을 정리하고, 프리미엄 브랜드 '일꼬르소'와 '질바이질스튜어트'를 LF몰에 투입한 게 주효했다는 평가다. 세정 역시 온라인몰 '더훅'을 오픈하며 e커머스 시장 진출을 본격화했다. 가두점을 중심으로 오프라인 유통에서 탄탄한 인프라를 구축한 만큼, '더훅'에서 온라인 주문 뒤 근거리 매장을 선택해 상품을 찾아가는 O2O 쇼핑 환경을 최적화시킨 게 특징이다. 이처럼 패션업체들이 오프라인 매장보다 온라인몰에 집중하는 것은 수익성 때문이다. 업계 관계자는 "오프라인 매장을 정리하고 온라인몰 비중을 늘리면 건물 임차료나 위탁판매 수수료 등 비용이 줄어 영업이익이 늘어나는 효과가 있다"고 설명했다.

온라인이 대세로 자리잡다보니, '오프라인 전용상품'이라는 역발상 제품군이 등장하기에 이르렀다. 삼성물산 패션부문 '빈폴레이디스'의 '스튜디오 B 컬렉션' 라인이 대표적. 오프라인 전용상품으로 기획해 롯데백화점 본점, 신세계백화점 강남점, 현대백화점 무역센터점 등 주요 20개 매장에서만 판매하는 차별화된 타깃팅과 포지셔닝으로 판매 전략을 세웠다. 트렌치코트·러플 디자인이 돋보이는 셔츠와 팬츠 등으로 구성됐으며, 여성스럽고 세련된 스타일링을 추구하는 젊은 여성이 주요 타깃이다. 온라인 전성시대에 '오프라인 전용상품' 카드를 꺼내든 것은 대표 제품을 오프라인 매장에서만 구매할 수 있도록 해 브랜드 고유 정체성을 지키고, 오프라인 매출 활성화에도 기여한다는 전략이 깔려있다. 삼성물산 패션부문 측은 "원래 패션 상품 대부분이 오프라인 전용이었는데, 온라인이 대세가 되면서 오프라인 전용상품이라는 명칭을 붙이게 됐다"며 "가치 소비를 추구하는 소비자를 겨냥해 오프라인 20곳만 지정 판매하는 일종의 고급화 전략을 구사한 것"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

패션업계의 온·오프라인 투트랙 전략이 주목받고 있다. 온라인몰 전성시대에 '오프라인 전용 상품'이라는 역발상 제품군이 등장한 게 핵심이다. '빈폴레이디스'의 '스튜디오 B 컬렉션' 라인. 사진제공 | 삼성물산 패션부문



2017 S/S 하지원 스타일 하지원이 세련된 분위기를 자아냈다. 모델로 활약 중인 패션그룹형지 '크로커다일레이디' 2017 봄·여름 시즌 TV CF를 통해서다. CF에서 하지원은 카키색 원피스 및 레이스 디테일이 돋보이는 의상을 선보이며 세련미를 물씬 풍겼다. 또 줄무늬 티셔츠·패턴 스커트·와이드 팬츠 등을 입고 자신 있는 포즈를 취하며 당당한 매력을 뽐냈다. 정정욱 기자·사진제공 | 패션그룹형지

휠라와 펩시가 만났다

브랜드 협업 상품 '휠라 X 펩시' 컬렉션 출시

휠라와 음료 브랜드 펩시가 맞손을 잡고, 협업 상품 '휠라 X 펩시' 컬렉션을 내놓았다.

전 세계적으로 인기를 끌고 있는 복고 무드의 휠라 헤리티지 라인을 바탕으로, 펩시의 젊고 역동적인 감성을 담았다. 화이트·네이비·레드로 구성된 두 브랜드의 상징적인 색상과 아이코닉 로고를 활용한 것이 특징. 휠라 측은 "휠라 헤리티지 라인이 최근 10~20대 젊은 소비층에게 인기를 얻고 있다"며 "무한 젊음을 표방하는 펩시와의 협업으로 젊은 소비자들의 트렌디한 취향을 만족시키며 좋은 반응을 이끌어낼 것"이라고 했다.

한편 이 회사는 20일까지 서울 압구정 소재 갤러리아백화점 EAST 4층에 '휠라 헤리티지 팝업스토어'를 운영한다. 정정욱 기자

휠라-펩시의 협업 상품 '휠라 X 펩시' 컬렉션. 사진제공 | 휠라

신세계, 프리미엄 남성복 사업 확대

신세계인터내셔날이 프리미엄 남성복 사업을 확대하며, 침체된 남성복 시장에 활기를 불어넣고 있다.

우선 '코모도'는 올 상반기 19개 매장을 오픈하며 사업을 공격적으로 확대하고 있다. 지난해 말 전국 3개 매장에서 22개까지 늘렸으며, 연말까지 총 25개 매장을 확보해 150억원의 연매출을 목표로 세웠다. '맨온더분'도 올 상반기 7개·하반기 12개 등 총 19개 매장을 새롭게 오픈하며 연말까지 총 23개 매장에서 100억원의 연매출을 올리는 것을 목표로 하고 있다.

'클래식 수트의 대중화'를 콘셉트로, 합리적인 가격대가 특징. 수트는 국내 중저가 남성복 브랜드 수준인 50만원대, 재킷 30만~40만원대, 팬츠 10만~20만원대, 가방과 신발 20만~30만원대라는 게 회사 측 설명이다. 정정욱 기자

■ 인사

피플

농림축산식품부 ◇전보 ▲홍보담당관 변상문 ▲경영인력과장 강동윤 ▲국립농산물품질관리원 전남지원장 박중신 ▲농림축산식품부(사행산업통합감독위원회 파견) 김정빈

동부증권 ◇승진 ▲경영지원실장(부사장) 박기호 ◇전보 ▲준법감시인(부사장) 이광열 ▲리스크관리센터장(상무) 용대인 ◇보임 ▲리서치센터장(이사) 장화탁

서울대 ▲중앙도서관장 서이종 ▲아시아에너지환경지속가능발전연구소장 홍종호

편집 | 고창일 기자 ico@donga.com

■ 부고

▲노재남씨 별세, 이승원(전 삼성생명 상무)·승묵(전 한국화섬협회 이사)·승교(수원대 식품영양학과 교수)·승복(충북대 심리학과 교수)씨 모친상, 유연우(아주대 응용화학생명공학과 명예교수)씨 장모상, 이종희·유희영씨 시모상=10일 오전 11시10분 삼성서울병원 발인 12일 오전 11시 (02)3410-6912

▲장지국(전 국제라이온스협회 354-E지구 총재)씨 별세, 장재홍(강원폐차산업 대표)·재철(씨티은행 상무)·미정씨 부친상, 하재윤(춘천 장가네더덕밥 대표)씨 장인상=10일 0시15분 강원 춘천시 효장례식장 발인 13일 오전 6시 (033)261-4441

박경호의 운수 좋은 날

4월 12일(수요일) 음력:3월 16일

쥐 행운색:흰색	오늘의 마음:싸늘, 소심한 날. 운세: 경거망동을 삼가야 할 시기이다. 정지해야 할 때는 정지해야 한다. 태연하고 여유 있는 마음으로 차분히 노력해서 현재의 지위를 지켜나가는 것이 중요하다. 길방:서
소 행운색:적색	오늘의 마음:쾌청, 상쾌. 운세: 음과 양의 기운이 서로 통하고 감응하는 운기이다. 사업운도 좋으며 이성을 만나면 길한 날이다. 학업, 연구, 문학, 예술 분야에서 두각을 나타내는 날이다. 길방:남
호랑이 행운색:검정	오늘의 마음:구름, 자유 추구. 운세: 고귀할수록 비천함에 봉사하는 마음을 잊지 않도록 해야 한다. 매사에 쓸데없는 욕심을 부리면 안 되며, 지금은 재능을 감춰두고 조용히 기회를 기다려야한다. 길방:북
토끼 행운색:검정	오늘의 마음:여우비, 겨우 해결. 운세: 잠재력 발휘의 날이고, 건강과 금전에 대한 변동이 이루어진다. 계획과 판단력이 뛰어나 주변의 시선을 모으고 결과에 대한 과분한 응답이 있는 날이다. 길방:북
용 행운색:적색	오늘의 마음:먹구름, 가시밭길. 운세: 성급한 생각으로 부동산을 속아서 비싼 값에 구입하는 경우, 보증을 잘못서는 경우 등 실수가 있을 수 있는 날이다. 혼자서 일처리를 하지 말라. 길방:남
뱀 행운색:청색	오늘의 마음:파도, 힘이 넘친다. 운세: 자중지란의 날이다. 서로 잘났다고 경쟁하는 형상이다. 오늘은 부부간의 분쟁, 아버지와의 의견충돌이 있을 수 있으며, 친구들과 어울려 낭비할 수 있는 날이다. 길방:동
말 행운색:청색	오늘의 마음:쾌청, 힘찬 하루. 운세: 돛을 달고 배가 물위를 가는 기운으로서 밖을 향해 큰 기운을 발산하고 대사업을 이룩해 가는 시기이다. 하지만 너무 태만하다보면 모처럼의 행운도 놓치게 된다. 길방:동
양 행운색:적색	오늘의 마음:여명, 일출 직전. 운세: 강인한 정신력으로 돌진할 수 있는 힘을 필요로 한다. 과감성을 가지고 행동에 임하면 명예는 한층 더 돋보일 수 있다. 최후까지 노력하면 달성된다. 길방:남
원숭이 행운색:검정	오늘의 마음:무지개, 소망 많다. 운세: 굳은 얼음이 풀리고 만물이 일제히 싹트는 기운이다. 그리고 지금까지 괴롭고 어려웠던 문제도 해결되고 새로운 출발의 시기가 온 것이다. 길방:북
닭 행운색:노랑	오늘의 마음:노을, 허무한 마음. 운세: 저녁놀이 산천초목을 아름답게 장식하는 형상이다. 물질적으로 충분치 못한데도 호화롭고 사치스런 생활을 바라는 욕망이 강할 때이다. 검소 하라. 길방:중앙
개 행운색:적색	오늘의 마음:맑음, 평화롭다. 운세: 오늘의 기운은 하늘이 움직이는 것이고 인간으로는 장년기, 사업으로는 전성기를 나타낸다. 사물은 성하면 쇠하는 법. 지나친 언동은 삼가고 항상 신중 하라. 길방:남
돼지 행운색:흰색	오늘의 마음:해·번개, 갈등. 운세: 눈앞의 작은 이익보다는 먼 미래를 생각하는 자세가 중요하다. 물질적으로는 손해지만 그 행위로써 남에게 덕을 입히는 것이기에 결국에는 이익이다. 길방:서
재운코너	**금주의 로또 행운번호: 1,4,6,9,(3,5)** **금일 복권, 주식, 부동산 매입 행운의 띠: 호랑이, 말, 개** **금일 주식, 부동산 매도 행운의 띠: 토끼, 양, 돼지**

강주현의 퍼즐월드

	2		4		6			
		9				3		4
	5		7	3			2	
9				6		5		3
		5	3		7	1		
6		7		9				8
	4			7	3		1	
5		6				8		
			5		2		6	

	4			6			3	
9			3		4			5
		3		8		2		
	1		4		3		9	
2		6				1		4
	8		1		6		5	
		4		9		7		
6			7		1			3
	7			3			2	

1~9까지의 숫자를 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠정답

(모바일) WWW.경품광고퀴즈.kr
(모바일) WWW.매직스도쿠.kr

1	4	8	5	6	2	9	3	7
9	2	7	3	1	4	8	6	5
5	6	3	9	8	7	2	4	1
7	1	5	4	2	3	6	9	8
2	3	6	8	5	9	1	7	4
4	8	9	1	7	6	3	5	2
3	5	4	2	9	8	7	1	6
6	9	2	7	4	1	5	8	3
8	7	1	6	3	5	4	2	9

1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	6	9	8	2	1	3	5	4
4	5	8	7	3	9	6	2	1
9	1	4	2	6	8	5	7	3
2	8	5	3	4	7	1	9	6
6	3	7	1	9	5	2	4	8
8	4	2	6	7	3	9	1	5
5	7	6	9	1	4	8	3	2
3	9	1	5	8	2	4	6	7

스포츠동아
광고문의 02 2020 1010
구독신청 1588 2020
FAX 02 2020 1015
발행인 송영언
편집인 이성춘
편집국장 연제호
광고국장 이승욱
인쇄 동아일보사
대표전화 02 2020 0114
편집부 02 2020 1032
스포츠1부 02 2020 1041
스포츠2부 02 2020 1059
엔터테인먼트부 02 2020 1065
경제부 02 2020 1062
뉴미디어전략팀 02 2020 1027
사진부 02 2020 1069
기사 의견 제보 및 독자 투고 02 2020 1040
sol@donga.com
www.sportsdonga.com
(우)03187 서울특별시 종로구 청계천로 1
2008년 3월 3일
등록번호 서울 가-00131호
2008년 3월 24일 창간
본지는 신문윤리강령 및 그 실천 요강을 준수합니다
구독료 : 한달 12,000원, 1부 700원