

샤트렌, 블로거 체험단 '퍼스널쇼퍼 2기' 모집

패션그룹형지 여성복 '샤트렌'이 29일까지 블로거 체험단 '퍼스널쇼퍼 2기'를 모집한다. 실루엣이 멋스러운 '벨티드 원피스'와 여성스러움이 특징인 '허라인 원피스'를 체험상품으로 정했다. 모집인원은 15명이며, 패션 감각이 뛰어나고 트렌디한 라이프스타일을 지향하는 여성 블로거를 대상으로 한다. 샤트렌 홈페이지에서 신청 가능하다.



싱겁고 개성 없는 맥주는 가라!

이재혁 부회장의 제2 야심작 개봉박두

〈롯데그룹 부회장·식품BU장〉

롯데주류 여름 신제품 '피츠 슈퍼클리어' 이재혁 부회장 진두지휘한 두 번째 맥주 클라우드 성공 이을 신병기로 기대 높아



롯데주류가 새 맥주 '피츠 슈퍼클리어'를 6월 1일 출시한다. 알코올 4.5%의 라거 맥주로 청량감과 깔끔한 끝맛을 무기로 올 여름 맥주시장에 출시표를 던졌다.

사진제공 | 롯데주류

지난 2014년 클라우드를 출시하며 맥주 시장에 야심차게 진출해 성공적으로 안착한 롯데주류가 여름 시장을 겨냥한 신제품 '피츠 슈퍼클리어(Fitz Super Clear·이하 피츠)'를 6월 1일 출시한다.

롯데주류는 24일 서울 잠실롯데호텔 클라우드 비어스테이션에서 기자간담회를 열고 피츠를 처음 공개했다. 피츠(출고가 500ml병기준 1147원)는 알코올 4.5%의 라거 맥주다. 알코올 도수는 클라우드(5%)보다 낮고, 청량감과 깔끔한 끝맛을 앞세워 여름 맥주 시장에 도전한다.

롯데그룹 식품 계열사를 총 관장하는 식품BU(Business Unit)장이자, 롯데그룹의 맥주 사업을 진두지휘하며 클라우드를 성공시킨 이재혁 부회장이 만든 두 번째 야심작이어서 업계의 이목이 쏠리고 있다.

이재혁 부회장은 이날 기자간담회에서 "롯데

의 도전은 세계 주류 시장이 주목하고 있다. 클라우드로 포문을 열었던 롯데맥주는 피츠 슈퍼클리어로 완성될 것"이라며 자신감을 드러냈다.

● 피츠 슈퍼클리어는 어떤 맥주?

"피츠"는 "꼭 맞다", "적합하다" 등의 뜻을 갖고 있는 'Fit'을 활용해 언제 어디서나 누구와 함께해도 부담 없이 즐길 수 있고, 어떤 음식과도 잘 어울리는 최고의 맥주라는 의미를 담고 있다. '피츠'가 추구하는 맛은 '끝까지 깔끔한 맛'이다. 롯데주류는 신제품 출시를 앞두고 지난 9월부터 약 1500여명의 소비자를 대상으로 총

10차례의 시음 테스트를 진행했으며, 그 결과를 반영해 최종 레시피를 확정지었다고 설명했다.

한국맥주의 고질적인 단점으로 지적되곤 하는 '싱겁고 개성 없는 맛'을 넘어서기 위해 피츠는 자체 개발한 고발효 효모 '슈퍼 이스트(Super Yeast)'를 사용했다. 발효도를 90%까지 끌어올려(일반 맥주 발효도 80~85%) 잔당을 최소화해 '깔끔한 맛'을 구현했다.

또한 맥이는 헛보리를 사용하고 호프는 신선한 향이 특징인 유럽산 헤라클레스 홉을 사용했다. 공법은 클라우드와 동일한 '오리지널 그라비티(Original Gravity)' 공법을 적용했다. 이 공법은 발효 후 맥주원액(맥즙)에 추가로 물을 타지 않는 공법으로 발효원액 그대로를 제품화하는 맥주 제조 공법이다.

한편 롯데주류가 2015년 착공한 맥주 제2공장은 7월부터 본격 가동된다. 맥주 공장은 완공 후에도 기계안정화를 위한 시운전기간이 많이 소요된다. 제품 안정화를 위해 '피츠'는 1공장에서 우선 생산하며, 설비가 안정화되는 7월부터 대량 생산을 진행한다는 계획이다. 맥주 2공장은 독일 최신펀을 갖췄으며, 규조토를 사용하지 않고 멤브레인 필터를 사용하는 여과방식을 채택해 폐기물을 최소화한 친환경 공장이다.

원성열 기자 sereno@donga.com

경제현장.jpg

"견미리·이유비 모녀와 모닝커피를"



애경 화장품 브랜드 '에이지투웬티스(AGE 20's)' 모델 견미리가 딸 이유비와 함께 24일 오전 서울 구로동 소재 애경산업 본사를 찾아 임직원 약 200여 명에게 모닝커피를 깜짝선물로 전달했다. '완판팩트'·'모너팩트' 등 수많은 애칭을 받으며 큰 사랑을 받고 있는 컵팩트 제품의 성공을 임직원들과 함께 나누기 위함이라는 게 회사 측 설명이다.

정정욱 기자·사진제공 | 애경

CU 이물질 김밥은 블랙컨슈머 허위신고?

관할 지자체·식약처 현장조사 실시
CU "제조과정상 혼입 가능성 낮다"

안전처로부터 현장 조사를 받은 결과, 제조 과정상 혼입 개연성이 지극히 낮다는 입장을 확인받았다"며 "제조업체 직원들의 구강검사 및 병원 치료 이력도 확인했다"고 했다.

BGF리테일이 운영하는 편의점 CU에서 구 매한 김밥에서 치아 충전제 이물질이 나온 것에 대해, 회사 측이 자체 조사 끝에 공정상 해당 이물질이 혼입되기 매우 어렵다는 결론을 내렸다.

CU는 최근 인천시 서구 소재 매장에서 판매한 2000원짜리 불고기 김밥에서 사람 어금니로 추정되는 이물질이 나왔다는 제보가 접수되면서 논란에 휩싸였다.

해당 김밥은 BGF리테일 자체 공장 제조품이 아닌 외부 업체에서 납품받은 것으로, 1차 조사 결과 이물질은 사람의 치아가 아닌 치아 충전제가 떨어져 나온 것으로 확인됐다. 이에 회사 측은 24일 공식 해명자료를 통해 "관할 지방자치단체와 식품의약품

안전처로부터 현장 조사를 받은 결과, 제조 과정상 혼입 개연성이 지극히 낮다는 입장을 확인받았다"며 "제조업체 직원들의 구강검사 및 병원 치료 이력도 확인했다"고 했다.

정정욱 기자

IT·게임 신기술 한자리 모인다

월드IT쇼·플레이엑스포 개막
AI·사물인터넷·가상현실 체험



SK텔레콤은 5월24일부터 27일까지 서울 코엑스에서 열리는 정보통신기술 전시회 '월드IT쇼'에 참가해 5G와 생활 밀착형 AI 서비스 등을 선보인다.

사진제공 | SK텔레콤

이번 주 4차산업혁명을 이끌 새로운 기술과 콘텐츠를 미리 만나볼 수 있는 자리가 마련된다. 먼저 정보통신기술(ICT) 전시회 '월드IT쇼'가 24일 서울 코엑스에서 개막했다. 27일까지 나흘 동안 열리는 이번 전시회에 인공지능(AI)과 사물인터넷(IoT) 등 다양한 신기술이 출품된다.

국내 대표 ICT 기업들이 대거 참가한다. SK텔레콤은 5G와 생활 밀착형 AI 서비스 등을 전시한다. KT도 5G 기술을 소개하는 한편 가상현실(VR)과 AI 서비스 등을 선보인다. 삼성전자와 LG전자도 새로운 TV 제품과 '갤럭시S8'·'G6' 등 스마트폰 신제품을 체험할 수 있도록 했다. LG전자의 경우 6월 서비스 예정인 'LG 페이'를 처음 공개한다.

차세대 게임을 경험해 볼 수 있는 전시회도 열린다. '플레이엑스포'는 25일부터 28일까지 4일

간 일산 킨텍스에서 막을 올린다. 올해 행사의 가장 큰 특징은 VR과 증강현실(AR)게임 등 미래형 콘텐츠를 대거 출품한다는 점이다. 국내 스타트업 기업 상화가 해의 전시회에서 공개했던 'GYR O VR'도 국내 최초로 선보일 예정이다. 그 밖에도 '펜타스툼'과 '이제라' 등 인기 모바일게임들은 물론 추억의 아케이드 및 레트로게임도 관람객을 찾는다.

김영권 기자 dionys@donga.com

LoL '리프트 라이벌스' 7월 초 개최

'리프트라이벌스'는 새로운 글로벌 e스포츠 대회 '리프트라이벌스'를 7월 초 개최한다고 24일 밝혔다. 현재 전세계 13개 지역에서 열리고 있는 LoL e스포츠 리그를 5개 권역으로 구분해 각각 개별적으로 진행한다. 한국(LCK)은 중국(LPL) 및 대만·홍콩·마카오(LMS)와 함께 7월6일부터 9일까지 대만 카오슝에 위치한 '카오슝 전람관'에서 지역 최강 리그 타이틀을 두고 다툰다. 각 리그 별로 지난 스프링 스타플릿 기준 상위 4개 팀씩 총 12개팀이 참가한다. 이에 따라 한국에선 SK텔레콤T1, KT 롤스터, 삼성 갤럭시, MVP가 출전하게 된다.

김영권 기자

백설 자연발효 '파인애플 식초' 출시

CJ제일제당이 백설 자연발효 식초 신제품인 '100% 자연발효 파인애플 식초'를 출시했다. 백설 파인애플 식초는 주정과 인공첨가물을 사용하지 않고 100% 과일만으로 발효한 천연발효 식초다. 800ml 한 병에 1kg짜리 파인애플 1개의 영양성분이 그대로 담겨있다.

원성열 기자

뉴스타디안 | 신하늬 기자

www.PLX24.com

환절기 아웃도어 활동의 필수 아이템!

스포츠 우븐 바람막이 자켓 1 + 1 29,800원

네이버

카키

코발트

디그레이

스포츠 우븐 바람막이 자켓은 등산·레저 아웃도어 스포츠 활동시 항상 쾌적한 상태로 편안하게 활동할 수 있도록 신체를 보호하며 비바람을 차단하는 방수·방풍 기능과 더불어 높은 통기성을 유지하고 몸 안의 수분을 밖으로 내보내는 환풍기 같은 효과가 탁월하다. 온기는 안으로 잡아주어 따뜻하고 쾌적한 상태를 유지하며 땀 배출이 신속해 어떠한 환경에서도 최적의 컨디션을 제공해준다. 세련되고 다양한 색상과 유행이던 디자인을 바탕으로 봄철 일상복은 물론 등산·레저 스포츠 아웃도어 골프·등산·낚시·사이클·조깅·레저 활동을 즐기시는 분께 안성맞춤이다. 첫출시 기념으로 한 장을 사시면 한 장을 더 드리는 1 + 1 파격행사를 실시하고 있다.

사이즈 95, 100, 105, 110 바람막이자켓 1 + 1 ₩189,000 → ₩29,800 (택배비 2,500원 구매자 부담)
 쇼핑몰 : www.PLX24.com 입금계좌 : 우리 1005-802-359666 예금주 : 폴룩스(이상재) 전국주문전화 : 1588-4930