



축구장 16개를 합친 방대한 규모를 자랑하는 강원도 홍천 비발디파크 오션월드의 시원스런 전경. 스릴 넘치는 어트랙션을 좋아하는 방문객을 위한 어트랙션을 갖춘 다이나믹존부터 자녀 동반 가족객들이 이용하기 좋은 실내공간 아쿠아존 등 4개 구역으로 나누어져 있다. 워터파크 물놀이와 함께 여름 설악의 멋진 풍경을 함께 즐길 수 있는 한화 설악워터피아. 하루 1900톤씩 용출하는 천연 게르마늄 온천수가 자랑인 덕산 리솜스파캐슬 천천향의 온천수영장. (윗 사진부터 시계방향)



사진제공 | 대명레저산업, 한화리조트, 리솜리조트

시원한 물살 맞으면 더위가 싹! 워터파크 개막

모자사위실 등 가족을 위한, 오션월드는 설악산 배경으로 인공산, 설악워터피아 김세정·차은우 새 모델, 롯데워터파크



여행

물놀이 시즌이 시작됐다. 평년보다 빨리 찾아온 무더위는 전국 워터파크들이 본격적인 여름 장사에 돌입했다. 실내·실외 전 시설을 100% 가동하고 여름시즌 축제와 각종 프로모션도 지난 주말부터 이번 주 사이에 잇따라 시작하고 있다. 올 여름 워터파크에서는 어떻게 놀면 좋을까. 손꼽았을 마친 2017 여름 워터파크를 짚어보았다.

●아이와 함께 마음 놓고 물놀이, 오션월드는 서울서 차로 1시간 거리인 강원도 홍천 비발디파크 오션월드는 축구장 16개 크기의 엄청난 규모다. 익스트림존, 다이나믹존, 메가슬라이드존, 아쿠아존 등 4개 구역으로 이루어졌는데, 이중 여름에 가장 인기 있는 곳은 익스트림존이다. 예능 프로그램에 단골로 등장하는 서핑마운트는 특수용 신전을 모티브로 한 대형 파도풀로 2.4m 높이의 파도를 체험할 수 있다. 튜브를 타고 급류에 몸을 맡기는 익스트림 리버도 있다. 스릴 넘치는 어트랙션을 좋아한다면 몬스

터블라스터, 슈퍼파머랑고가 있는 다이나믹존이 적격이다.

오션월드는 올해 '가족'과 'IT'를 서비스의 핵심 키워드로 삼았다. 우선 유아 동반 고객들이 마음 놓고 물놀이를 즐길 수 있도록 가족 고객을 위한 시설 확충에 공을 들였다. 모자(母子) 샤워실을 마련해 남자 보호자 없이 남자 아이를 데리고 온 엄마들의 고민을 해결했다. 패밀리 풀에는 어린이를 위한 새로운 어트랙션 '코마가차'를 도입했다.

또한 6월 중순부터 모바일 코인시스템을 도입한다. 스마트폰 앱 D멤버십을 사용해 스마트폰, 기어S 등으로 코인을 충전할 수 있어 현장에서 별도 충전 및 정산을 할 필요가 없다.

지난해 오션월드 광고에서 '하태하태'란 유행어를 히트시킨 지코는 올해도 오션월드의 얼굴로 나선다. 이번 CF는 놀다와 자존심의 합성어, 놀존심을 내세워 '놀존심 있다 면 모여! 하태하태 오션월드'가 테마이다. 새 CF는 30일부터 방송에 등장한다.

7월29일부터는 여름 이벤트의 하이라이트, '클럽 인 오션'이 열린다. 8월14일까지 파도풀 무대에서 매일 오후 8시 풀사이드 콘서트를 진행한다. 다비치, 제시, 크러쉬, 홍진영, 베이식, 씨잼, 라복, 치타, 비와이, 딘딘 등이 출연한다.

●보양온천 1호의 위용, 한화 설악워터피아 국내 1호 '보양온천'인 설악워터피아는

설악산의 풍광을 즐기며 스파와 물놀이를 동시에 즐길 수 있는 워터파크다.

설악워터피아에서 가장 인기 있는 시설은 월드엘리, 메일스트롬, 패밀리 래프트, 토렌트 리버다. 월드엘리는 IAAPA(국제유원시설협회)의 베스트 워터파크 라이드 최고상을 수상한 복합형 슬라이드다. 길이 260m로 탑승하기 전 설악 소라노, 설악산을 배경으로 한 인증샷의 명당이다. 아쿠아존 실내의 메일스트롬은 가족이 즐기기에 좋은 인기 어트랙션이다.

설악워터피아에는 물놀이를 즐기며 건강도 챙길 수 있는 여러 종류의 수(水)치료 시설을 갖추고 있다. 스파벨리의 에어스파는 물 마사지로 신체의 각 부위에 충격을 주어 한방 침 효과가 있다. 웰빙스파는 신진대사를 촉진시키고 노폐물을 제거해 어깨 결림이나 요통은 물론 스트레스 해소에 좋다. 레인스파는 낙하하는 물줄기를 통해 몸의 전신 또는 환부에 마사지를 받을 수 있는 시설이다.

●최장 질라인과 VR존, 김해 롯데워터파크 김해 롯데워터파크는 올해 질라인과 VR존을 새로 오픈했다. 와이어를 이용해 공중에서 야외 파도풀을 가로지르는 질라인은 389m로 국내 워터파크 중 가장 길다. 동유럽 벨라루스에서 공수해온 '스피드 VR'과 국내 기술력으로 만든 '행글라이더 VR'로 구성된 VR존은 5월부터 본관 로비와 야외

에 마련했다.

본관 로비의 '스피드 VR'은 15개의 가상 콘텐트 중 하나를 선택해 즐길 수 있다. 야외 터키 스테이지 옆에 위치한 '행글라이더 VR'은 대자연으로 이루어진 가상현실 속에서 실제로 행글라이더를 타는 듯한 착각에 빠지게 만드는 익스트림 VR 콘텐트다.

한편 올해 롯데워터파크는 새 모델로 '갯세정'이란 애칭을 가진 그룹 구구단의 멤버 김세정과 보이그룹 아스트로의 차은우를 발탁했다.

●게르마늄 온천수 물놀이, 리솜스파캐슬

충남 덕산 리솜스파캐슬은 온천 워터파크다. 전 시설에 매일 평균 49도인 1900톤의 천연 게르마늄 온천수를 공급하고 있다. 게르마늄 온천수는 아토피 피부병 가진 아이들에게 좋고 신경통, 관절염, 성인병, 피부병, 정신적인 피로 등에 효과가 있는 것으로 알려져 있다. 리솜스파캐슬 '워터키퍼'를 통해 상시적으로 수질을 관리·점검하고 있다.

수업마사지 바데풀과 20여 개의 다양한 스파탕을 갖추고 있으며, 아이들을 위한 슬라이드 시설(마스터블라스터·튜브슬라이드·스피드슬라이드)과 급류파도풀(토렌트리버), 키디풀, 유스풀 등이 있다. 물놀이 후 쉬 수 있는 무료점심 '사랑채'를 비롯해 키즈카페, 전용 벤치 등 가족 쉼터가 곳곳에 있다.

김재범 기자 oldfield@dogna.com

여름 도심에서 즐기는 신나는 물총싸움

24일 '쿨 워터 & 핫 삼바' 축제 개막 물대포·브라질 삼바 퀸 퍼레이드

일찍 찾아온 무더위에 맞춰 워터파크 외에 대형 테마파크도 본격적인 여름시즌에 돌입했다. 서울 잠실 롯데월드 어드벤처는 여름마다 실시해온 브라질 리우 삼바 카니발에 새롭게 물놀이 콘텐트를 접목한 새 여름축제 '쿨 워터 & 핫 삼바'를 24일 개막, 8월27일까지 진행한다.

야외 공간인 매직 아일랜드 중심부 매직캐슬 주변 '젯 존'(WET ZONE)에서는 신나는 음악과 함께 물줄기가 12m까지 퍼지는 물대포가 인상적인 '워터 플레이 타임', 물총싸움을 하며 다함께 즐기는 비치 댄스 파티 '워터 붐! 붐! 붐! 공연, 고객과 해피게임을 즐기는 '익사이팅 물총배틀' 등을 진행한다. 또한 물 타악 퍼포먼스 '워터 난타 쇼', 주먹으로 물풍선을 터트리면 선물을 주는 '팡팡! 물풍선 복싱' 등 물을 이용한 다양한 즐길거리를 배치했다. 물놀이에 필요한 물

총, 우의 등은 파크 내에서 구입할 수 있다.

실내공간인 어드벤처에서는 브라질 삼바 공연을 즐길 수 있다. 브라질에서 온 삼바 퀸, 아마존 인디오 등 100여 명의 배우들이 펼치는 '리우 삼바 카니발 퍼레이드'가 열린다.

삼바 퀸과 브라질 댄서들의 스테이지 쇼 '삼바 투게더', 경쾌한 삼바 음악을 활용해 가지 버전의 거리댄스 공연, 로티와 캐릭터 친구들의 삼바 여행 '캐릭터 환타지' 등 삼바를 소재로 한 다양한 무대를 만날 수 있다.

롯데월드에서만 맛볼 수 있는 전용 아이스크림 '로티공공', 1리터 모히토, 삼바 새우 볶음밥 등 여름시즌용 먹거리와 헤나 및



물대포와 신나는 음악으로 떠들썩한 테마파크에서 즐기는 물놀이 매력인 '워터 플레이 타임'. 사진제공 | 롯데월드 어드벤처

타투를 할 수 있는 페이스 페인팅 매장을 운영한다.

김재범 기자

유통업계 "무더운 여름 준비하세요"

이른 폭염에 관련 상품 할인 기획전 대표 여름 가전 에어컨 판매도 급증

때 이른 폭염이 지속되고 있는 가운데 유통업계가 여름 관련 상품을 할인 판매한다. 쿨매트 같은 열대야를 대비한 상품부터 해충을 피할 수 있는 모기장 등 다양한 제품을 준비했다. 여름 대표 가전인 에어컨 상품 판매도 늘었다.

티켓몬스터는 여름 할인 프로모션 '얼리셔머 리빙생활용품 기획전'을 열고 여름 침구와 리빙용품 등 시즌 상품을 26일까지 특가 판매한다. 1500여개의 상

품을 기존 가격보다 평균 20% 가량 저렴하게 내놨다. 여름철 숙면을 돕는 쿨매트와 쿨매트리스 등 여름침구와 모기장 등을 만나볼 수 있다.

지펠 쿨매트는 8900원에 판매한다. 인건으로 된 여름용 가페트는 기존 최저가보다 19% 저렴한 2만5900원에 선보였다. 시어서커 훌이불도 9900원이면 구입할 수 있다. 여름 캠핑족을 위한 아이스박스과 모기트랩, 휴대용 선풍기 등도 특가에 내놨다.

쿠광도 여름 생활용품을 한 곳에 모은 '2017 여름 리빙 페어'를 29일까지 진행한다. 2000여개의 용품을 할인가에 판매한다. 6개 '카테고리관'을 포함해 '테마

관', '브랜드관'으로 원하는 상품을 보다 쉽게 찾을 수 있도록 구성했다. 원터치로 간편하게 설치 가능한 '리벤스 원터치 스피드 모기장'은 1만원대에, '더저라 예코 향균 누비 이불 겸 스프레드'는 1만 2000원대에 구매할 수 있다. 반려동물들이 시원하게 여름을 날 수 있도록 돕는 쿨매트 등도 눈길을 끈다.

여름 대표 가전인 에어컨도 빼놓을 수 없다. 전자랜드프라이싱은 전국 곳곳에 폭염주의보가 발령됐던 지난 16일부터 18일까지 전국 매장의 에어컨 판매량이 전주 같은 기간보다 42% 증가했다고 밝혔다. 지난해 같은 기간에 비하면 50%나



유통업계의 여름 관련 상품 할인 판매가 한창이다. 고객이 전자랜드 매장에서 여름 대표 가전인 에어컨을 살펴보고 있다. 사진제공 | 전자랜드

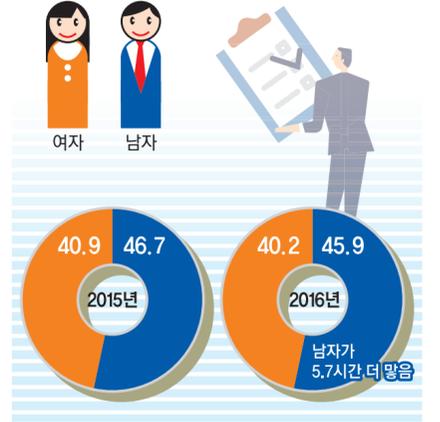
증가했다. 전자랜드는 30일까지 상반기 총결산 에어컨 할인행사를 진행하고 있다. 롯데하이마트도 26일까지 '에어컨 올스타 대전'을 진행 중이다.

김영권 기자 diynys@donga.com

데이터로 보는 경제 맞벌이 부부 취업시간 (주당 평균)

통계청이 발표한 '2016 하반기 맞벌이가구 고용현황'에 따르면 맞벌이 부부의 주당 평균취업시간은 남자 45.9시간, 여자 40.2시간으로 남자가 여자보다 5.7시간 많았다. 남녀 모두 1년 전보다 근로시간이 소폭 줄었으며 자녀가 어릴수록 맞벌이가구 비중이 낮았다.

(단위 : 시간)



시니어 여행의 재미를 알린다

SNS 통해 홍보, 2박3일간 정선·태백 여행

한국관광공사(사장 정창수)는 60세 이상 시니어를 대상으로 SNS를 활용한 국내여행 홍보 프로젝트 '불타는 청춘'을 진행한다.

한국관광공사 블로그를 통해 응모를 받아 최종 선발된 20명이 28일부터 30일까지 강원도 정선과 태백 일대를 여행한다. 2박3일간 화엄8경, 삼탄아트마인, 병방치 스카이워크, 365세이프타운, 철암 탄광역사촌, 하이원 리조트, 타임캡슐공원 등을 찾아 지역 문화관광해설사의 설명을 들으며 관광지를 체험할 예정이다. 여행경험을 빠르게 실시간으로 다른 사람과 공유할 수 있도록 SNS 따라잡기 교육, 사진 콘테스트도 진행한다. '불타는 청춘' 참가자 여행기는 개인 SNS와 한국관광공사 공식 블로그를 통해 소개한다.

한국관광공사가 처음 실시하는 '불타는 청춘' 프로젝트는 시니어의 국내 관광을 활성화하고 이들이 즐길 수 있는 새롭고 다양한 여행지를 SNS로 홍보하고자 마련했다. 김재범 기자

모두투어, 장거리 여행지역 특가상품 기획전

모두투어는 7월1일부터 9월30일까지 남태평양, 미주, 유럽 등 장거리 여행지역 특가 상품 기획전을 진행한다. 여름휴가와 방향을 맞아 미동부/캐나다 베스트셀러, 팝 P10 수레리아, 서유럽 3국 등 기존 인기 상품을 합리적 요금으로 내놓았다. 60일 전 20만원 할인과 교직원 및 학생 할인 등을 제공하는 서유럽을 비롯해 그림당 최대 100만원 할인이 가능한 북유럽/러시아, 호텔 업그레이드를 진행하는 하와이, 출발 전 신청금 결제 시 베이 크루즈를 포함하는 미서부, 유럽 선포함 시 반값인 캐나다/미동부 등이 있다.

한화리조트, 'F&B 컴페티션' 'M.C 페스티벌' 개최

한화호텔앤드리조트는 7월8일 한화리조트 평창에서 제3회 'F&B 컴페티션' (신 메뉴 경진대회)과 제1회 'M.C(Memory Creator) 페스티벌'을 동시에 개최한다. 리조트 투숙 및 방문고객 뿐만 아니라 원하는 사람이라면 누구나 참여할 수 있는 오픈형 축제다. F&B 컴페티션에서는 전국 12개 한화리조트의 셰프들이 참여해 경연을 한다. 경연에서 선정된 메뉴는 전국 한화리조트에서 고객들에게 판매할 예정이다. M.C 페스티벌은 리조트를 방문하는 다양한 고객들이 색다른 추억을 쌓을 수 있도록 도와주는 도우미, M.C들이 진행하는 행사이다.

서울관광마케팅·제주관광공사, 관광객 유치 업무협약

서울관광마케팅은 서울지역 외래 관광객 유치 확대를 위해 타 지자체와의 공동협력을 강화하고자 20일 서울 명동관광정보센터에서 제주관광공사와 업무협약을 체결했다. '제주 환승관광 무비자 입국 허가제'를 활용해 제주관광공사와 공동으로 고부가가치 연계 관광상품을 개발하고 이를 적극 홍보·마케팅하기 위해 마련했다. 양측은 앞으로 고부가가치 개별관광객 유치 활성화를 위해 서울과 제주의 관광정보포털 사이트를 통해 대표상품 및 관광정보를 공동홍보한다.

편맥족 증가...CU 호주 수제맥주 출시

무더위가 지속되면서 여름밤 편의점에서 맥주 한 잔으로 무더위를 식히는 이른바 '편맥족'이 늘고 있다. 덕분에 수입 맥주가 인기다. 21일 CU에 따르면, 무더위가 시작된 이번 달 들어 맥주 매출은 전년 동기(6월1일~18일) 대비 약 21% 신장했다. 특히 수입맥주 매출의 경우 37%가 급증한 것으로 나타났다. 한 자릿수 신장률을 보인 국산 맥주를 크게 웃도는 수치다. CU는 이에 따라 22일 업계 최초로 호주 크래프트 비어 브루어리인 스타에이드 컴퍼니의 수제맥주 3종을 국내(수도권 일부·부산)에 출시한다. 참샷페일에일, 듀얼라거, 울프스베인IPA(사진·각 3600원·330ml)로, 스타에이드 컴퍼니 대표 상품들이다.

김영권 기자