

# 남성아이돌, 유통업계 빅카드 될까

‘워너원’ 패션·뷰티·식음료 등 CF 섭렵  
이마트·롯데백화점, SM과 브랜드 협업  
구매력 높은 20~30대 소비층에게 어필

**이슈** 유통업계가 남성아이돌과 사랑에 빠졌다. Mnet ‘프로듀스101’ 시즌2를 통해 결성된 아이돌그룹 ‘워너원’이 CF계를 강타하고 있으며, 백화점·대형마트·편의점 등 유통업체와 연예기획사와의 협업도 눈에 띈다.

## ● ‘워너원’ 전성시대

우선 ‘워너원’의 CF계 강타가 눈에 띈다. ‘프로듀스101’ 시즌2에서 국민 프로듀서의 선택을 통해 선발된 강다니엘, 박지훈, 이대휘, 김재환, 웅성우, 박우진, 라이관린, 윤지성, 황민현, 배진영, 하성운 등 총 11명으로 구성된 프로젝트 아이돌그룹이다.

아모레퍼시픽 ‘이니스프리’를 필두로, 교복 브랜드 ‘아이비클럽’과 스포츠브랜드 ‘케이스위스’ 모델로 발탁되며 ‘핫’한 패션·뷰티업계를 접수했다. 특히 케이스위스는 ‘프로듀스101’ 시즌2를 공식 제작지원했는데, 꿈을 향해 나아가는 101명 연습생들의 순수하고 열정적인 모습이 젊은층을 겨냥한 브랜드 이미지와 부합했다는 게 회사 측 설명이다. 여기에 롯데제과와 유산균과자 브랜드 ‘요하이’, ‘유산균 쇼콜라’와 하이트진로 ‘하이트 엑스트라 콜드’ 등 식음료·주류 업체에까지 영향을 미쳤다.

이들의 모델 발탁이 줄을 잇는 것은 국민 프로듀서들을 사로잡은 각 멤버의 다양한 매력에 CF모델로서 영향력을 발휘할 것이라는 기대감 때문이다. 이니스프리 측은 “뚜렷한 개성과 각



유통업계에 남성아이돌 전성시대가 일고 있다. ‘워너원’이 CF계를 강타함과 동시에 유통업체와 연예기획사와의 협업도 이뤄지고 있다. ‘케이스위스’ 모델로 발탁된 ‘워너원’ 사진제공: 케이스위스

기 다른 매력을 지닌 ‘워너원’ 멤버들이 일곱가지 다른 색상과 기능을 갖춘 ‘화산송이 컬러 클레이 마스크’의 장점을 누구보다 잘 표현할 수 있을 것으로 판단했다”며 “프로듀스101 시즌2에서 이미 보여준 환상의 케미스트리를 계속 이을 것”이라고 기대했다.

## ● 유통업체와 연예기획사가 만났을 때

유통업체와 연예기획사와의 협업에서 파생된 경우도 있다. 백화점·대형마트·편의점 등 다채로운 영역에서 남성아이돌을 앞세운 협업 제품이 줄을 잇고 있는 것.

이마트와 SM엔터테인먼트가 맞손을 잡은 ‘이마트xSM콜라보 상품’이 대표적이다. 지난해 스낵·음료 등 가공식품 중심으로 선보인 데 이어, 올 여름 시즌 피크닉 먹거리를 선보였다. ‘엑소 한식도시락’·‘샤이니 치킨커리덮밥’·‘슈퍼주니어 스시도넛’ 등이 그 예로, 각 상품은 해당 아티스트를 상징하는 로고·패턴·안무를 형상화해 디자인에 반영했다. 도시락 용기 안에는 해당 아티스트의 사인스티커가 1장씩 동봉돼 있다.

롯데백화점과 SM엔터테인먼트의 유통 및 머천다이즈를 주관하는 ‘SM 브랜드마케팅’이 맞손을 잡은 선글라스 브랜드 ‘오이일’도 눈에 띈다. 프랑스어로 ‘눈’이라는 뜻으로 합리적인 가격에 언제 어디서든 착용이 가능하며, 가볍고 트렌디한 스타일의 선글라스를 선보일 예정. 젊은 고객들을 위해 ‘동방신기’·‘샤이니’·‘엑소’·‘NCT’ 등 SM엔터테인먼트 소속 아이돌 그룹을 대표하는 컬러 및 패턴 등을 반영한 라인도 출시했다. 향후 SM 엔터테인먼트 소속 아티스트가 직접 디자인에 참여한 제품도 출시한다는 게 회사 측 계획이다.

편의점도 예외가 아니다. CU가 빅히트엔터테인먼트 소속 ‘방탄소년단’과 손잡고 ‘방탄소년단 CU플러스티머니’ 카드를 내놓은 것. 리더 램몬스터를 비롯해 슈가, 진, 제이홉, 지민, 뷔, 정국의 개성 넘치는 멤버별 개인 컷 7종과 단체 컷 1종으로 구성됐다. 가격은 5000원.

이은락 BGF리테일 생활서비스팀 MD는 “편의점·편테크·엔터테인먼트 세 분야가 함께 협업해 만든 생활 속 아이템이다. 아이돌 역시 편의점을 주로 이용하는 고객인 만큼 방탄소년단 티머니 카드를 통해 새롭고 즐거운 쇼핑 경험을 제공할 것”이라고 했다.

이렇듯 유통업체 전반에 ‘남성 아이돌 바람’이 부는 이유는 이들이 남녀노소 누구에게나 인기 높은 ‘국민 스타’로 발돋움했기 때문이다. ‘동방신기’·‘샤이니’·‘슈퍼주니어’ 등은 구매력이 높은 20~30대에게 어필할 수 있고, ‘워너원’·‘엑소’·‘방탄소년단’ 등은 10대 소비자들의 마음까지 얻을 수 있어 일거양득의 효과가 있다. 업계 관계자는 “아이돌 스타들은 톡톡 튀는 젊음과 트렌디함이라는 콘셉트를 가져올 수 있다”며 “K팝 한류 덕에 글로벌 모델로도 제격이라, 유통업체와 연예기획사와의 협업이 지속될 것”이라고 전망했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

## IBK, 휴가철 맞이 ‘2017 서머 I-Want 환전페스티벌’ 실시

IBK기업은행이 9월 말까지 ‘2017 서머 I-Want 환전페스티벌’을 연다. 미화 300달러 이상 환전 고객 중 추첨을 통해 여행상품권 50만원권 및 여행용 캐리어를 제공한다. 또 환전 후 SNS에 이벤트를 홍보하고 해당 내용과 SNS URL을 ‘i-want@ibk.co.kr’로 송부한 고객을 대상으로 SM멤버십 선불카드 5만원권을 준다.



## 경제현장.jpg

롯데, ‘기업문화위원회 2기’ 출범



롯데가 4일 서울 소공동 롯데호텔에서 ‘기업문화위원회 2기’ 출범식을 열었다. 향후 질적 성장을 위한 기업 문화를 만드는데 필요한 정책과 과제를 심의하게 된다. 선정된 정책과 과제는 전 계열사로 전파 시행되며, 현장에서 효과적으로 정착될 수 있도록 지속적인 피드백을 할 예정이다. 신동빈 롯데 회장(앞줄 가운데)이 내·외부 위원들과 기념촬영을 하고 있다. 정정욱 기자·사진제공: 롯데

## 도전페스티벌, “대한민국이여, 도전하라!”

8일 어린이대공원에서 도전페스티벌 열려  
홍수환·조수미·태진아 등 최고인중 수상



도전한국인운동협회(회장 박희영)와 도전한국인본부가 개최하는 2017 대한민국 도전페스티벌이 7월8일 서울 어린이대공원 능동숲속의 무대에서 오전 9시부터 오후 8시30분까지 11시간30분 동안 펼쳐진다. 제5회 대한민국 최고기록인증을 겸하는 행사다. 참여 인원 500여 명과 관람객 등 5000여 명이 행사장에 집결할 것으로 예상된다.

대한민국 최고기록인증식 시상식에서는 4전5기의 복싱영웅 홍수환, 세계적인 프리마

돈나 소프라노 조수미, 가수 태진아·김국환·조승규, 팝페라 가수 이사벨, 프리스타일 축구 세계문화 창시자 우희용, 화백 석창우, 문주기의 영웅 황영조가 수상한다.

도전한국인운동본부는 7전8기의 도전정신을 기념하고 전 국민이 도전을 시도하는 개척자 정신을 갖자는 의미에서 매년 7월8일을 ‘도전의 날’로 선포하고 이번 행사를 마련했다.

도전페스티벌에서는 우유 마시기, 자전거 뒤로 타기, 태권도 격파, 보디빌딩 등 다양한 분야의 기록도전이 진행된다. 도전한국인본부 조영관 본부장은 “7전8기 도전의 날 행사에서 최고의 기록들이 많이 발굴되어서 사회 전반에 도전문화가 정착될 수 있길 바란다”고 밝혔다.

양형모 기자 ranbi@donga.com

## 글로벌 앱 시장 ‘2021년 6조 달러’

지난해 1조 달러서 5조 달러 성장 예상  
모바일 상거래와 아태 지역 성장폭 커

전 세계 모바일 애플리케이션(이하 앱)시장이 2021년 6조 달러에 이를 것으로 전망된다.

글로벌 모바일 앱 분석 업체 앱애니는 2016년 1조 3000억 달러였던 모바일 앱 경제 규모가 2021년 6조 3000억 달러로 성장할 것으로 전망된다고 4일 밝혔다. 향후 5년 동안 5조 달러 이상의 가치를 더하는 셈이다. 앱애니는 많은 기업들이 모바일, 특히 앱에 대한 투자를 늘리고 있고, 일상생활에서 모바일이 더 중심적 역할을 할

것으로 관측했다.

사용자도 빠르게 늘 것으로 봤다. 지난해 34억명이던 전 세계 모바일 앱 사용자는 2021년 63억명으로 약2배 증가할 것으로 예상했다. 모바일 앱 소비시간도 2021년 3조5000억 시간을 달성할 것으로 전망했다.

오프라인 시장의 빠른 모바일 전환으로 사용자들이 모바일에서 소비하는 연간 지출도 2016년 379달러에서 2021년 1008달러로 늘어날 것으로 내다봤다. 특히 아태지역은 기존 시스템과 고객에 묶여있는 서구와 달리 모바일 소비행태와 앱 습관이 빠르게 정착해 성장이 가속화될 것이라 게 앱애니 측의 분석이다. 특히

중국 시장의 성장세가 두드러질 것으로 봤다.

중국의 전체 앱 장터 소비자 지출은 2016년 190억 달러에서 2021년 560억 달러로 24% 성장을 예고했다. 모바일 광고 매출도 2021년 480억달러로 연평균 성장(CAGR) 36%를 기록할 전망이다. 중국 사용자들은 전체 앱 경제에서 2016년 평균 955달러를 지출했고, 2021년에는 120% 이상 증가한 2025달러로 늘어날 것으로 보인다.

모바일 앱 경제를 견인할 가장 큰 부문으로는 모바일 상거래를 꼽았다. 글로벌 모바일 상거래는 다른 형태의 수익화 속도를 앞질러 2021년까지 연평균 38% 성장이 예상된다. 특히 아태 지역 모바일 상거래 시장은 2021년 3조2000억 달러 규모로 성장해 매출 선두를 차지할 것으로 보인다.

김병근 기자 dionys@donga.com

## 게임빌·컴투스 유럽·동남아 통합법인 출범

현재 게임사인 게임빌과 컴투스가 유럽 및 동남아시아 각 지역의 통합 해외 법인을 출범했다고 4일 밝혔다.

글로벌 시장에서 성과를 내고 있는 양사가 역량을 합쳐 해당 지역에서 더욱 시너지를 낸다는 취지다. 양사는 통합 해외 법인인 ‘게임빌·컴투스 유럽’과 ‘게임빌·컴투스 동남아시아’를 출범했다.

기존 게임빌이 운영하던 법인을 양사 공동 투자 형태로 전환해 현지 법인으로 새롭게 만

들었다. 양사는 공동 마케팅과 서비스 운영, 비즈니스 활동 등이 더 공격적으로 이뤄지면서 효율성이 높아질 것으로 기대하고 있다.

통합 해외 법인은 현재 유럽, 동남아시아 지역에서 큰 인기를 끌고 있는 ‘서머너즈 워’를 필두로 주요 히트작들의 프로모션과 e스포츠 등 다각적인 활동을 벌여 해당 지역에서 성장세를 가속화 할 방침이다.

김병근 기자

뉴스디자인 | 이수진 기자

# 설거지 고민 이제 끝!!

## 기존 세척기의 60~70% 절감+인건비 절약

키치아트® Kitchen-Art CO.,LTD.

### 티타늄 초음파 식기 세척기

월 142,150원 부터~

눈으로 보시고 판단 하시는게 정확합니다. 문의 주세요!!

문의전화 1588-1498

초음파 세척기는 오직 진동자로 말합니다. **최고급 티타늄 진동자 장착!**

본 제품의 티타늄 초음파 진동자는 일반 초음파 진동자보다 내구성이 좋고 반영구적이며 일반 진동자보다 10배이상 가격이 비싼 최첨단 고급소재인 티타늄 초음파 진동자를 장착한 최고급 퀄리티의 제품입니다 (티타늄 진동자 5년 무상 A/S 보장)

넣어만 주세요! 뭐든지 가능합니다.

|                                                  |                                                   |                                               |                                                          |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>주방잡기 세척</b><br>저음 150W~200W 미세포기 침투<br>친환경 세제 | <b>불판세척</b><br>약100W 불연성<br>구식구멍 피문해 제거<br>친환경 세제 | <b>식기세척</b><br>약100W 불연성<br>담뱃지 흡수력<br>친환경 세제 | <b>독배기세척</b><br>독배기내의 잔류세제까지 세척<br>세척할수록 환경이 낫<br>친환경 세제 |
| <b>과일 세척</b><br>1분전후 이물질과 잔류농약<br>생물제거 및 세균제거    | <b>채소 세척</b><br>1분전후 이물질과잔류농약<br>생물제거 및 세균제거      | <b>각종육류</b><br>10분~20분 50도<br>표준의 이물질과 잔류농약제거 | <b>생선세척</b><br>3~10분 50도만 깨끗이 세척<br>이물질과 잔류농약 제거         |

고정비용 절감과 인건비 절감 (1일 100인 기준 : 월간)

| 구분(매월)    | 전기세        | 가스비       | 수도세       | 월소계          |
|-----------|------------|-----------|-----------|--------------|
| 일반수입식 세척기 | 약 100,000원 | 약 80,000원 | 약180,000원 | 360,000원     |
| 초음파 세척기   | 약 10,000원  | 약 32,000원 | 72,000원   | 114,000원     |
| 절감액       | 90,000원    | 48,000원   | 108,000원  | 246,000원(절감) |

\* 월 246,000원 절감 인건비 90~180만원 세이브 한달 약 100~200만원에 어느 사업장에서도 절감 할 수 있습니다. 그래서 티타늄 초음파 식기 세척기 하시는 겁니다.