

애경 헤어케어 브랜드 '더마앤모어', 소비자체험단 모집

애경 헤어케어 브랜드 '더마앤모어'가 31일까지 소비자체험단 1만명을 모집한다. 홈페이지에 헤어 고민을 해결해줄 헤어케어 세트를 직접 선택해 접수하면 된다. 추첨을 통해 1만명을 뽑아 개인별 헤어 고민을 해결할 수 있는 맞춤형 더마앤모어 샴푸, 컨디셔너, 트리트먼트 등 3종을 제공한다.



공정위, 이번엔 '대리점 갑질' 정조준

전산업 대리점 70여만 개 전수조사 초강수 내년 분사-대리점 불공정관행 대책 마련



공정거래위원회(이하 공정위)가 이번에는 '대리점 갑질'에 대한 대책 실태조사에 나선다.

이슈 '남양유업 밀어내기 논란'으로 떠들썩했던 2013년 이후 4년 만이다. 특히 이번에는 전 산업을 대상으로 대리점 영업에 대한 강도높은 조사를 벌일 예정이어서 관심이 쏠린다. 제2의 남양유업 사태를 막기 위한 조치로 분석된다. 김상조 공정위원장은 유통과 가맹·하도급·대리점 등 4대 분야 갑을관계를 개선하겠다는 의지를 밝힌 바 있다.

공정거래위원회는 10일부터 모든 산업의 본사와 대리점을 대상으로 대리점 거래 실태조사

를 실시한다고 밝혔다.

4800여개 본사와 70여만 개의 대리점, 그리고 대리점 단체들이 대상이다. 공정위는 조사 결과를 바탕으로 내년 초 분사-대리점 간 불공정 관행 근절을 위한 종합 대책을 마련할 계획이다. 이번 조사는 종합대책을 위한 기초자료 확보가 목적이다. 지난해 12월부터 대리점 거래의 공정 거래 질서를 확립하기 위한 대리점법이 시행됐으나, 아직까지 분사-대리점 간 거래 실태가 정확히 파악되지 않아 대책 마련에 어려움이 있었다는 것이 공정위 측의 설명이다.

이번 실태조사의 특징은 전 산업의 모든 본사와 대리점을 대상으로 이루어진다는 점이다. 과거 2013년 공정위, 2015년 서울시 조사가 있었으나, 일부 업종이거나 제한된 수의 본사와 대리점만을 대상으로 조사를 진행했다.

이번 조사는 8월부터 9월까지 분사, 9월부터

12월까지의 대리점과 대리점 단체를 대상으로 실시된다.

본사 조사에서는 대리점 명단과 유통 경로(대리점, 대형마트, 온라인 등)별 거래 비중, 반품 조건, 계약 기간, 위탁 수수료 등을 파악할 계획이다. 대리점 조사에서는 서면 계약서 수령 여부, 영업 지역 설정 여부, 밀어내기 등 불공정 행위 경험 유무, 사업자단체 가입 여부, 애로사항 등을 조사할 계획이다.

그밖에 사업자 단체로부터는 단체의 역할, 본사와의 거래 조건 협상 여부 및 내용 등을 수집할 계획이다.

공정위 관계자는 "이번 조사를 통해 국내 전산의 대리점 거래 실태를 상세히 파악할 것으로 기대하고 있다"며 "향후 불공정 행위 근절을 위한 법 집행, 정책 추진 등에 참고자료로 활용될 예정이다"고 말했다.

김명근 기자 dionys@donga.com

NH농협 '올원뱅크', 가입자 100만 명 돌파

출시 1년 만에 기록, 연말까지 150만 목표 고객편의 증대 위한 서비스 전면개편 실시



총재는 NH농협금융지주 상무, 김용환 NH농협금융지주 회장, 양미순 금융노조 NH농협지부 수석부위원장, 이경선 NH농협은행장, 소성모 NH농협은행 디지털뱅킹부 부행장(왼쪽부터)이 '올원뱅크' 가입자 수 100만 돌파 기념 행사에서 포즈를 취하고 있다.

사진제공 | NH농협은행

NH농협은행 모바일플랫폼 '올원뱅크'가 출시 1년 만에 가입자 100만 명을 넘어섰다. 9일 서울시 중구 NH농협은행 신관에서는 '올원뱅크 가입자 수 100만 돌파 기념 행사'가 열렸다.

'올원뱅크'는 실이용자 비율이 93.1%에 달할 정도로 실제 이용자 중심으로 가입자가 증가하고 있는 게 특징이다.

간편송금, 터치페이, 경조사 초대장보내기 등 일상생활에 밀접한 서비스를 제공해 인기를 얻고 있다. 특히 계좌번호 없이 전화번호만으로 송금할 수 있는 간편송금은 총 이용건수 560만건에 총 이용금액이 5000억원을 기록했다. 보험 가입도 3700건을 넘었다.

최근에는 고객 편의성 증대를 위해 회원가입 절차와 로그인 시간을 단축하고 화면구성을 변경, 금융지주 계열사의 서비스를 한번에 이용할 수 있는 'NH금융통합서비스'에서 증권 보유계좌와 카드 결제예정금액 등을 조회

할 수 있도록 개선했다.

간편송금 한도를 100만원으로 높은 올원뱅크도 출시했다.

김용환 금융지주회장은 "농협금융 임직원 모두의 노력으로 올원뱅크 100만 고객을 달성했고, 연말까지 150만 고객을 달성하자"며 "지속적으로 올원뱅크를 고도화해 고객에게 더욱 차별화 된 서비스를 제공해달라"고 당부했다.

정정욱 기자 jay@donga.com

경제현장 .jpg

KEB하나은행, 'US여자오픈 우승' 박성현 선수 소장품 경매



KEB하나은행이 9일 서울 소공동 조선회관에서 하나은행 소속 박성현의 'US여자오픈 우승' 기념 고객 초청 행사를 열었다. 박성현의 소장품(드라이버, 웨지, 선글라스, 티셔츠, 장갑 등)을 경매를 통해 판매하는 이벤트다. 행사 수익금과 하나은행이 동일한 금액으로 기부할 것을 합해 한국사랑나눔공동체에 기부했다. 함영주 하나은행장(왼쪽에서 첫번째)과 박성현 선수(오른쪽에서 첫 번째)가 경매 이벤트에 참여한 고객들과 기념사진 촬영을 하고 있다.

정정욱 기자 사진제공 | KEB하나은행

"스팅어 타고 인제 서킷 질주하자"

기아차, 멤버십 회원 인제 서킷 체험 제공 서킷주행, 짐카나 레이스, KSF 결승 관람

기아자동차가 스팅어 멤버십 회원들을 대상으로 서킷 드라이빙 체험 기회를 제공하는 '더 멤버십 스팅어 서킷 챌린지'의 참가자를 모집한다. 스팅어 멤버십 고객만을 위한 행사로 27일과 28일 이틀간 강원도 인제군 '인제 스피드יום'

에서 열린다.

참가 고객들이 스팅어의 매력을 충분히 느낄 수 있도록 서킷주행, 짐카나 레이스와 같은 체험 주행 프로그램은 물론 스팅어 클래스, 2017 KSF(Korea Speed Festival) 결승전 관람 등 다양한 프로그램을 준비했다.

첫날은 모든 참가자들이 안전한 주행을 위한 서킷 라이선스를 취득한 후, 서킷 주행과 짐카나 레이스 등 일상에서 접하기 힘든 독특한 주행 프

로그램을 체험한다.

이 날 오후에는 국내 최고 수준의 아마추어 레이싱 경기인 '2017 KSF' 결승전 경기가 열려 풍성한 볼거리까지 즐길 수 있다. 둘째 날에는 서킷을 벗어나 일반도로에서 자율적인 드라이빙 체험을 할 수 있는 관광 드라이빙 코스가 운영될 예정이다.

9일~14일까지 '더 멤버십' 컨시어지(080-500-2000)를 통해 참가 희망자 36팀(2인 1팀)을 모집하며, 당첨 여부는 17일 이후 당첨자에게 개별 통보한다.

원성열 기자 sereno@donga.com

반격나선 케이뱅크, 카카오뱅크에 금리공세

코드K 정기예금 10회차 금리 0.1% 높여 네이버와 제휴 강화, 카카오뱅크에 맞붙

두 번째 인터넷전문은행 카카오뱅크가 출범 13일 만에 200만좌 돌파 및 수신 9960억원, 여신 7700억원을 기록하며 돌풍을 일으키자, 선발주자인 케이뱅크가 적극 반격에 나섰다.

4월 영업 시작 후 처음으로 예금금리를 올렸다. 9일 코드K 정기예금 10회차 가입자 모집을 시작하며 금리를 기존의 연 2.0%에서 2.1%(코드 입력 시, 가입기간 1년 기준)로 0.1% 높였다.

포털사이트 네이버 검색창에 '코드K정기예금'을 입력해 확인한 코드를 코드K정기예금 가입 시 입력하면 0.2% 우대받아 2.1%의 금리를 적용받을 수 있다. 가입기간 1년을 기준으로 카카오뱅크의 정기예금 금리 연 2.0%보다 높은 것이고, 기존 시중은행의 1년 만기 정기예금 금리 1.1~1.5%와 비교하면 두 배 가까이 된다.

케이뱅크의 전격적인 예금 금리 인상은 카카오뱅크 등장 이후 '입자가 다소 좁아진 것 아니냐'는 일각의 우려를 떨쳐내기 위한 적극적인 행보로 해석된다. 케이뱅크의 공격적 행



라인프렌즈 캐릭터를 넣은 케이뱅크의 '네이버페이 체크카드' 사진제공 | 케이뱅크

보에 주목할 또다른 것은 국내 최대 포털인 네이버와의 제휴강화다. 카카오뱅크가 카카오를 기반으로 가입자를 모으고 있는 것에 맞선 일종의 맞불전략이다. 그동안 케이뱅크는 KT 대리점, 편의점 GS25, 티켓몬스터, 11번가 등 다양한 제휴처를 활용했다. 하지만 이번 회차에서는 네이버와 단독 제휴를 했다.

금융업계 관계자는 "후발 주자인 카카오뱅크가 계좌 수 및 여·수신 실적에서 케이뱅크를 따라잡는 등 빠르게 성장하는 데 따른 대응 전략으로 하반기 두 인터넷 은행의 경쟁이 더 치열해질 것"이라고 전망했다.

정정욱 기자

편집 | 이수진 기자



울금에서 커큐민을 뽑아내 흡수율을 높이면 울금 테라큐민

▶ 잘 안 녹는 울금가루, 바로 녹는 테라큐민 흡수율의 차이를 직접 확인해보세요!

울금과 울금 테라큐민의 차이는 바로 커큐민의 체내 흡수율 차이입니다. 울금 속 커큐민은 입자가 크고 물에 잘 녹지 않아 체내 흡수율이 낮은 반면, 울금 테라큐민은 울금에서 커큐민을 뽑아내서 입자를 미세하게 체내 흡수율을 획기적으로 높였습니다. 울금을 그냥 드셨던 분들이 이제는 울금 테라큐민을 찾는 이유! 바로 커큐민 흡수율의 차이입니다.

*Food Science and Industry, 2015, Vol.48, No.2, p62-66



▶ 울금 테라큐민을 만들 수 있는 기술력, 오직 한독에만!

60여년간 좋은 의약품 생산과 연구에 매진해 온 한독, 여러분이 잘 아시는 한독약품이 바로 한독의 옛 이름입니다. 의약품 전문회사인 국내 최초, 국내 유일의 기술력으로 만든 믿고 먹고 기대해서도 좋습니다. 나이 들수록 몸이 예전 같지 않다고 걱정하지 마시고 매일 매일 꾸준히 울금 테라큐민을 드셔 보세요. 왜냐하면 울금 테라큐민, 울금 테라큐민 하는지 아실 수 있습니다.

▶ 울금 특유의 쓴맛과 향이 없어 먹기도 정말 간편하네!

울금을 드실 때 가장 힘들어 하시는 부분이 바로 울금 특유의 쓴맛과 향입니다. 하지만 울금 테라큐민은 맛과 향이 전혀 없어 드시는 분들이 정말 좋아하십니다. 그냥 가루로 드셔도 되고 물에 타서 들이셔도 좋은 울금 테라큐민 울금 테라큐민 쓴맛을 억지로 참고 드시지 않아도 되니까 매일 매일 거르지 않고 언제 어디서나 편하게 드실 수 있습니다.

▶ 울금 테라큐민, 진작 좀 나오자! 이런 분들이 정말 반가워하고 계십니다

- ☑ 잘 쉬고 싶었던 것들이 갑자기 생각 안 날 때가 많다
- ☑ 늘 몸이 무겁고 어지러움이 자주 든다
- ☑ 계단만 보면 아득하고 오를 엄두가 나지 않는다
- ☑ 차가운 물이나 음식은 먹는 게 불편하다
- ☑ 늘 몸이 무겁고 어지러움이 자주 든다
- ☑ 화식 다음날 아침에 일어나기 힘들고 회복이 더디다

24시간 언제든 상담과 주문이 가능합니다

1644-3708

(주)한독 | 서울시 강남구 테헤란로 132 www.natureset.co.kr

2+1 울금 테라큐민 + 울금 테라큐민

전화 주문 고객께만 드리는 특별 혜택
본물 2개에 1개 더!
2+1 초특가 구성

커큐민 함량을 UP!
커큐민 함량 50mg으로 높인 울금 테라큐민 50