

삼성카드, '파파존스 피자 1+1' 이벤트 진행

삼성카드가 '파파존스 피자 1+1' 이벤트를 연다. 23일과 30일 이틀간 삼성카드로 파파존스 오리지널 수퍼 파파사, 오리지널 아이리쉬 포테이토, 오리지널 존스 페이 버킷 피자 라지 사이즈를 구매하면 1+1 혜택을 준다. 파파존스 홈페이지 또는 앱을 통해 결제하거나 전국 파파존스 매장에서 방문 포장할 경우 혜택이 제공된다.



“대기업 집단으로 지정하려면 총수는 네이버로 해주세요”

네이버 '총수 없는 대기업' 요청 왜?

이해진 창업자 공정위에 직접 의견 전달
“보유 자본 4.6% 불과…영향력 제한적”
특혜·책임회피 논란 불거질 가능성도



이슈 네이버가 최근 준대기업집단 지정 시 동일인(총수)을 이해진 창업자 개인이 아닌 법인으로 검토해 달라는 의견을 공정거래위원회(이하 공정위)에 전달해 업계의 주목을 받고 있다.

이해진 창업자의 보유자본이 적고 중요 의사결정을 하는 이사회에서도 물러나 영향력이 제한적이라는 이유에서다. 이전에도 KT, 포스코, 농협, 에스오일, 한국GM, 대우건설 등 동일인이 법인인 일명 ‘총수 없는 대기업’ 사례는 여러 건 있었다. 하지만 이전에 그런 사례가 있던 기업들은 공기업으로 출발한 회사거나 해외주주나 채권단이 대주주인 경우여서 네이버와는 상황이 다르다는 점에서 공정위가 어떤 판단을 내릴 지 비장한 관심이 쏠리고 있다.

16일 관련 업계에 따르면 이해진 네이버 창업자는 최근 공정위를 방문해 기업집단과장 등과 이에 대한 의견을 나누고 김상조 위원장과의 상담을 가졌다. 이 자리에서 이 창업자는 네이버를 ‘총수 없는 대기업’으로 지정하는 것을 심사숙고 해달라는 의견을 전달한 것으로 알려졌다.



네이버가 준대기업집단 지정 시 동일인(총수)을 법인으로 검토해 달라는 의견을 공정위에 전달한 가운데, 설득력 있다는 의견과 함께 형평성 문제 및 책임 회피 가능성 등 논란 여지가 있다는 의견이 충돌하고 있다. 사진은 이해진 네이버 창업자. 스포츠동아DB

공정위는 9월 초 대기업집단을 지정할 예정이다. 자산 10조원 이상이면 상호출자제한기업집단(대기업집단), 자산이 5조원을 넘으면 공시대상기업집단(준대기업집단)으로 지정된다. 네이버는 계열사를 포함한 자산총액이 5조원을 넘어 공시대상기업집단 지정이 유력하다.

공시대상기업집단으로 지정되면 총수를 지정해 공정위에 신고해야 한다. 총수는 허위 자료 제출 등 회사의 잘못에 대해 책임을 지야 한다. 업계에선 이해진 창업자가 공정위에 의견을 전달한 것도 이러한 책임에 대한 부담감 때문으로 보고 있다.

이 창업자가 현재 주력하는 해외 사업에 부정적 영향을 줄 수 있다는 점도 작용한 것으로 보인다. ‘라인’ 상장 당시 재벌기업과 같은 잠재적 리스크가 없다는 점이 글로벌 투자자들에게 높은 평가를 받았는데, 특정 개인이 지배하는 기업처럼 규정되면 해외 시장 진출에 부정적 영향을 줄 수도 있다는 것이 네이버 측의 설명이다.

네이버의 한 관계자는 자신들이 다른 재벌 기업과는 다르다는 점을 강조했다. 그는 “대기업 집단을 지정하는 가장 큰 이유는 재벌이라 불리는 기업의 총수들이 자회사 등에 영향력을 행사해 사적이익을 편취하는 것을 막기 위한 것이다”며 “하지만 이 창업자는 자본이 4.6%로 적고, 중요 의사결정을 하는 이사회 의장직도 물러나 영향력이 크지 않다”고 말했다. 또한 “가족이나 친족들의 자본 참여도 전혀 없고 계열사의 경우에도 모기업이 거의 100%를 소유하고 있어 특정 개인이 아닌, 네이버 주식회사가 기업집단을 지배하는 구조를 갖추고 있다”고 덧붙였다.

업계에선 네이버 측 주장이 일부만 설득력이 있지만 ‘총수 없는 대기업’ 지정은 미지수로 보고 있다. 보유자본이 적지만 투자와 인사 등에서 실질적 영향력을 쥐고 있다는 시각이 있는데, 민간기업이 ‘총수 없는 대기업’으로 지정될 경우 형평성 문제와 함께 책임 회피 논란이 불거질 가능성도 없지 않기 때문이다

김명근 기자 dionys@donga.com

경제현장.jpg

“맛있게 드시고 무더위에 건강하세요.”



제주항공 임직원들이 16일 서울 강서구 어린이들을 대상으로 보양식 나눔행사를 가졌다. 서울 강서노인종합복지관에서 500인분의 전복갈비탕을 배식하고, 이어 강서구 거주 홀몸어르신 가정을 직접 방문해 삼계탕과 장조림 등으로 구성된 여름철 보양식 200인분을 전달했다. 사진은 삼계탕세트를 전달하고 말뚝이 돼 함께 시간을 보내고 있는 모습. 사진제공 | 제주항공

친환경 트렌드 반영, 쉼보레 2018년형 올 뉴 말리부

카리스마 더한 퍼펙트 블랙 에디션 출시
1.5 터보 모델, 3중 저공해 인증 획득



쉐보레 ‘올 뉴 말리부’

쉐보레가 디자인 완성도를 높이고, 친환경 트렌드를 적극 반영한 2018년형 올 뉴 말리부를 출시했다.

2018년형 말리부는 기존 퍼펙트 블랙 에디션을 재해석한 새로운 블랙 에디션을 앞세워 공격적인 마케팅을 진행중이다. 황금색 쉼보레 보타이 엠블럼을 블랙 보타이 엠블럼으로 교체하고 전용 19인치 딥블랙 알루미늄 휠을 새롭게 적용해 카리스마를 더했다. 또한 외장 컬러 풍부한 색감의 카푸치노 브라운을 추가해 고객 선택의 폭을 넓혔다.

1.5리터 터보 모델이 새 엔진제어장치(ECU) 소프트웨어를 적용하면서 제3종 저공해 차량 인증을 획득한 것도 주목할 요소다. 1.5리터 가솔린 직분사 터보 엔진은 기본 탑재된 스

탑 앤 스타트 기능과 다운사이징 경량화를 통해, 정밀한 엔진 제어 기술을 바탕으로 한층 강화된 배출가스 허용기준을 충족했다.

이에 따라 2018년형 말리부 1.5 터보 모델을 구매하는 고객은 서울·경인지역 지하철 환승 주차장 주차료 할인, 인천·김포공항 등 14개 공항 주차장 주차료 50% 할인, 지자체별 공영 주차장 주차료 감면, 공공기관 주차장 전용 주차면 이용 혜택을 받게 된다.

원성열 기자

영화 ‘형거게임’ ‘트와일라이트’ 테마파크, 한국 진출

제주에 할리우드 영화 체험 어트랙션이 들어선다. 제주신화월드의 시행사인 랍정제주개발은 미국 라이언스게이트와 영화 IP(지적재산권) 활용에 관한 업무협약을 맺고 함께 제주신화월드에 테마파크 ‘라이언스게이트 무비월드 제주신화월드(가칭)’를 개발한다고 16일 발표했다. 라이언스게이트는 글로벌 히트작인 영화 ‘형거게임’과 ‘트와일라이트’ 시리즈를 제작한 영화사이다. 12만 2000m² 규모로 들어

서는 테마파크는 라이언스게이트가 브랜드를 내세워 만드는 첫 야의 테마파크다. 테마파크는 7개 영화 존으로 구성하며 세계적으로 90억 달러의 수입을 벌어들인 블록버스터 영화를 소재로 한 어트랙션을 선보인다. 현재 테마파크의 주요 주제로 정해진 작품은 ‘형거게임’, ‘트와일라이트’, ‘나우유씨미’, 그리고 내년 3월 개봉할 로빈후드 등이다. 2019년 오픈할 계획이다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

농심 신라면, 한국 최초 美 월마트 전 점포 입점

미국 전역 4692개 월마트 전 점포 진출
국방부·국회 등 정부기관에서도 판매



신라면(사진)의 매운 맛이 미국 시장에서 통했다. 농심은 16일 대표 상품인 신라면이 한국 식품 최초로 미국 전역 4692개의 월마트 전 점포에 입점하는 기록을 세웠다고 밝혔다. 이로써 농심은 미국 전체 유통시장을 아우르는 거대한 판매망을 갖추게 됐다.

농심측은 “코카콜라, 네슬레, 켈로그 등 세계적인 브랜드들도 대표 제품만이 월마트 전 점포 판매가 이뤄진다는 ‘신라면’이 그런 글로벌 브랜드와 어깨를 나란히 하게 된 쾌거”라고 밝혔다.

이런 월마트 전 점포 진출은 미국 현지시장에 대한 전략적 접근 방식을 택한 것이 주효했다. 월마트 판매 데이터를 분석해 맞춤형 영업을 진행했고, 매장 바이어와의 협업을 신라면 진열과 판촉행사 등을 실시했다. 월마트 매출이 매년 약 30% 성장을 거듭해 전 점포 입점이 완료된 올해부터는 매출이 더 크게 늘어날 것이라는 분석이다.

농심은 월마트와 신라면의 브랜드 파워를 바탕으로 앞으로 중소형 마트나 편의점, 슈퍼마켓 등 다양한 유통채널로의 입점을 진행해 갔다. 월마트 성공사례를 활용해, 소규모 점포로까지 제품 판매를 확대한다는 전략이다. 농심아메리카 신동엽 법인장은 “수년 내에 일본 브랜드를 따라 잡겠다”고 말했다. 현재 농심은 일본 동양수산과 일청식품에 이어 미국 라면시장 3위(2016 유료모니터 자료 기준)에 올라 있다.

한편, 농심은 미국 국회의사당과 국방부 등 주요 정부기관에도 신라면을 포함한 여러 라면제품을 판매하고 있다. 미 주요 정부기관 내 슈퍼마켓에서 판매되는 라면 제품은 신라면이 최고이자 유일하다. 농심은 “신라면 브랜드 파워와 미국 내 위상이 미국 정부의 높은 문턱을 넘는 결정적 역할을 했다”고 말했다.

원성열 기자 sereno@donga.com

뉴스디자인 | 신하늬 기자

살을 빼는 것보다 찌는 것이 더 어려운 분이 있습니다
살 안찌 걱정되는 분~

나이가 들면서 살이 조금 찌고 배도 약간 나오는 것이 웬지 안정감있고 풀썩 있어 보인다. 그러나 나이가 들어 아무리 먹어도 살이 찌지 않거나 마르는 사람도 있다.

다들 아이들에 비해 체력이 떨어지고 주위가 산만해져 성적이 저지고 특히 편식으로 인한 영양이 고르지 못하거나 영양이 부족하다고 호소하는 부모님도 아이에게 고른 영양 섭취와 함께 ‘살찌오’를 먹이는 것도 좋은 방법중의 하나라고 할 수 있다.

‘살찌오’는 일반적으로 섭취하는 음식에서 얻을 수 없는 성분과 꼭 필요한 성분들로 출수가 잘 되어 빠르게 작용한다. 아무리 먹고 또 먹어도 살이 찌지 않거나 허약하고 매사 쉽게 지치는 등 기초체력이 없는 사람들과 이유없이 마르는 사람들은 ‘살찌오’를 꼭 한번 드실 것을 권한다.

▶ **잘못된 식습관이 마르게 한다**
나는 많이 먹는데도 살이 안탄다고 하는 사람들을 살펴보면 대개 식습관이 올바르게 맞지 않는 사실을 발견할 수 있다. 즉 자신도 모르는 사이에 어떤 영양소만 과도하게 먹거나 부족하게 먹게되어 적절한 체중증가가 이루어지지 않는 것이다. 예를 들어 자신이 채식 위주의 저칼로리 식사만 하는 경우라면 체중증가는 당연히 어렵다. 우리나라의 경우는 아직도 육류 단백질 섭취가 부족한 사람들이 있다. 어릴 때 마다 편식하지 말라, 인스턴트 식품을 많이 먹지 말라는 얘기를 들었을 것이다. 모든 영양이 포함된 균형 잡힌 식사와 적절한 운동이 건강한 체중 유지의 지름길이다

서울상담지사: 02-522-2710
무로상담전화: 1644-2464
찾아오시는 길: 2호선 서울대입구역 8번출구 원당초교 뒤편

임금계좌: 농협 351-0651-2246-73 제이메스넷
통신폭대 2013 서울관악 0804호 제이메스넷 E-mail: kakao4@naver.com

찾아오시는 길: 2호선 서울대입구역 8번출구 원당초교 뒤편
서울상담지사: 02-522-2710
임금계좌: 농협 351-0651-2246-73 제이메스넷
통신폭대 2013 서울관악 0804호 제이메스넷 E-mail: kakao4@naver.com

저출력 레이저 허리통증전문 의료기기
식약처 허가 허가번호 제허14-14-842 **인체에 무자극/안전한 방법**

허리에는-허리愛

1. **허리에는 1회 사용시간 40분, 자동사용됩니다.**
버튼을 누르면 1회 사용시간 40분이 자동 세팅되며 하루에 2번 사용을 권장하며 4시간 한변출력으로 5시간 사용이 가능합니다.

2. **저출력 레이저는 안전한 다.**
허리에는 저출력 레이저는 허리통증 부위에 물리적 자극을 주며 통증은 가라앉고 호전되기 시작합니다. 650nm 파장과 830nm 파장을 방출하며 10만시간 이상 사용이 가능해 반영구적입니다.

3. **전국 100여개 통증클리닉에서 사용중...**
소모품이 없어 추가비용이 들지 않으며 허리통증에 사용이 가능하게 되어 있으며 무산통에서 비롯된 누르던 오케이!...
허리에 사용하는 허리대 기본제공

허리통증 환자 중 허리통증 수술이 필요한 경우는 단 2%
수술을 감당하기 전 고려해보셔야 합니다.
가벼운 통증이나 일시적인 통증 등은 적절한 물리치료나 스트레칭 등으로 회복이 가능할 수 있습니다.

허리愛는 이런 분께 권합니다.
허리에는 반복적인 통증을 위해 고안된 제품입니다.
허리에는 저출력 레이저는 인체에 자극을 주지 않으며, 사용중에 통증이 유발되거나 영아나 상체를 입하지 않는 안전한 방법입니다. 소염진통제와 같은 일시적인 효과가 아닌 통증을 완화시켜 주어 만족스러운 효과를 제공합니다.

무로상담전화: 1661-1224 임금계좌: 농협 351-0651-2246-73 제이메스넷
서울상담지사: 02-522-2710
찾아오시는 길: 2호선 서울대입구역 8번출구 원당초교 뒤편

서울상담지사: 02-522-2710
임금계좌: 농협 351-0651-2246-73 제이메스넷
통신폭대 2013 서울관악 0804호 제이메스넷 E-mail: kakao4@naver.com

소리를 크게 증폭하여 들어드립니다
최첨단 음성증폭기 오늘 대할인 행사

“자집음 회로 설계로 잡음이 적어 선명하고 또렷하게 들립니다”
전문기업에서 생산한 음성증폭기 대할인 행사

2017년 최신제품

필요하신 모든 분들에게 최고의 선물!!
무선형으로 뛰어난 착용감, 초소, 초경량 음성증폭기
간편한 착용, 급속 충전방식으로 손쉽게 사용
청력에 맞추어 10단계 음향조절기능

이럴 때 사용하세요.
▶ 가족, 친구와의 대화시 큰소리가 필요할 때
▶ TV시청시, 방송음을 좀더 크게 듣고 싶다.
▶ 직장에서 상사의 부름을 크게 듣고 싶다.
▶ 상담시 상대방의 소리를 크게 듣고 싶다.
▶ 강사가 멀리 있어도 강의를 크게 듣고 싶다.
▶ 두손으로 작업하면서 좀더 크게 듣고 싶다.
▶ 종교행사시 좀더 크게 듣고 싶다.

www.sunsea.kr

★ 이런 분은 환불되지 않습니다. 체험 후 구입하신분/택배로 받으신 분들중 3일이 경과하신 분. 제품보조금 필름을 제거하신 분

무로상담외는 길: 2호선 서울대입구역 8번출구 원당초교 뒤편
무로상담전화: 1644-2464
서울상담지사: 02-522-2710

임금계좌: 농협 351-0651-2246-73 제이메스넷
통신폭대 2013 서울관악 0804호 제이메스넷 E-mail: kakao4@naver.com