'신한S뱅크'에 로그인하면 추석 보너스가?
신한은행이 9월20일까지 '신한S뱅크 로그인하면 추석 보너스 쏜다!' 이벤트를 연다. 올해 '신한S뱅크'에 처음으로 로그인하는 고객을 대상으로 추첨을 통해 신세계상품권 100만원(1명), 정관장 선물세트(6명), 모바일 신세계상품권 1만원권(220명), SPC상품권 3000원(777명) 등 푸짐한 선물을 제공한다.



혼다차, 새차서 녹슬고 부식 '망신살'

CR-V 녹 발생원인 찾는다며 늑장대응
6일 동안 460건 소비자 피해사례 접수
YMCA, 국토부에 자동차법 위반 조사요청

이슈

혼다 자동차가 인기 차종에 발생한 하자에 대해 안이한 대응으로 빈축을 사고 있다.

문제가 된 차량은 4월 출시한 혼다의 인기 SUV 모델인 5세대 '올 뉴 CR-V'. 혼다 CR-V 온라인 동호회와 중고차 거래 관련 온라인커뮤니티 등에서는 이달 초부터 올 뉴 CR-V 구매자들을 중심으로 차량의 부식 결함 문제가 지속적으로 제기되어 왔다.

그런데 혼다코리아 측은 이런 고객들의 문제 제기에 대해 발생 원인을 찾는다는 핑계로 즉각적인 대응을 하지 않아 불만을 키웠다.

결국 YMCA 자동차안전센터는 21일 혼다코리아를 국토교통부(장관 김현미)에 자동차관리법 위반혐의로 조사요청했다. YMCA 측은 14일 혼다코리아의 CR-V 등 다수의 차량에서 녹, 부식이 발생해 소비자경보 및 피해접수창구를 개설했다. 이후 20일까지 6일 동안 CR-V, 어코드 등에서 460건의 피해 사례가 접수됐다. YMCA 관계자는 "국토부에 혼다코리아 CR-V와 어코드 등의 차량 녹·부식과 관련해 자동차관리법 31조 위반 혐의로 조사요청했다"고 말했다.

녹, 부식 하자는 특성상 한번 발생하면 부위가 점점 넓어져 안전운행에 지장을 줄 수 있으며, AS를 통해 방청작업을 해도 100% 녹, 부식 제거는 어려워 결국 조금씩 부식이 진행될 수밖에 없기 때문에 교환이나 환불 이외의 방법은 없다는 게 피해 소비자들과 YMCA 측의 주장이다.

물론 혼다코리아의 주장처럼 문제의 녹 발생 원인이 미국에서 생산해 배로 운송하는 과정에서 생긴 것인지, 생산 공정 문제인지, 아니면 국내로 들여온 이후 출고 전 장마철 영향 때문인지를 파악하는 문제도 중요하다.

하지만 원인 파악에 앞서 '혼다는 품질'이라는 브랜드 이미지를 믿고 구입한 소비자들에게 신속하게 피해복구 방안을 제시하지 않고 최소 열흘 이상 이렇다할 대책을 내놓지 않은 것은 신뢰를 저버린 행동이라는 것이 피해를 입은 사람들의 한결같은 반응이다.

더구나 혼다는 국내 시장에서 신형 어코드와 CR-V의 인기 덕분에 판매량이 7월까지 전년 동기 대비 81.2%나 상승할 정도로 승승장구하고 있던 터라 이번 사태에 대처하는 모습이 특히 비난을 사고 있다.

혼다코리아 측도 소비자의 비난을 인식해 뒤늦게 대응에 나서고 있다. 혼다코리아 관계자는 "내부조사를 진행중이었고, 지난주 토요일부터 고객들에게 AS에 관한 개별 안내 전화와 문자를 발송했다. 고객 안전이 가장 중요해 심층 조사를 거쳤는데, 녹이 발생한 부분은 안전 성능과는 관계가 없다. 다만 이번 사태로 인해 불편을 겪고 있기 때문에 신형 CR-V에 대해서는 녹제거와 방청 작업을 무상으로 진행할 것"이라고 밝혔다.

원성열 기자 sereno@donga.com



YMCA 자동차센터는 지난 14일 혼다코리아 CR-V 등에서 녹·부식이 발생한 사건과 관련한 피해접수창구를 개설했고, 일주일만에 460건의 피해사례가 접수됐다. 소비자들이 제보한 혼다 CR-V 녹 발생 사진. 사진제공 | YMCA 자동차안전센터

공기업 횡포 VS 영세업체 위한 공익사업

'갑질 논란' 휘말린 한국관광공사

'관광플랫폼', 관광 스타트업 침해 주장
관광공사 "중단시 지역관광산업 위축"

국내 관광산업의 야전사령관격인 한국관광공사가 '공기업 갑질' 논란에 휘말렸다.

올 초 입찰 공고한 20여억 규모의 사업이 관광, IT 분야 스타트업(신생 벤처기업)들의 사업과 겹치면서 중소기업의 영역을 공기업이 침범하고 있다는 지적을 받고 있는 것.

국회 교육문화체육관광상임위원회 김병욱 의원(더불어민주당 분당을)은 21일 한국관광공사가 8월4일 입찰공고한 19억9200만원 규모의 '통합 관광플랫폼 기반구축 및 관광편의 서비스 개발'(이하 통합 관광플랫폼) 용역이 현재 관광 스타트업들이 제공하는 서비스와 상당부분 겹친다며 사업 재검토를 촉구했다.

'통합 관광플랫폼'은 해외개별관광객(FIT)이 증가하는 최근 추세에 맞춰 AI적용 여행 플래너, 위치기반 실시간 자동 관광안내, AR도보 길찾기, 메뉴판번역, 대중교통안내의 기능을 제공하는 사업이다.

김병욱 의원의 자료에 따르면 이중 메뉴판 번역 기능은 외식전문 빅데이터 분석기업 레드테이블이 이미 서비스를 운영하고 있고, AR메뉴판 번역도 국내 번역 플랫폼 업체 플리토가 지난해부터 서비스하고 있다. 이밖에 AI 적용 여행 플래너, AR도보 길찾기, 위치기반 자동 관광안내 등도 각각 관광 스타트업 레드타이버틀러, 뚜버기, (주)조유 등에서 서비스를 실시하고 있다.

김병욱 의원은 "한국관광공사 통합관광플랫폼 사업은 정부의 창업지원정책을 역행하는 사업"이라고 비판하며 "앞으로 공공기관이 웹, 앱 등 IT 플랫폼 사업을 추진할 때 민간영역과의 중복투자와 경쟁에 대한 타당성 조사를 도입하겠다"고 대안을 제시했다.

한편 이러한 주장에 대해 한국관광공사는 "ICT 기반의 관광 인프라 구축은 외국인 관광객의 지방이동, 음식 선택, 바가지요금 해소를 위한 공공성 강한 사업이다"고 반박했다. 한국관광공사 관계자는 "지방의 음식점, 숙박, 교통 등 관광산업 오프라인 중소업소는 영세한 업체가 많아 공사 통합 관광플랫폼이 중단되거나 축소되면 매출 증대 기회가 사라져 지역경제 활성화 측면에서 손실이 크다"며 "플랫폼 서비스 사업은 민간의 어떤 특허도 침해하지 않고 공개된 기술로 구축하는 것이여서 중단없이 계속 진행할 예정"이라고 밝혔다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

경제현장.jpg

"가을 햇 꽃게 맛보세요"



21일 홈플러스 강서점에서 모델들이 '햇 꽃게'를 선보이고 있다. 홈플러스는 올해 산지직송 활어차 배송으로 꽃게의 신선도는 물론 전용 박스 포장으로 편의성까지 높였다. 23일까지 전국 142개 홈플러스 매장에서 가을 햇 꽃게 출시 기념 국내산 꽃게(100g)를 950원에 판매한다. 정정욱 기자·사진제공 | 홈플러스

강원랜드, 카지노 ATM 현금서비스 전격 중단

9월1일부터 강원도 정선 강원랜드 카지노의 현금입출금기(ATM)에서 신용카드 현금서비스를 받을 수 없게 됐다.

강원랜드(대표 함승희)는 카지노 건전게임 조성을 위해 금융기관이 운영하는 카지노 내·외부의 현금입출금기(ATM) 현금서비스 등의 단기대출을 중단했다. 하지만 고객의 예금 잔고 내에서의 입출금 서비스는 기존과 동일하게 유지한다. 현재 강원랜드의 카지노 영업장에는 22대의 현금입출금기가 있다.

강원랜드는 16일부터 카지노 현금입출금기 터치패드 화면 옆에 '오는 1일부터 현금서비스 기능을 중단한다'는 내용의 게시물을 부착해 고객들에게 안내를 하고 있다. 또한 카지노 고객 동선에 있는 전광판 21개와 입식 X배너 17개를 통해 현금서비스 중단 사실을 알리고 있으며, 홈페이지를 통해서도 제도 시행을 적극 홍보하고 있다.

강원랜드 관계자는 "벽지에 위치한 특수성을 고려해 불법사채로 인한 고객 피해를 최소화하고자 현금서비스 기능을 허용해 왔으나, 카지노의 건전 게임문화 정착을 위해 불가피하게 중단을 결정하게 됐다"며 "강원랜드는 출입일수 자기통제제도인(self-control) '나의선택 제도' 등 게임 과몰입방지 정책들을 적극 도입하고 있다"고 말했다.

김재범 기자



▶9월부터 ATM기기의 현금서비스 중단을 알리는 강원랜드 카지노 내 신한은행 지점 안내판 사진제공 | 강원랜드

한국방문위 베트남 설명회

코리아세일페스타, 코리아그랜드세일 소개

한국방문위원회는 23일 베트남 하노이 롯데호텔에서 한국 쇼핑문화관광축제에 대한 사업 설명회를 개최한다. 이번 행사는 베트남관광청(VNAT), 베트남여행사협회(Vista), 하노이시 관광국 주요인사와 현지 주요 여행사 100여 곳과 현지 미디어들을 초청해 진행한다.

설명회에서는 10월 내·외국인을 대상으로 개최하는 코리아세일페스타(Korea Sale FESTA)와 내년 2월 외국인을 대상으로 하는 코리아그랜드세일(Korea Grand Sale)을 소개한다.

9월28일부터 10월31일까지 열리는 코리아세일페스타는 한국의 최대 명절 추석 연휴와 축제 시즌과 겹쳐 쇼핑 외에도 다양한 즐길거리를 선보인다. 9월28일부터 10월9일까지는 서울 광화문광장에서 축제를 홍보하는 다양한 행사가 열린다.

이와 함께 1월에 론칭한 개인자유여행 외국인 전용 교통관광카드 코리아투어카드, 짐을 호텔에서부터 공항까지 미리 보내거나 지하철역사 및 공항에서 보관할 수 있는 핸즈프리서비스 같은 외국인에게 유용한 편의서비스를 소개한다.

한편, 한국방문위원회는 6월 대만에서 쇼핑문화관광축제 사업 설명회를 개최한 바 있고, 베트남에 이어 중국, 일본, 인도네시아, 말레이시아 등 주요 방한시장을 대상으로 쇼핑문화관광축제 및 코리아투어카드를 알리는 로드쇼를 꾸준히 개최할 예정이다.

김재범 기자

농협카드, 'NH올원 쇼핑&인터파크' 카드 출시

이상성 농협카드 부사장(왼쪽)과 이상규 인터파크 대표이사가 'NH올원 쇼핑&인터파크' 1호 카드를 들고 포즈를 취하고 있다. 사진제공 | NH농협카드

NH농협카드이 인터파크와 손잡고 'NH올원 쇼핑&인터파크' 카드를 내놓았다. 온라인쇼핑몰 인터파크에서 티켓·쇼핑·여행·도서 품목에서 건당 2만원 이상 거래하면 인터넷거래는 20%, 모바일거래는 30% 할인된다. 인터파크 외 온라인쇼핑몰에서도 건당 2만원 이상 결제하면 5~7% 할인 혜택을 준다. 내달부터 인터파크 홈페이지 배너를 통해 카드를 신청하면 1년 간 매월 5000원 할인 쿠폰 4매를 제공하는 이벤트도 연다.

정정욱 기자

트랜스포밍 라이브즈 공모전 이초롱 씨 대상

힐스펫 뉴트리션 코리아가 주최한 '트랜스포밍 라이브즈 공모전'에서 이초롱 씨의 '고양이를 반려하면 좋은 점'이 대상의 영예를 차지했다. 트랜스포밍 라이브즈 공모전은 반려동물로 인해 우리 삶이 긍정적으로 변화(트랜스포밍)하는 스토리를 사진, 카드뉴스, 동영상, 웹툰, 애니메이션 등 다양한 형태로 제작하는 공모전이다. 내부심사와 네티즌 평가를 거쳐 이초롱 씨가 대상을 받았다. 최우수상은 김예림 씨의 '예림&두부's 트랜스포밍 라이브즈', 우수상은 이정윤 씨의 '나의 버프캣 치유해일토템'과 박채연 씨의 '찡찡이와 하루가 나에게 준 변화'가 각각 수상했다.

정용운 기자

블루홀, MS와 '배틀그라운드' 파트너십 강화



블루홀은 마이크로소프트와 '배틀그라운드(사진)' 콘솔 파트너십을 강화하는 계약을 체결했다. 이번 계약 이후 마이크로소프트는 배틀그라운드의 엑스박스원 콘솔버전을 직접 퍼블리싱한다. 마이크로소프트는 블루홀의 배틀그라운드 콘솔버전 개발을 위한 기술 지원과 함께 출시에 맞춰 퍼블리싱 역량 및 네트워크를 총동원할 계획이다. 반면, 블루홀은 배틀그라운드의 개발과 크리에이티브 컨트롤에 대한 전권을 유지한다. 배틀그라운드는 3월 스팀 얼리 억세스 출시 후 판매량 800만장을 돌파했으며, 최고 동시 접속자 수 69만 명을 달성했다. 연내 정식 출시를 목표로 막바지 개발이 진행 중이며, 엑스박스원에서는 게임프리뷰를 통해 연내 첫 선을 보일 예정이다.

김명근 기자

편집 | 이수진 기자

'친환경' 아이오닉, 혁신적인 예술이 되다

현대차, '아트+테크놀로지 랩' 창작 후원

현대자동차의 친환경차 아이오닉(IONIQ)이 신경 과학기술을 만나 혁신적인 예술 작품으로 재탄생했다.

현대자동차는 19일(현지 시간) 'LA 카운티 미술관'에서 '아트+테크놀로지 랩'의 참여작가 조나단 키츠의 신규 작품을 공개했다.

이번에 공개된 조나단 키츠의 새 작품 '주행 가능한 시냅스'는 현대자동차 아이오닉과 신경과학 기술을 접목해 운전자와 실시간으로 교감하는 미래 자동차의 모습을 구현한 작품이다.

신경과학을 활용해 주행 중 자동차 외부에 전해지는 자극을 청각을 통해 운전자에게 실시간 전달함으로써 마치 운전자와 자동차가 하나 된 듯한 느낌을 주고, 이를 통해 운전자의 운전 경험을 훨씬 몰입감 있게 만들어주는 미래 모빌리티를 구현했다.

현대자동차 관계자는 "장기 후원을 통해 첨단 기술만으로는 상상할 수 없었던 미래 모빌리티의 모습을 창의적으로 고민하고 접근할 수 있는 기회를 지속적으로 늘려갈 것"이라고 전했다.

원성열 기자



아이오닉 HEV

이베이, 지오다노와 손잡고 청바지 출시

'퍼펙트 스트레치 데님 팬츠' 21일 선봬

G마켓과 옥션을 운영하는 이베이코리아는 지오다노와 공동기획한 청바지를 내놨다. 첫 제품은 '퍼펙트 스트레치 데님 팬츠(사진)'로 양사가 기획 단계부터 디자인, 마케팅 등 전반적인 과정을 함께했다.

G마켓은 21일부터, 옥션은 28일부터 판매한다. 퍼펙트 스트레치 데님 팬츠는 고기능성 원단을 사용해 기존 데님보다 뛰어난 복원력을 갖췄다. 핏을 완성 시켜주는 동시에 활동적이고 편안한 착용감도 느낄 수 있다. 출시를 기념해 선착순 4000명에게 '데님 에코백'을 증정한다. G마켓은 제품 론칭과 함께 27일까지 지오다노 패션 프로모션도 진행한다. 여름 티셔츠 및 가을 셔츠, 슬랙스 등을 할인가에 선보이며 치노팬츠, 후드티 등 가을 신상품과 지오다노 스테디셀러 상품을 만나볼 수 있다.

고현실 이베이코리아 패션뷰티실장은 "이번에 선보인 패션 상품은 품질과 가격 면에서 모두 만족스러울 수 있도록 노력했다"며 "데님 팬츠에 이어 앞으로 아우터와 다운점퍼 등 다양한 아이템들을 순차적으로 선보일 예정이다. 가성비를 따지는 패션 피플들에게 좋은 기회가 될 것"이라고 말했다.

김명근 기자 dionys@donga.com