



김명근 기자의 IT월드

'아이폰X' 상륙 초읽기...시장 전문

'회심의 카드' 꺼낸 애플... '반격의 카드' 쓰는 삼성

아이폰X 24일 국내 정식 출시

해의 인기속 국내 예약판매 완판 '홍행예고' 삼성, 아이폰 사용자 갤럭시폰 체험 마케팅



'아이폰X'가 정식 판매 초읽기에 들어갔다. 예약판매서 돌풍을 일으키고, 출시시기도 연말 및 수능 특수와 맞물리면서 경쟁사들은 대응책을 고심하고 있다. 특히 삼성전자는 기존 '아이폰' 사용자를 대상으로 한 최신폰 체험 프로그램을 운영하는 등 적극적인 반격을 준비하고 있다.

애플은 24일 아이폰X를 국내 정식 출시한다. 아이폰 10주년을 맞아 내놓은 야심작이다. 처음으로 액정표시장치(LCD)가 아닌 5.8인치 유기발광다이오드(OLED)를 달았고, 테두리가 거의 없는 전면 디자인이 특징이다. 지문인식 시스템 대신 3D 얼굴인식 시스템 '페이스ID' 기능을 도입했다. 프로세서는 'A11바이오닉'이 적용됐다. 아이폰X는 기존 제품과 비교해 차별화 된 성능과 디자인을 갖췄음에도 공개 당시 다소 높은 가격과 경쟁 제품보다 늦은 출시시점이 부정적 이슈로 꼽혔다. 하지만 정식 출시된 해외에선 구매행렬이 이어졌고, 출시를 앞 둔 국내에서도 기대감을 높이고 있는 상황이다. 최근 진행된 1차 예약판매가 수분 만에 모두 마감된 것이 이를 방증한다. 해외 보다 더 비싼 가격과 오작동 논란, 제품 공급 차질 등의 우려가 여전히 남아있지만 충성고객이 많은 아이폰 브랜드의 전략 제품이다보니 대기수요가 많을 것이란 게 업계의 대체적 전망이다.



아이폰X

이에 따라 경쟁사들도 반격카드를 준비했다. 특히 최대 경쟁사인 삼성전자는 아이폰 사용자를 대상으로 한 공격적인 마케팅에 나서 관심을 끈다. 아이폰 사용자들이 최신 갤럭시 스마트폰을 한달 간 직접 사용해볼 수 있는 '갤럭시 체험 프로그램'을 운영키로 한 것이다. 참여자들은 '갤럭시노트8' 또는 '갤럭시S8'을 구매해 한달



간 사용한 뒤 계속 사용할지를 자유롭게 결정할 수 있다. 추천 대상자 1만명은 참가비 5만원을 포함해 약정폰과 동일한 가격으로 구매해 체험을 시작할 수 있다. 계속 사용하기로 결정한 고객에게는 참가비를 환불해 주고 블루투스 스피커 등의 혜택도 준다. 반납을 원하는 고객은 참가비를 돌려받을 수 없다. 삼성전자는 이 밖에도 이동통신사와 함께 '갤럭시S8플러스'의 공시지원금을 높이는 한편 갤럭시노트8 신규 색상을 내놓으며 색깔 마케팅도

펼친다. 아이폰X 출시가 수능 시험과 맞물리면서 19~21세 고객을 대상으로 한 이벤트도 마련했다. LG전자도 수능 이벤트 일환으로 V30과 관련한 프로모션을 준비했다.



예약판매에서 깜짝 돌풍을 일으킨 '아이폰X'가 24일 국내 정식판매를 시작할 예정인 가운데, 삼성전자가 아이폰 이용자를 대상으로 갤럭시 체험 프로그램을 운영하는 등 경쟁사들이 반격 카드를 꺼내들었다. KT의 아이폰X 사전예약 현장(왼쪽)과 삼성전자의 갤럭시 체험 프로그램. 사진제공 | KT-삼성전자

김명근 기자 dionys@donga.com



21일 서울 용산 LG유플러스 사옥에서 열린 기자간담회에서 최주식 LG유플러스 FC부문장(왼쪽)이 모델들과 'U+스마트드론 클라우드 드론관제시스템'을 소개하고 있다. 사진제공 | LG유플러스

LG유플러스, 자율비행 드론 뜬다

클라우드 드론 관제시스템 상용화 추진 통신망 연결로 수백km 거리서 원격조종

LG유플러스가 자율비행 드론으로 관련 사업에 본격 진출한다. LG유플러스는 21일 서울 용산사옥에서 기자간담회를 열고, '클라우드 드론관제시스템'을 상용화하기로 했다고 밝혔다. 통신기능으로 드론의 위치정보를 실시간으로 파악해 항공기 관제처럼 드론 비행 운용이 가능한 시스템이다. 통신망만 연결돼 있으면 수 백킬로미터 거리 원격지에서 있는 드론을 거리제한 없이 띄우고 조종할 수 있다는 얘기도. 또 목적지만

입력하면 이륙에서 비행, 귀환까지 전 과정이 자율로 이뤄진다. 이날 행사에선 상암동 하늘공원에서 실증 신고된 아동을 용산 본사에서 원격으로 자율비행 드론을 띄워 3분 만에 찾아내 안전요원에게 연결해주는 시연비행을 선보였다. 드론은 자율비행을 하며 실시간 영상을 IPTV로 전송해 왔다. 인근 안전요원에 인계되는 것을 확인한 드론은 출발지로 복귀했다.

해당 관제시스템은 한 대의 드론을 여러 사람이 동시에 모니터링 하거나, 한 사람이 복수의 드론 비행계획을 세우는 것이 가능해 다양한 산업분야 적용이 가능할 것으로 보인다. 특히 5G 시대가 오면 웹서버와 드론 간 처리반

응 속도가 빨라져 더 안정적으로 대용량 데이터 전송이 가능해질 전망이다.

LG유플러스는 항공안전법 개정안 시행에 맞춰 도서 산간지역 택배서비스나 약물 등 긴급물자배송같은 '운수·물류 영역'과 재해취약지구 모니터링 등 '안전점검', 해안 수심측정과 건축 등 '측량 영역'에 본격 진출할 계획이다. 또 보안·항공촬영·환경 모니터링 등의 산업분야로 영역을 확대할 방침이다. LG유플러스는 시스템 고도화를 추진해 2018년까지 3D지도, 항공 전파 지도, 실시간 드론길 안내 시스템을 순차적으로 개발해 선보일 예정이다. 한편 그동안 국내에서 드론 운용은 조종자나 감시자의 육안으로 볼 수 있는 범위로 비행이 한정됐으나, '드론 특별 승인제'가 이달 10일부터 시행됨에 따라 별도 안전기준을 충족하면 야간 및 비가시권 비행이 가능해졌다. 김명근 기자

NHN엔터, '핑크다이아리 주니어' 출시

NHN엔터테인먼트는 여성 건강 및 생리 주기 관리 애플리케이션 (이하 앱) '핑크다이아리'의 10대 버전 '핑크다이아리 주니어'(이하 핑주·사진)를 출시했다.

초경을 시작한 초등·중학교 여학생들의 사용성에 초점을 맞춰 제작했다. '생리 달력'과 일러스트·웹툰으로 배우는 성교학 콘텐츠 '궁금한 상', '내 주변 여성병원 검색' 등 필수 정보들만 담고 있다. 핑주는 핑크다이아리와 연동이 가능해 성인이 된 이용자는 사용했던 아이디로 핑크다이아리에 로그인한 뒤 모든 기록을 이어서 사용할 수 있다. 대한산부인과사회 공식 앱 핑크다이아리는 매일 130만명의 여성이 사용하는 국내 1위 여성 건강 앱이다.

'오버히트' 26일 사전오픈...히딩크 모델 넥슨은 넷게임즈가 개발한 신작 모바일 수집형 역할수행게임(RPG) '오버히트'(사진)의 사전 오픈 4장의 신화를 쓴 축구감독 거스 히딩크를



넥슨은 넷게임즈가 개발한 신작 모바일 수집형 역할수행게임(RPG) '오버히트'(사진)의 사전 오픈 4장의 신화를 쓴 축구감독 거스 히딩크를

서비스를 26일부터 진행 한다. 정식 출시 시는 28일이다. 넥슨은 2002년 한일월드컵 4강의 신화를 쓴 축구감독 거스 히딩크를 홍보모델로 발탁하고, 광고 촬영 등 본격적인 마케팅도 펼칠 예정이다. 오버히트는 언리얼엔진 4를 기반으로 한 고품질 풀3D 게임이다. 시네마틱 스킵 연출을 갖춘 120여종의 영웅 캐릭터와 한 편의 영화를 보는 듯한 스토리 컷씬이 특징이다. 현재 사전예약자가 100만 명을 넘어서는 등 큰 기대를 모으고 있다. 김명근 기자

60년 전통의 맛!

한우 가마솥 진국

곤지암 한우 소머리국밥

270 호점 OPEN 가맹점 모집

주방장 없이 초보자도 쉽게 창업 주요메뉴 20여종 메뉴 중 선택

정사가안되십니까!!

60년 전통! 그 명성과 맛으로 바로 해결해드리겠습니다

요즘 엄청 뜨고 있는 차별화된 유명 브랜드. 돈 벌어주는 독점 브랜드

곤지암 한우 소머리국밥으로 간편한 바뀐 업종변경하여 대박나시고 성공하세요!

업종전환 비용은 본사에서 선투자 하겠습니다

간판, 섀팅, 홍보물, 포스 등... 무상지원! 창사 20년 / 270호점 기념 혜택

사랑받는 장수 브랜드! 자신있게 추천합니다

업종 전환 200만원으로 OPEN

벌어서 분할로 갚으세요! 이익내서 받겠습니다

가맹점/취급점 모집 **1588-3892**

곤지암에서 일매출 500~800만원 이상 판매 되고 있는 **곤지암 한우 소머리국밥**으로 지역에서 명소가 되세요!

성공 사례 (마진 70%) 10월 오픈 업종전환점 축하드립니다 11월 오픈예정점

일매출 20만원~50만원 팔던 가게 고민끝에 간판 바뀐 업종변경으로 일매출 150만원~200만원

대진대점, 대치1호점, 수서점 방화점, 봉화산점, 용마산점, 시흥정왕점, 원주혁신도시점, 파주 금천점,

김포 통진점, 4.19점, 인천 남동점, 서평택점, 수유점 고양 벽제점(서서울CC점), 참뽕리CC점, 여의도, 청평 수원원계, 마포, 레이크우드CC점, 원주 단계점

모델 사미자

NAVER 곤지암 할매 소머리국밥