"이불 밖은 위험?" 원마일 패션이 답

겨울철 외출시 입기 좋은 패딩·베스트
외부서 내피로, 실내서 단품으로 활용

추워도 너무 춥다. "이불 밖 세상은 너무 위험하다"라는 농담이 농담처럼 들리지 않는다. 집 안에 있어도 등이 시려 겉옷 하나 걸쳐야 한다.

그래서 요즘 '원마일(One Mile)' 패션이 인기이다. 집이나 사무실에서 가까운 외부로 외출할 때 입는 미니멀한 스타일이다. 한 마디로 집에서도 밖에서도 입을 수 있는 옷이다.

겨울철 원마일 패션은 보온성과 스타일을 동시에 해결해야 한다. 같은 아우터라 해도 원마일 패션은 집에서의 생활복을 속 안에 입고 있을 때가 많다. 따라서 외부의 찬 공기를 두 번 막을 수 있는 기능이 중요하다. 아웃도어 브랜드들의 원마일 패션룩으로는 경량패딩, 베스트, 플리스 재킷과 같은 제품들이 대표적이다.

밀레 브랜드 사업본부 정재화 전무는 "부피감이 큰 헤비다운 대신 출퇴근시에는 코트 안에 겹쳐 입다가 실내에서는 단품으로 착용할 수 있는 경량다운을 선호하는 직장인들이 늘고 있다. 겨울이면 이미 완판되던 경량다운이 원마일 패션으로 주목받으면서 한파 속에서도 높은 판매고를 올리고 있다"고 설명했다.

프랑스 아웃도어 브랜드 밀레는 가벼운 무게와 우수한 보온성으로 활용도를 높인 라이프스타일 '보웰다운'을 선보였다. 가볍게 외투로 입을 수 있으면서 코트나 방풍 아우터 안에 겹쳐 입는 미드레이어 재킷으로도 활용할 수 있다.

나우의 '사마카 재킷'은 다이아몬드 퀼팅 디자인을 적용한 보머 스타일의 재킷이다. 친환경 충전재인 소로나를 적용시킨 제품이다.

네파의 '바티칸 라이트 재킷'은 부드러운 터치감과 볼륨감이 뛰어나다. 한겨울 야외에서는 내피로, 실내에서는 단독으로 입기에 좋다.

두꺼운 아우터에서 오는 팔의 불편함을 해소하고 실내에서도 편안하게 입을 수 있는 아이템으로는 베스트가 제격이다. 블랙야크 '야크패턴베스트'는 자카드 스웨터 조직을 몸판에, 패딩을 뒷판에 적용한 여성용 하이브리드 제품이다. 목 사이로 들어오는 바람을 막을 수 있도록 넥 부분에 인조 퍼를 더했다.

K2가 선보인 '코어 라이트 슬림다운 베스트'는 나일론 20D 경량소재에 패딩을 믹스한 슬림다운 베스트이다. 스트레치 경량소재를 사용해 부피감을 줄이고 착용감을 높였다. 실내에서도 입기에 편하다.

아이더의 '울린 다운베스트'는 외투 속에 겹쳐 입기 좋은 패딩 베스트이다. 신체 부분별로 신축성이 우수한 스트레치 소재를 적용해 활동성이 뛰어나다. 무채색에 톤온톤 배색이라 청바지, 셔츠, 정장팬츠 등과 매치하기에도 딱이다.

양형모 기자 ranbi@donga.com

▲계속되는 한파로 집에서도 경량패딩이나 베스트 같은 옷을 걸쳐 입는 사람들이 많아지면서 실내외에서 모두 입을 수 있는 원마일 패션이 인기를 끌고 있다. 바티칸 라이트 다운재킷을 입고 있는 네파 전속모델 전지현. 사진제공 | 네파

외국인대상 쇼핑관광축제 '코리아그랜드세일' 홍보를 위해 로고와 관련 이미지로 꾸민 공항철도 특별열차에서 행사 안내 리플렛을 보고 있는 관광객들(왼쪽 사진)과 지난해 진행한 '2017 코리아그랜드세일' 개막식 모습. 사진제공 | 한국방문위원회

동계올림픽 열기 점화… 쇼핑관광이벤트 코리아그랜드세일 개막

18일부터 700여개 기업·5만여개 매장 참여
외국인에게 서울-강원간 'G셔틀' 탑승 제공

평창동계올림픽 개막을 앞두고 축제의 서막을 여는 관광 이벤트가 펼쳐진다.

한국방문위원회(위원장 박삼구)는 18일부터 2월28일까지 총 42일간 외국인 대상 쇼핑관광이벤트 '코리아그랜드세일'을 개최한다.

2011년부터 시작해 이번에 9회를 맞은 '코리아그랜드세일'은 올해 항공, 숙박, 쇼핑, 뷰티, 식음료, 엔터테인먼트 등 다양한 분야에서 700여개 기업, 5만2000여개 매장이 참여한다.

행사 개막일인 18일에는 이벤트센터가 있는 서울 동대문 두타몰 광장에서 교통, 숙박, 안내, 관광경찰 등 관광 접점별 미소국가대표 등 100여명이 모여 관광업계 대상 친절 캠페인도 펼친다.

특히 이날 두타몰 앞 이벤트센터를 방문한 외국인 100명에게는 선착순으로 올림픽 마스코트인 수호랑과 반다비 인형세트를 무료로 증정한다.

본 행사 기간 동안 한국방문위원회는 차량형 관광통역안내소를 통해 외국인을 위한 무료 관광통역안내, 무료인터넷 및 와이파이 등의 편의서비스를 제공한다. 또한 30만원 이상의 구매 영수증을 지참해 이벤트센터를 방문하면 금 10돈 분량의 '코리아그랜드세일 금메달'을 받을 수 있는 이벤트 참여 기회도 제공한다.

한국방문위원회는 이번에 서울시와 공동으로 26일부터 2월25일까지 '외국인 특별환대주간'도 함께 실시한다.

인천공항과 김포공항을 비롯해 서울 명동, 광화문, 남산, 홍대에 임시관광안내센터를 확대 운영하고, 찾아가는 여행자 서비스센터(Tourist Service Center)를 강원지역 축제 현장에 마련해 외국인 관광객에게 편의를 제공한다.

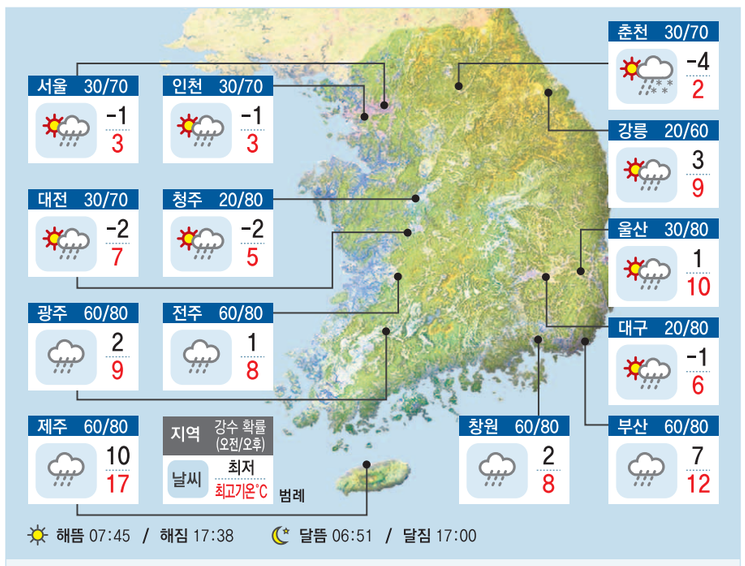
이밖에 강원도와 올림픽을 보다 쉽고 편리하게 즐길 수 있도록 외국인에게 서울과 강원을 잇는 'G셔틀'과 'K트래블버스'의 무료탑승의 기회를 제공한다. 강원도를 찾은 외국인 1000명에게는 코리아투어카드 '2018 스페셜에디션'을 무료 증정한다.

한국방문위원회 한경아 사무국장은 "이번 코리아그랜드세일은 평창동계올림픽과 기간이 겹치는 만큼 관광객은 물론 올림픽 선수단 및 관계자 등 한국을 찾은 전 세계인이 함께 즐길 수 있는 특별한 축제가 될 것"이라고 밝혔다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

날씨와 생활

16일(화)



산 날씨		바다 날씨		미세 먼지		
북한산	-1/3	인천송도	-1/3	서울	56	보통
설악산	2/8	제부도	-2/5	부산	51	보통
오대산	-7/5	경포대	3/9	대구	63	보통
소백산	-4/6	속초	1/7	인천	56	보통
속리산	-5/6	대천	1/7	광주	57	보통
계룡산	-3/5	안면도 꽃지	-1/7	대전	56	보통
덕유산	-2/7	변산반도	-2/7	울산	41	보통
무등산	2/9	거문도	5/9	경기	61	보통
주왕산	-7/7	칠포	4/9	강원	41	보통
지리산	-3/6	해운대	7/12	충북	67	보통
한라산	7/12	제주도	11/16	경남	56	보통

주간 날씨 (최저/최고기온)

17일(수)	서울경기	0/7	영동	3/8	충청	1/7	호남	4/9	영남	7/11	제주	9/12
18일(목)	서울경기	-1/5	영동	3/8	충청	-1/6	호남	1/9	영남	4/9	제주	7/10

구글플레이 게임 매출 랭킹

1월 15일 기준

순위	게임명	서비스사	순위	게임명	서비스사
1	리니지M	NCSOFT Corp.	6	테라M	Netmarble Games
2	리니지2 레볼루션	Netmarble Games	7	세븐나이츠 for Kakao	Netmarble Games
3	모두의 마블 for Kakao	Netmarble Games	8	프렌즈마블 for Kakao	Kakao Games
4	오버히트	NEXON Company	9	액스	NEXON Company
5	소녀전선	Longcheng Ltd.	10	붕괴 3rd	miHoYo Limited

한국타이어, 대형 타이어 'AH40' 출시

한국타이어(대표이사 조현범)가 대형 카고트럭용 타이어 신상품 'AH40'(사진)을 출시했다. 'AH40'은 장거리 운행, 고하중의 주행조건 등으로 타이어 성능에 민감한 상용차 운전자들의 요구 수준에 맞게 주행성능과 연비, 승차감 등을 고려해 개발됐다. 균일한 마모성능 구현을 위해 최적의 그루브(Groove, 홈) 설계를 적용하고 주행성능을 강화한 것이 특징이며, 발열 성능이 뛰어난 컴파운드를 적용해 타이어 벨트의 내구성을 향상시켰다.

하이트진로, 첵랍콕 공항 면세점 입점

하이트진로는 소주 세계화의 일환으로 홍콩 첵랍콕국제공항 면세점(사진)에 소주 제품을 입점하고, 관광객을 대상으로 참이슬 브랜드 홍보에 나선다. 참이슬 후레시, 자몽에이슬, 청포도에이슬은 15HKD(홍콩달러)에, 일품진로(2본입)는 170HKD에 판매한다. 하이트진로 해외사업본부 황정호 상무는 "국제공항 면세점은 브랜드 체험이 본국 소비로 이어질 수 있는 중요한 판매처다. 앞으로도 세계 거점 공항의 면세점 입점을 추진하며 국내 대표 소주 브랜드로서 위상을 강화해 나가겠다"고 말했다.

원성열 기자

이랜드 슈펜, 말레이시아에 3호점 오픈

이랜드리테일의 슈즈 SPA(제조직매입) 브랜드 슈펜이 말레이시아 조호바루 내 패러다임쇼핑몰에 826㎡ 규모로 3호점(사진)을 열었다. 조호바루는 싱가포르 국경에 인접한 국경도시로 주말에 구매력이 높은 싱가포르 가족단위 고객들의 많아 말레이시아뿐 아니라 싱가포르 지역 소비자들까지 아우를 수 있는 핵심 상권이다. 이랜드리테일 측은 "2016년 10월 말레이시아에 진출해 수도 쿠알라룸푸르에 2개 매장을 연데 이어 이번에 조호바루에 3호점을 오픈했다"며 "가성비가 좋고 트렌드를 빠르게 반영하는 SPA 브랜드에 대한 말레이시아 소비자의 니즈가 높고, 한국 트렌드에 대한 관심 또한 높아 인기를 끌고 있다"고 했다.

정정욱 기자

한국ABC 인증 스포츠신문 발행부수 1위
스포츠동아는 성인광고를 싣지 않습니다

스포츠동아
광고문의 02 2020 1010
구독신청 1588 2020
FAX 02 2020 1015

발행인	송영언	대표전화	02 2020 0114	엔터테인먼트부	02 2020 1065
편집인	이성춘	편집부	02 2020 1032	경제부	02 2020 1062
편집국장	연제호	스포츠1부	02 2020 1041	뉴미디어전략팀	02 2020 1027
광고국장	이승욱	스포츠2부	02 2020 1059	사진부	02 2020 1069
인쇄	동아일보사	기사 의견 제보 및 독자 투고		02 2020 1040 sol@donga.com	

www.sportsdonga.com
(우)03187 서울특별시 종로구 청계천로 1
2008년 3월 3일
등록번호 서울 가-00131호
2008년 3월 24일 창간
본지는 신문윤리강령 및 그 실천 요강을 준수합니다
구독료 : 한달 12,000원, 1부 700원