

겨울 시베리아 횡단열차 타고 바이칼 기행 8일

정태인 문학박사(오스크바국립대학교)와 함께하는 겨울기행

1차 2월 5일(월)~12일(월)
2차 2월 20일(화)~27일(화)

블라디보스토크, 바이칼, 알촌섬, 이르쿠츠크 문의:02-730-2270

화장품서 패션까지... '울트라 바이올렛' 물결

(보라색 : 색채전문기업 팬톤 선정 '올해의 색')

몽환적인 신비의 색...정서 안정 효과 LG생건 등 뷰티업계 화장품에 적용 아이세도우 틴트 등 '팬톤 컬렉션' 출시 패션업계도 보라색 점퍼 재킷 선보여

2018 미술년의 뷰티 패션 트렌드는 울트라 바이올렛이 이끈다. 색채전문기업 팬톤이 선정한 2018년 트렌드 색상 울트라 바이올렛에 뷰티와 패션업계가 주목해 신제품을 내놓고 있다.

울트라 바이올렛은 몽환적이고 신비로운 매력의 보라색으로 독창성, 창의성, 잠재력과 미래를 내다보는 예지력 등을 상징한다. 업계 관계자는 "보라색은 명상 장소나 영적 힘이 요구되는 집회에서 불빛으로 사용할 정도로 정서적 안정을 주는 색"이라며 "복잡하고 어지러운 세상 속의 현대인에게 정서적 안정을 주기 위한 의미도 있다"고 했다.

트렌드에 민감한 뷰티업계의 경우, 우선 매년 팬톤과 트렌드 색상 컬렉션을 선보였던 LG생활건강 VDL이 아이세도우 팔레트, 틴트, 쿠션 파운데이션 등에 울트라 바이올렛을 적용한



신세계인터내셔널 마르니의 질은 보라색 투피스 정장(왼쪽)과 LG생활건강 VDL의 팬톤 컬렉션, 뷰티-패션업계가 울트라 바이올렛으로 물들고 있다.



신세계인터내셔널 마르니의 질은 보라색 투피스 정장(왼쪽)과 LG생활건강 VDL의 팬톤 컬렉션, 뷰티-패션업계가 울트라 바이올렛으로 물들고 있다.

팬톤 컬렉션을 출시했다. 이니스프리는 '한란X 스누피 콜라보 렉키박스'를 울트라 바이올렛 색상으로 출시했으며, 헬스&뷰티 스토어 올리브영도 플래너와 파우치로 구성된 울트라 바이올렛 '플래너 키트'를 내놓았다. BRTC의 '자

스민 워터 BB크림'은 보라색 자스민과 라벤더 성분을 함유한 것이 특징이다. 뷰티업계 관계자는 "보라색은 강렬한 느낌으로 제품 매력을 더하는 효과가 있다"며 "신비로우면서도 강력한 효능을 표현하기 좋다"고 했다.

패션업계도 뷰티업계 못지않게 발빠른 행보를 보이고 있다. 세정 올리비아로렌은 세련된 보라색이 돋보이는 프리미엄 구스 원더랜드 다운점퍼를, 형지 크로커다일레이디도 바이올렛 색상의 구스다운 점퍼를 선보였다. 낮은 채도의 바이올렛 색상으로 여성스러우면서도 생동감이 돋보이는 게 특징이다. 신세계인터내셔널도 자신들이 국내 시장에 유통하는 마르니의 질은 보라색 투피스 정장 재킷과 바지를 내놓았다.

LF 옛코너는 올 봄-여름 시즌 후드 맨투맨, 니트로 구성된 캐주얼 라인에, 삼성물산패션부문 르베이지 역시 가죽재킷, 블라우스, 원피스, 셔츠를 중심으로 바이올렛 색상이 적용된 제품을 내놓을 계획이다. 이밖에 BYC 핼링크의 퍼플 레오파드 커플 란제리 세트는 보라색이 어우러져 화려하고 섹시한 디자인이 눈에 띈다. MLB 역시 시그처 아이템인 뉴욕 양키스 로고 볼캡과 캐리커 디자인이 들어간 커브캡 등 보라색 아이템을 선보였다.

패션업계 관계자는 "보라색을 활용한 패션은 눈에 잘 띄고 화려한 효과가 있다"며 "포인트로 활용하거나 상하의 톤을 비슷하게 맞추면 세련된 분위기를 연출할 수 있다"고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

한 눈으로 보는 주간 경제 15일~19일

| | | | |
|------------------|-----------|---|--------|
| 코스피지수 | 2520.26 | ▲ | +16.53 |
| 코스닥지수 | 879.99 | ▼ | -11.62 |
| 日 낮케이 지수 | 2만3808.06 | ▲ | +93.18 |
| 중 상하이 종합 | 3487.86 | ▲ | +77.37 |
| 국고채 금리 (3년물, 연%) | 2.17 | ▼ | -0.05 |
| 환율 (원·달러) | 1065.9 | ▲ | +1.9 |
| 국내금값 (원/그램 g) | 4만5873.00 | ▼ | -58.47 |

지수는 19일 종가, 등락은 주간 집계.

오늘의 얼굴

정창수 사장, 강원도지사 출마하나



임기 7개월을 앞두고 전격 퇴임한 한국관광공사 정창수 사장(사진)의 지방선거 출마 여부가 관심을 끌고 있다. 정창수 사장은 2015년 8월 10일부터 한국관광공사 사장에 취임, 2년 5개월여간 재직했으나 사의를 표명해 22일 10시 원주 본사에서 퇴임식을 갖는다.

정 사장은 관광공사를 통해 발표한 보도자료에서 퇴임 배경에 대해 "공사가 새롭게 2018년을 시작할 수 있는 지금이 적기라 판단했기 때문"이라고 밝혔다. 하지만 여행업계와 정치권에서는 정창수 사장이 6.13 지방선거에서 강원도지사 출마에 나설 것이라는 전망이 지배적이다. 정창수 사장은 16일 자유한국당 강원도당 신년 인사회에 모습을 드러내 내빈소개 과정에서 "귀한 손님"으로 소개받고 막판 따로 발언 기회가 지어 눈길을 끌었다. 현재 강원도지사에는 3선에 도전하는 최순순 현 지사에 맞설 보수진영의 후보로 정창수 사장, 이양수 의원, 홍윤성 전 행정자치부장관, 최동용 춘천시장, 이광준 전 춘천시장 등이 거론되고 있다.

벤츠 새 전기차 'EQ' 올 상반기 한국을 달린다

(더 뉴 GLC 350 e 4MATIC)

하이브리드 SUV...전기모드 34km 주행

전기차, 수소차, 자율주행차 등 글로벌 카 메이커들의 미래차 경쟁이 점점 더 치열해지는 가운데 메르세데스-벤츠 코리아가 새로운 전기차 브랜드 'EQ'를 국내시장에 공개한다.

메르세데스-벤츠 코리아는 18일부터 인 천국제공항 제2여객터미널에 EQ 브랜드의 국내 첫 신차가 될 플러그인 하이브리드 SU

V '더 뉴 GLC 350 e 4MATIC'(사진) 두 대를 전시하고 있다.

더 뉴 GLC 350 e 4MATIC은 메르세데스-벤츠가 동급 세그먼트에서 국내 최초로 선보이는 플러그인 하이브리드 SUV 모델로, 2.0리터 신형 가솔린 엔진과 8.7 kWh 용량의 고전압 리튬이온 배터리를 작동하는 모터를 탑재했다. 235kW(320마력)의 시스템 출력을 발휘하고, 배기가스 배출이 없는 순수 전기모드로 약 34km까지 주행(유럽 기준)이 가능하

다. 상반기 국내에 공식 출시될 예정이다.

EQ 브랜드는 단순한 전기차에 그치지 것이 아니라 총체적인 미래 모빌리티 생태계를 구축하는 것이 목표다. 메르세데스-벤츠는 EQ 브랜드를 핵심 동력원으로 삼아 메르세데스-벤츠의 미래 전략인 'CASE'를 적극적으로 전개한다는 계획이다.

CASE는 커넥티드(Connected), 자율주행(Autonomous), 공유 및 서비스(Shared & Service), 전기 구동(Electric)등 4가지 핵



심 요소를 의미한다. 이를 통해 메르세데스-벤츠는 2022년까지 10개 이상의 순수 전기차를 포함, 총 50개 이상의 전동화 모델을 선보일 예정이다. 원성열 기자 sereno@donga.com

무선청소기 성능, 제품따라 '천차만별'

바닥 청소 다이슨·테팔·LG '매우 우수' 삼성, 바닥 틈새 먼지 청소 성능 '미흡'

요즘 인기 높은 생활가전인 무선청소기의 성능이 제품별로 차이가 있는 것으로 나타났다.

한국소비자원은 6개 업체 9종 무선청소기를 시험한 결과 청소성과 사용시간 등에서 차이가 있는 것으로 조사됐다고 21일 밝혔다.

우선 마룻바닥 먼지 청소성능 평가에서는 최대모드에서 다이슨(SV10), 테팔(TY9086KO), LG전자(S96SFSH) 등 3개사 제품이, 최소모드에서는 테팔(TY9086KO) 제품이 '매우 우수'한 것으로 나타났다. 마룻바닥 틈새 먼지 청소성능에서는 최대모드에서 다이슨(SV10), 테팔(TY9086KO), LG전자(S96SFSH)가, 최소모드에서는 LG전자(S96SFSH)가 '매우 우수'했다.

반면, 삼성전자(VS80M8030KR) 제품은 최대모드와 최소모드 양쪽에서 모두 청소 성능이 '미흡'한 것으로 드러났다. 큰 이물질에 대한 청소성능은 다이슨(SV10)과 LG전자(S96SFSH)가 '매우 우수'하다는 평가를 받았고, 벽모서리 부분 먼지 청소성능에서는 다이슨(SV10), LG전자(S96SFSH), 테팔(TY8473KL) 제품이 '매우 우수'한 것으로 평가됐다.

사용시간의 경우 제품별로 최대모드에서 3.5배(6분~21분), 최소모드에서 2배(26분~52분)의 차이가 있었다. 고가형(61만9000원~79만9000원)은 최대모드에서 테팔(TY9086KO)이 15분, 최소모드에선 삼성전자(VS80M8030KR)가 41분으로 가장 길었다. 중저가형(19만8900원~25만8970원)은 최대모드에선 테팔(TY8473KL)이 21분, 최소모드에선 필립스(FC6402)가 52분으로 가장 오래 사용할 수 있었다. 김명근 기자 dioms@donga.com

KT '기가인터넷' 가입자 400만 돌파



KT 기가인터넷이 출시 3년3개월 만에 가입자 400만을 넘었다. 지난해 11월말 기준 인터넷 가입자가 2100여만 명임을 감안할 때 대한민

국 전체 인터넷 이용자 5명 중 1명이 KT 기가인터넷을 쓰고 있는 셈이다. 국내 통신3사 기가인터넷 가입자 870만(업계 추정) 중 약 60%에 달하는 수치다. KT는 연내 10기가 인터넷도 상용화할 예정이다. 기존 대비 최대 100배 빠른 10기가 인터넷은 끊김없는 대용량 파일 전송은 물론, 고화질 영상 편집 등도 가능하다. 한편 KT는 기가인터넷 400만 돌파를 기념해 KT 인터넷 고객이 기가인터넷으로 재약정하면 최신형 와이파이 공유기로 교체해주는 '와이파이 공유기 체인지업' 프로모션(사진)을 29일부터 실시한다. 김명근 기자

경제현장.jpg

로드FC 오피셜짐 4호관 개관



'아시아 넘버1 MMA' 로드FC(대표 김대환)가 20일 강원도 원주에서 오피셜짐 4호관 개관식 행사를 열었다. 전 현직 챔피언과 소속 선수·지역 관계자 등 300여명이 참석한 이날 행사에서 정문홍 전 대표는 "오피셜짐 4호관 개관은 로드FC의 새로운 도약의 시발점이 될 것"이라고 말했다. 개관식 축하 케이크커팅을 하는 최우경 차정환 합서희 남의철, 개그맨 윤형빈, 박상민 부대표, 배우 김보성, 김석모, 개그맨 이숙윤, 정문홍 전 대표, 김수철, 이윤준(왼쪽부터). 사진제공 | 로드FC

네이버, '뉴스 댓글 조작 의혹' 경찰 수사 의뢰

경찰이 네이버 뉴스 서비스 댓글 조작 의혹과 관련한 수사에 나선다. 21일 관련 업계에 따르면 네이버는 청와대 홈페이지 '국민청원 및 제안' 게시판에 올라온 네이버 뉴스 서비스에 대한 댓글조작 의혹을 규명하기 위해 분당경찰서에 수사를 의뢰했다.

18일 청와대 국민청원 게시판에는 '포털사이트 네이버에 대한 철저한 수사가 필요합니다'라는 제목의 글이 올라왔고 21일 기준 2만

5000명 이상이 청원에 참여했다. 네이버가 시가 올라오면 바로 악의적 댓글이 달리고, 몇 분도 지나지 않아 추천수가 크게 올라가는 등 조작으로 의심되는 정황들이 많다고 주장하며 이에 대한 법적 조치가 필요하다는 내용이다.

네이버 측은 "명확한 의혹 해소를 위해선 전문적이고 체계적인 조사와 법적 대응이 필요하다고 판단했다"고 경찰 수사 의뢰 배경을 설명했다. 김명근 기자

비즈 TALK TALK

● "비트코인 완전히 붕괴할 것" (노벨상 수상자 로버트 실러 예일대 교수, 비트코인 열풍이 과거 네덜란드 튜립경기열풍을 떠오르게 한다며)

● "중 주가 1% 움직이면 한국 지수는 0.2% 변동한다." (한국은행 유복근 연구위원, 이진수 한국개발연구원 교수, 한국과 중국의 주식시장 동조성이 글로벌 금융위기 이후 더욱 확대되었다며)

데이터 경제

한국인 여행지서 기대하는 것, 종교 건축물 51%

여행산업 토탈 기술 솔루션을 제공하는 아마데우스가 한국 여행객의 여행 패턴을 분석한 보고서 '나만의 여행 인사이트: 한국인들이 꿈꾸는 여행'에 따르면 한국인은 여행 계획을 세울 때 가이드북이나 유명한 SNS에 올라온 여행 관련 포스트에는 거의 영향을 받지 않는 것으로 나타났다. 반면 친구, 가족 등 주변인의 후기에 큰 영향을 받는 것으로 나타났다. 또한 아시아·태평양 14개국을 대상으로 한 '나만의 여행 인사이트'와 비교한 결과 아시아 다른 국가들과 한국의 인터넷 선호 취향과 여행지서 중시하는 것이 다른 것으로 나타났다.

| 지도 및 위치정보 | 친구 가족에게 여행지서 전송 |
|-------------|-----------------|
| 한국인 48% | 한국인 47% |
| 아시아-태평양 55% | 아시아-태평양 54% |

| 전통 먹거리 | 종교 건축물 |
|-------------|-------------|
| 한국인 26% | 한국인 51% |
| 아시아-태평양 26% | 아시아-태평양 32% |

| 지역 언어 구사하는 직원 |
|---------------|
| 한국인 6% |
| 아시아-태평양 47% |

편집 | 신하늬 기자