

‘착한 명품’으로 고마움 전하세요

뛰어난 품질에 특별한 디자인...설 선물로 그래йт!

민족의 명절 설이 다가오고 있다. 한 해를 시작하는 새 마음을 담아 사랑하는 가족과 부모, 가까운 지인들에게 감사를 전하는 데는 선물만한 것이 없다. 독자들의 설 선물 고르기를 돕기 위해 스포츠동아가 특집을 마련했다. 주는 사람도 받는 사람도 모두 행복해지는 아이템들이다. 화장품, 생활용품, 주류, 신발, 음료, 식품, 의류 등 뛰어난 품질과 디자인으로 소비자들의 사랑을 받고 있는 제품들을 선정했다.

아모레퍼시픽

라네즈 설 선물세트

한겨울 푸석해진 피부, 촉촉하게 변신

새해를 맞아 소중한 분들에게 감사의 마음을 전하려는 이들이 늘고 있다. 글로벌 프리미엄 브랜드 라네즈는 2018년 민족의 대명절 설을 맞아 알찬 구성이 돋보이는 다양한 선물 세트를 준비했다. 소중한 사람에게 전하는 특별한 마음을 담은 라네즈 설 기획 세트로 아름다움을 선물해보자.

‘베이지케어 2종 세트’는 다양한 외부 환경 요인으로 인해 피부에 필수적인 수분 밸런스를 케어하여 겨울철 건조하고 차가운 공기로부터 피부바탕을 골고루 케어해주는 제품이다. 빠르고 효율적인 수분 공급을 해주는 모이스춰 스킨은 건조하고 각질이 들뜬 피부 바탕을 부드럽게 정돈해준다.

생기 있는 어린 피부를 선물하고 싶다면 ‘퍼펙트 리뉴 2종 기획세트’를 추천한다. 피부 동안에너지 활성화 기술인 ‘Skin Rebirth’로 생기를 잃고 푸석푸석 거칠어진 피부를 바로잡아주며, 어린이 피부의 특징인 ‘베이비 트라이앵글’을 촘촘하게 해 동안피부로 가꿔준다.

수많은 여성들이 꿈꾸는 촉촉한 피부를 선물하고 싶다면 라네즈의 ‘워터뱅크 모이스춰 크림 기획 세트’를 추천한다. 라네즈의 워터뱅크 라인인 하이드로이온 미네랄 워터가 피부에 빠르게 전달되어 즉각적인 수분을 공급해주고 동시에 ‘Moist



▲워터뱅크 모이스춰 크림 기획세트



▲옴므 액티브 워터 듀오 세트

urizing Biogene’ 기술이 피부 하루종일 수분이 리필되어 촉촉한 피부로 만들어 준다.

남자를 위한 ‘라네즈옴므 액티브워터’ 2종 기획 세트도 있다. 남자가 가장 잘생겨 보이는 순간은 갓 샤워하고 나왔을 때인데, 샤워 직후, 피부에 수분이 충분히 공급되어 피부에 활력을 불어넣고 생기를 부여하기 때문이다. ‘라네즈옴므 액티브 워터’ 2종 세트는 이렇게 갓 샤워한 듯 수분 충전된 남자 피부로 만들어주는 제품으로 구성되어 있다. 아연과 해양심층수가 함유된 수분 액티브 워터 플러스(Active Water Plus)는 피부 에너지를 공급해주고 피부 수분을 충전해주어 촉촉하고 생기 있는 남자 피부를 만들어준다.

롯데주류

백화수복

74년 전통 백화수복, 복을 건배하다

롯데주류는 2018년 무술년 차례 및 설 선물용으로 74년 전통의 대한민국 대표 청주 ‘백화수복’을 선보인다.

받는 이의 건강과 행복을 바라는 마음을 담아 “오래 살면서 길이 복을 누리라”는 뜻을 지닌 ‘백화수복’은 국내 차례주 시장의 70% 이상을 차지하고 있는 인기 제품. 100% 국산 쌀로 만들고 저온 발효 공법과 숙성방법으로 청주 특유의 부드럽고 깔끔한 맛을 살린 것이 특징이다. 롯데가 자체 개발해 특허 출원까지 마친 효모를 이용해 ‘백화수복’ 특유의 깊은 향과 풍부한 맛을 자랑한다.

라벨은 동양적인 붓글씨체를 사용하고 라벨과 병목 캡셀(병뚜껑을 감싸고 있는 비닐 포장재)도 금색을 적용해 고급스러움과 우리나라 대표 청주의 이미지를 부각시켰다. 특유의 깊은 향과 맛으로 차례 마셔도 좋고 따뜻하게 데워 마셔도 좋아 조상님들에게 올리는 제례용 또는 명절 선물용으로 안성맞춤이다. 차례 또는 선물용 ‘백화수복’은 용량이 700mL, 1L, 1.8L, 3가지여서 소비자 편의나 용도에 맞게 선택할 수 있다. 소비자 가격은 일반 소매점 기준으로 700mL 5200원, 1L 7100원, 1.8L 1만1000원이다.

최고급 수제 청주인 ‘설화’는 최고 품질의 쌀을 52%나 깎아내고 특수 효모로 장기간 저온 발효



하여 청주특유의 맛과 향이 그대로 살아있는 술이다. 쌀의 외피를 깎아내는 작업부터 발효, 숙성, 저장 등 모든 제조공정을 수작업으로 진행해 생산량이 한정되어 있다. ‘2009 한-아세안 특별 정상회의’, ‘2009 세계 환경포럼’ 등 세계적인 회의의 공식 만찬주 및 건배주로 선정되어 가치를 인정받고 있는 ‘설화’는 소중한 분들에게 드리는 기품 있는 선물로 그만이다.

쌀을 100% 원료로 하여 저온에서 세 차례 발효시켜 깊고 그윽한 맛이 일품인 순미주(純米酒)인 ‘국향’도 인기다. 한국 식품연구원과 공동으로 개발한 1500여 종의 효모 가운데 청주에 가장 잘 어울리는 우수 효모를 선별하여 만들었다.

애경

케라시스 선물세트

명화와 어우러진 실속만점 생활용품

우리나라 최고의 명절 설이 되면 가족, 동료, 지인들을 위한 선물 선택을 고민하게 된다. 특히 최근 가장치는 물론 가치 있는 소비를 추구하는 소비자가 늘고 있는 시장환경 속에서 생활부터 기업 애경은 전통 디자인을 적용해 가치를 높인 ‘케라시스 화원산책’ 선물세트를 선보인다.

한국적인 아름다움이 묻어 있는 ‘케라시스 화원산책 선물세트’는 꽃 그림에 능한 조선 문민화가 신명연의 ‘산수화훼도’를 재해석한 디자인을 포장에 적용했다. 고풍스러운 디자인과 퍼품의 꽃향이 잘 어우러진 선물로 중년층, 부모님 등 손윗사람에게 선물하기 적합하다. 1호부터 3호까지 3종이며, 2만~3만원대 합리적인 가격으로 이마트에서 만나볼 수 있다.

애경은 이외에도 색채표현이 뛰어난 프랑스 인상파 화가 르누아르의 명작, 신진 일러스트 작가의 그림 등 상품 디자인으로 차별화한 선물세트를 선보였다. 9000원대부터 3만원 대까지 폭넓은 가격대와 다양한 디자인 구성으로 받는 사람의 연령, 취향에 맞춰 선물 가능하도록 했다.

시각스러운 외국소녀의 초상을 담은 ‘케라시스 리미티드 에디션’과 ‘케라시스 아트 컬렉션’은 르누아르의 대표작 중 하나인 ‘이레느 캉 단베르



양의 초상’, ‘꽃병의 국화다발’ 등을 디자인에 적용했다. 신진 일러스트 작가 긴리와 디자인 컬래버레이션을 진행한 ‘보타니 가든 에디션’, ‘유럽 피안’ 선물세트는 감상할 수 있는 생활용품 선물 세트에 젊은 감성의 일러스트를 접목시켰다.

특히 ‘보타니 가든 에디션’은 자연친화적 디자인과 무실리콘, 저자극 내추럴 헤어케어 제품으로 구성돼 활력을 선물하고자 하는 이에게 안성맞춤이다. ‘유럽피안’은 프랑스의 에펠탑, 이탈리아의 피사의 사탑, 스위스 인터라켄 등 유럽의 랜드마크를 재미있게 그려냈다.

