

스포츠동아



김명근 기자의 게임월드



스크린에서 경쟁하고 있는 마블과 DC의 슈퍼히어로들이 게임판에서도 격돌한다. 마블 슈퍼히어로를 기반으로 한 넷마블게임즈의 '마블 퓨처파이트' 블랙 팬서 업데이트(왼쪽)와 사전예약을 받고 있는 DC 슈퍼히어로를 소재로 한 네시삼십삼분의 'DC 언체인드'.

## 슈퍼히어로 소재 게임 출시·업데이트 활발



마중 여행사 문의: 02-730-2270

중앙아시아3국 천산산맥 실크로드 9일

초특가 4/20 출발 298만원 5/4, 5/18 출발 318만원

2018년 3월 5일 월요일 16

한 눈으로 보는 주간 경제 2월 26일 ~ 3월 2일

|                  |           |   |         |
|------------------|-----------|---|---------|
| 코스피지수            | 2402.16   | ↓ | -55.49  |
| 코스닥지수            | 860.23    | ↓ | -14.2   |
| 日 닛케이 지수         | 2만1181.64 | ↓ | -971.99 |
| 中 상하이 종합         | 3254.53   | ↓ | -75.04  |
| 국고채 금리 (3년물, 연%) | 2.290     | ↑ | +0.027  |
| 환율 (원/달러)        | 1080.3    | ↑ | +6      |
| 국내금값 (원/그램 g)    | 4만5719.42 | ↓ | -550.54 |

지수는 3월 2일 종가, 등락은 주간 집계.

## 오늘의 얼굴

허창수 회장, 美 565명에 서한 전달



허창수 전국경제인연합회(이하 전경련) 회장은 미국이 추진하는 철강수입 제재 대상국에서 한국이 제외되어야 한다는 내용의 서한을 의회 및 행정부 유력인사 565명에 전달했다. 서한 대상자는 해치 미 상원 재무위원회, 브래디 하원세입위원장, 로스 상무부장관, 텔러슨 국무장관 등이다. 허창수 회장은 서한에서 "트럼프 행정부의 무역수지 적자 감축 노력을 충분히 이해하지만, 특히 한국산 철강에 대한 수입제재 강화는 재고돼야 한다"고 요청했다.

전경련은 이번 서한에서 한국의 대미투자액 증가, 미국 자국산업의 피해, 보호무역주의 확산, 중국 철강제품 우회수출설 해명, 한국을 제외해야 하는 이유를 제시했다. 전경련은 세탁기, 태양광 세이프가드에 이어 철강마저 수입제재 대상에 포함되면 자칫 반도체·자동차 등 주력 수출품목으로 제재 범위가 확대될 우려가 있어 선제대응에 나섰다.

## 스크린 밖에서도 불꽃 튀는 마블 vs DC

슈퍼히어로물 시리즈화…게임도 흥행  
'DC언체인드' 2일부터 사전예약 돌입  
'마블 퓨처파이트' 이용자 5000만 돌파

1회성 이벤트로 선보였지만, 슈퍼히어로들이 시리즈화되면서 이런 특성에 맞춰 게임도 장기 흥행으로 변화하고 있다.

슈퍼히어로 게임에서 눈길을 끄는 것은 스크린에서와 마찬가지로 마블과 DC의 경쟁이 치열하다는 점이다. 영화계처럼 마블 세계관을 소재로 한 게임이 먼저 인기를 얻고 있는 가운데, DC 세계관을 기반으로 하는 게임도 전장을 내고 있다.

네시삼십삼분은 자회사 썬에이지와 워너 브라더스 인터랙티브 엔터테인먼트(WBIE)가 공동 개발한 모바일게임 'DC 언체인드'의 사전예약을 한국을 포함한 아시아 13개국을 대상으로 2일부터 시작했다. 서비스는 3월 말로 예정되어 있다.

DC 언체인드는 수집형 액션 역할수행게임(RPG)으로 슈퍼맨, 배트맨, 원더우먼 등 DC의 인기 슈퍼히어로와 조커, 할리퀸, 렉스루터 등 슈퍼 빌런 등 총 30여 종의 캐릭터가 등장한다. 만화적 느낌으로 표현한 카툰 팬더링 방식을 적용한 것이 특징. 원작 시나리오를 따라가며 스토리를 즐기거나, 타임 어택, 특별 임무, 디펜스 등의 모드도 즐길 수 있다.

마블 캐릭터를 소재로 한 게임은 이미 시장에서 의미 있는 성과를 내고 있다. 넷마블게임즈의 개발 자회사 넷마블몬스터가 제작한 모바일 RPG '마블 퓨처파이트'가 대표적이다. 2015년 출시한 뒤 1년 반 만에 전 세계 이용자가 5000만 명을 돌파할 만큼 큰 인

기를 얻었다. 마블 캐릭터가 등장하는 슈퍼히어로 영화가 출시될 때마다 밭빠르게 관련 콘텐츠를 추가한 것이 룰런 비결 중 하나다. 최근에는 '블랙 팬서' 업데이트도 실시했다. '슈리', '에릭 퀸몽거', '울리시스 클로우' 등 영화에 등장하는 캐릭터 3종을 추가했다. 넷마블은 북미 자회사 카밤을 통해서도 또 다른 마블 세계관 게임을 선보여 인기를 얻었다.

스마일게이트의 PC온라인 공성대전액션(AOS) 게임인 '마블 앤드 타임아레나'는 새로운 도전에 나선다. 최근 PC온라인 게임의 글로벌 시장 공략 중요 플랫폼으로 떠오른 '스팀'에서 서비스를 준비하고 있다. 이달 13일까지 사전예약을 받는다.

김명근 기자 dionys@donga.com

## 하나투어, 럭셔리 패키지 '하나팩 프리미엄' 론칭

4월 가성비·가심비 잡은 패키지 도입

하나투어(대표이사 김진국)는 기업브랜드 출범 22주년을 맞아 새로운 패키지 브랜드 '하나팩 프리미엄'을 론칭했다.

4월부터 하나투어의 패키지 상품 이용객들은 가성비를 고려한 '하나팩'과 가심비 좋은 '하나팩 프리미엄' 중 선택할 수 있다. 하나투어에 따르면 일찌감치 예약을 하는 열리버드 여행 예약이 일반화되면서 노쇼핑, 노옵션 등 상대적으로 비싼 여행상품 판매량이 꾸준히 늘고 있다. 하나팩은 이 중 가격 대비 효용성을 꼼꼼히 따지는 고객을 위한 상품군이고, 하나팩 프리미엄은 비용을 조금 더 불편더라도 차별화된 여행경험을 원하는 이들을 대상으로 하고

있다.

하나팩 프리미엄의 경우 항공은 대한항공이나 아시아나항공 등 국적기를 우선적으로 이용하며, 전 일정 특급호텔에서 숙박한다. 식도락·문화체험·레포츠 등 다양한 테마를 여행일정에 포함하며 지역별 베스트 가이드가 인솔한다. 쇼핑과 선택관광도 최소화하여 전체적으로 여유로운 일정을 운영하는 것도 특징이다.

하나팩, 하나팩 프리미엄 상품은 '고객 감사드림 Festival' 프로모션을 통해 확인할 수 있다. 18일까지 실시하는 프로모션에서는 4월부터 출발 가능한 하나팩과 하나팩 프리미엄 상품을 비교해 예약할 수 있다. 프로모션 관련 자세한 내용은 하나투어 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

## 고객이 만족할 때까지…홈플러스 파격 서비스 실시

3000여 신선식품 대상 교환·환불 제도

홈플러스가 신선식품을 대상으로 하는 파격적인 환불 교환 제도를 실시한다.

홈플러스는 4일부터 3000여 신선식품 전 품목에 대해 고객이 품질에 만족할 때까지 교환이나 환불을 해주는 '신선 품질 혁신제'를 실시한다. 신선식품 구매 후 7일 이내 영수증과 결제카드, 상품을 갖고 점포를 방문하면 1회당 10만 원, 월 10회까지 교환·환불을 받을 수 있다. 온라인쇼핑 부문에서 신선식품 경쟁력 우위는 놓치지 않겠다는 홈플러스의 아심한 운영이다.

이와 함께 신한카드의 멤버십과 결제수단을 결합한 '마이 홈플러스' 멤버십도 새로 내놓았다. 포인트 적립 조건과 한도를 없애고 적립률을 업계 최고로 높였다. 신한카드와 OK캐시백



4일 홈플러스 강서점에서 고객들이 신선식품을 고르고 있다. 사진제공: 홈플러스

전 가맹점에서 현금처럼 쓸 수도 있다.

임일순 홈플러스 사장은 "지난 2년간 간 체질개선에 집중했으면 올해부터는 전 사업 분야에 걸친 변신을 보여줄 것"이라며 "고객에게 감동을 줄 수 있는 변화를 통해 장기적 성장발판 마련할 것"이라고 했다.

정정숙 기자 jjay@donga.com

## 비즈 TALK TALK

● "유럽 자동차에도 관세 부가 가능"(트럼프 미국 대통령, 유럽연합(EU)이 자신의 철강제품 관세에 대해 보복관세를 부가하면 대응 조치로 EU 자동차 관세를 높이겠다며)

● "日주택시장, 저출산·고령화 발목…한국도 유의"(한국은행 보고서, 일본 주택시장의 회복세가 저출산 고령화로 인해 지속성이 불투명하다며 한국 역시 고령화로 지방에 빙집 문제가 등장하고 있다고 지적)

## 데이터 경제

20대 향수, 30대 사탕…화이트데이 선물도 '세대차'

온라인쇼핑사이트 G마켓이 3년 간 화이트데이를 앞두고 남성 고객이 구매한 관련 상품군을 연령별로 비교 분석한 결과, 20대는 향수·화장품, 30대는 사탕, 40대 이상은 의류·패션잡화를 많이 산 것으로 나타났다. 20대 남성의 경우 향수·화장품, 사탕, 의류·패션잡화, 쥬얼리, 꽃·이벤트용품 순이었다. 30대 남성은 사탕, 의류·패션잡화, 향수·화장품, 꽃·이벤트용품, 주얼리 순이었다. 상대적으로 시간적·경제적 여유가 있는 40대 이상 남성의 경우 2030세대보다 객단기가 높은 의류·패션잡화 구매 비중이 가장 높았다.

연령별 화이트데이 선물 구매 비율 조사 : G마켓

● 20대 남성

향수·화장품 34%  
사탕 28%  
의류·패션잡화 24%

● 30대 남성

사탕 32%  
의류·패션잡화 26%  
향수·화장품 26%

● 40대 남성

의류·패션잡화 32%  
사탕 28%  
향수·화장품 25%

경제현장.jpg

부르즈칼리파에 등장한 '갤럭시S9'



스마트폰 '갤럭시S9'와 '갤럭시S9+'가 아랍에미리트 두바이에 있는 세계 최고 높이의 빌딩 부르즈칼리파에 등장했다. 삼성전자는 2일(현지시간)부터 이를 동안 부르즈칼리파 외벽에 설치된 LED 패시드를 통해 제품을 노출했다. '불가능을 가능케 하라'는 삼성전자 브랜드 철학도 함께 담았다. 부르즈칼리파 앞 광장에서는 체험존도 운영했다.

대명리조트 전국 봄철 음식 프로모션 진행

대명리조트는 봄철 식재료로 만든 '2018 푸드 콜렉션' 대명리조트의 봄 프로모션을 5월31일까지 진행한다. 전국 16곳 호텔&리조트가 지역별로 다른 메뉴를 선보인다. 서귀포 대명리조트의 봄나물 흑돼지 두루치기를 비롯해 대명리조트 제주의 땅기 프로모션, 쏠비치 호텔&리조트 양양의 동해안 바쁜 밥상, 쏠비치 호텔&리조트 삼척의 봄 냉이 전복 해물뚝배기(사진), 대명리조트 청송의 '수닭래 산재비빔밥, 소노펠리체의 모듬 생선 볶채소쌈밥, 텔피노 골프파크 리조트의 꼬막 봄나물 비빔밥, 대명리조트 경주의 갈비상 양념구이와 봄 쌈밥 정식, 대명리조트 양평의 봄 가지 덮밥, 대명리조트 변산의 콩단백 불고기 정식, 대명리조트 단양의 쭈꾸미 덮밥 등을 행사기간 동안 운영한다.

LG전자 실속형 스마트폰 'X4' 출시



LG전자는 3일 이동통신3사를 통해 실속형 스마트폰 'X4'(사진)를 출시했다. 출고가는 29만 7000원, 20만원대 가격에 차별화된 편의 기능을 담아 가성비를 높이는데 초점을 맞췄다. LG 전자 온·오프라인 결제 서비스 LG페이를 적용했고, 손가락을 지문 인식 버튼에 갖다 대는 것 만으로 셀카를 찍거나 화면을 캡처하는 '핑거 터치' 기능도 있다. 데이터를 사용하지 않고 HDTV DMB TV를 보거나 FM 라디오를 듣는 것도 가능하다. 가로, 세로, 두께는 148.6X75.1X 8.6mm로 전면에 로고나 흠터는 없다. 색상은 블랙과 골드 2가지다.

김명근 기자

편집 | 신하늬 기자