마중여행사 문의:02-730-2270
중앙아시아3국 천산산맥 실크로드 9일
초특가 4/20 출발 298만원 5/4,5/18 출발 318만원

유통 | 봄 시즌 마케팅, 한정판 상품 러시

“벗꽃이 피면~” 음료·패션까지 분홍빛 만발

화사한 분홍빛, 여성 소비자 유혹 팝콘, 패션잡화, 주방기기 등 다양 한정판으로 소비자 수집욕 자극

본격적인 봄이 찾아오면서 요즘 패션·생활용품 업계는 ‘벚꽃 마케팅’이 한창이다. 저마다 벚꽃을 테마로 한 신제품이나 기존 제품에 벚꽃 이미지를 접목해 내놓고 있다. 봄에만 느낄 수 있는 계절 감성을 자극하는 마케팅을 통해 매출을 높이려는 행보이다. 벚꽃 마케팅이 다른 시즌 이벤트와 다른 것은 벚꽃이란 테마의 특성상 여성 소비자들을 주로 겨냥한다는 점. 핑크빛 색상이나 꽃을 소재로 한 디자인 등이 여심을 사로잡는 매력적인 테마여서 여성 소비자들의 반응이 폭발적이다. 특히 벚꽃 마케팅에 맞춰 기획한 상품들은 짧은 기간만 판매하는 한정판 제품들이 대부분이어서 이를 모으려는 소비자의 수집욕까지 자극하고 있다.

GS리테일의 편의점 GS25와 GS수퍼마켓은 한정판 ‘유어스 벚꽃 스파클링’과 ‘유어스 벚꽃 청포도에이드’를 각 100만개씩 한정 출시했다. 스낵 상품으로는 ‘유어스 벚꽃팝콘’도 25만개 한정으로 선보였다. 스파클링과 청포도에이드는 패키징에 화사한 꽃무늬를 입혔고, 팝콘은 얇은 딸기맛 코팅을 통해 벚꽃을 연상케 하는 모양으로 만들었다. 다이소는 벚꽃 콘셉트의 디자인으로 만든 110여 종의 ‘2018 봄봄 시리즈’를 내놓았다.







NBA ‘체리블라썸 라인’의 모델 청하, 이마트 데이즈의 ‘체리블라썸 잡화 라인’, 르크루제의 ‘체리블라썸 시즌2’(왼쪽부터 시계방향). 봄 시즌을 맞아 유통업계 전반에 ‘벚꽃 마케팅’이 한창이다.
사진제공 | 한세엠케이·이마트·르크루제

패션업계도 예외가 아니다. 한세엠케이의 농구 캐주얼 브랜드 NBA는 매년 이맘 때 포토맥 강변의 벚꽃으로 유명한 미국 워싱턴의 NBA팀 워싱턴 위저즈를 모티브로 한 ‘체리블라썸 라인’을 선보였다. NBA 고유의 스타일에 분홍, 흰색과 어우러진 로맨틱한 봄날의 무드를 더한 것이 특징이다.

이마트 PB 패션브랜드 데이즈는 전국 매장에서 ‘체리블라썸 잡화 라인’을 내놓았다. 라운지웨어, 우산, 에코백, 아동 운동화 등의 제품에 벚꽃의 색감과 꽃잎이 흩날리는 모양을 형상화한 디자인 패턴이 특징이다.

이밖에 노트 브랜드 몰스킨은 벚꽃 디자인의 한정판 노트 2종을, 주방기기 브랜드 르크루제는 벚꽃냄비, 직사각접시, 플라워디쉬, 디너컵, 조리기구통 5종으로 구성된 ‘체리블라썸 시즌2’를 선보였다.

유통업계 관계자는 “벚꽃 마케팅 제품 라인을 보면 제품 본연의 정체성은 살리되 로맨틱하고 사랑스러운 분위기를 더하기 위해 색상과 디자인을 강조한 것이 특징”이라며 “다가오는 벚꽃 축제 기간을 맞아 더욱 각광받는 핫 아이템이 될 것”이라고 분위기를 전했다. 정정욱 기자 jjay@donga.com

새롭게 재탄생한 기아 ‘THE K9’, 사전계약 실시

첨단 주행 신기술, 편의사양 탑재

기아차의 플래그십 대형 세단 K9이 2012년 첫 선을 보인 이후 6년 만에 풀체인지 모델로 새롭게 태어났다.

기아차는 20일 서울 강남구 영동대로(대치동)의 THE K9 전용 전시·시승공간인 ‘Salon de K9’에서 ‘THE K9’의 핵심 사양 및 가격대를 공개하고 사전계약에 들어갔다.

브랜드를 대표하는 대형 세단인 만큼 디자인과 실내외 인테리어는 고급스러운 감성에 포인트를 뒀고, 구현 가능한 최고 수준의 첨단 주행 신기술과 지능형 편의사양을 장착해 상품성을 극대화했다.

빛의 궤적을 동적으로 형상화한 주간주행등(DRL)과 시퀀셜(순차점등) 방식의 턴시그널 램프 등을 적용해 감성 품질을 높였고, 실내는 팬톤 색채 연구소와 스위스 명품 시계 브랜드 ‘모리스 라크로와’ 등과의 협업을 통해 우아한 내부 공간을 완성했다.

국산 고급차 최고 수준의 첨단 주행신기술과 지능형 감성 편의사양도 대거 적용했다. 차로 유지보조, 후측방모니터, 곡선구간 자동감속 기능이 포함된 내비게이션 기반 스마트 크루즈 컨트롤, 후방 교차 충돌방지 보조를 비롯해 터널연동 자동제어를 국산 고급차 최초로 도입했다. 차량 정차 후 승객이 차문을 여는 상황에서 문을 여는 방향의 후방에서 위험 물체가 접근 중이면 클러스터 팝업 및 경고음으로 탑승자에게 후방 위험물체 접근을 알려주는 ‘안전하차 보조’도 국산 대형세단 최초로 적용했다.

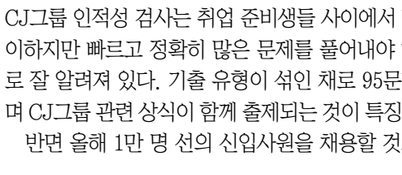
THE K9은 3.8 가솔린, 3.3 터보 가솔린, 5.0 가솔린 등 총 3가지 엔진 라인업을 선보인다. THE K9의 판매가격은 엔진과 트림에 따라 5490만~9380만원의 범위 내에서 책정될 예정(최종 가격은 출시 후 공개)이다.



기아차 ‘THE K9’

원성열 기자 sereno@donga.com

현대 ‘넥쏘’, 예약판매 하루 만에 보조금 동나



현대자동차의 차세대 수소전기차 넥쏘(사진)의 초반 인기가 심상치 않다. 예약판매를 실시한 지 하루 만에 국고보조금이 동이 날 정도다. 19일부터 예약판매를 시작한 넥쏘는 이날 서울 227대, 울산 238대, 광주 156대, 창원 78대, 기타 34대 등 총 733대가 예약됐다. 이는 올해 보조금을 지급한 240대의 세 배가 넘는 수치다. 넥쏘의 예약판매에 고객들이 몰리면서 국고보조금 추가지원에 대한 목소리도 커지고 있다. 올해 책정된 정부(환경부)의 수소전기차 국고보조금은 대당 2250만원씩 158대다. 지자체 보조금은 대당 1000만~1250만원 수준이다. 19일 전국에서 가장 먼저 공고를 낸 서울시의 경우 대당 1250만원, 울산시는 1150만원으로 확정했다. 국고보조금 2250만원을 더하면 넥쏘 모던은 3390만원에, 프리미엄은 3720만원에 구입할 수 있다.

금호타이어, BMW에 ‘크루젠 HP91’ 공급

금호타이어가 BMW 뉴 X3 모델에 OE(신차용 타이어)를 공급한다. BMW가 2003년 선보인 X3는 현재까지 세계에서 160만 대 이상 판매된 중형 스포츠 액티비티 차량이다. 금호타이어는 수년간 기술개발을 거쳐 X3 전용 제품의 성능, 기술, 양산 승인을 받은 후 미국에서 첫 생산하는 BMW 뉴 X3 차량에 공급하기 시작했다. 뉴 X3에는 금호타이어의 고성능 도심형 SUV용 스포츠 타이어인 크루젠(CRUGEN) HP91 제품을 장착한다. 금호타이어의 ‘크루젠’ 시리즈는 고성능 SUV에 최적화된 스포츠 성능을 구현할 수 있도록 온·오프로드에서의 핸들링, 제동력, 고속 주행 안정성 등과 같은 기능을 충실하게 갖추고 있다. 원성열 기자

한 눈으로 보는 경제

20일

코스피지수	2485.52	▲	+10.49
코스닥지수	890.40	▲	+9.43
日 닛케이 지수	2만1380.97	▼	-99.93
中 상하이 종합	3290.64	▲	+11.39
국고채 금리 (3년물, 연%)	2.28		0
환율 (원 · 달러)	1069.50	▼	-4.50
국내금값 (원/그램 g)	4만5229.26	▲	+13.79

비즈 TALK TALK

● “핀테크 기업들이 금융시장에서 신기술과 혁신적 아이디어를 꽃 피울 수 있도록 지원하겠다.” (최종구 금융위원장, 20일 핀테크지원센터에서 열린 현장간담회 참석해 관련 규제 개선을 추진하겠다며)

● “서민계층 세 자녀 가구를 대상으로 가구당 3억원 정도의 주택자금을 연 2%대 금리로 지원하려고 한다.” (김윤식 신임 신협중앙회장, 20일 서울 소공동 롯데호텔에서 열린 기자간담회에서)



그랜드코리아레저 6개 학교와 산학 협력

그랜드코리아레저(GKL, 사장직무대행 윤남순)는 20일 서울 삼성동 GKL 본사에서 ‘2018년 산학 협력 협약’(사진)을 신규 체결했다.

이날 협약식을 통해 그랜드코리아레저는 인하공업전문대학, 백석예술대학교, 동덕여자대학교, 세명대학교, 메이필드호텔스쿨, 한국호텔관광실용전문학교 등 6개 학교와 새로 산학협력 협약을 맺었다. 이날 행사에는 윤남순 GKL 사장직무대행 등 GKL 관계자와 김성찬 인하공업전문대학 산학협력단 단장 등 20여명이 참석했다.

그랜드코리아레저는 2005년 창립 이래로 공공카지노의 역할을 확대하고, 관광산업의 발전과 유능한 인재 육성을 위해 관광학부가 있는 학교와 산학협력을 맺어왔다. 올해부터는 더 많은 일자리 창출에 기여하고자 교육부의 인가를 받은 학교뿐만 아니라 학점은행 인정 교육기관까지 대상을 확대했다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

교육·퍼즐

에듀윌 2018 상반기 대기업 채용 꿀TIP

현대차·CJ 채용 절차 돌입…인적성시험 대비 방법은?

올 상반기 많은 기업이 채용을 축소하거나 안 하겠다고 밝히면서 채용문이 좁아질 전망이다. 이러한 가운데 현대차, CJ 등 주요 기업들이 본격 채용 절차에 돌입해 취준생들의 취업을 향한 발걸음을 독려하고 있다. 상반기 채용의 가장 두드러지는 점은 기업들이 올해 블라인드 채용을 더 늘리겠다고 발표했다는 점이다.

지난 19일 원서 접수를 마감한 CJ그룹은 올 상반기 수백 명 선의 대졸 신입사원을 채용할 것으로 추정되며 CJ푸드빌·CJ프레시웨이·CJ E&M·CJ CGV·CJ HELLO 등 다양한 계열사의 채용을 진행 중이다. CJ그룹 또한 자기소개서 블라인드 평가 방식으로 구직자들의 호응을 얻고 있다.

CJ그룹의 다음 전형은 4월 14일에 실시되는 인적성 시험. CJ그룹 인적성 검사는 취업 준비생들 사이에서 난이도는 평이하지만 빠르고 정확히 많은 문제를 풀어내야 하는 시험으로 잘 알려져 있다. 기출 유형이 섞인 채로 95문항이 출제되며 CJ그룹 관련 상식이 함께 출제되는 것이 특징이다.

반면 올해 1만 명 선의 신입사원을 채용할 것으로 보이는 현대자동차의 HMAT 인적성시험은 구직자들 사이에서 높은 난이도의 인적성 시험으로 유명하다. 경쟁률 또한 상당히 높기 때문에 인적성 전형에서의 합격률이 매우 낮아 단기간에 준비해서는 통과하기 힘든 시험으로 알려져 있다.



한편 에듀윌은 현대차와 CJ그룹 취업을 희망하는 취준생들을 위해 HMAT와 CJ 인적성 교재를 출간하고, 무료 인강을 함께 제공 중이다. 이수진 기자 sujinl22@donga.com

강주현의 퍼즐월드

(모바일) WWW.경품광고퀴즈.kr (모바일) WWW.매직스도쿠.kr

1~9까지의 숫자를 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

	7	5				1		
			4		8			2
4			2		1			6
	5	1		2		4	6	
			8		7			
	8	9		4		2	1	
9			1		6			3
5			7		2			
		7				6	2	

		8		4		3		
	4			5			8	
9			1		3			4
		5	7		2	9		
4	1						2	5
		2	4		5	1		
2			3		4			7
	7			2			9	
		3		7		4		

■ 스도쿠정답

8	1	7	5	3	4	6	2	9
5	3	6	7	9	2	8	4	1
9	4	2	1	8	6	7	5	3
3	8	9	6	4	5	2	1	7
6	2	4	8	1	7	3	9	5
7	5	1	3	2	9	4	6	8
4	9	8	2	7	1	5	3	6
1	6	3	4	5	8	9	7	2
2	7	5	9	6	3	1	8	4

6	8	3	5	7	9	4	1	2
5	7	4	8	2	1	6	9	3
2	9	1	3	6	4	8	5	7
7	6	2	4	9	5	1	3	8
4	1	9	6	3	8	7	2	5
8	3	5	7	1	2	9	4	6
9	2	6	1	8	3	5	7	4
3	4	7	9	5	6	2	8	1
1	5	8	2	4	7	3	6	9